

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ФАКУЛТЕТ “УПРАВЛЕНИЕ”**  
**КАТЕДРА “УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ”**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф.д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ”;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Цвета Зафирова)
2. ....  
(ас. Бончо Митев)

Р-л катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината “Стратегическо управление” има за цел да формира знания у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи. Теоретичните аспекти са свързани със знанията и разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на организацията, стратегически анализ, разработване на стратегически алтернативи, избор на стратегия, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Тя разширява получените знания по дисциплината „Теория на управлението”. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията. Получените знания и умения намират приложение в семинарните занятия в решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление. Те ще помогнат на бъдещите мениджъри при вземане на стратегически решения.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ</b>		<b>3</b>	-	
1.1	Същност и съдържание на стратегическите решения	1	-	
1.2	Етапи в разработването на стратегически решения	1	-	
1.3	Роля и значение на стратегическите решения	1	-	
<b>ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
2.1	Етимология, същност и съдържание на понятието “стратегия”	1	-	
2.2	Класификация на стратегиите	1	-	
2.3	Подходи при разработването на стратегиите	1	2	
<b>ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ</b>		<b>5</b>	-	
3.1	Същност на стратегическото управление	1	-	
3.2	Етапи в процеса на стратегическо управление	2	-	
3.3	Отговорностите в стратегическото управление	2	-	
<b>ТЕМА 4. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
4.1	Мисия – същност, предназначение и съдържание	1	-	
4.2	Стратегически цели – същност и съдържание	1	-	
4.3	Технология на разработването на мисията и целите	1	2	
<b>ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	
5.1	Технология в изследването на външната среда (макро, мезо и микро среда)	2	2	
5.2	Методи и техники на изследване на външната среда	3	2	
5.3	Диагностика на вътрешната среда	2	2	
5.5	SWOT анализ	1	2	
<b>ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	

6.1	Същност и видове конкуренция	1	-	
6.2	Конкурентна среда и изследване на конкуренцията	5	2	
6.3	Конкурентоспособност на организацията	2	2	
<b>ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Стратегически алтернативи на корпоративно ниво	2	2	
7.2	Стратегии син и червен океан	1	-	
7.3	Бизнес стратегии	1	2	
<b>ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	
8.1	Стратегическа позиция на организацията	3	2	
8.2	Техники за стратегически избор	2	2	
<b>ТЕМА 9. ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
9.1	Реализация на стратегията	2	2	
9.2	Функционални стратегии	2	2	
<b>ТЕМА 10. КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Контрол и оценка на стратегията	1	1	
10.2	Балансирана система от показатели за оценка	1	1	
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№ по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казуси	<b>10</b>	<b>60</b>
1.2.	Тест със затворени въпроси	<b>1</b>	<b>40</b>
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>35</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>12</b>	<b>135</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>13</b>	<b>195</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
2. Зафирова, Цв. Разработване на управленска система за контрол на осъществяването на избраната стратегия// Управление и устойчиво развитие, Vol.30, N3-4, 2011
3. Зафирова, Цв. Стратегически аспекти на управлението на организационни кризи. Варна: Наука и икономика, 2014

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Владимирова, К., Тонкова, Ст. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. София: УНСС, 2013.
2. Георгиев, Р. Стратегиране и конкурентоспособност. София: ПринтМедия, 2013.
3. Георгиева, Т. Стратегическо управление. София: Болкан, 2013.
4. Зафирова, Цв. Стратегическа система за ранно предупреждение за кризи// Научни трудове на РУ „А. Кънчев”, Русе, 2014, с.129-133.
5. Зафирова, Цв. Управление на нефинансовите рискове при вземане на стратегически решения //Икономика 21, АИ „Ценов”, бр.1, 2016, с.3-21.
6. Зафирова, Цв. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации: теоретические основы и практика бизнеса// I Международная научно-практическая конференция „Стратегический менеджмент компании: опыт и перспективы развития”, Махачкала, Дагестан, 2012, с.114-127.
7. Зафирова, Цв. Стратегическо поведение на организациите в криза// Сб. Времена на несигурност и рискове: възможности и перспективи за организациите, ПУ „Паисий Хилендарски”, Пловдив, 2014, с.13-19.
8. Митев, Б. Същностни характеристики на стратегическите алианси.//Известия на СУБ-Варна, секция Икономика, 2016, с.109-116.
9. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. Варна: ВСУ, 2012.
10. Паунов, М. Стратегии на бизнеса. София: УНСС, 2012.
11. Сирашки, Хр. Стратегическо управление. Свищов: СА „Д.Ценов”, 2012.
12. Сирашки, Хр. Екологична стратегия и фирмено управление// Икономика 21, 2015
13. David, F., David, F. Strategic Management: A Competitive Advantage: Approach, Concepts. (16th Ed.), Pearson, 2016
14. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Exploring Strategy. Text & Cases. (9-th ed.), Prentice Hall, 2011.
15. Hensmans, M., Johnson, G., Yip, G. Strategic Transformation: Changing While Winning. Palgrave MacMillan, 2012
16. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
17. Kluyver, C. A., Pearce, J.A. Strategy: A View from the Top (An Executive Perspective). Prentice Hall, 2012
18. Pearce II, J., Kluyver, C. Strategy: A View from the Top. Prentice Hall, 2012.
19. Porter, M.E., Kramer, M.R. Creating Shared Value// Harvard Business Review, Jan/Feb 2011, Vol. 89 Issue 1/2, pp 62–77
20. Porter, M.E.р Heppelmann, J.E. How Smart, Connected Products are Transforming Competition //Harvard Business Review, November 2014, pp. 65–88.
21. Rothaermel, F. Strategic Management: Concepts. (3-th ed.) McGrey Hill, 2016.
22. Thomson, A., A. Strikland III. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading. McGrey Hill, 2015.
23. Zafirova, Tz. „Strategic Drift” and Strategic Crisis Management of Organization//Journal of China-USA Business Review, Vol. 13, N7, 2014, pp. 486-494.