

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Боряна Георгиева Грънчарова - Сербезова

+ 359 882 164 563

boryana_grancharova@ue-varna.bg

ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ

От 10. 2006 г. до настоящия момент

Главен асистент

Икономически университет - Варна

бул. „Княз Борис I“ 77

Вид на дейността или сферата на работа: Висше образование

Преподавани дисциплини: Маркетинг; Маркетинг на услуги; Маркетинг и устойчиво развитие;

От 01. 2005 г. до 10. 2006 г.

Старши асистент

Икономически университет - Варна

бул. „Княз Борис I“ 77

Вид на дейността или сферата на работа: Висше образование

Преподавани дисциплини: Маркетинг;

От 02. 2004 г. до 03. 2004 г.

Преподавател

Френски колеж - Албена

Икономически университет - Варна

Хотел „Маастрихт“

бул. „Княз Борис I“ 77

Вид на дейността или сферата на работа: Професионално образование

Преподавани дисциплини: Маркетинг; Маркетинг на услуги; Маркетинг и устойчиво развитие;

Преподавани дисциплини: Маркетинг;

От 04. 1996 г. до 03. 2000 г.

Икономист

„Ривиера – Холидей клуб“ АД

К.к. „Златни пясъци“

Описание на дейността: изготвяне на различни по вид анализи и справки необходими за вземане на управленски решения; ценообразуване; ежедневно определяне на валутни курсове; контрол на ресторантьорска, хотелиерска и спортно-развлекателна дейност; отчитане и контрол на разходите в ресторантите; контрол на финансовата дисциплина по обекти; контрол на обслужването; събиране на информация за потребители и контрагенти..

Вид на дейността или сферата на работа: Туризм, рекреация, маркетинг;

От 06. 1993 г. до 08. 1993 г.

Секретар на българо-френска кинопродукция

Х-л „Делфин“

Описание на дейността: улесняване на комуникацията между френската и българската страна; ежедневно изготвяне на програма за снимачните дни; изпълняване на различни административни задачи; организаторска дейност.

Вид на дейността или сферата на работа: Развлекателна индустрия

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

От 03. 2000 г. до 11. 2003 г. **Доктор по икономика – специалност „Маркетинг“**

Икономически университет – Варна

бул. Княз Борис I 77

Тема на дисертацията

Сегментиране и икономически ползи за фирмите предлагащи туристически услуги

От 09. 1991 г. до 01. 1996 г. **Магистър, специалност „Счетоводство и контрол“**

Икономически университет – Варна

бул. Княз Борис I 77

Оперативно счетоводство, финансови анализи, контрол, банково счетоводство, планиране и прогнозиране;

От 09. 1986 г. до 05. 1991 г. **Диплома за средно образование**

IV ЕГ „Фредерик Жолио-Кюри“

гр. Варна

ЛИЧНИ УМЕНИЯ

Майчин език български

Други езици

	РАЗБИРАНЕ		ГОВОРЕНЕ		ПИСАНЕ
	Слушане	Четене	Участие в разговор	Самостоятелно устно изложение	
Френски език	C1	C1	C1	C1	C1
Английски език	A2	B2	A1	A1	A1
Руски език	B2	B2	B2	B2	B2

СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ:

Комуникативност, толерантност, способност за работа в екип, презентационни умения, добри аналитични умения, избягване на конфликти, добри организаторски умения, прецизно изпълнение на поставени задачи.

ТЕХНИЧЕСКИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ:

Office 2007, 2010; SPSS; Prezi; Adobe Acrobat, Photo Shop; др.

ПУБЛИКАЦИИ:

- ✓ Кехайова-Стойчева, М., Грънчарова-Сербезова, Б., Черкезова, Б., Недев, Й. Теоретико-методологически особености на възприеманото качество във висшето образование. Годишник на ИУ Варна, Унив. изд. Наука и икономика, 2011, 83, 155 - 197.
- ✓ Грънчарова-Сербезова, Б. Учебният процес през погледа на студентите бакалаври. Маркетингът - реалност и проекции в бъдещето : Сб. докл. от междунар. науч. конф., Варна: Наука и икономика, 2012, 496 - 501.
- ✓ Grancharova-Serbezova, B. Good Communication versus Failures of Companies in the Field of Services. Маркетингът - опит и перспективи, гр. Варна, изд. "Наука и икономика", 2017, 549-557.