

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Свилен Венков Иванов



📍 България, гр. Варна, 9000, бул. „Княз Борис I“ 77

☎ +359 882 164 553

✉ svilen.ivanov@ue-varna.bg

ТРУДОВ СТАЖ

От 06.2012 г.

Асистент

Икономически университет – Варна

гр. Варна, бул. Княз Борис I 77

www.ue-varna.bg

Вид на дейността или сферата на работа Висше образование
Преподавани дисциплини Маркетинг, Маркетингови изследвания в логистиката, Търговска логистика и мърчандайзинг, Управление на дистрибуцията, Стимулиране на продажбите, Реклама и връзки с обществеността, Управление на търговската марка

от 01.2006 г.

Управител

„Виа Маркетинг“ ООД

гр. Варна,

www.viamarketing.info

Описание на дейността

- Координиране на продажбите и връзките с ключови клиенти, процесите по изработване на маркетинговите стратегии и материали, ценообразуване и административни дейности.

Вид на дейността или сферата на работа Маркетинг

от 06.2004 г. – до 09.2007 г.

Директор маркетинг битови потребители, връзки с обществеността и реклама

Черноморска технологична компания АД от групата на АМГА, Италия

гр. Варна, ул. Цар Симеон

www.bstc.biz

Описание на дейността

- Координиране и поддържане връзките на дружеството с външните и вътрешните му публики. Изготвяне, координиране и контролиране на изпълнението на маркетингови програми, насочени към привличането на битови потребители; участие в преговори по присъединяване на обществени и промишлени потребители. Изготвяне на прес-съобщения, организиране на пресконференции, подготвяне на информации в отговор на официални запитвания. Разработване на всички рекламни материали на дружеството – дигитални, плакати, календари, рекламни карети в печатни медии и сценарии на аудиоклипове. Организиране и ръководене на презентации.

Вид на дейността или сферата на работа Газификация, Маркетинг

от 06.2001 г. – до 05.2004 г.

Репортер

Вестник Капитал

Гр. София, ул. Иван Вазов 20

[Http://www.capital.bg](http://www.capital.bg)

Описание на дейността

- Изготвяне репортажи, портрети и разработва на теми, предназначени за секция Общество на вестника.

Вид на дейността или сферата на работа Медии и комуникация

От 01.1997 г. – до 06.2001 г.

Репортер

Дарик Радио

Гр. Варна

[Http://www.dariknews.com](http://www.dariknews.com)

Описание на дейността

- Изготвяне на репортажи, интервюта, материали и анкети, свързани с дейността на Община Варна; автор и водещ на сутрешен блок. Писане на сценарии за рекламни клипове и автореклама.

Вид на дейността или сферата на работа Медии и комуникация

от 01.1997г. – до 07.1997г.

Водещ

Радио Браво

Гр. Варна

[Http://www. www.radiobravo.com](http://www.www.radiobravo.com)

Описание на дейността

- Писане на сценарии и водене на нощен блок на живо..

Вид на дейността или сферата на работа Медии и комуникации

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

05.2014г.

Сертификат

„РеЕкзе“ ООД, по проект BG051PO001-3.1.07-0058 “Бизнес моделиране на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на Икономически университет-Варна”

гр. Варна, бул. Княз Борис I 77

www.ue-varna.bg

- Търговски мениджмънт
- Мърчандайзинг стандарти-изграждане и приложение
- Търговски калкулации и търговски метрики
- Измерване на резултати от промоции
- Избор на подходящите рекламни материали
- Как да постигнем резултати чрез рекламни материали в точката на продажби

- от 2009г. – до 2014г. **Доктор по икономика, специалност „Маркетинг“**
 Икономически университет – Варна
 гр. Варна, бул. Княз Борис I 77
www.ue-varna.bg
Тема на дисертацията
 Маркетингова ефективност на инвестициите в производството и реализацията на биопродукти в България
- от 2004г. – до 2008г. **Магистър, специалност „Корпоративен и приложен маркетинг“**
 Икономически университет – Варна
 гр. Варна, бул. Княз Борис I 77
www.ue-varna.bg
Тема на магистърската теза
 Системата Миникардс на територията на България
- от 1990г. – до 1995г. **Магистър, специалност „Българска филология“**
 Софийски университет „Св. Климент Охридски“
 гр. София, бул. Цар Освободител 15
<https://www.uni-sofia.bg/>
Тема на магистърската теза
 А. Тарковски – за някои трансформации от езика на литературата към езика на киното
- от 1983г. – до 1988г. **Диплома за средно образование**
 VI ЕГ „Фр. Ж. Кюри“
 гр. Варна

ЛИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Майчин език Български език

| Други езици | РАЗБИРАНЕ | | ГОВОРЕНЕ | | ПИСАНЕ |
|----------------|-----------|--------|--------------------|-------------------------------|--------|
| | Слушане | Четене | Участие в разговор | Самостоятелно устно изложение | |
| Английски език | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| Френски език | C2 | C2 | C2 | C2 | C2 |

Ниво: A1/2: Основно ниво на владееене - B1/2: Самостоятелно ниво на владееене - C1/2 Свободно ниво на владееене
 Обща европейска езикова рамка

Свидетелство за управление на МПС

▪ В

ДОПЪЛНИТЕЛНА
ИНФОРМАЦИЯ

Публикации
Презентации
Проекти
Конференции
Семинари
Отличия и награди
Членства
Връзки

Над 200 публикации в периодичния печат в изданията в „Капитал“, в „Дневник“, с „Мениджър“.
Над 15 публикации в периодични и специализирани научни издания.
Над 100 сценарии за телевизионни реклами и радио спотове (голяма част от продукцията е достъпна на адрес http://www.creative-center.com/index_bg.html).
Журналистическа награда “Паница” за 2004 г. за репортаж за дървената мафия в Разлог.
Сценарии на телевизионни, късометражни и пълнометражни анимационни филми.

ПРИЛОЖЕНИЯ

По-важни научни публикации

Иванов, С. *Концепцията устойчиво развитие и пазара на биопродукти – маркетингова интерпретация.* // Сп. Управление и устойчиво развитие 5/2012, vol. 36: София, 2012

Zhechev, Vladimir and Ivanov, Svilen. Specificity of Brand Identity on the Sports Cars' Image: An Example of Porsche in Bulgaria. Маркетингови метаморфози и предизвикателства в дигиталната ера. Юбилеен сборник 15 години катедра “Маркетинг”. БСУ. Юни, 2013, с. 117-128

Иванов, С. *Удовлетвореност от предлагането на биопродукти.* // Сб. докл. от науч. конф. на младите научни работници - 2013 – Варна: Наука и икономика, 2013, с. 224-322

Иванов, С. *Фактори, свързани с избора на направления на маркетинговите инвестиции в биопродукти.* // Сб. докл. от междунар. науч. конф. Регионални и глобални измерения на търговията – Варна: Наука и икономика, 2013, с. 457-468

Иванов, С. *Специфика на маркетинговото позициониране на биопродукти в България.* // Сб. докл. от междунар. науч. конф. Взаимодействието теория-практика: Ключови проблеми и решения – Бургас: Том първи, БСУ, 2011, с. 480-488

Иванов, С. // *Оптимизацията на комуникационния микс като фактор за намаляване на негативните ефекти от кризата сред предлагателите на биопродукти в България.* // Сб. докл. от юбилейна междунар. науч. конф. Световната криза и икономическото развитие. Том 3 – Варна: Наука и икономика, 2010, с. 93-100

Иванов, С. // *Екологични инициативи в обучението по маркетинг.* // Сб. докл. от науч. семинар на катедра “Маркетинг”. Консолидираното обучение по маркетинг – Варна: Наука и икономика, 2011, с. 127-133

Иванов, С. // *Маркетинг на анимационните филми за деца.* // Сб. докл. от междунар. науч. конф. Маркетингът – реалност и проекции в бъдещето – Варна: Наука и икономика, 2011, с. 512-518

Иванов, С. // *Управление на ефективността на маркетинговите инвестиции в биопродукти.* // Сб. докл. от междунар. науч. конф. Съвременни управленски практики. Проекти и региони – Бургас: БСУ, 2012

Ivanov, Svilen and Zhechev, Vladimir. Perspectives for the Development of Bio Products Market in Bulgaria. Marketing Aspects. Современные проблемы в отраслях и сферах деятельности. Материали международной научно-практической конференции 21 февраля 2013 г. Дагестанский государственный институт народного хозяйства. Наука плюс. Махачкала 2013 с. 28-32

Жечев, В. и Иванов, С. // *Ефекти от екстензирането на бранда Нокиа върху потребителските оценки.* // Сб. докл. от междунар. науч. конф. Знанието – традиции, иновации, перспективи. Том III – Бургас: Том първи, БСУ, 2013, с. 546-553

Жечев, В. и Иванов, С. // *Приложни аспекти на изследването на ефектите от бранд екстензиите върху дейността на организациите.* // Сб. докл. от междунар. науч. конф. Целесъобразност и риск в бизнес проектите. Бургас, БСУ, 2014, с. 140-152