

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „Контролинг“;

ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р М. Стоянов)

2.
(ас. д-р В. Петева)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина "Контролинг" заема важно място в общата подготовка на студентите в магистърската степен на обучение. Тя е ориентирана към формиране на професионални компетенции, свързани със стратегическия и оперативен контролинг. На фона на функционалното предназначение на контролинга се интерпретират основни монетарни инструменти, свързани с управлението на печалбата, доходността на продажбите, паричните потоци, контролирането на финансовата ситуация и други важни елементи от дейността на предприятието, функциониращо в пазарна среда.

След завършване на лекционния курс, студентите ще придобият знания за концептуалната същност и етапите в развитието на контролинга, взаимовръзката му с управленската система на предприятието, както и основните елементи на контролинговия инструментариум. Студентите ще формират умения за прилагане на контролинговия инструментариум в областта на: контролинга на продажбите и продуктовата им структура; контролинга на разходите; контролинга на ликвидността; контролинга на финансовия резултат и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В КОНТРОЛИНГА		3	2	
1.1	Предприятието като система			
1.2	Базови подсистеми на предприятието			
1.3	Управление на предприятието и контролинга			
ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА КОНТРОЛИНГА		3	2	
2.1	Форми на управление и системата на контролинга			
2.2	Същност и съдържателни характеристики на контролинга			
2.3	Етапи в развитието на контролинга			
2.4	Необходимост и възможности за развитието на контролинга в България			
ТЕМА 3. КОНТРОЛИНГЪТ В УПРАВЛЕНСКИЯ ЦИКЪЛ		3	1	
3.1	Контролингът като система от управленски функции			
3.2	Взаимодействие на контролинга с елементите на управленския цикъл			
3.3	Целева ориентация и функционални характеристики на контролинга			
3.4	Форми на контролинг			
ТЕМА 4. СИСТЕМАТА НА КОНТРОЛИНГА		3	1	
4.1	Основополагащи елементи на контролинговия инструментариум			
4.2	Мотивиране на решения чрез системата на управленската отчетност			
4.3	Бюджетирането като контролингов инструментариум			
4.4	Методологически апарат на контролинговата система			
ТЕМА 5. ПРОЕКТЕН КОНТРОЛИНГ		3	2	
5.1	Целеви аспекти и съдържателни елементи на проектния контролинг			
5.2	Входящи елементи на проектния контролинг			
5.3	Изследване на икономическата целесъобразност на проектните решения			
5.4	Контролинг на реализацията на проектните решения			

ТЕМА 6. КОНТРОЛИНГ НА ДОХОДНОСТТА НА ПРОДАЖБИТЕ		3	2	
6.1	Съдържателни характеристики на инструментариума за контролинг на доходността на продажбите			
6.2	Ефектът на производствения лост			
6.3	Граници на рентабилността и на сигурността			
6.4	Критичен и реален обем на продажбите			
6.5	Контролинг на чувствителността			
ТЕМА 7. КОНТРОЛИНГ НА ПРОДУКТОВАТА СТРУКТУРА НА ПРОДАЖБИТЕ		3	2	
7.1	Продуктовата структура като обект на контролинга			
7.2	Изходни условия в контролинга на продуктовата структура			
7.3	Основен инструментариум в контролинга на продуктовата структура			
7.4	Помощен инструментариум в контролинга на продуктовата структура			
ТЕМА 8. КОНТРОЛИНГ НА РАЗХОДИТЕ		3	1	
8.1	Контролинг на присъщите разходи			
8.2	Контролинг на пълните и на частичните разходи			
8.3	Контролинг на разходите по място на възникване			
ТЕМА 9. КОНТРОЛИНГ НА ЛИКВИДНОСТТА И НА ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТТА		3	1	
9.1	Контролинг на ликвидността			
9.2	Контролинг на платежоспособността			
9.3	Контролинг на кредитоспособността			
ТЕМА 10. КОНТРОЛИНГ НА ФИНАНСОВИЯ РЕЗУЛТАТ		3	1	
10.1	Методологически особености на контролинга на финансовия резултат			
10.2	Контролинг на печалбата от основна дейност			
10.3	Контролинг на рентабилността			
10.4	Моделът на DuPont при контролинга на финансовия резултат			
Общо:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	60
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	3	75
Общо за семестриален контрол:		3	135
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	-	-
Общо за сесиен контрол:		-	-
Общо за всички форми на контрол:		3	135

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Каменов, К. и А. Асенов. Контролинг. Велико Търново: „Абагар“, 2010.
2. Ненов, Т. и Ил. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
3. Стоянов, М. Анализ на търговската дейност: Сборник задачи. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2010.
4. Трайков, Хр. Финансов мениджмънт в търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

5. Георгиев, О. и М. Ламбовска. Системи за управленски контрол. София: УНСС, 2016.
6. Димитрова, Р. Вътрешен финансов контрол в предприятието - възможности за моделиране. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2012.
7. Кръстев, Л. Практически аспекти на финансовия контролинг във фирмата = Practical Aspects of Financial Controlling in a Company. // Народно стопански архив, №:1 Том 71, Акад. изд. Ценов 2018, с. 3-18.
8. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2012.
9. Ненов, Т. Планиране и анализ в индустриалното предприятие. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2012.
10. Панчева, А. Корпоративен контролинг. Варна: „СТЕНО“, 2014.
11. Хаджиева, В. Контролинг концепция. Унив. изд. на НБУ, 2016.
12. Stojanov, M. Impact of the economic cycle on the development of retail trade in the Republic of Bulgaria. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2016, Vol. 2, p. 24-28.

2018 г.
ВП/МС