

**РЕЦЕНЗИЯ**

на дисертационен труд за придобиване на ОНС "доктор" по професионално направление 3.9. "Туризм", научна специалност "Икономика и управление (Туризм)" по процедура, обявена от Икономически Университет - Варна

**1. Обща информация**

**Изготвил рецензията:** проф. д-р Таня Дъбева Филипова, професионално направление 3.9. Туризм, научна специалност "Икономика и управление (Туризм)", катедра ИОТ, Икономически университет - Варна;

**Основание за написване на рецензията:** Заповед на Ректора на ИУ - Варна № РД-06-167/25.11.21 г. и решение на заседание на Научното жури от 26.11.2021 година;

**Автор на дисертационния труд:** редовен докторант **Илин Павлинов Димитров** с научни ръководители: **проф. д-р Стоян Петков Маринов,**

**доц. д-р Танка Василева Милкова;**

**Тема на дисертационния труд:** "Повишаване на качеството на анимационния продукт в морските хотели"

**2. Информация за докторанта**

**Илин Димитров** завършва средно образование в езикова гимназия в град Добрич, с преподаване на немски и английски езици. През периода 2002-2005 придобива две ОКС „професионален бакалавър“ в Международен колеж – Албена и респективно – в Колеж по туризъм, гр. Варна, специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти“. От 2005 до 2008 г. се обучава в СА „Д. Ценов“ – Свищов като получава ОКС „бакалавър“, съответно „магистър“ по Стопанско управление.

Докторантът има богата трудова биография в сферата на туризма. От 2001 до 2007 г. преминава през всички йерархични нива на анимационната дейност към

Некерман, Грифид Иберостар, Златни пясъци. През 2007 създава и менажира и до днес собствена фирма Стар Фокс Тийм ЕООД за туристическа анимация, до пандемията с над 100 служители, работещи в 20 хотела.

През 2016 г. докторантът открива и управлява собствена фирма за внос на работна ръка с над 50 офиса у нас и в чужбина. Предпоставка за бизнес успехите на Димитров е отличното владеене на немски, английски и руски езици.

В своята професионална дейност, Илин Димитров съчетава успешно практическата с преподавателска и университетска кариера. От 2011 г. до сега е щатен и по-късно хоноруван асистент към КТ Варна, а от 2020 е Директор на център „Кариери, предприемачество и маркетинг“ към ИУ Варна. Натрупаният разностранен опит в туризма и бизнеса, доказаният професионализъм и комуникативност са основание за избора на Илин Димитров през 2020 за Председател на Варненската туристическа камара. Богатата професионална биография и личностното развитие на докторанта подпомагат във висока степен разработването и апробирането на дисертационния му труд.

Илин Димитров е зачислен на докторантура към катедра ИОТ, докторска програма "Икономика и управление (Туризъм)", редовно обучение на 29.01.2018 г. (Заповед РД 17-175). Положил е успешно следните докторантски минимума: Теория на управлението, Методология на научните изследвания в туризма, Английски език, Икономика на туристическото предприятие. При разработването на дисертационния труд, във връзка с изготвянето на математически модел, възниква необходимост от назначаване на втори научен ръководител на Димитров – доц. Танка Милкова от катедра „Статистика и приложна математика“. Докторант Димитров изпълнява всички задачи по индивидуалния си план, съответно надхвърля изискуемия брой кредити. Затова е отчислен с право на защита на 05.03.21 (Заповед РД 17-427).

Дисертационният труд е обсъден в катедра ИОТ като на заседание на катедрения колектив от 23.11.2021 г. се взема решение за откриване на процедура по защита и избор на научно жури /Протокол №4/, съобразно изискванията на чл.31, ал.1 и 2 на Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ-Варна. Съответно решенията на катедрата са утвърдени от заседание на ФС на факултет Управление от 23.11.2021 г. /Протокол 28/.

Според представената информация, образователните степени на докторанта напълно отговарят на постановките на чл.34, ал.1 от Правилата на ИУ. Също така са спазени всички процедурни изисквания на чл.35, ал.1,2, и 3 от същите правила и Илин Димитров има право да се яви на защита на своя дисертационен труд.

### **3. Общо представяне на дисертационния труд**

Представеният докторат, какво се вижда и от заглавието, е посветен на значима и дискуссионна проблематика, свързана с качеството на една от водещите допълнителни услуги в структурата на туристическия продукт. Атрактивната анимация, в нейните разновидности, е сериозна предпоставка за по-пълно удовлетворяване на специфичните потребности на туристите и съответно за по-успешна реализация, най-вече на хотелиерския продукт. Тази особеност се свързва с по-продължителното пребиваване на клиентите в местата за настаняване, предимно при рекреационния туризъм, където е необходимо допълнително осмисляне на свободното време.

Общият обем на доктората е 185 с., които са разпределени, както следва: увод (5 с.); изложение, структурирано в три глави (150 с., респективно първа глава-49 с.; втора-50 и трета-51); заключение (3 с.); литература (16 с.); 7 приложения (9 с.). За илюстриране на информацията в текста са включени 63 фигури и 29 таблици.

Библиографията е представена от 157 заглавия, от които 103 на кирилица (български и руски), от тях 5 статистически и институционални източници; 54,

съответно на латиница, от които 5 Интернет. Независимо от липсата на достатъчно специализирана литература, авторът се е постарал да обхване повечето национални публикации, касаещи изследваната проблематика. Структурата на използваните литературни източници кореспондира с тематиката на доктората. Подбраните информационни източници са подходящи за тематиката на изследването, съотнесени към обема на разработката са достатъчно на брой и са използвани и цитирани според изискванията.

В структурно отношение изложението на дисертационният труд обхваща съдържание; списък на използваните съкращения; увод; три глави и заключение.

В **увода** авторът подчертава актуалността на тематиката, свързана със съвременните характеристики на туризма и респективно ролята на анимацията като важен елемент на туристическия продукт както за клиентите с цел повишаване ценността на пребиваването, така и за производителите като конкурентно предимство. Налице и добре формулирани са необходимите елементи от въведението на подобен труд: предмет, обект, цел, задачи, теза, методологичен апарат, ограничения.

На базата на откритите предмет и обект на изследването, авторът формулира следната цел на дисертационния труд: *да се разработи теоретичен модел за оценка на качеството на анимационния продукт в морските хотелски комплекси и на тази основа да се очертаят насоки за неговото повишаване*. За постигане целта на дисертационния труд са конкретизирани пет подробни изследователски задачи. Оценявам основната цел на доктората, както и научноизследователските задачи като правилно и точно формулирани.

На базата на „допускане“ относно обективните фактори, които определят качеството на анимационния продукт, е представена основната теза, че човешкият фактор и управлението на анимационната дейност са с най-голяма тежест в комплекса от обективни фактори, които определят качеството на анимационния

продукт в морските хотелски комплекси. Нейното доказване се основава на приемането или отхвърлянето на три работни хипотези.

В увода е конкретизиран подходящ изследователския инструментариум, приемам посочените ограничения и откритите проблеми.

**Научната информация**, използвана в дисертацията е извлечена от авторитетни източници и е използвана коректно. Изследвани са мненията и становищата, както на български и руски изследователи, така и на чуждестранни автори, предимно от английската и немската школи. Включени са и специализирани нормативни и статистически, предимно български документи. Добре подбрани са и методите на емпиричното изследване, съобразно реалната съвременна обстановка. Цитираната научна информация е изцяло съобразена с предмета и обекта на изследване в дисертационния труд,

Представеният за рецензиране докторат на Илин Димитров в структурно отношение и като обем напълно отговаря на изискванията както на специализираната докторска програма, така и на чл.27, ал.2 от ППЗРАСРБ.

#### **4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

Основната изследователска цел и задачи определят **структурата и съдържанието** на дисертационния труд. Структурата е традиционна, включва три основни глави, добре балансирани и логически ситуирани.

В **глава първа** авторът изследва и коментира някои теоретични аспекти на туристическата анимация като следва логичния път от същността към класификациите, принципите и характеризират анимационния продукт като част от туристическия. Изложението се базира на мненията на предимно български учени, всеки параграф завършва с кратки изводи, представени са авторски или адаптирани идеи относно структурата и съдържанието на изследваните понятия.

В глава втора изложението фокусира върху модели и концепции, свързани с качеството на туристическия и в частност на анимационния продукт. Представени са най-известните модели и концепции за анализ и оценка на качеството на услугите и продукта в туризма с опит да се адаптират към анимацията. На базата на прихванатите фактори, определящи качеството на анимационния продукт, са предложени автори „модел за анализ и оценка на споменатото качество“ и на негова база, респективно уместна методика за изчисляване на обобщен показател за оценка на качеството на анимационния продукт.

В трета глава, която е с приложен характер се представят и анализират резултатите от емпиричните проучвания, осъществени от автора. На първо място, на базата на модела и методиката, се изследва, респективно оценява чрез съответните статистически величини, мнението на 27 аниматори относно качеството на предлагания анимационен продукт в морските хотели от българското Черноморие. По същия алгоритъм, е проучено и мнението на туристи от КК „Албена“ – 148 чрез имейл допитване. Обработените резултати, съобразно методиката в гл. 2, са систематизирани в таблица с изчислени тегла на показателите за определяне на Обобщен показател за оценка на качеството на анимационния продукт в морските хотели на българското Черноморие. На тази база, авторът предлага препоръки за усъвършенстване на качеството на анимационния продукт в морските хотели като предложенията не са конкретизирани, а са обобщаващи за обекта на изследване.

**Заключението** изпълнява ролята на резюме на дисертационния труд.

**Структурата и съдържанието** на представения докторат съответстват на поставената основна цел и научноизследователски задачи. Структурата следва триединството: теория-методология-практика, което е подходящ избор според предмета и обекта на изследване. Текстът се отличава с терминологична яснота, лексиката е професионална.

Докторатът на Илин Димитров е самостоятелно научно изследване с подходящо подбрани теоретични анализи и полезни приложни проучвания и резултати. Докторантът демонстрира логическо и аналитично мислене, умения за провеждане на конкретни изследвания и обработване на резултатите от тях, както и съответното им творческо интерпретиране и транслиране в обосновани и стойностни предложения. Всичко това ни дава основание да твърдим, че предоставеният за рецензиране труд съответства на изисквания на чл. 34, ал.2 и 3 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени заемане на академични длъжности в ИУ-Варна

**Авторефератът** е с обем от 45 страници и коректно отразява характеристиките, структурата и съдържанието на дисертационния труд.

### **5. Научни и научно-приложни приноси**

Приемам посочените от докторанта научни и научно-приложни приноси. По мое мнение, в доктората на Илин Димитров биха могли да се открият и систематизират следните научни и научно-приложни приноси:

- ✓ обогатяване на теорията относно дефиниране и класифициране на туристическата анимация;
- ✓ структуриран е иновативен модел с универсален характер за анализ и оценка на качеството на анимационния продукт в хотелиерството;
- ✓ представена е подходяща и много добре обяснена методика за изчисляване на обобщен показател за оценка на качеството на анимационния продукт;
- ✓ проведено е емпирично проучване сред аниматори и туристи относно оценяване на качеството на анимационния продукт в морските хотели на българското Черноморие и на тази база е изготвен обобщен показател;
- ✓ формулирани са уместни предложения за повишаване на изследваното качество на анимационния продукт.

## **6. Публикации по дисертацията**

Докторантът отчита следните публикации по дисертацията:

Статия:

1. Димитров, И. (2021) Качествени фактори на анимационния продукт в морските хотели// Електронно академично списание „Eastern Academic Journal“, издание 3 , октомври 2021, страници 26-33, ISBN No: 2367–738

Доклади:

1. Димитров, И., О. Белан (2018). Устойчивост в управлението на туристическа дестинация// Сборник доклади от международна научна конференция „THE INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM AND ENVIRONMENT PROTECTION CONFERENCE“, гр. Одрин., стр. 230–234, ISBN No: 978-975-374-229-0.
2. Димитров, И., О. Белан (2018). Методи за определяне на маркетингова стратегия в населени курортни места// Сборник доклади от международна научна конференция „THE INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM AND ENVIRONMENT PROTECTION CONFERENCE“, гр. Одрин, стр.235–239. ISBN No: 978- 975-374-229-0.
3. Димитров, И., Владимирова, К. (2021) МЕРКИ ЗА РЕСТАРТ НА ТУРИЗМА И УСПЕШНОТО ПРОВЕЖДАНЕ НА СЕЗОН 2021 В УСЛОВИЯТА НА COVID-19// Сборник доклади от Черноморски Туристически Форум, , страници 131-142, ISBN No: 978-954-9741-45-2;
4. Димитров, И., Владимирова ,К. (2020) Апитерапията като средство за повишаване на заетостта на хотелите във Варненска област// Сборник доклади от Черноморски Туристически Форум, , страници 125-133, ISBN No: 978-954-9741-43-8.

Оценявам публикациите като тематично свързани с дисертационния труд и като напълно достатъчни съобразно изискванията на Правилата на ИУ като брой и структура. Спазено е изискването на чл.35, ал. 4 за самостоятелна публикация в реферирано издание.

#### **7. Критични бележки и препоръки**

1. Липсва списък с таблиците и фигурите;
2. Част от включените съкращения не са уместни, например Н, ДТ, V;
3. Някои от общите постановки по теория на моделирането –с.54-55 биха могли да се избегнат.

Посочените критични бележки не омаловажават постиженията в рецензирания докторат.

#### **8. Въпроси към докторанта**

1. В морските хотелски комплекси, анимацията се предоставя основно от „външни“ фирми, което често генерира проблеми. Как този факт влияе върху качеството и най-вече върху синхрона на целия хотелиерски продукт?
2. По ваши наблюдения, доколко се възприема от чуждестранните туристи „националния елемент“ в структурата на анимацията, или се предпочитат стандартните, класически варианти ?

#### **9. Заключение**

Според направените оценки може да се заключи, че докторатът на Илин Димитров отговаря на количествените и качествени изисквания на ЗРАСРБ, както и на неговия правилник и на Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Икономическия университет - Варна. Проучването е иновативно, проблематиката е все още недостатъчно разработена, особено в националната специализирана литература. Авторът

демонстрира отлично познаване на предмета и обекта на изследване, което е подпомогнато и от професионалната му ангажираност.

На базата на тази констатация, давам положителна оценка на представения докторат и препоръчвам на почитаемото Научно жури да присъди на докторант Илин Павлинов Димитров образователната и научна степен “доктор” по професионално направление 3.9. Туризм, научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“.

06.01.2022 г.

Рецензент:

(Проф. д-р Таня Дъбева)

**ДО  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАУЧНОТО ЖУРИ  
ОПРЕДЕЛЕНО СЪС ЗАПОВЕД НА РЕКТОРА  
НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА  
по процедура за придобиване на образователната и научна степен  
„доктор” по научната специалност „Икономика и управление (туризъм)”**

## **РЕЦЕНЗИЯ**

от проф. д-р Братой Георгиев Копринаров  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров” - Бургас  
Катедра „Маркетинг и туризъм”

за дисертационния труд на Илин Павлинов Димитров, докторант в катедра „Икономика и организация на туризма” към ИУ – Варна на тема „Повишаване качеството на анимационния продукт в морските хотели” за присъждане на образователната и научна степен „доктор” в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм”, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)”

### **1. Основание за написване на рецензията**

Заповед № РД-06-167/25.11.2021 г. на Ректора на Икономически университет – Варна за определяне на Научно жури и решение на Научното жури с протокол № 1 от 26.11.2021г.

### **2. Данни за дисертант Илин Димитров**

Илин Павлинов Димитров е роден през 1983 г. Средно образование завършва в гр. Добрич в езикова гимназия „Гео Милев“. В рамките на периода 2001 г. – 2008 г. завършва последователно ОКС „професионален бакалавър“, „бакалавър“ и „магистър“. Успешно се дипломира в Колеж по туризъм Варна и Международен колеж – Албена през 2005 г. с ОКС „проф. бакалавър“, специалност „ОУХР“ и „Маркетинг и мениджмънт. ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ придобива в Стопанска академия Свищов през 2008 година. Докторант И. Димитров владее отлично писмено и разговорно три чужди езика: английски, немски и руски.

Посоченият трудов стаж от И. Димитров е впечатляващ и убедително разкрива сполучливото комбиниране на практически опит, знания и професионални умения с управленски функции. Започвайки трудовата си дейност през 2001 г. в хотел от веригата „Иберостар“, Димитров преминава през всички нива на йерахията в сектор „Анимация“. От 2007 г. до момента е собственик и управител на фирма за анимационна дейност „Стар Фокс Тийм“ ЕООД. От 2020 г. е директор на център „Кариери, маркетинг и предприемачество“ в Икономически университет –

Варна. От същата година е Председател на УС на ВТК. Към настоящия момент е председател на Комисията по туризъм в Народното събрание.

Научната и преподавателска дейност на докторанта започва през 2011 г. като преподавател (хоноруван и щатен „асистент“) в Колеж по туризъм- Варна. Зачислен е в редовна доктурантура към катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет –Варна със заповед № РД-175/05.08.2021г. в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление“ (туризъм). Докторант И. Димитров е отчислен с право на защита със заповед № РД-427/29.01.2018г. По време на доктурантурата получава допълнително знания и умения, осъществява педагогическа дейност като хоноруван асистент.

### **3. Общо представяне на дисертационния труд**

Представеният научен труд е посветен на съществен и актуален проблем за развитието на българския туризъм, ролята на анимационния продукт и неговото качество. На основата на задълбочен анализ на съществуващата българска и чужда специализирана литература, авторът си поставя за цел да анализира и обоснове необходимостта от повишаване качеството на анимационния продукт и да очертае насоки за неговото развитие.

Дисертационният труд е в обем от 188 стр. и е със следната структура- въведение (5 стр.), основен текст в три глави (155 стр.), заключение (3 стр.), списък на използваната литература (16 стр.). Списъкът на използваните литературни източници се състои от 157 литературни и информационни източника, в т. ч. 104 на кирилица и 53 на латиница. Към дисертационния труд има включени 32 приложения. (9 стр.). Основният текст съдържа 23 таблици и 69 фигури.

Като цяло илюстрираният материал в дисертацията е представен ясно и с необходимото качество. Източниците на този научен труд са коректно цитирани. Обемът на разработката е напълно достатъчен за представяне и аргументация на авторските идеи и заключения.

Илин Димитров предлага дисертационен труд, в който теоретичните постановки, импиричните изследвания, изводите и предложените възможности за разрешаване на разкритите проблеми, произтичат от констатацията, че анимацията в съвременния български туризъм е неизменна част от туристическия продукт и може да се приеме като гарант за по-висока удовлетвореност на туриста. На тази основа авторът извежда и научната цел на дисертационния труд „да се разработи теоретичен модел за оценка на качеството на анимационния продукт в морските хотели и да се очертаят насоки за неговото повишаване“.

Обект на изследването е анимационният продукт в морските хотели по Българското Черноморие, а предмет на изследването е качеството на анимационния продукт в морските хотели.

За постигане на научната цел, дисертант Димитров си поставя редица изследователски задачи. В логически порядък задачите на научното изследване в дисертационния труд са посветени пет конкретни проблема:

Първо, изясняване същността и съвременните тенденции на анимационната дейност и съответните анимационни продукти в морските хотели.

Второ, систематизиране и класификация на водещите анимационни продукти в морската анимация и разкриване на съдържателната им страна.

Трето, определяне на методологичната основа и конструиране на модел за изследване и оценка на качеството на анимационния продукт в морските хотели.

Четвърто, анализ на качеството на анимационния продукт в морските хотели в съответствие с фирмената стратегия, специфичните местни фактори и конкурентните продукти.

Пето, очертаване на насоки за повишаване качеството на анимационния продукт в морските хотели по Българското Черноморие.

Използваната методика на изследване в дисертационния труд е подчинена на неговите научни цели и конкретни изследователски задачи. В хода на своето научно изследване, докторантът е постигнал оптимално използване и съчетание на абстрактни, научни и практико-приложни методи.

Подходящо е формулирана изследователската теза, която авторът свежда до твърдението, че човешкият фактор и управлението на анимационната дейност са с най-голяма тежест в комплекса от обективни фактори, които определят качеството на анимационния продукт в морските хотели. Обосновката на тезата логично кореспондира с проверката на следните три работни хипотези:

- Човешкият фактор е основополагащ за разработване и внедряване в практиката на туризма на иновативни анимационни продукти с високо качество.
- Човешкият фактор предопределя ефективния маркетинг и мениджмънт на фирмения туристически анимационен продукт и комплексната анимационна дейност.
- Качеството на анимационния продукт зависи във висока степен от перманентното усъвършенстване на материално-техническата база и на обслужването в анимацията.

#### **4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

Първа глава на дисертационния труд предлага задълбочен и многопластов теоретичен дебат върху теоретичните основи на анимационния продукт. Авторът утвърждава извода, че анимацията е едно от най-значимите явления в съвременната туристическа индустрия, насочено за задоволяване на нарастващите разностранни потребности на туристите.

На база на теоретичния анализ И. Димитров дефинира понятието „туристическа анимация“ като „съвкупност от множество вариативни мероприятия и разнообразни дейности на туристическата фирма за оползотворяването на свободното ваканционно време на туристите, при тяхното доброволно и активно участие, с насоченост психо-физическа релаксация, социо-културна активност и здраве.“

В обобщение на авторските виждания по анализирания проблем се стига до следните изводи от страна на дисертанта:

Първо, същностната характеристика на анимационния продукт обхваща различни достижения и ценности на човешката цивилизация като култура, изкуство, спорт, туризъм, рекреация и развлечения.

Второ, анимационният продукт се отличава с уникални характеристики като неосезаемост, неотделимост от източника, хетерохронност на качеството.

Трето, разработването на анимационен продукт е творчески процес, който изисква широки познания и компетентности в различни сфери на човешката дейност.

Втора глава е посветена на възможностите за изследване качеството на анимационния продукт в морските хотели. Изключително подробно и обстойно са проучени и анализирани съществуващите в българската и чуждестанна научна литература различни модели за изследване на качеството на туристическия продукт. Направеният анализ дава основание на И. Димитров да утвърди постановката, че качеството на анимационния продукт се детерминира от следните фактори: човешките ресурси; мотивация; материално-техническата база; организация и управление и потребители на анимационния продукт.

Синтезираният авторски модел за качество на хотелския анимационен продукт ясно разкрива концептуалната рамка за структурата и функционалните връзки в системата КХАП – Качество на хотелския анимационен продукт (фиг. 15; стр.88). Значителен интерес от теоретичен и практико-приложен аспект представлява структурираната от дисертанта „фирмена стратегическа концепция за анимационния продукт“ и оценката за нейното качество.

Следвайки логиката при разработване на подобен тип научни разработки, докторант Димитров анализира в трета глава насоките за повишаване качеството на анимационния продукт в морските хотели по Българското Черноморие. Налице са съществени изводи от емпиричното изследване и препоръки за преодоляване на констатираните проблеми относно оценката на качеството на анимационния продукт от страна на аниматори и туристи.

На база осъществения литературен обзор и критичен анализ на специализираната литература, е изведен комплекс показатели, които формират качеството на анимационния продукт. Тези показатели, според дисертанта са: материално техническа база, човешки ресурси и управление.

Основните изводи, направени на базата на анализа и оценката на аниматорите и туристите, потвърждават дефинираните от И. Димитров хипотези:

- хипотеза 1 - Човешкият фактор е основополагащ за разработване и внедряване в практиката на туризма на иновативни анимационни продукти с високо качество.
- хипотеза 2 - Човешкият фактор предопределя ефективния маркетинг и мениджмънт на фирмения туристически анимационен продукт и комплексната анимационна дейност.
- хипотеза 3 - Качеството на анимационния продукт зависи във висока степен от перманентното усъвършенстване на материалната база на туризма – туристическата суперструктурата и на обслужването в анимацията.

В структурно отношение съдържанието на научният труд е логично построено и добре балансирано, стилът е ясен и разбираем. Докторантът Димитров сполучливо е успял да развие и докаже заложените хипотези в разработката. Като цяло, дисертацията се отличава с ясно изразена авторска позиция, оригиналност и задълбоченост на изводите.

Авторската намеса на докторанта е съобразена с изискванията на използваните изследователски методи. Налице е ясно изразена автентичност на изходните данни, логичност и достоверност на изводите и препоръките.

Изследователската логика и структура на дисертацията са правилни и добре изградени. При структурирането е спазен традиционния подход при написването на подобен род научни разработки, първо се изясняват теоретичните основи на проблематиката, на второ място се представя методологията на изследването и на трето място, логично се прилага описаната методология към конкретната проблематика и необходимите изводи и предложения.

Дисертационният труд има характер на цялостно, завършено и оригинално научно изследване по проблема за качеството на анимационния продукт и разкриване възможностите и насоките за неговото повишаване.

Докторантът демонстрира способности да анализира, да генерира идеи и да интерпретира резултати от научно изследване, да провежда самостоятелно научно изследване.

Изготвеният автореферат от докторант И. Димитров е в обем от 43 страници и резюмира в достатъчно висока степен разработения научен труд, отразява точно и коректно съществените аспекти и изводи. Приложен е списък на публикациите по дисертационния труд – една статия и четири доклада (два в чужбина), които отговарят на изискуемия брой за придобиване на образователната и научна степен „доктор”.

Посочените констатации ми дават възможност да направя следния извод: *дисертационния труд е представен във вид и обем отговарящ на изискванията на чл. 6 (3) от Закона за развитие на академичния*

*състав в Република България, чл. 27 (1) и (2) от Правилника за неговото прилагане), както и на чл. 34 (2) и (3) от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.*

## **5. Научни и научно-приложни приноси в дисертацията**

Съвременното състояние на туристическата теория и практика в нашата страна все още се характеризира с липсата на цялостна концепция относно качеството на анимационния продукт в морските хотели. В този контекст, в дисертационния труд „Повишаване на качеството на анимационния продукт в морските хотели“ се открояват следните научни и научно-приложни приноси:

1. Надградена е теорията за дефиниране и класифициране на туристическата анимация и за йерархичната структура на създаването на анимационния хотелски туристически продукт.

2. Разработен е авторски модел за оценяване на качеството на хотелския анимационен продукт, който интегрира основните фактори и подфактори, детерминиращи въпросното качество.

3. Авторският модел е апробиран в морските ваканционни хотели на курортния комплекс „Албена“, като на сравнителна основа е оценено качеството на хотелския анимационен продукт от страна на аниматорите и туристите.

4. Синтезирани са насоки и конкретни идеи за усъвършенстване на основните фактори за повишаване на качеството на хотелския анимационен продукт в морските ваканционни хотели.

## **6. Критични бележки и препоръки:**

По отношение на дисертационния труд, основното изложение и аргументирането на авторската теза и аргументацията на изводите нямам съществени критични бележки и препоръки.

Препоръчвам на И. Димитров да продължи да изследва проблемите, обект на дисертационния труд, особено в частта му за възможности за повишаване качеството на анимационния продукт.

## **7. Въпроси към дисертанат И. Димитров**

Изследваната проблематика поражда следните въпроси:

1. Влияе ли качеството на анимационния продукт върху сезонността на морските ваканционни хотели?

2. Има ли зависимост между качеството на анимационния продукт и сегментната структура на гостите на морския ваканционен хотел?

## **8. Заключение**

Предложената докторска дисертация от Илин Павлинов Димитров, докторант в катедра „Икономика и организация на туризма“ към ИУ – Варна на тема „Повишаване на качеството на анимационния продукт в

морските хотели” обогатява науката и практиката по отношение на възможностите за повишаване качеството на анимационния продукт.

В заключение, на основата на положителните страни на дисертационния труд, на научните достижения и личния принос на докторанта, убедено давам своята категорична положителна оценка за него и предлагам на почитаемото **Научно жури да присъди на докторант Илин Павлинов Димитров образователната и научна степен “доктор” в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм”, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)”**

28.12.2021 г.

Изготвил рецензията:

Бургас

проф. д-р Братой Копринаров