



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • [www.ue-varna.bg](http://www.ue-varna.bg)

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

## РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Стоян Петков Маринов

Ex. №DX 20-382 / 13.05.2021

катедра „Икономика и организация на туризма”, Икономически университет-

Варна, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

**Относно:** дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9 Туризъм, по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

**Автор на дисертационния труд:** Надежда Стоянова Костадинова

**Тема на дисертационния труд:** „Роля на бизнес хотелите за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм“

**Основание за изготвяне на рецензията:** Заповед № РД-06-41/07.04.2021г. на Ректора на ИУ-Варна за определяне на Научно жури и решение на Научното жури от проведено заседание на 14.04.2021 г.

### 1. Представяне на докторанта

Надежда Стоянова Костадинова е родена на 11 февруари 1981г. Средното си образование завършва в Езикова гимназия „Проф. д-р Асен Златаров“, Велико Търново; паралелка „Мениджмънт с усилено изучаване на английски език“. В периода 1996-2004г. Надежда Стоянова Костадинова придобива последователно ОКС „бакалавър“ по специалност „Туризъм“ (2000г.) и ОКС „магистър“ по специалност „Финанси“ (2004 г.) във ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“, Велико Търново.

Надежда Костадинова реализира докторантурата си като докторант в редовна форма на обучение, държавна поръчка, в катедра „Икономика и организация на туризма“ при факултет „Управление“ на ИУ-Варна в периода 01.02.2018г.-04.03.2021г.

Надежда Костадинова започва професионалната си кариера през 2006 г. на длъжност „Мениджър събития и организиран туризъм“ в хотел „Премиер“ на фирма „Поликомерс – СГ“ ЕООД, Велико Търново. В периода от 2009 до 2018г. работи в същата фирма на длъжност „Мениджър маркетинг и продажби“.

От 2017г. до 2021г. Надежда Костадинова е асистент в катедра „Туризъм“ на Стопанския факултет във Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, а към момента е хоноруван преподавател към същата катедра.

През 2012г. Надежда Костадинова ръководи проект в областта на аутсорсинг услугите и телемаркетинга във фирма „Юрокор“ ЕАД, София. През 2014г. участва в Проект BG051PO001-3.3.07-0002 “Студентски практики” като ментор на студенти-практиканти в хотел „Премиер“, Велико Търново и комплекс „Извора“, с. Арбанаси на фирма „Поликомерс – СГ“ ЕООД, Велико Търново.

Надежда Костадинова владее английски, руски език и испански език.

## **2. Обща характеристика на дисертационния труд**

### *2.1. Оценка на обема и структурата*

Представеният за рецензиране дисертационен труд е с общ обем 261 стандартни страници, в т.ч. увод (10 стр.), основен текст (209 стр.), заключение (7 стр.), списък на използваната литература (11 стр.) и 13 приложения (17 стр.).

Обемът на дисертационния труд е достатъчен за отразяване на авторските концептуални идеи и резултати от проведените емпирични проучвания относно ролята на бизнес хотелите за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм.

Изложението е представено чрез стандартна за дисертационна разработка структура, която се състои от три основни части (глави) с общо 14 параграфа – първа глава с 5 основни параграфа и с общ обем 69 страници; втора глава с 5 параграфа (3 подпараграфа) и обем 80 страници и трета глава с 4 параграфа (2 подпараграфа) и обем от 60 страници..

Съотношението между обемите на трите съдържателни глави е сравнително добре балансирано – 1 към 1,2 към 0,9. В логически-смислово отношение структурата на дисертацията е в съответствие със съдържанието на текста.

Илюстративният материал в рамките на основния текст включва 12 таблици и 27 фигури. Стилът е на добро научно равнище. Научният апарат е прецизен.

Рецензираният дисертационен труд отговаря на изискванията чл.27. (2) от ППЗРАС - представен е във вид и обем, съответстващи на специфичните изисквания на първичното звено и съдържа: заглавна страница; съдържание; увод; изложение; заключение - резюме на получените резултати; библиография.

## *2.2. Оценка на актуалността на темата.*

Актуалността на темата е добре обоснована в увода чрез привеждане на два аргумента. Първо, посочване на недостатъчното развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм въпреки наличието на качествени бизнес хотели в туристическото място. Второ, изтъкване на факта, че зависимостта „бизнес хотели - конферентен туристически продукт - конферентен туризъм“ не е достатъчно изследвана и разработена в теоретико-практическо отношение.

## *2.3. Оценка на предмета, обекта, целите, задачите и тезата на изследването*

Уводът на дисертацията очертава научната и методологичната рамка на разработката. Налице е правилна формулировка на предмета и обекта на изследването. Предметът на изследването представлява значим научен проблем и визира ролята на бизнес хотелите за развитието на конферентен туризъм в дестинацията. Като обект на изследването правилно са посочени бизнес хотелите във Велико Търново в контекста на предлагания конферентен продукт.

Поставена е значима основна научна цел на изследването: да се изведат възможни подходи и възможности за формирането на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм на базата на ролята и значението на бизнес хотелите.

Целта е определена в изследователски задачи, способстващи нейното постигане. В логически порядък задачите на научното изследване в дисертацията са посветени на шест конкретни проблема:

Първо, теоретична интерпретация на понятието „бизнес хотел“ и систематизиране на неговите особености.

Второ, определяне на съдържанието и структурата на конферентния туристически продукт.

Трето, характеризиране на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм.

Четвърто, оценяване на конферентния хотелски продукт в дестинация Велико Търново.

Пето, синтезиране на теоретичен модел за създаване на конферентен продукт на бизнес хотелите в туристическата дестинация.

Шесто, очертаване на насоки за формиране на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм.

Поставената изследователска теза на дисертацията е логична, отразява предметния замисъл на разработката и гласи че „бизнес хотелите в града със своите същностни характеристики и специфични особености притежават потенциал да доразвият и осъвременят конферентния продукт на дестинацията, като това е възможно посредством комплекс от активности, базирани на информирано взети решения“.

Обосновката на тезата кореспондира с проверката на четири работни хипотези, съдържащи твърденията: „бизнес хотелите във Велико Търново са предпоставка за разработването на съвременен конферентен продукт; потребителското търсене в дестинацията налага необходимостта от усъвършенстване на конферентния хотелиерски продукт на града; конферентният продукт на бизнес хотелите може да добие стратегическа значимост за дестинацията чрез ефективно публично-частно партньорство; внедряването на съвременни дигитални продукти би повишило разпознаваемостта на дестинацията за конферентен туризъм.“

#### *2.4. Оценка на методическия инструментариум.*

За постигане на целта на разработката и изпълнение на произтичащите от нея задачи са използвани подходящи методи като: наблюдение, анализ и синтез на информацията. Реализирано е емпирично изследване. Проведено е анкетно проучване с фирми – организатори на конферентни събития (анкетирани са 59 представители на организации с цел установяване на нагласите и очакванията на организаторите към потребявания конферентен продукт в местните бизнес хотели). Проведено е полуструктурно стандартизирано интервю с мениджъри на бизнес хотели във Велико Търново с цел установяване на противачия понастоящем

цялостен комуникационен процес между хотелиери и потребители на конферентни услуги (фирми-организатори), както и извеждане на някои общи тенденции в нагласите на мениджърите спрямо бъдещото развитие на продукта. Направено е експертно допитване до маркетинг-специалисти от туристическия бранш във Велико Търново за изготвяне на експертни карти с цел установяване доколко уебсайтовете на бизнес хотелите предлагат възможности за пълноценен и ефективен процес на комуникация с организаторите на конферентни прояви.

За обработка, анализ и графична визуализация на емпиричните данни, събрани от докторанта, са използвани програмните продукти Excel и SPSS.

Докторантът е посочил коректно ограниченията на научното изследване: разглеждане на бизнес хотелите в рамките на тяхната частна инициатива; абстрактиране от цените като мотив за промяна в търсенията на конферентния хотелиерски продукт в дестинацията; изследване на разпознаването на дестинацията от организаторите на конферентен туризъм и индиректно отчитане на представянето на дестинацията в конкурентна среда; игнориране влиянието на културно-историческия ресурс на града като фактор за привличане на конферентни туристи; проучване на възможностите за развитие на конферентния продукт в дестинацията в нормален период на търсене и предлагане без отчитане на влиянието пандемията Covid-19.

### *2.5. Оценка на информираността на докторанта*

Надежда Костадинова показва добра осведоменост относно теоретичните и практическите постижения в областта на конферентния туризъм и дейността на бизнес хотелите по отношение на този вид туризъм. Изследването е осъществено на базата на **187** литературни и информационни източника, в т.ч. **43** авторски заглавия и **21** институционални документа на кирилица, **69** авторски заглавия и **24** институционални документа на латиница, **29** специализирани интернет сайта. Официалните статистически данни са от НСИ, СОТ, ЕК, Евробарометър и Евромонитор до края на 2020 г.

### *2.6. Оценка на съдържанието на дисертационния труд*

В глава първа на разработката са систематизирани теоретичните аспекти на ролята на бизнес хотелите за развитие на конферентен туризъм. Направена е характеристика на бизнес туризма като фактор за развитие на бизнес хотелите.

Предложено е авторско определение на понятието „бизнес хотел“ и е направена класификация на бизнес хотелите в контекста на съвременните категорийни системи. Надградено е разбирането за същността, структурата и особеностите на конферентния хотелиерски продукт. Разграничени са и са дефинирани два основни съставни компонента на конферентния хотелиерски продукт: първо, хотелиерската суперструктура (със задължителен и доброволен характер), включваща функционалните зони на хотела (лоби бар, рецепция, помещения за настаняване, кухненски блок, ресторант, конферентен център, бизнес център, СПА център и т.н); второ, хотелиерското обслужване в три етапа: преди, по време и след реализиране на престоя. Идентифицирани са две групи потребители на конферентен продукт - фирмени организации, потребяващи конферентен продукт и индивидуалните потребители, участващи в конференции.

Изведени са съвременни тенденции на търсения и предлагането на конферентен продукт, формирани под влиянието на процесите на глобализация, пониженото качество на конферентния хотелиерски продукт, индивидуализирането на туристическото предлагане, специфичните потребности и изисквания на туристите, процесите на дигитализация, политиките за устойчивост на конферентния хотелиерски продукт, намаляващата роля на посредниците.

Втора глава е посветена на анализа и оценката на продукта на бизнес хотелите в дестинация Велико Търново. В началото е синтезиран авторски модел, възпроизвеждащ теоретично структурата и съдържателните елементи на дестинация за конферентен туризъм. На основата на модела са анализирани условията за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм. Анализиран е хотелиерският конферентен продукт в дестинацията по отношение на неговите основни елементи: инфраструктурата на бизнес хотелите във Велико Търново; хотелиерската суперструктура за конферентен туризъм; обслужването в бизнес хотелите; подготовката на персонала; иновациите в бизнес хотелите. Направеният анализ потвърждава хипотезата, че бизнес хотелите във Велико Търново са добра основа за разработването на съвременен конферентен продукт. Анализът е последван от оценка на конферентния хотелиерски продукт в бизнес хотелите на дестинация Велико Търново. Оценката е направена на базата на данните от анкетно проучване с потребители на конферентен продукт в дестинация Велико Търново.

Респондентите, взели участие са представители на фирми, потребили конферентни услуги в бизнес хотелите на изследваната дестинация, но и с опит в организацията на конференции и в други дестинации в страната. Разкрити са нагласите и очакванията на организаторите към КХП. В съпоставка със събраната емпирична информация и проведените конкретни проучвания („Интервю с мениджъри на бизнес хотели“ и „Експертна оценка на онлайн платформите за комуникация с потребителите на конферентен хотелиерски продукт в дестинация Велико Търново“) се правят изводи за нивото на конферентния продукт на бизнес хотелите в дестинация Велико Търново, за неговите силни, слаби страни и потенциал за развитие.

Интерпретацията на данните от анкетното проучване дава положителен отговор на хипотезата, че конферентният продукт в дестинацията следва да се усъвършенства, за да отговори в по-висока степен на очакванията на търсенето.

Главата завършва с предложен авторски модел за създаване на качествен конферентен хотелиерски продукт на дестинацията в двете му структуроопределящи части: хотелиерска супер- и инфраструктура и хотелиерско обслужване.

Трета глава на дисертацията съдържа практико-приложни идеи и насоки за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм. Посочени са проблемите, очертани са предизвикателствата и са направени препоръки за усъвършенстване на публичния и частния сектор във Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм. Споделени са идеи за приложение на кълстерния подход за целите на конферентния туризъм в дестинация Велико Търново. Докторантът предлага създаване на няколко кръга партньорства, а като тяхен инициатор се посочват бизнес хотелите, чиито основен мотив за изграждане на кълстерно обединение би бил повишаването на приходите от конферентните мероприятия в изградената конферентна база. Доказва се заложената трета хипотеза, че конферентният продукт на бизнес хотелите може да добие стратегическа значимост за дестинацията чрез ефективно публично-частно партньорство.

За формиране и развитие на конферентния продукт на Велико Търново докторантът предлага конкретни иновативни подходи в две направления – интеграция на бизнес хотелите в дестинацията и внедряване на дигитален

инструментариум в създаването на конферентния продукт. Като предимства на хотелиерската интеграция се дискутират изграждането на стандарти на работа; реализиране на икономии от опита; споделяне на разходи; ползи от общи стратегии. Опирайки се на добрите практики на световни хотелиерски вериги като Hilton, Hyatt и Marriott, в направление дигитализация са направени две удачни предложения: първо, внедряване на онлайн инструменти, предназначени за употреба от организаторите на събития, които да улесняват оперативните процеси при подготовката на конференциите; и второ, изграждане на взаимоотношения с партньори, специализирани в предлагането на конферентни услуги. Формулираните предложения аргументират заложената четвърта хипотеза, че партньорствата на бизнес хотелите на дигитална основа биха довели до по-разпознаваемо присъствие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм.

Главата завършва с изведени ползи за конферентния продукт на дестинация Велико Търново след прилагане на кълстерния модел.

### **3. Научно-приложни приноси в дисертационния труд**

В съдържанието на дисертационния труд се открояват следните теоретико-методологични и практико-приложни приносни моменти:

Първо, на основата на систематизация на теоретичните интерпретации на понятието „бизнес хотел“, същото е дефинирано и е предложена авторска класификация на бизнес хотелите

Второ, разгледана е същността и са систематизирани особеностите на конферентния хотелски продукт и на неговите две групи потребители – организаторите на конференции и участниците в конференции.

Трето, специфицирана е концепцията за структурата и съдържанието на туристическа дестинация в аспекта на дестинация за конферентен туризъм

Четвърто, характеризиран е град Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм с извеждане на силни и слаби страни.

Пето, анализиран е конферентния хотелски продукт в дестинация Велико Търново по неговите два структурни компонента- материална база и обслужване.

Шесто, предложен е авторски модел за проектиране, създаване и оценка на качествен конферентен хотелски продукт

Седмо, предложени са подходи и средства за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм на основата на конферентния хотелиерски продукт (публично-частно партньорство, къстмерен модел; хотелска интеграция; дигитализация и др.)

#### **4. Критични бележки и въпроси**

Препоръчваме на авторката да разшири и задълбочи изследването си относно пълния комплекс от фактори, влияещи върху формирането и развитието на дестинация за конферентен туризъм, включително и фактори, пораждащи кризисни ситуации на туристическия пазар.

Предоставяйки възможност на докторанта за достойна защита поставяме на вниманието му два въпроса:

Първо, в кои национални и международни туристически организации следва да участват активно представителите на бизнес хотелите във Велико Търново с цел развитие на конферентния им туристически продукт и популяризиране на дестинацията за конферентен туризъм.

Второ, какви са настоящите възможности за приложение на изкуствения интелект (AI) в дейността на бизнес хотелите във Велико Търново с цел популяризиране на града като дестинация за конферентен туризъм?

#### **5. Други изисквания към докторанта и дисертационния труд**

Надежда Костадинова прилага към дисертацията общо 4 публикации по темата на разработката - две самостоятелни статии и 2 самостоятелни научни доклада. Една статията е публикувана в Списание "Социалноикономически анализи", Книга 2/2020 (18), Поредица на Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“, а втората в сборник със статии "Get Ready for IGeneration, Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2019", Novi Sad, pp 249-257.

Представените публикации тематично отразяват части от дисертационния труд и му осигуряват достатъчна публичност. Като количество и структура по видове публикациите изпълняват изискванията на Правила за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Икономически университет – Варна.

Приложението към автореферата е с обем от 43 страници, съдържа основните моменти от дисертационния труд и отговаря на изискванията.

## 6. Заключение

Рецензираният дисертационен труд, реализираните публикации, авторефератът и представените документи на Надежда Костадинова отговарят на минималните национални изисквания по чл. 2б, ал. 2 и 3 и на изискванията по чл. 6 от Закона за развитие на академичния състав в Република България, както и на изискванията на чл. 27 от Правилника за приложение на Закона за развитие на академичния състав и на чл. 34 и чл. 35 от Правила за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Икономически университет – Варна

Надежда Костадинова познава научните постижения и практиката в областта на туризма. Способна е да провежда самостоятелно научно изследване, използвайки съвременните научни методи. Дисертационният труд има стойност както в теоретичен и методологичен, така и в приложен аспект и може да се използва за усъвършенстване на конферентен туристически продукт и за развитие на дестинация за конферентен туризъм.

Достойнствата на дисертационния труд и на съществуващите го документи ми дават основание да им поставя **положителна оценка** и да гласувам за присъждането на образователната и научна степен “доктор” в професионално направление 3.9 Туризъм, по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ на Надежда Костадинова.

07.05.2021 г.

Рецензент:

(проф. д-р Стоян Маринов)

РЕЦЕНЗИЯ

от

проф. д-р Слави Петров Димитров - член на научното жури  
съгласно Заповед на Ректора на Икономически университет - Варна  
№ РД-06-41 от 07.04.2021 г.

### 1. Обща информация

Процедурата е в професионално направление: 3.9. Туризъм, област на висшето образование (научна област): 3. Социални, стопански и правни науки, Структурно обучаващо звено: катедра „Икономика и организация на туризма“, Факултет „Управление“, Икономически университет – Варна.

В обявената процедура и съгласно заповед № РД-06-41 от 07.04.2021 г. съм определен за член на Научното жури. По решение на същото съм определен да изготвя рецензия.

Настоящата рецензия е относно дисертационния труд на Надежда Стоянова Костадинова – редовен докторант, държавна поръчка към катедра “Икономика и организация на туризма” на Икономически университет - Варна и е съобразена с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р. България и Правилника за неговото приложение.

Тема на дисертацията: „Роля на бизнес хотелите за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм“.

### 2. Данни за дисертанта

Надежда Стоянова Костадинова е родена на 11 февруари 1981 г. в град Велико Търново. През 2000 г. завърши Езикова гимназия „Проф. д-р Асен Златаров“, Велико Търново, паралелка „Мениджмънт с усилено изучаване на английски език“. През 2004 г. завърши Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, сп. „Туризъм“, ОКС бакалавър. През 2006 г. завърши ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, сп. „Финанси“, ОКС Магистър по икономика.

От 2006 г. до 2018 г. работи за Поликомерс – СГ ЕООД, Велико Търново с обекти: Хотел „Премиер“ Велико Търново, Комплекс „Извора“, с. Арбанаси. Последователно

заема позициите на Мениджър събития и организиран туризъм през 2006 г. и Мениджър маркетинг и продажби през 2009. На посочените длъжности е отговорна за процесите по офертиране, консултиране и кореспонденция с организирани туристи; изграждане маркетинговата стратегия на обектите и позиционирането им на пазара, управление на дейностите с цел увеличаване и поддържане заетостта на хотелите, извършване на мониторинг на пазара; договаряне на нови партньорства; отговаря за отчетността на обектите и др.

В периода 05.2012 – 08.2012 г. работи за „Юрокор“ ЕАД, София, офис Велико Търново, като отговорник проект и изпълнява координиращи функции в рамките на възложения и екип.

От 2017 г. е асистент по туризъм във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, а от 2021 г. е хоноруван преподавател в същия университет. Водила е семинарни упражнения и лекционни курсове по „Хотелиерство“ и „Туристическа анимация“, практически упражнения и работа със специализиран институционален софтуер. Участвала е в подготовката на конференции, кръгли маси и други събития, има и участие в един проект. Владее английски, испански и руски език.

Надежда Стоянова Костадинова е зачислена със заповед № РД-17-167 от 29.01.2018 г., в редовна докторантura, държавна поръчка в докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“ в научна област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм. Първичното звено в което се организира обучението е катедра „Икономика и организация на туризма“ към Факултет „Управление“ на Икономически университет - Варна. Срокът на обучение е три години считано от 01.02.2018 г. до 01.02.2021 г. Научен ръководител е проф. д-р Таня Дъбева Филипова. Темата на дисертационния труд е: „Роля на бизнес хотелите за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм“.

След полагането на докторантските минимуми (четири на брой) и окончателното завършване на дисертационния труд със заповед № РД-17-423, 04.03.2021 г. дисертанта е отчислен с право на защита. Дисертационният труд е обсъден и насочен за защита на катедрено заседание на катедра „Икономика и организация на туризма“ с Протокол №6/23.03.2021 г. Не са установени нарушения съгласно законовите държавни разпоредби.

### **3. Общо представяне на дисертационния труд**

Представеният труд е с обем 261 стр., вкл. 12 таблици и 27 фигури. Представен е списък на литературните и информационни източници, както и 13 приложения. Списъкът на използваната литература се състои от 187 литературни и информационни източника, в т.ч. 43 авторски заглавия и 21 институционални документа на кирилица, 69 авторски заглавия и 24 институционални документа на латиница, 29 специализирани интернет сайта. Разработеният обем позволява пълно развитие на изложението и представяне с достатъчни графични средства.

### **4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

Дисертационният труд на дисертант Надежда Костадинова съдържа всички задължителни елементи: заглавна страница, съдържание, увод, изложение (три глави), заключение – резюме на получените резултати с декларация за оригиналност, списък на съкращенията, списък на таблиците, списък на фигуурите, използваната литература и приложенията.

При разработване на научния труд са спазени главните методически изисквания, в т. ч. – точни формулировки на целта и задачите, обосновка на актуалността, преглед на предшестващи изследвания по проблема, методика на изследването, фактическо състояние и развитието на явлението, и заключение с практически резултати – оценки и препоръки.

Дисертационният труд на дисертант Надежда Костадинова е с оригинална и много актуална тематика. Изследователският подход на дисертанта е резултатен и може да послужи като модел и пример за други подобни изследвания.

Авторефератът отговаря на съдържанието на разработката и представя най-съществените черти на дисертационния труд. Няма данни за наличие на plagiatство.

### **5. Идентифициране и оценяване на научните и научно-приложните приноси в дисертационния труд**

Приемам формулираните от автора приноси на дисертационния труд (1-6).

Темата на дисертационния труд на дисертант Надежда Костадинова е насочена към актуални проблеми свързани с развитието на туризма във Велико Търново и по-специално с възможностите за развитие на конферентен туризъм в тази туристическа дестинация. Тe

са засегнати в различна степен в досегашните научни разработки. Представеният труд внася принос в изследванията на конферентния туризъм в България.

Освен стандартните в научните изследвания подходи в методическия апарат на работата се съдържат и новаторски елементи. Обогатена е теорията за вида бизнес хотел чрез разработена от автора дефиниция и е предложена класификация на бизнес хотелите, което представлява теоретико-методологичен принос.

Систематизирани са и особеностите на конферентния хотелиерски продукт, което позволява надграждане на концепцията за туристическа дестинация в аспекта на дестинация за конферентен туризъм. Това позволява съставянето на модел за създаване и оценка на качествен конферентен хотелиерски продукт на дестинация, като коректно са посочени и съществуващите слабости.

При разработката на дисертацията е събрана и анализирана обемна и разнородна информация. Представени са актуални данни за предлагания конферентен хотелиерски продукт в дестинация Велико Търново на база съществуващата суперструктура и възможностите за обслужване на дванадесет определени като „бизнес хотел“ туристически предприятия в града. Емпиричната информация, гарантирана от самите хотелиери е систематизирана и анализирана научно, коректно, съобразно възприетата от докторанта методика.

Предложените подходи и средства очертават възможностите за развитие на Велико Търново като дестинация за конферентен туризъм.

Резултатите от изследването са приложими и полезни и биха могли да послужат за разработване на насочена политика, както на местно, така и на национално ниво с цел реализиране на икономическия потенциал на конферентния туризъм в град Велико Търново.

## **6. Публикации и участие в научни форуми**

По темата на дисертационния труд са представени 4 публикации, което отговаря на изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Икономически университет - Варна. Те са от участие в научни конференции и са публикувани в научни сборници и списания.

## **7. Критични бележки и препоръки**

Критичните бележки – препоръки се отнасят главно за необходимостта от по-задълбочено изследване и изясняване на теоретичните постановки в областта на конферентния туризъм. Може да се помисли и за разширяване обхвата на изследваната туристическа дестинация.

## **8. Въпроси към дисертанта**

- Има ли възможност и необходимост от увеличаване броя на бизнес-хотелите в град Велико Търново?
- Какво е мнението на дисертанта относно идеята за изграждане на експозиционен център на терена на Старото военно училище като възможност за развитие на конферентен туризъм във Велико Търново?

## **9. Заключение**

Представената дисертация на Надежда Костадинова е завършен научен труд с оригинални приноси, доказващи, че кандидатът има задълбочени теоретични знания и способности за самостоятелни научни изследвания. Декларираните цел и задачи са успешно изпълнени. Дисертационният труд, както и публикациите по него, са самостоятелно дело на дисертанта, и отговаря на изискванията на нормативните документи.

Даваме своята положителна оценка (ДА) и предлагаме на членовете на Уважаемото Научно жури да гласуват с (ДА) за присъждането на научната и образователна степен „доктор“ на **Надежда Стоянова Костадинова** в научна област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм.

10.05.2021 г.

Гр. Велико Търново

Изготвил рецензията

/проф. д-р Слави Петров Димитров/