MARKETING DEPARTMENT

LIST OF LITERATURE


Additional tutorials are possible in case of different curriculum/individual studies/personal preferences. For more information contact markconsult@ue-varna.bg.
32. UNCTAD, World Investment Report, various years
85. Станчева А., Управление на бизнес-проекти, В., Тедина, 1993
86. Станчева А., Жизненият цикъл на организациите и бизнес-проектите, Годишник на ИУ - Варна, т. 65, 1993 г.
87. Станчева А., Бизнес-проектите: предназначение и управление, Известия на ИУ - Варна, 1992, бр. 1
88. Станчева А., Бизнес-проектите II: обхватът на информационната система, Известия на ИУ - Варна, 1993 г., бр. 1
89. Andersen E. S. et al., Goal Directed Project Management, Kogan Page – Cooper & Lybrand
91. Honert A. van den, Marketing View of Project Start-up, International Journal of Project Management, v. 10 No 4

16.02.2021

Head of Marketing department:

(assoc. prof. Vladimir Zhechev PhD)