

К О Н С П Е К Т

за държавен изпит по “Международен бизнес” – СНУ
за студенти-магистри, които **не са завършили** спец.МИО в бакалавърска степен

МЕЖДУНАРОДЕН ИКОНОМИКС

1. Възникване и развитие на световното стопанство.
2. Структура на световното стопанство.
3. Неокласическа теория за сравнителните преимущества.
4. Съвременни теории за международната търговия.
5. Външнотърговска политика.
6. Мита и митническа политика.
7. Нетарифни регулатори на външната търговия.
8. Равновесие в отворена икономика.
9. Международна търговия с услуги.
10. Международна миграция на работната сила.
11. Регионална икономическа интеграция.
12. Глобализация на икономическите процеси.

МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

13. Основни видове сделки в международния бизнес.
14. Международен договор за покупко-продажба.
15. Международни посреднически операции.
16. Международни компенсационни сделки.

МЕЖДУНАРОДНИ ФИНАНСИ

17. Международна валутна система
18. Валуты и валутен курс
19. Валутен пазар
20. Регулиране и прогнозиране на валутния курс
21. Валутен риск
22. Средства за плащане
23. Форми на плащане
24. Платежен баланс и международна валутна ликвидност

ИКОНОМИКА НА ПОСТИНДУСТРИАЛНОТО ОБЩЕСТВО

25. Политика на ЕС за развитие на кръговата икономика.
26. Бизнес модели за управление на интелектуалната собственост и законодателна рамка.
27. Политика на клъстеризация и еко-клъстеризация в условията на регионализация и глобализация.
28. Особености на търговията с услуги в световната икономика.

МЕЖДУНАРОДЕН ДЪЛГОВ МЕНИДЖМЪНТ

29. Управление на външния дълг – стратегии.
30. Дългова криза – характеристики

МЕЖДУНАРОДНИ ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ

31. Инвестиционен процес – същност и характеристики. Международен инженеринг – същност и характеристики.
32. Основни подходи за сключване на договор за инженерингов проект.
33. Международен търг за инженерингова дейност.
34. Видове търгове. Тръжна процедура – основни фази и етапи.
35. Основни рискове на контрактора при изпълнение на инженерингов проект. Основни методи за противодействие на риска при изпълнение на инженерингов проект.

БИЗНЕС КУЛТУРА НА БАЛКАНИТЕ

36. Характеристики на балканската култура.
37. Културни модели на поведение на държавите на Балканите.
38. Особености на външната търговия между балканските държави.

МАЛЪК БИЗНЕС И ИНОВАТИВНИ БИЗНЕС ПОДХОДИ

39. Дефиниции за МСП.
40. МСП и иновации.
41. МСП и интернационализация.
42. МСП и клъстери.
43. Директни продажби и мрежов маркетинг
44. Lean Startup – характеристика и особености
45. Финансиране на стартапи
46. Социално предприемачество

м.февруари 2017 г.

Ръководител катедра “МИО”:

/доц.д-р Г.Маринов/