

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОРГРАФИЯ НА ТУРИЗМА”

ЗА СПЕЦ. „Международен туризъм“ с преподаване на руски език; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)

2. ....  
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е насочена към изучаване на съвременното състояние на туризма в България и във водещите туристически страни по региони в света. Целта на обучението по „География на туризма“ е формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма, критериите за туристическа типология на страните и факторите, обуславящи международното териториално разделение на труда в туризма, които залагат съвременните варианти на туристическа регионализация на световното пространство. Структурирането на страноведските характеристики за анализ на туристикогеографските потребности се базира на приложението на интердисциплинарен подход и надгражда усвоените знания за особеностите на туристическите ресурси в България и по света. „География на туризма“ е детайлно и специализирано продължение на основни обслужващи дисциплини, свързани с математика, статистика, основи на туризма, туристически пазари, екскурзоводство и др. Очакванията се свързват с приложение на натрупаните познания в областите на планирането и разработването на стратегии за развитие на туризма, съставяне на туристически програми, маршрути и пакетни пътувания.

Обучението в рамките на дисциплината формира в студентите ключови компетентности, по-важните от които са:

1. Гражданска – познания за демографските характеристики, културите и особеностите на различни националности; информирани за световните процеси и явления и тяхното влияние за социално-икономическия живот на нациите;

2. Културна осведоменост – познаване на световните и европейските култури и изяви, в т.ч. езици, културно наследство, традиции и народопсихологии;

3. Предприемаческа компетентност – умения за планиране, управление на проекти и стратегическо мислене.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. НАУЧЕН ОБХВАТ НА ГЕОГРАФИЯТА НА ТУРИЗМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1.	Предмет и съдържание на географията на туризма			
1.2.	Място на географията на туризма в системата на географските и другите науки			
1.3.	Същност и значение на туристическото странознание			
1.3.1.	Обект, предмет и задачи			
1.3.2.	Функции			
1.3.3.	Алгоритъм за провеждане на страноведска туристическа характеристика			
1.3.4.	Туристическа типология на страните			
<b>ТЕМА 2. ГЕОГРАФИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	
2.1.	Туризмът и международното географско (териториално) разделение на труда			
2.2.	Регионална структура на световното туристическо пространство			
2.2.1.	Хоризонтална структура на световното туристическо пространство			
2.2.2.	Вертикална структура на световното туристическо пространство			
<b>ТЕМА 3. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
3.1.	Географско положение			
3.2.	Държавни граници			
3.3.	Историко-географски особености			
3.4.	Природна среда и природни туристически ресурси			

3.5.	Демографски и селищни условия и ресурси			
3.6.	Културна среда и културноисторически туристически ресурси			
3.7.	Стопански профил и особености на развитието на туризма			
3.8.	Туристическа и транспортна инфраструктура			
3.9.	Туристически райони			
<b>ТЕМА 4. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
4.1.	Русия			
4.2.	Казахстан			
4.3.	Украйна			
4.4.	Полша			
4.5.	Чехия			
4.6.	Унгария			
<b>ТЕМА 5. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЗАПАДНА И СЕВЕРНА ЕВРОПА</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
5.1.	Франция			
5.2.	Германия			
5.3.	Австрия			
5.4.	Швеция			
<b>ТЕМА 6. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЮЖНА ЕВРОПА И ИЗТОЧНОТО СРЕДИЗЕМНОМОРИЕ</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
6.1.	Испания			
6.2.	Италия			
6.3.	Хърватия			
6.4.	Гърция			
6.5.	Турция			
<b>ТЕМА 7. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АЗИЯ И ОКЕАНИЯ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
7.1.	Китай			
7.2.	Тайланд			
7.3.	Япония			
7.4.	Австралия			
<b>ТЕМА 8. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
8.1.	Египет			
8.2.	Тунис			
<b>ТЕМА 9. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АМЕРИКА</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
9.1.	САЩ			
9.2.	Мексико			
9.3.	Куба			
9.4.	Бразилия			
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Семестриален тест за текущ контрол	<b>1</b>	<b>40</b>
1.2.	Разработка на курсова работа по зададена тема	<b>1</b>	<b>60</b>

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>2</b>	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит с два въпроса за развиване	<b>1</b>	<b>65</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>65</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>165</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Кръстев, В.** (2014). География на туризма. Варна: Наука и икономика.
2. **Кръстев, В.** (2012). Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Кружалин, В. и кол.** (2014). География туризма. Москва: Федеральное агентство по туризму.
2. **Максаковский, В.** (2008). Географическая картина мира. Москва: Дрофа.
3. **Манаков, А.** (2011). Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: ПГПУ.