

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

	Фак. №	Име	Тема	Научен Ръководител
1	123846	Нели Циплаки	Насоки за усъвършенстване на маркетинговия микс на хотел „Грифид Енканто“	Гл. ас. д-р Кр. Янчева
2	123832	Кристияна Кирилова	Възможности за усъвършенстване на имиджа на к. к. Златни Пясъци, чрез влиянието на маркетинговите комуникации	Гл. ас. д-р Кр. Янчева
3	123997	Валерия Тодорова	Възможности за усъвършенстване и развитие на Lagaroleve Travel Riteil като концесионер на Fraport- Митница, Варна	Гл. ас. д-р Кр. Янчева
4	124687	Йоанна Иванова	Повишаване на конкурентоспособността на Северен Черноморски туристически район, чрез	Гл. ас. д-р Кр. Янчева

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

			развитие на винения туризъм	
5	123934	Йоана Мария Кръстева	Усъвършенстване управлението на туризма на туристическата дестинация- Плевен	Гл. ас. д-р Т. Дянков
6	124916	Петрослав Панайотов	Възможности за развитие на район Северно Черноморие като културна туристическа дестинация	Гл. ас. д-р М. Велева
7	123883	Свитлана Кишкова	Основните направления на международната туристическа миграция и факторите на нейното влияние през ХХІ век	Х. ас. д-р М. Александров а
8	123762	Илияна Русева	Усъвършенстване на туристическия продукт на хотел и СПА Астера в к.к. „Златни пясъци“ от	Проф. д-р Ст. Маринов

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

			позицията на маркетинга	
9	122675	Симеон Димитрови	Възможности и предизвикателства за развитие на еко туризма в района на Източни Родопи	Доц. д-р В. Кръстев
10	123806	Роберта Петрова	Подобряване на иновационната дейност на авиокомпания United Airlines	Проф. д-р В. Казанджиева
11	122678	Йоана Златева	Възможности за развитие на алтернативни видове туризъм в района на Западни Родопи	Гл. ас. д-р Т. Дянков
12	123312	Кристина Станчева	Потенциал на развитие на алтернативни форми на туризъм в Рила	Доц. д-р Г. Луканова
13	123853	Ивелина Хорнунг	Възможности за развитие на селски туризъм в България	Доц. д-р В. Кръстев
14	123110	Мартина Йорданова	Управление на промените, чрез усъвършенстване	Гл. ас. д-р М. Велева

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

			на организационните норми при УЧР в ресторант „Изида“- гр. Добрич	
15	123583	Денис Бойканов	Позициониране на дестинация България на японски туристически пазар	Х. ас. д-р М. Александров а
16	123810	Кремена Илиева	Интегриране на социални мрежи в маркетинговата стратегия на Х туристически обект	Гл. ас. д-р Т. Дянков
17	124475	Инна Давидкова	Какви са предизвикателства та и проблемите в развитието на устойчив туризъм в България	Проф. д-р Ст. Маринов
18	123857	Силвия Неделчева	Проектиране на тематичен ресторантьорски продукт	Доц. д-р Г. Луканова
19	123942	Динко Марков	Възможности за развитие на иновативна коагулация в	Доц. д-р Г. Луканова

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

			България по примера на Papa Murphi's Pizza	
20	123949	Симона Дежньова	Насоки за развитие на културно- историческия туризъм в община Несебър	Проф. д-р Ст. Маринов
21	123604	Даниела Савова	Роля и значение за историческите митове за	Гл. ас. д-р Т. Дянков
22	125718	Патрисия Димитрова	Възникване, развитие и усъвършенстване на въздушния транспорт и ролята му в туризма	Проф. д-р В. Казанджиева
23	125659	Михаела Нейчева	Психологически аспекти на лидерство и работа в екип при извършване на организационни промени в "Трейшан клифс гольф и бийч резорт	Гл. ас. д-р Мария Велева
24	123926	Николай Димитров	Разкриване потенциала на алтернативния	Доц. д-р В. Кръстев

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

			продукт(туризъм) след пандемията	
25	125806	Женя Шамис	Проект за туроператорска дейност за обслужване на израелски туристически пазар	Проф. д-р В. Казанджиева
26	123941	Дияна Димова	Развитие на туризма в Югозападна България	Гл. а-с д-р М. Велева
27	123878	Преслава Петрова	Защитените природни територии в България като обект на туризма	Доц. д-р В. Кръстев
28	123086	Деница Кирякова- Калнева	Социалнопсихолог ически аспекти на продажбата на туристически услуги в хотел „Мирабел“, к. к. Зл. пясъци	Гл. ас. д-р Кр. Янчева
29	123087	Веселина Иванова	Перспектива и развитие на спортен туризъм в община Добрич	Гл. а-с д-р М. Велева

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

30	122550	Владислав Владимиро в	Усъвършенстване на маркетинговия микс на фолклорен ресторантБивака	Гл. ас. д-р Кр. Янчева
31	123717	Евгени Пантелеев	Въздействие на спортните събития върху привлекателността на туристическите дестинации (по примера на ФИФА- 2014-2022 г.)	Х. ас. д-р М. Александров а
32	125063	Даниел Хаджийски	Усъвършенстване на маркетинговия микс на тематичен ресторант „Burrata Italiana”	Проф. д-р Ст. Маринов
33	125251	Марина Драганова	Възможности за развитие на винения туристически продукт на изба Сопот	Проф. д-р В. Казанджиева
34	125252	Никол Иванова	Възможности за развитие на алтернативни форми на туризма в община Царево	Доц. д-р Г. Луканова

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

35	123903	Сара Георгиева	Форми на еко туризма в България	Гл. ас. д-р Т. Дянков
36	123248	Деница Димитрова	Управление на качеството на обслужване в хотел Империял“,к.к. Слънчев Бряг	Доц. д-р Г. Луканова
37	123610	Мария- Александра Докова	Позициониране на град Ямбол, като дестинация за развитие на туризъм, базирана на традиционното нематериално наследство	Х. ас. д-р Ж. Парушев
38	122924	Недялка Димитрова	Възможности за развитие на арт и хоби туризма във Великотърновска област	Гл. ас. д-р Т. Дянков
39	125406	Емо Терзиев	Проект за създаване на тематичен хотелиерски продукт	Доц. д-р Г. Луканова
40	123972	Теодора Чанева	Социалните мрежи и онлайн репутацията- средство при	Гл. ас. д-р Т. Дянков

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

			продажбите в хотелиерството	
41	125641	Магдалена Вълкова	Управление на корпоративния имидж в туризма/ по примера на Hyatt Regency Sofia/	Гл. ас. д-р Т. Дянков
42	125652	Юлия Карабаджа к	Балнеоложкият туризъм в България- състояние и перспективи	Доц. д-р В. Кръстев
43	125413	Теодора Карагюлев а	Възможности за развитие на селски туризма в село Българево и курортен комплекс Русалка	Гл. ас. д-р Кр. Янчева
44	125407	Патрик Торлаков	Възможности за развитие на традиционните туристически агенции в България	Проф. д-р В. Казанджиева
45	123907	Олена Лохматова	Проблеми и перспективи в регулирането на международните морски превози на туризма в България	Проф. д-р В. Казанджиева

Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2022-2023г.

46	125786	Жулиета Илиева	Възможности за маркетингова позициониране на ресторантьорска верига Селена	Проф. д-р Ст. Маринов
47	125651	Милица Русева	Значение на информационно-резервационните системи за дейността на туристическите агенции в България	Проф. д-р В. Казанджиева