

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

(Проф. д-р Пламен Илиев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС";

ЗА СПЕЦ."Икономика и търговия"; ОКС "бакалавър" - дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 8 ;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

Брой кредити: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>12</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>6</b>
• УПРАЖНЕНИЯ	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>138</b>
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	<b>8</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>130</b>

ИЗГОТВИЛИ

ПРОГРАМАТА:1. ....  
(доц. д-р Цв. Цветков)

2. ....  
(доц. д-р Хр.Трайков )

Р-л катедра

"Икономика и управление

на търговията": .....

( Доц. д-р В. Димитрова )

## **I. АНОТАЦИЯ**

Учебната дисциплина “Управление на малкия бизнес” е предназначена за обучение на студентите от специалност “Икономика и търговия” за придобиване на образователно-квалификационна степен “бакалавър”.

В учебната програма са включени основните проблеми от теорията и практиката на малкия и средния бизнес. Тази учебна програма е първи опит за системно и сравнително пълно изучаване на проблемите на малкия и средния бизнес у нас.

При изучаването на дисциплината студентите получават широки и задълбочени познания за малкия и средния търговски бизнес и за бизнеса във всички сфери на националната пазарна икономика. Последователно се преподават и усвояват знания за характера на малкия и средния бизнес, самостоятелно започване на нов бизнес, алтернативните възможности за бизнес у нас, семеен бизнес, бизнес планиране, финансиране на малкия бизнес, кредитиране и държавно регулиране на малкия бизнес и т.н. След изучаване на учебната дисциплина студентите ще имат организационно-икономическа и управленска подготовка и идеи за започване на собствен частен бизнес или да бъдат мениджъри на малки и средни фирми в националния бизнес. Заедно с това изучаването на дисциплината ще подпомогне учебно-изследователската работа на студентите.

Съдържанието на учебния материал е обобщено в учебната програма чрез предложените тематични единици и подтеми, оформени в логическа последователност.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>ТЕМА 1. Характер на малкия бизнес</b>	
1.1.	Същност, предимства и роля на малкия бизнес в националната икономика
1.2.	Класификация на бизнеса
1.3.	Предприемачество и малък бизнес
1.4.	Бизнес среда
1.5.	Алгоритъм на предприемачеството
<b>ТЕМА 2. Мениджънт-стратегия и малък бизнес</b>	
2.1	Същност и съдържание
2.2	Елементи
2.3	Глобална фирмена стратегия
2.4.	Научна организация на труда
2.5.	Финансов мениджмънт
2.6.	Оперативно управление на малкия бизнес
<b>ТЕМА 3. Маркетинг-стратегия на малкия бизнес</b>	
3.1	Маркетингова стратегия
3.2	Подходи за разработка на продукт
3.3	Сигментиране на пазара
3.4	Частни маркетингови стратегии
3.5	Специфика
<b>ТЕМА 4. Логистични стратегии на малкия бизнес</b>	
4.1	Място и роля
4.2	Основни термини

4.3	Логистични задачи
4.4	Специфика
<b>ТЕМА 5. Анализ и моделиране на пазарната стратегия на малкия бизнес. Реализация на проекти</b>	
5.1.	Анализ и моделиране на фирмена стратегия
5.2.	Анализ и моделиране на маркетингова стратегия
5.3.	Анализ и моделиране на логистична стратегия
5.4.	Анализ и моделиране на организацията на труда
5.5.	Анализ и моделиране на финансов мениджмънт
5.6.	Реализация на проекти
<b>ТЕМА 6. Алтернативни възможности в малкия бизнес</b>	
6.1	Създаване на нов бизнес
6.2	Продобиване на съществуващ бизнес
6.3	Възможности за франчайзинг
6.4	Възможности за семеен бизнес
<b>ТЕМА 7. Организация на малкия бизнес</b>	
7.1.	Избор на юридическа форма на бизнеса
7.2.	Основаване на малка фирма
7.3.	Организационна структура на бизнеса
7.4.	Икономически цикъл на малкия бизнес
7.5	Основни проблеми на бизнеса
<b>ТЕМА 8. Управление на персонала в малкия бизнес</b>	
8.1.	Същност и необходимост от управление на персонала. НОТ
8.2.	Определяне на потребностите от персонал
8.3.	Набиране и подбор на персонала
8.4.	Мотивиране и заплащане на персонала
8.5.	Развитие и използване на персонала
<b>ТЕМА 9. Организация на отчетността в малкия бизнес</b>	
9.1	Видове и основни правила на отчетността в бизнеса
9.2	Търговски книги за приходите и разходите
9.3	Търговски книги за инвентара и запасите
9.4.	Търговски книги за покупките и продажбите
9.5.	Годишна отчетност в малкия бизнес
<b>ТЕМА 10. Финансиране на малкия бизнес. Финансов мениджмънт</b>	
10.1.	Същност и роля на капитала в малкия бизнес. Финансова политика
10.2.	Определяне на потребността от финансови средства
10.3.	Източници за финансиране на малкия бизнес
10.4.	Капиталова структура в малкия бизнес
10.5.	Финансови инвестиции в малкия бизнес
<b>ТЕМА 11. Източници на финансиране</b>	
11.1	Основни източници и видове финансиране
11.2	Основи на търговския кредит
11.3	Видове кредити в малкия бизнес
11.4	Условия и документи за финансиране
11.5	Погасителен план на кредита

<b>ТЕМА 12. Външнотърговски бизнес</b>	
12.1.	Експортна политика на малкия бизнес
12.2.	Избор на експортен пазар и дистрибуция
12.3.	Лансиране на продукта и планиране на износа
12.4.	Регистрация на сделките
12.5.	Форми на разплащане в международния бизнес
<b>ТЕМА 13. Семейен бизнес</b>	
13.1.	Характеристика, елементи и проблеми на семейния бизнес
13.2.	Идеи за семеен бизнес
13.3.	Мотивация за семеен бизнес
13.4.	Маркетингови тактики на семейния бизнес
13.5.	Планиране на семейния бизнес
<b>ТЕМА 14. Държавно регулиране на малкия бизнес</b>	
14.1	Необходимост и предпоставки за регулиране на малкия бизнес
14.2	Социално осигуряване на малкия бизнес
14.3	Данъчни задължения и преференции
14.4	Лихвена политика към малкия бизнес. Стимулиране на малкия бизнес.

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на малкия бизнес“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:*

- *учебни ресурси – електронни материали, мултимедийни презентации, хипервръзки (URL-модул).*
- *учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат урок, форум и чат.*

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

**IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>I. ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ, ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Електронен тест	1	38
1.2.	Писмено задание	1	40
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>78</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен):	1	60
	- класически писмен изпит с 2 въпроса на лотариен принцип		
	- писмено решаване на 1 задача		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>138</b>

**V. ЛИТЕРАТУРА****ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на малкия бизнес”, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

**ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Денева, А. Малкият бизнес – организация и проблеми. Акедимечно издателство “ЦЕНОВ” – Свищов, 2001.
15. Рампли – Стърджан, Н. Малък бизнес, голяма печалба! ИК “АМАТ-АХ”, С., 2006.
16. Цветков, Цв., Стопанска логистика. Изд. “Стено”, Варна, 2005.
17. Цветков, Цв., Търговска логистика. Изд. “Стено”, Варна, 2011

ЦЦ/ХТ  
декември, 2015 г.