



## ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

### ДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ

УТВЪРЖДАВАМ:  
РЕКТОР.....



### ХАРАКТЕРИСТИКА

**Докторска програма:** Икономика и управление (търговия)

**Област на висшето образование:** 3. Социални, стопански и правни науки

**Професионално направление:** 3.8. Икономика

ВАРНА

2018

## **Обща характеристика:**

Основната цел на подготовката на докторанти по научната специалност е ефективната им реализация във Висшите училища, други научни организации и като висши мениджъри в големи търговски, стопански и административни структури на национално, регионално и международно равнище.

Тази стратегическа цел може да се постигне чрез решаването на следните образователни и научни задачи:

### **a/ Образователни задачи по подготовката на докторанти:**

През време на подготовката и обучението докторантите получават допълнителни знания по фундаментални учебни дисциплини, по специални учебни дисциплини, както и по методика на научните изследвания в областта на търговските проблеми, обект на бъдещата докторска дисертация. За по-добро усвояване на допълнителните знания особено полезни са полагането на изпити в посочените направления, участието на докторантите в организирани лекции и други мероприятия по определена от университета програма. Изисква се разработването на научни статии, научни доклади, участие в научно-методически семинари, кръгли маси, научни конференции и други научни форуми по проблемите на дисертацията, съгласно приетия индивидуален план за обучение на всеки докторант. В обучението на докторантите е заложено и разширяването на езиковата и компютърна подготовка, усвояването на педагогически компетенции и знания, развитието на експертни и консултантски умения и др.

### **б/ Научни задачи на подготовката на докторанти:**

Докторантите разработват дисертационен труд, който трябва да бъде:

- творческо обобщение и развитие на теорията по икономика, организация и управление на търговията;
- насочен към изследване на практиката и решаване на научни или научно-приложни проблеми, свързани с нуждите на търговско-стопанска практика и икономиката на страната, да съответства на съвременните постижения на науката и търговската практика;
- с научни или научно-приложни резултати, които представляват оригинален принос в търговската наука и практика;
- с реални практико-приложни възможности за внедряване на научни разработки и иновации в търговския бизнес и икономиката.

### **Компетенции:**

В процеса на подготовката докторантът трябва да постигне и придобие определени квалификационни умения, които се свеждат до следното:

- да откроява нерешените или частично решените проблеми в областта на търговската наука и практика;
- да систематизира и да осмисля критично съществуващите научни тези в търговската наука и да заема аргументирана позиция;
- да провежда успешно самостоятелно научно изследване;
- да бъде в състояние правилно да интерпретира резултатите от научното изследване, да ги оформя и представя разбираемо, логично и прецизно;
- да публикува поне две самостоятелни публикации вrenomирани специализирани наши или чужди научни издания, които отразяват основни моменти от дисертационния труд и за популяризиране на постигнатите научни резултати;
- да може да осъществи разпространение и обмен на научните знания и новости;
- да проведе успешна защита на дисертацията.

### **Професионална реализация:**

Областите на знания и умения, за които се подготвят докторанти по научната специалност 05.02.18 Икономика и управление на търговията, са икономика и управление на търговията, организаторска и управлена дейност в областта на търговията, маркетингови изследвания на пазара на стоки и услуги, управление на търговската дейност на различни равнища, организиране и ръководство на търговско предприятие или големи търговски структури, организационна и управлена дейност в областта на рекламата, управлението на продажбите и собствените търговски марки, изследване и управление на риска на потребителския пазар, управление на конкурентоспособността на търговските фирми, организация, управление и регулиране на борсовата търговия, икономическата и социалната ефективност на търговската дейност, икономическата и социалната ефективност на ресторантърската дейност, управление и регулиране на дистрибуционната дейност, организацията, управлението и ефективността на инвестициите, управление и регулиране на печалбата и рентабилността в търговията, управление и изследване на материално-техническата база и материалните запаси, изследване и регулиране на стопанска и търговска логистика, изследване на електронната търговия чрез Интернет, изследване на търговските разходи, изследване и управление на оперативните търговски процеси и

развитие на търговските технологии, проблемите на интеграция на търговията и интернационализацията на търговския бизнес, изследване и управление на търговията в условията на глобализация, изследване и управление на малкия и средния търговски бизнес, изучаване на кооперативната търговия, търговското предприемачество и др.

Успешна реализация докторантите, които са придобили образователната и научна степен “доктор”, могат да получат във висшите училища като асистенти и преподаватели по икономика, организация, управление, финанси, планиране и анализ на търговията, в научно-изследователските организации като научни сътрудници и изследователи; в управлението на търговската дейност на високо равнище в големи търговски комплекси, предприятия, кооперации, холдинги, търговски вериги /национални, регионални и международни/; в управлението на държавната администрация в кметства, общински и областни съвети, държавни агенции, министерства; в управлението на отделни страни от търговската дейност като: търговски директор, мениджър по човешките ресурси, ръководители по доставките, мениджъри по планирането и прогнозирането, мениджъри по информационно осигуряване, мениджър по иновациите, мениджър по търговията на дребно, мениджър по търговията на едро, мениджър по хотелиерство и ресторантърство, ръководител и брокер на стоковата борса, пазарни анализатори, бизнес консултанти и др.

Доктор по икономика по научната специалност 05.02.18. Икономика и управление на търговията може да участва в конкурс за заемане на академична длъжност във висшите училища и научни организации, в научно-изследователските сектори на висшите училища или самостоятелни изследователски институти и организации при условията и по реда, определени със Закона за развитие на академичния състав и правилниците на висшите училища и научни организации.

**Първично звено, в което се организира обучението:**

**Катедра “Икономика и управление на търговията”**

**Екип на докторската програма:**

**1. Доц. д-р Виолета Димитрова - ръководител**

*Преподавани специални дисциплини:*

*Организация и технология на търговията*

*Икономика на търговията*

*Търговски маркетинг и логистика*

## **2. Проф. д-р Данчо Данчев**

*Преподавани специални дисциплини:*

*Икономика на търговията*

*Търговски маркетинг и логистика*

## **3. Доц. д-р Михал Стоянов**

*Преподавани специални дисциплини:*

*Организация и технология на търговията*

*Планиране и анализ на търговската дейност*

## **4. Доц. д-р Цветнен Цветков**

*Преподавани специални дисциплини:*

*Търговски маркетинг и логистика*

*Финансов и рисков мениджмънт в търговията*

## **5. Доц. д-р Донка Желязкова**

*Преподавани специални дисциплини:*

*Търговски маркетинг и логистика*

*Финансов и рисков мениджмънт в търговията*

**Ръководител**

**на докторската програма:**

*/Доц. д-р Виолета Димитрова/*

**Ръководител**

**на катедра:**

*/Доц. д-р Виолета Димитрова/*



## ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

### ДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ



### ПЛАН НА ДЕЙНОСТИТЕ

(съгласно ПУРПНСЗАД и Стандарт за разпределение на дейностите по обучението на докторанти в ИУ-Варна)

по докторска програма: “Икономика и управление (търговия)”

**Област на висшето образование:** 3. Социални, стопански и правни науки

**Професионално направление:** 3.8. Икономика

**Общ брой кредити:** 180

(в т. ч. 130 кредити за допускане до защита и 50 кредити за защита на дисертационен труд пред научно жури)

**ВАРНА**

**2018**

## **I. ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА (не по-малко от 60 кредити)**

### *a. Учебни дисциплини*

<b>№ по ред</b>	<b>Дейности</b>	<b>Форма на контрол</b>	<b>Кредити</b>
<b>I.</b>	<b>ФУНДАМЕНТАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ</b>	<b>изпит</b>	<b>10</b>
1	Микроикономика		
2	Макроикономика		
3	Международна икономика		
4	Теория на управлението		
5	Икономика на предприятието		
6	Европейска икономическа интеграция		
<b>II.</b>	<b>СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ</b>	<b>изпит</b>	<b>10</b>
1	Организация и технология на търговията		
2	Икономика на търговията		
3	Финансов и рисков мениджмънт в търговията		
4	Търговски маркетинг и логистика		
5	Планиране и анализ на търговската дейност		
<b>III.</b>	<b>МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИ НА НАУЧНОТО ПОЗНАНИЕ</b>	<b>изпит</b>	<b>5</b>
1	Основи на научните изследвания		
2	Икономическа статистика		
3	Количествени методи в търговията		

**I. ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА (не по-малко от 60 кредити)***a. Учебни дисциплини*

<b>№ по ред</b>	<b>Действия</b>	<b>Форма на контрол</b>	<b>Кредити</b>
<b>I.</b>	<b>ФУНДАМЕНТАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ</b>	<b>изпит</b>	<b>10</b>
1.	Микроикономика		
2.	Макроикономика		
3.	Международна икономика		
4.	Теория на управлението		
5.	Икономика на предприятието		
6.	Европейска икономическа интеграция		
<b>II.</b>	<b>СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ</b>	<b>изпит</b>	<b>10</b>
1.	Организация и технология на търговията		
2.	Икономика на търговията		
3.	Финансов и рисков мениджмънт в търговията		
4.	Търговски маркетинг и логистика		
5.	Планиране и анализ на търговската дейност		
<b>III.</b>	<b>МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИ НА НАУЧНОТО ПОЗНАНИЕ</b>	<b>изпит</b>	<b>5</b>
1.	Основи на научните изследвания		
2.	Икономическа статистика		
3.	Икономическа социология		
4.	Количествени методи в търговията		

<b>IV.</b>	<b>ЕЗИКОВА И КОМПЮТЪРНА ПОДГОТОВКА</b>	изпит	<b>5</b>
1.	Английски език		
2.	Немски език		
3.	Френски език		
4.	Руски език		
5.	Интернет и офис приложения в научните изследвания		
6.	Статистически и иконометричен софтуер		

*b. Други дейности*

<b>V.</b>	<b>ПРЕПОДАВАТЕЛСКА И/ИЛИ ЕКСПЕРТНА ДЕЙНОСТ</b>	<b>20</b>
1.	Ръководство на упражнения на една група (5 кредита за 1 група )	
2.	Научно ръководство на дипломни работи ( 1 кредит за 1 едно ръководство)	
3.	Рецензии на дипломни работи (1 кредит за 1 една рецензия)	
4.	Експертна и консултантска дейност ( 5 кредита за 1 участие)	
<b>VI.</b>	<b>ПОСЕЩЕНИЕ НА КУРС ОТ ДОКТОРСКО НИВО</b>	<b>10</b>
1.	Методология на научните изследвания	
2.	Съвременни електронни ресурси	
3.	Библиография, библиографски източници и описание	
4.	Количествени методи в икономиката	
	<b>ОБЩО ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА:</b>	<b>60</b>

**II. НАУЧНА ПРОГРАМА (не по-малко от 70 кредити)**

№ по ред	ДЕЙНОСТИ	КРЕДИТИ
I.	<b>НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ - най-малко 2 доклада и 1 статия</b>	
1.	Разработване и публикуване на минимум 2 научни доклада (за 1 – 10 кредита)	
2.	Разработване и публикуване на минимум 1 научна статия (за 1 – 20 кредита)	
II.	<b>НАУЧНИ ПРОЕКТИ</b>	
1.	Участие в научен проект (за 1 - 10 кредита)	
III.	<b>ОБСЪЖДАНЕ НА ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД - 20 кредита</b>	<b>20</b>
1.	Обсъждане на библиография, структура, определяне и конкретизиране на проблема на дисертационното изследване, отделни части и/или значима част от дисертационен труд	
2.	Първо обсъждане на цялостен дисертационен труд пред първичното звено	
3.	Обсъждане на дисертационен труд пред първичното звено с решение за отчисляване с право на защита	
	<b>ОБЩО НАУЧНА ПРОГРАМА :</b>	<b>70</b>

**III. ЗАЩИТА НА ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД ПРЕД НАУЧНО ЖУРИ - 50 КРЕДИТА**

Ръководител на докторска програма:..

/Доц. д-р Виолета Лимитрова/

Ръководител катедра:.....

/Доц. д-