



вх. № 633/03.09.2015 г.

Утвърдил:

Дата:

/Зам. Ректор "ФимБ" ИУ - Варна
проф. д-р Стоян Стоянов/

ПРОТОКОЛ

от

03 септември 2015 г. за дейността на комисията, назначена по реда на чл. 101"г", ал. 1 от ЗОП, определена със заповед на Ректора на ИУ - Варна № РД-06-2819/24.08.2015 г. за получаване, разглеждане и оценка на входящите оферти по поръчка с предмет: "Изработка и доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ-Варна", обявена с публична покана РД-21-1310/24.08.2015 г. и публично достъпна в Портала за обществени поръчки в периода от 25.08.2015 г. до 02.08.2015 г. /уникален код 9045136/.

В 09:00 часа на 03 септември 2015 г. в учебна зала 306 на Икономически университет - Варна, членовете на комисията определени да получат, разгледат и оценят входящите оферти се събраха в състав:

1. доц. д-р Андрияна Андреева – юристконсулт в ИУ – Варна;
2. Владимир Новаков – експерт „Обществени поръчки“ в ИУ-Варна;
3. инж. Александър Францев – експерт „Обществени поръчки“ в ИУ – Варна;
4. Полина Дякова – организатор дейности "Реклама" – лице с професионална компетентност по смисъла на §1, т.22 "а" от „Допълнителните разпоредби“ на ЗОП.

До 16.00 часа на 02.09.2015 г. в Информационен център, етаж 1 в Учебен блок – 1 на Икономически университет - Варна бяха получени 3 /три/ оферти в запечатани и непрозрачни пликове с входящи номера, както следва:

1. № 13.1/01.09.2015 г. от „Импрес“ ООД.
2. № 13.2/02.09.2015 г. от „Диджитъл маркетинг груп“ ЕООД;
3. № 13.3/02.09.2015 г. от „ГИФ“ ЕООД.

В залата не присъстваха представители на участниците в процедурата, на техни упълномощени представители, представители на средствата за масово осведомяване или други лица /съгласно изискванията на чл.68, ал.3 от ЗОП/.

Съгласно чл.101 "г", ал.2 от ЗОП членовете на комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл.35, ал.1, т.2-4 от ЗОП.

Комисията констатира, че никой от предадените пликове не е разпечатан, не е с нарушена цялост и има записан входящ номер съответстващ на реда на подаване на документите.

Офертите бяха отворени по реда на тяхното постъпване и бяха разгледани документите, които се съдържат в плика с офертата, както следва:

1. за „Импрес“ ООД:

- Списък на документите, съдържащи се в офертата.
- Данни за лицето, което прави предложението - комисията извърши справка в Търговския регистър на Агенцията по вписвания и установи вписване на дружеството по БУЛСТАТ 103054577.
- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) в размер на 28 313.00лв. /двадесет и осем хиляди триста

и тринадесет лева/.

- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).
- Декларация съдържаща списък на седем договора за извършени подобни доставки през 2012 г. и 2013 г. с включени стойности, дати и получатели, придружена от препоръки за добро изпълнение (оригинал – свободен формат).

- Рекламен каталог /Рекламни подаръци/ на дружеството за 2015 г.
- Информационен лист за участника (по образец).
- Кашон с надпис – „Мостри” придружен със списък на представените мостри.
- Информационен лист за участника.

2. за „Диджитъл маркетинг груп” ЕООД:

- Списък на документите, съдържащи се в офертата.
- Данни за лицето, което прави предложението - копие от Търговския регистър на Агенцията по вписвания, установяваща вписване на дружеството по БУЛСТАТ 200729650.

- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) в размер на 31 854.30лв. /тридесет и една хиляди осемстотин петдесет и четири лева и тридесет/.

- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).
- Декларация съдържаща списък на пет договора за извършени подобни доставки през 2014 г. и 2015 г. с включени стойности, дати и получатели, придружена от препоръки за добро изпълнение (оригинал – свободен формат).

- Ценоразпис на дружеството за 2015 г.
- Информационен лист за участника (по образец).
- Пакет с надпис – „Мостри” придружен със списък на представените мостри.
- Информационен лист за участника.
- Декларация за конфиденциалност (по образец).

3. за „ГИФ” ЕООД:

- Списък на документите, съдържащи се в офертата.
- Данни за лицето, което прави предложението - комисията извърши справка в Търговския регистър на Агенцията по вписвания и установи вписване на дружеството по БУЛСТАТ 103152847.

- Оферта (по образец).
- Платежно нареждане за внесена гаранция за участие в процедурата.
- Техническо предложение (по образец).
- Ценово предложение (по образец) в размер на 28 927.50лв. /двадесет и осем хиляди деветстотин двадесет и седем лева и петдесет стотинки/.

- Декларация за срок на валидност на офертата (по образец).
- Декларация съдържаща списък на три договора за извършени подобни доставки през 2013 г. и 2014 г., с включени стойности, дати и получатели, придружена от препоръки за добро изпълнение (оригинал – свободен формат).

- Ценоразпис на дружеството за 2015 г.
- Информационен лист за участника (по образец).
- Пакет с надпис – „Мостри” придружен със списък на представените мостри.
- Информационен лист за участника.
- Декларация за конфиденциалност (по образец).

Комисията не установи наличие на пропуски по оформлението на документите в офертите на участниците и допускат до разглеждане на ценовите оферти на участниците в процедурата.

Ценовите предложения на участниците - 28 313.00лв. /двадесет и осем хиляди триста и тринадесет лева/, 31 854.30лв. /тридесет и една хиляди осемстотин петдесет и четири лева и

тридесет/ и 28 927.50лв. /двадесет и осем хиляди деветстотин двадесет и седем лева и петдесет стотинки/ не надвишават заложената от възложителя стойност за изработка и доставка на рекламните материали от 32 000.00лв. /тридесет и две хиляди лева/ без включен ДДС.

Съгласно показателите за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложението, определени от възложителя в „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за “Доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ – Варна”, комисията предлага следната комплексна оценка за:

1. „Импрес” ООД:

1. По показател ЦВ /„Цялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонализиращи елементи върху представените мостри/, както следва:
 - цветово съответствие с останалите предложени артикули /използване на еднакви визуализиращи елементи и цветово решение в един тон/ - наблюдава се различие в цветовото съответствие между някои от представените мостри; не е спазено напълно изискването за използване на еднакви визуализиращи елементи - 5 точки.
 - персонализиращите елементи се разчитат лесно - 10 точки.
 - персонализиращите елементи са разположени върху рекламните материали по начин, който е съобразен с площта и дизайна им - 10 точки.

Показател ЦВ е 25.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Показател (ПЦ) /„Предложена цена”/ е 70.00 точки при максимален брой точки – 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „Импрес” ООД е **95.00 точки.**

2. „Диджитъл маркетинг груп” ЕООД:

1. По показател ЦВ /„Цялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонализиращи елементи върху представените мостри/, както следва:
 - цветово съответствие с останалите предложени артикули /използване на еднакви визуализиращи елементи и цветово решение в един тон/ - наблюдава се различие в цветовото съответствие между някои от представените мостри; не е спазено напълно изискването за използване на еднакви визуализиращи елементи - 5 точки.
 - персонализиращите елементи се разчитат лесно - персонализиращите елементи на някои от поставените артикули не могат да се разчитат лесно; наблюдава се наслагване на елементи - 5 точки.
 - персонализиращите елементи са разположени върху рекламните материали по начин, който е съобразен с площта и дизайна им - 10 точки.

Показател ЦВ е 20.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Показател (ПЦ) /„Предложена цена”/ е 62.22 точки при максимален брой точки – 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „Диджитъл маркетинг груп” ЕООД е **82.22 точки.**

3. „ГИФ” ЕООД:

1. По показател ЦВ /„Цялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонализиращи елементи върху представените мостри/, както следва:
 - цветово съответствие с останалите предложени артикули /използване на еднакви визуализиращи елементи и цветово решение в един тон/ - 10 точки.
 - персонализиращите елементи се разчитат лесно - 10 точки.
 - персонализиращите елементи са разположени върху рекламните материали по начин, който е съобразен с площта и дизайна им - 10 точки.

Показател ЦВ е 30.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Показател (ПЦ) /„Предложена цена”/ е 68.51 точки при максимален брой точки – 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „ГИФ” ЕООД е 98.51 точки.

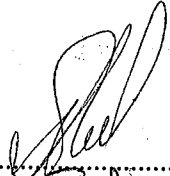
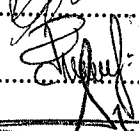
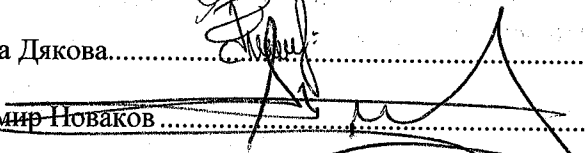
На основание „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите“ за “Доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ – Варна” и във връзка с гореописаните констатации комисията оценява входираните оферти по поръчка, както следва:

1. „ГИФ” ЕООД
2. „Импрес” ООД;
3. „Диджитъл маркетинг груп” ЕООД.

Комисията предлага да бъде сключен договор за “Доставка на рекламни материали за нуждите на ИУ – Варна” с „ГИФ” ЕООД.

Настоящият протокол беше съставен на 03 септември 2015 г. и се предава на Възложителя за утвърждаване по реда на чл.101 „г“, ал.4 от ЗОП.

КОМИСИЯ:

1. Андрияна Андреева.....
2. Полина Дякова.....
3. Владимир Новаков.....
4. Александър Францев.....