



За контакти с екипа на проекта:

доц.д-р Бистра Василева – ръководител
e-mail: office@centre4inno.org
тел.: 0894692699; 0894348786
web: www.centre4inno.org

Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд. Икономически университет - Варна носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ, и при никакви обстоятелства не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или МОН.



Европейски съюз

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ”

Инвестира във Вашето бъдеще!



ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕ НА УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ И ПРОГРАМИ

в професионално направление 3.8 Икономика на
Икономически университет - Варна

Бенефициент: Икономически университет-Варна

ДОГОВОР: BG051P0001-3.1.07-0058

Схема: BG051P0001-3.1.07

Актуализиране на учебните програми във висшето образование в съответствие с изискванията на пазара на труда



Стойност на проекта: 272 920 лв.

Период на реализация на проекта: 27.06.2013г. – 27.02.2015г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

ЦЕЛ НА ПРОЕКТА:

Проектиране на учебни планове и програми, които да осигуряват хармонизация на квалификацията и преквалификацията на обучаващите се в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ – Варна с изискванията на пазара на труда и бизнеса в СИРП.

Глобализацията и развитието на технологиите променят радикално, както световното образователно пространство, така и очакванията на студентите по отношение на получаваните знания и умения. Конкуренцията се интензифицира с нарастващи темпове, не само между университетите, но и от страна на новите форми за обучение като масовите отворени онлайн курсове. Това поставя под силен натиск университетите и тяхната стабилност. Независимо, че те се стремят непрекъснато да подобряват качеството на предлаганите от тях курсове, за да привличат и да задържат най-добрите студенти, позициите им в глобалния образователен пазар никога не са били толкова несигурни.

Готови ли са нашите университети за предизвикателствата на образователните стратегии със световно измерение?

Как и колко са готови нашите възпитаници да работят в условия на глобални и международни бизнес отношения, планове, стратегии, рискове?

Назрялата потребност от протичащите промени в образователната система ще се превърне ли в реалност или ще остане само една университетска абстракция в Европейското образователно пространство и стратегия „Европа 2020“ в световно измерение?

Съвременният глобален свят, в който живеем, изисква от всички нас непрекъснато да се променяме, за да бъдем в синхрон с динамиката на живота. В тези условия дългосрочно успешни и конкурентни могат да бъдат само тези лица, компании и институции, които работят чрез изпреварващи стратегии по отношение на своите ключови компетентности. Българският бизнес сериозно изостава от международните стандарти за компетентности и към момента е налице дисфункционалност в неговото представяне на националния и международните пазари. България е икономика във фаза 3 по класификацията на WEF (движена от ефикасността) и все още не използва своите таланти в достатъчна степен, за което говори неблагоприятното равнище на показателя „изтичане на мозъци“ (2.4, 128 място от 144 икономики).

Основната цел на проекта е разработването и внедряването на модел на колаборативно сътрудничество между бизнеса и академичните среди, в резултат на който студентите на ИУ–Варна, в процеса на своето обучение, ще придобият ПРИЛОЖНИ знания и умения, съответстващи и дори изпреварващи изискванията на пазара на труда.

Основният инструментариум за изпълнение на целта на проекта е „вграждането“ на процеса на формиране на приложни компетентности чрез бизнес моделиране на процеса на обучение с помощта на референтна рамка на приложните компетентности и „обръщане“ на традиционния фокус на процеса на обучение от трансфера на информация към трансфер на умения.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ ПО ПРОЕКТА

1. Маркетингови изследвания и анализи.

През периода септември – октомври 2013 г. бе проведено маркетингово изследване и анализ на изискванията на пазара на труда и потребностите на бизнеса в СИРП в извадка от 103 фирми и 579 студенти.

Резултатите от анализа показват, че за работодателите с най-висока значимост са знанията на студентите в конкретна област на икономиката и знанията за конкретна индустрия. Но ключови за бизнеса се явяват уменията и личните качества на завързващите висше образование, напр. комуникационни умения, умения за идентифициране и решаване на проблеми, умения за боравене с технологии, писмено и говоримо ползване на английски език, организационни умения, желание за развитие и др.

2. Провеждане на семинари.

Резултатите от проучването бяха представени и дискутирани по време на първите два семинара (09-11.12.2013 г. и 22-24.01.2014 г.). Чрез дискусия на резултатите беше разработен и предложен работен вариант на концептуална карта на бизнес моделирането на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна. Основните теми за дискусия по време на сесиите на мозъчна атака в рамките на първите 2 семинара бяха следните: 1/ Изясняване, дефиниране и операционализация на работните процеси в обучаващия цикъл на професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна; 2/ Разработване на концептуална карта на процеса на изграждане на приложни компетентности в обучаващия цикъл на професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна и 3/ Спецификация на концептуалната карта за различни равнища на квалификация и форми на преквалификация.



Целта на следващите два семинара (05–07.02.2014 г. и 19–21.02.2014 г.) бе да се достигне до предложение за процесен бизнес модел за проектиране на учебни планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна, който да има възможност за интегриране във функциониращата СУК по ISO 9001:2008. Изборът на бизнес моделирането като подход за постигане на хармонизация на квалификацията и преквалификацията на обучаваните в професионално направление 3.8 Икономика в ИУ-Варна се обуславя от циклично променящата се среда, която налага трансформация в образователния пазар, за да отговаря на изискванията на глобализиращата се икономика. Образователният пазар изисква прилагането на бизнес модел към учебните планове и програми, за да може да се реализира добавена стойност в обучаващия цикъл, която да съответства на потребностите на бизнеса. Поради тази причина ключова роля при провеждането на тези семинари имаха представителите на партньорите по проекта от ИТ фирми – „Давид Холдинг“ АД и „Ардес ИТ“ ЕООД. По време на семинарите бяха дискутирани критичните точки за сили на промени при взаимодействието университет – бизнес и изграждането на концепцията за бизнес моделирането на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика в ИУ-Варна. По време на семинара се проведеха две паралелни уъркшоп сесии и заключителна дискусия. Беше извършен одит на модела на изграждане на компетентности на обучаваните в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна и беше конструиран работен вариант на матрица на компетентностните несъответствия по вертикален и хоризонтален одит. В семинарите участваха преподаватели от катедри, които преподават дисциплини в професионално направление 3.8 Икономика. Беше положена основата за разработване на референтна рамка на приложните компетентности за бизнес-ориентираното обучение. Тя е апробирана в обучението на студентите по дисциплините „Маркетингови изследвания“, „Маркетингови комуникации“ и „Интерактивен маркетинг“ и в студентски стажантски програми. Избрана като добра практика от партньорите по проект InnoMot „Подобряване на регионалните политики чрез подкрепа и мотивиране на МСП за внедряване на нетехнологични иновации“, чийто партньор в България е Регионална агенция за предприемачество и иновации – Варна (РАПИВ).

3. Провеждане на обучения.

Целта на проведените обучения е реабилитираният състав в професионално направление 3.8 Икономика в ИУ-Варна да бъде запознат със спецификите на процедурното осигуряване на бизнес моделирането на учебни планове и програми. Обученията се проведеха от специалисти от партньорите по проекта – експерти, които разработват програмно осигуряване за различни видове бизнес процеси, тъй като ИКТ разполагат със съществени трансформационни възможности и са свързващо звено между

бизнеса и обучението в професионално направление 3.8 Икономика. Включиха се представители на академичните среди с опит в разработването на иновативни учебни програми. Активно участваха и представители на работодателските организации – Варненска търговско-индустриална камара и Стопанска камара-Варна.

4. Апробиране на проект за иновативно бизнес интегрирано и колаборативно обучение в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна и внедряване на нови магистърски програми.

В резултат на проведените семинари и дискусии с експерти, представители на бизнеса, на професионални асоциации в рамките на проекта и резултатите от апробирането на референтната рамка на приложните компетентности за бизнес-ориентираното обучение, беше разработена учебната документация за две нови магистърски програми, пряко работещи за бизнеса.

Магистърската програма „Комуникации и бизнес развитие“ е фокусирана върху изграждането на знания и умения в областта на организацията и управлението на бизнес процеси и ресурсен потенциал, като завършилите ще притежават компетенциите да изпълняват длъжността оперативен мениджър и мениджър корпоративни комуникации (бизнес комуникатор). Обучението е от тип „бизнес симулатор“, като студентите се обучават в условия на ERP система и система за електронен документооборот.

Магистърската програма „Пазари и технологични иновации“ е с акцент върху иновациите и пазарната сигурност, като завършилите ще притежават компетенции за изпълнение на длъжността мениджър бизнес развитие.

Магистърските програми са разработени при съблюдаване на препоръките на Европейската комисия в подкрепа на растежа и създаването на работни места – програма за модернизиране на системите за висше образование в Европа и се основават на следните ключови принципи:

- Активно и динамично взаимодействие между бизнеса и университетското образование.
- Конкурентен принцип и прозрачност при избора на преподаватели на входа на магистърските програми.
- Модулен принцип на обучение в 2 типа темпо – бързо и бавно в зависимост от входящото равнище на компетентност и предходния практически опит на студентите. Задължително е изискването за минимум 60% успеваемост по съответния модул, за да се премине към следващ.

- Хармонизирани резултати на изхода на обучението съгласно Националната референтна мрежа на професионалните компетенции и международните клъстери на компетенциите в областта на икономиката.
- Целенасочено стимулиране на реални, стартиращи студентски бизнес инициативи.

5. Внедряване на клауд-базирана платформа за управление на образователни проекти.

Ключовата разлика на предлаганото бизнес моделиране на учебните планове и програми е ТЕХНОЛОГИЯТА НА ОБУЧЕНИЕ. Като отправна точка в моделирането е заложен резултата от процеса на обучение (т.е., придобити компетенции), а не процеса на обучение сам по себе си. Подробно дефинирани и разработени са инструментите за изпълнението на тази технология, които ще се реализират чрез онлайн платформа за управление на образователни проекти в точно дефинирани времеви граници, вкл. дейностите по планиране и организация на процеса на обучение. В допълнение, този модел дава възможност за таргетиране по потребители (сектори на икономиката и предприятия) и динамично обслужване на процеса на обучение (вградена мобилност в бизнес модела чрез оразмеряване на входа и изхода на всеки учебен модул).

Онлайн платформата е достъпна на <http://mba.themdi.net/>

Организация при изпълнението на магистърските програми:

1. Прилагане на модулен принцип в обучението.
2. Логиката на модулното позициониране отразява реалните мениджърски функции и въздействие в управлението на СБЕ.

3. Съдържанието на отделните модули е практически ориентирано в рамките на релацията „Процес-Модел-Индикатори-Решения-Ефекти“.
4. Прилагане на казусно-диалогичният режим на колабориране на участниците при доминиране на екипен формат на оценка.
5. Високо и актуално софтуерно присъствие във всеки модул и като цяло в магистърската програма.
6. Всеки модул завършва с разрешаването на практически казус и секторен тест.
7. Програмата завършва със синтетичен проект и разрешаването комплексен практически казус.

6. Провеждане на конференции.

Първата международна конференция на тема „Бизнес образование и пазарна динамика“, организирана в рамките на Проект BG051P0001-3.1.07-0058 „Бизнес моделиране на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна“ се проведе на 17 и 18 май 2014 г. в хотел-галерия „Графит“ гр. Варна. Конференцията протече под патронажа на проф. д-р Анелия Клисорова, Министър на образованието и науката. В поздравителния адрес до конференцията се отбелязва, че за МОН е приоритет сътрудничеството между бизнес и образование, както и успешните модели за реализиране на проекти, свързани с повишаване на знанията и уменията на младите хора в България. Дискусионните области включваха разнообразие от теми, свързани с механизмите, инструментариума, логическите връзки и консолидираните компетенции на специалистите по икономика. Представители на академичната общност от цялата страна и от международни институции и университети дискутираха възможностите и предизвикателствата на бизнес образованието, иновативните стратегии, подходи и методологии за осигуряване на високо качество на обучение във висшите училища в България.