



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"

МАГИСТЪРСКИ ТЕЗИ от спец. "ГЛОБАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС" защитени през 2019 г.

№ по ред	Наименование на темата на магистърската теза
1	КОНКУРЕНТОСОБНОСТ НА ФИРМА "ЧЕРНОМОРСКО ЗЛАТО" АД - гр. ПОМОРИЕ
2	Търговски отношения между Европейския съюз и Русия - състояние, предизвикателства и перспективи
3	Анализ, оценка и развитие на логистичната дейност на "Софарма Трейдинг" АД
4	СЪСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ В РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА НА ЕДРО И ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО В БЪЛГАРИЯ
5	ЛОГИСТИЧНА ДЕЙНОСТ НА ЛЕТИЩЕ ВАРНА И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НЕЙНОТО ПОДОБРЯВАНЕ
6	Преките чуждестранни инвестиции в търговията в България
7	Проблеми и перспективи на членството в еврозоната в контекста на търговията в България
	Конкурентоспособност AVON на пазара на козметични продукти в България
	Проблеми на защита на потребителите в Европейския съюз

ДИПЛОМНИ РАБОТИ от спец "ИКОНОМИКА НА ТЪРГОВИЯТА" защитени през 2019 г.

№ по ред	Наименование на темата на дипломната работа
1.	Интернет маркетинг на банковия сектор
2.	Състояние и перспективи на търговията с горива в България
3.	Проблеми и перспективи в управлението на търговски центрове в град Варна
4.	ПОСТКРИЗИСНО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ КАПИТАЛОВ ПАЗАР (НА ПРИМЕРА НА "БЪЛГАРСКА ФОНДОВА БАРСА-СОФИЯ" АД)
5.	РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА МАГАЗИН ЗА РИБА
6.	Оценка на труда и мотивационни системи във фирма "Сънфудс България" ЕООД
7.	Сравнителен анализ на електронната търговия на едро и дребно в България

8.	Планиране и анализ на търговската дейност на "МИ-12" ООД
9.	Бизнес план на стартираща компания в сферата на забавлението и парти игрите
10.	РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА ДЕТСКИ ФРИЗЬОРСКИ САЛОН
11.	Състояние и перспективи за развитие на дейността на фирма "Бургас хляб МК" ЕООД
12.	Подбор, оценка, материално и морално стимулиране на персонала в търговска фирма "КАМ 2014" ЕООД
13.	Маркетингова стратегия на "Лавена" АД
14.	Усъвършенстване на продажбите в "Практикер Ритейл" ЕООД - град Варна
15.	МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ НА ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ
16.	ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА НА "ЗАХАРНИ ЗАВОДИ" АД - ГОРНА ОРЯХОВИЦА
17.	Потребителско поведение и социални мрежи - влияние и развитие
18.	Конкурентоспособност на "Кауфланд България ЕООД&КО" КД
19.	Маркетингова конкурентна стратегия на търговска фирма "Байерсдорф" (НИВЕА)
20.	Състояние и развитие на човешките ресурси в "Техномаркет България" АД
21.	Възможности за оптимизиране на складовите наличности в "Екоал" ЕООД
22.	МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ НА ТЪРГОВСКА ВЕРИГА "КАУФЛАНД" ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОДАЖБИТЕ
23.	АНАЛИЗ НА ПЕЧАЛБАТА И РЕНТАБИЛНОСТТА НА ФИРМА "КРАКЕН" ЕООД
24.	РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМИ НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ
25.	Разработване на бизнес план за стартиране на малък семеен бизнес, като земеделски производител
26.	Анализ на дистрибуционната дейност на фирма "ТИ Ейч Би Дистрибушън" ООД
27.	Влияние на вътрешнофирмените фактори в търговската дейност на фирма "ЦБА" АД
28.	Състояние и проблеми на "Лъки" ЕООД гр.Сливен
29.	Маркетингова стратегия на фирма ДМ България ЕООД
30.	Анализ на корпоративния профил на компания "Филипс" като предпоставка за изграждане на глобален бранд

31.	Анализ на продажбите на фирма "ОРБИКО БЪЛГАРИЯ ЕООД"
32.	Икономическа оценка и перспективи за развитие на продажбите в "Победа" АД
33.	Маркетингов анализ на потребителското търсене и потребителското поведение към продукти на фирма "Coty"
34.	Конкурентоспособност на фирма "Престиж-96" АД
35.	УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА В "АЛБЕНА" АД
36.	ОЦЕНКА И АНАЛИЗ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ЗАД ДРУЖЕСТВО "АРМЕЕЦ" АД