

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"

УТВЪРЖДАВАМ:

(Проф.д-р Пламен Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ";

ЗА СПЕЦ: "Икономика и търговия"; ОКС "бакалавър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч., в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

ИЗГОТВИЛИ
ПРОГРАМАТА:
(доц. д-р Цв. Цветков)

.....
(доц. д-р Хр. Трайков)

Р-л катедра
"Икономика и управление
на търговията":
(Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина по външна търговия е предназначена за студенти в бакалавърската степен на обучение. Нейн предмет са знанията, свързани с разкриване същността, основните характеристики и тенденции на съвременната международна търговия, като основна форма на международните икономически отношения. Определено място е отделено на основните видове външна търговия.

Основно внимание се отделя и на външнотърговската политика и инструментариума за нейното осъществяване. Отделя се специално място на външнотърговската дейност от гледна точка на фирменото предприемачество.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1 Международна търговия		4	4	
1.1.	Основни характеристики			
1.2.	Външна търговия- обем, динамика, стокова структура			
1.3.	Основни проблеми и перспективи			
1.4.	Видове външна търговия по избрани критерии.			
ТЕМА 2 Външнотърговска политика		4	4	
2.1.	Същност, развитие и инструментариум			
2.2.	Международни търговски договори			
2.3.	Мита и митнически тарифи			
2.4.	Нетарифни средства в международната търговия			
2.5.	Особености на търговията в ЕС			
ТЕМА 3 Място и роля на външната търговия в системата на фирменото предприемачество		2	2	
3.1.	Същност, място и роля			
3.2.	Критерии за развитие на модерно предприемачество			
3.3.	Бизнес среда			
3.4.	Елементи на фирмено предприемачество във външнотърговската дейност			
3.5.	Алгоритъм на предприемачеството във външнотърговската дейност			
ТЕМА 4 Мениджмънт-стратегия на външнотърговската дейност		2	2	
4.1.	Място и роля			
4.2.	Елементи			
4.3.	Глобална фирмена стратегия			
4.4.	Научна организация на труда			
4.5.	Финансов мениджмънт			
4.6.	Оперативно управление на външнотърговската дейност			
ТЕМА 5 Маркетинг стратегия на външнотърговската дейност		4	4	
5.1.	Място и роля			
5.2.	Разработка на нови проекти			
5.3.	Сигментация на пазара			
5.4.	Частни маркетингови стратегии			
5.5.	Оперативно управление на маркетинговите продукти			

ТЕМА 6 Външнотърговските сделки и операции		4	4	
6.1.	Същност			
6.2.	Основни характеристики и технология			
6.3.	Външнотърговски договори			
6.4.	Документация			
6.5.	Външнотърговски операции			
6.6.	Оперативно управление на външнотърговските сделки			
ТЕМА 7 Международни пазари. Глобализация		4	4	
7.1.	Същност, видове.			
7.2.	Механизми на действие			
7.3.	Специфика			
7.4.	Международни стокови борси и операции			
7.5.	Аукционни търгове			
7.6.	Търгове за привличане на оферти			
7.7.	Перспективи			
ТЕМА 8 Оперативно управление на външнотърговската дейност на предприятията.		6	6	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	40
1.2.	Казус	2	20
Общо за семестриален контрол:		4	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	- писмен тест с отворени и затворени въпроси	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Основи на МИО, С., ВИИ, 1990.
2. Химирски, Е., Международен икономикс, С., УНСС, 1992.
3. Каракашева, Л. Външнотърговски операции, ИК "Юрапел", 1995.

V. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Цветков, Цв., Стопанска логистика, Изд. "Стено", Варна, 2005.