



Вх. № PA20-1365/17.11.2023г.

ИУ - Варна

РЕЦЕНЗИЯ

на дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“ по ПН 3.9
„Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“ по
процедура, обявена от Икономически университет – Варна

1. Обща информация

Изготвил рецензията: доц. д-р Георгина Луканова

Основание за написване на рецензията: заповед на Ректора на ИУ-Варна
РД-06-203 от 03.11.2023 г. и решение на заседание на Научното жури от
13.11.2023 г.

Автор на дисертационния труд: докторант Янислав Игнатов Марков с
научен ръководител проф. д-р Стоян Маринов.

Тема на дисертационния труд: „Пазарно позициониране на дестинация за
винен туризъм (по примера на област Пазарджик)“.

2. Данни за дисертанта

Янислав Игнатов Марков е обучаван в докторска програма програма
„Икономика и управление (Туризм)“ в ИУ-Варна в периода от октомври, 2021 г.
до октомври, 2023 г. По време на обучението си докторантът полага с отличен
успех всички изпити от докторантския минимум, публикува 2 статии, 4 доклада и
има участие в един монографичен труд. Успява да изпълни всички заложи
задачи в индивидуалния си план и е отчислен предсрочно.

Янислав Марков придобива ОКС „професионален бакалавър“ по
специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ в Колеж по туризъм към
Икономически университет – Варна през 2016 г. Две години по-късно, през 2018
г. Янислав Марков получава магистърска степен по специалност „Международен
туристически бизнес“ в ИУ-Варна.

Трудовият стаж на Янислав Марков е предимно в сферата на преработващата промишленост и по-конкретно в преработката на плодове и зеленчуци, заема различни позиции като организатор износ, специалист по снабдяване и продажби, координатор проекти, свързани с обществени поръчки.

Представените обстоятелства и приложените документи показват, че са спазени изискванията на чл. 34, ал. 1 и чл. 35 от Правилника на ИУ-Варна и Янислав Марков има право да се яви на защита на своя дисертационен труд.

3. Общо представяне на дисертационния труд

Представеният за рецензиране дисертационен труд е в общ обем от 245 страници, от които 216 страници основен текст и 29 страници приложения. Основният текст е структуриран както следва: увод (5 стр.), изложение в три глави (гл. I – 75 стр., гл. II, гл. – 72 стр., гл. III – 38 стр., общо 185 стр.), заключение (5 стр.), списък с използваните източници (13 стр.). Илюстративният материал в изложението е представен от 27 таблици и 19 фигури. Към дисертацията има и 9 приложения.

Общото представяне на дисертационния труд налага да се открият следните по-важни моменти:

Актуалност. Дисертацията е посветена на теоретичното и емпиричното проучване на възможностите за пазарно позициониране на дестинация за специфичен вид туризъм. Избраната тематика е актуална и с практическа значимост, особено в условията на негативна икономическа, политическа и социална конюнктура, при които постигането на ясно откроена пазарна позиция е инструмент за устойчив успех и конкурентни предимства за туристическата дестинация. Изследваната проблематика е свързана със съвременните пазарни тенденции и усилията на държавните и местните субекти на управлението на туризма към диверсифициране на интегралния туристически продукт и имиджово позициониране на България като туристическа дестинация за четири сезона.

Научноизследователска цел и задачи. Съобразно формулираната тема на дисертационния труд докторантът ясно конкретизира научноизследователската цел: „чрез надграждането на теорията за позиционирането на туристическа дестинация за винен туризъм и на основата на добрите практики в областта на винения туризъм да се очертаят насоки за устойчиво пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм по примера на област Пазарджик“. Определени са пет изследователски задачи, които следват логиката на съдържанието и способстват за постигането на научноизследователската цел.

Предметът и обектът на изследване са логично изведени от целта.

Изследователската теза, която конкретизира същността и насоките на научното изследване, обвързва успешното пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм с оригинален маркетингов микс, ориентация към подходящи целеви сегменти и ангажираност на заинтересованите страни. Доказването на тезата се реализира чрез проверка на три работни хипотези.

Изследователски инструментариум. За постигане целта на разработката и изпълнение на произтичащите от нея задачи са подбрани подходящи и приложими изследователски методи.

Коректно са посочени **ограниченията** на изследването, но ограничението по отношение на липсата на предходни научни и практико-приложни изследвания по разглежданата проблематика в България е дискуссионно.

Библиографският апарат включва 200 източника, от които 25 на кирилица (български) и 175 на латиница (всички са на английски език). Количествената и качествената структура на литературните източници показва, че докторантът добре познава литературата по изследваната тематика. Преобладават съвременни източници, подходящо подбрани, правилно интерпретирани и коректно цитирани.

4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд

Структурата на научната разработка съответства на поставената цел и изследователските задачи.

Първа глава на дисертационния труд представлява теоретико-методологическата рамка на изследването. Тръгвайки по пътя на дедуктивния подход от общото към частното, на първо място са представени особеностите на туристическата дестинация за винен туризъм. Изследването се задълбочава с изясняване на същността на пазарното позициониране. Като логична трета стъпка е изведена методология за пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм. Впечатление прави доброто познаване на основните теоретични постижения по изследваната тематика и тяхното удачно интерпретиране и обобщаване. Докторантът аргументирано представя собствени позиции, формулира изводи и обобщения. На базата на теоретичния обзор е разработен концептуален модел за пазарно позициониране. Този модел има приносен характер и демонстрира способност за разработване на методологични рамки на базата на интерпретация на теоретични постановки.

Във **втора глава** изследването преминава от концептуално към операционално равнище и според логиката на предложения модел са анализирани и оценени съдържателните елементи на вътрешната среда на изследваната дестинация, както и влиянията на факторите на външната среда. Чрез методите на дескриптивен анализ, дисперсионен анализ, статистически тестове, корелационен и регресионен анализ, авторът тества емпирично няколко работни хипотези относно влиянието на различни компоненти формиращи успешното пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм. Резултатите от направените статистически анализи са представени и интерпретирани при стриктно спазване на предложената методика. Докторантът показва много добри умения за провеждане на самостоятелни емпирични проучвания и демонстрира аналитични възможности за формулиране на обосновани изводи и оценки.

В **трета глава** се представят и интерпретират резултатите относно целевите пазарни сегменти за винен туризъм. Чрез дескриптивна статистика се разкриват демографските характеристики на потенциалните пазарните сегменти, основните мотиви за избор на дестинация, оценка на винарските изби, оценяване на потребителските преживявания и степента на покритие на предварителните нагласи, степен на удовлетвореност и пр. Задълбоченото познаване на проблематиката, прецизната логическа връзка между теоретичните разсъждения и изводите от проведеното емпирично проучване, както и познаването на добрите практики в изследваната област позволяват на докторанта да формулира обосновани препоръки за създаване на стратегически маркетингов микс за пазарно позициониране на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм.

Заключението обобщава изпълнението на изследователските задачи и подчертава приносните моменти на научната разработка.

Можем да обобщим, че структурата и съдържанието на дисертационния труд напълно кореспондират с поставената научно изследователска цел и задачи. Постигнати са добра логическа последователност на отделните структурни елементи. Стилът на изложението е стегнат и точен, използван е разбираем научен език.

Авторефератът отразява точно и пълно съдържанието на представения за рецензиране труд.

5. Научни и научно-приложни приноси

Представената справка за приносите на дисертационния труд съдържа четири приносни момента. След анализа на дисертационния труд потвърждавам посочените приноси, което е в съответствие с чл. 6, ал. 3 от ЗРАСРБ.

Теоретичният принос е свързан с надграждане на специфичният понятиен апарат на винения туризъм и систематизиране на теоретичните аспекти на пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм.

Методико-приложните приноси са свързани с разработване и апробиране на концептуален модел за пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм.

Практико-приложният принос се отнася до формулираните насоки за конкурентно позициониране на област Пазарджик като дестинация за устойчив винен туризъм.

6. Публикации по дисертацията

Докторант Янислав Марков е представил списък със седем публикации по дисертацията, в т. ч. 2 научни статии, 4 доклада и участие в колективна монография. Публикациите са тясно свързани с тематиката на дисертационния труд, в голяма степен отразяват съществени негови части и му придават публичност. Обемът на научната публикация на докторанта и характерът на изданията съответстват на условията и реда за придобиване на ОНС „доктор“. Според приложената справка за съответствие с МНИ по ППЗРАСРБ докторантът покрива необходимия брой точки за придобиване на ОНС „доктор“.

Критични бележки и препоръки

В представения за рецензиране дисертационен труд на докторант Янислав Марков съществени теоретични, логични и методически грешки не са констатирани. Допуснати са някои, присъщи на подобен род разработки неточности, предимно от технически характер. Бих препоръчала на докторанта да продължи да работи по проблематиката за винения туризъм и възможностите за неговото развитие и да споделя постигнатите резултати в повече публикации.

7. Въпроси към докторанта

1. Какви са основните бариери пред успешното позициониране на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм?

2. В § 3.1. на дисертационния труд е констатирано, че жените се оказват стратегически целеви пазарен сегмент с нарастващ потенциал. Какви инициативи биха могли да предприемат винарските изби в област Пазарджик за успешното разработване на този пазарен сегмент?

8. Заключение

Представеният дисертационен труд представлява завършено самостоятелно изследване, което отговаря на необходимите изисквания към подобен род разработки за структурираност, завършеност и значимост. С разработването му са постигнати определени научни и научно-приложни резултати и ясно се открояват приносни моменти. Дисертационният труд показва, че докторант Янислав Марков притежава задълбочени теоретични знания по изследваната тематика и добри способности за провеждане на самостоятелно научно изследване. На база на направената цялостна преценка в настоящата рецензия считам, че дисертационният труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за развитие на АС на ИУ-Варна.

Като се основавам на **положителната оценка** на дисертационния труд, както и на научните и научно-приложни достижения на докторанта, предлагам на уважаемите членове на Научното жури да вземат положително решение за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по ПН 3.9 „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)“ на докторант Янислав Марков.

13.11.2023 г.

Варна

Рецензент:

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

(доц. д-р Георгина Луканова)



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

Вх. № РД-20-1350/15.11.2023г.

РЕЦЕНЗИЯ

на дисертационен труд
за придобиване на образователна и научна степен „доктор”,
по обявена процедура от **Икономически университет – Варна**

1. Обща информация

Изготвил рецензията: проф. д.п. Тания Петрова Парушева

УНСС – София, катедра „Икономика на туризма”

Област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки”

Професионално направление 3.8. „Икономика”

Научна специалност „Икономика и управление (туризъм)”

Основание за написване на рецензията: Заповед № РД-06-203/09.11.2023 г. на Ректора на Икономически университет – Варна за назначаване на Научно жури и решение от първото заседание на Научното жури на 13.11.2023 г.

Автор на дисертационния труд: Янислав Игнатов Марков – докторант на самостоятелна подготовка в катедра „Икономика и организация на туризма” при Икономически университет – Варна

Тема на дисертационния труд: „Пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм (по примера на област Пазарджик)”

Научен консултант: проф. д-р Стоян Петков Маринов

2. Данни за дисертанта

Янислав Марков завършва Колеж по туризъм, Варна към Икономически университет, Варна, специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” и придобива квалификация „Професионален бакалавър по туризъм” (2016 г.). Продължава обучението си в ОКС „Магистър”, специалност „Международен туристически бизнес” също в Икономически университет, Варна (2018 г.).

Професионалното му развитие започва като експерт експедиции към Митница гр. Пазарджик (1992 – 1994 г.). Последователно работи като организатор износ към „Марис” ЕООД, гр. Пазарджик (1998 – 2005 г.); специалист по снабдяване и продажби

към „Марица Екофроуз”, АД, София, Фабрика гр. Пазарджик (2005 – 2011 г.); изпълнителен директор и акционер в „Марица Екофроуз”, АД, София, Фабрика гр. Пазарджик (2011 – 2022 г.); едноличен собственик на капитала в „Грант Девино” ЕООД, гр. Пазарджик (2019 – 2023 г.), От 2021 г. до момента работи в „Грант кафо”, ЕООД, гр. Пазарджик.

Взема активно участие в спортния живот на гр. Пазарджик. От 2016 г. е член на УС на СКБ „Хебър”, а от 2018 г. е негов председател. Като мениджър и треньор на Спортен клуб по баскетбол „Хебър”, мъже, постига значими резултати.

Янислав Марков е зачислен в докторантура на самостоятелна подготовка със заповед № РД-17-984/12.10.2021 г. на Ректора на Икономически университет – Варна в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки”, професионално направление 3.9. „Туризм”, по докторска програма „Икономика и управление (туризм)” към катедра „Икономика и организация на туризма”, за срок от 3 (три) години, считано от 30.09.2021 г. до 30.09.2024 г.

Завършва работата, предвидена в индивидуалния план. Успешно полага докторантските изпити, както следва:

- Методология на научните изследвания – Отличен (6.00);
- Икономика на туризма – Отличен (6.00);
- Теория на управлението – Отличен (6.00);
- Интернет и офис приложения в научните изследвания – Отличен (5.75).

По време на обучението си като докторант, Янислав Марков е атестиран с положителна оценка. Дисертационният труд е обсъден на Катедрен съвет на катедра „Икономика и организация на туризма” на 21.09.2023 г., протокол № 1. Отчислен е с право на защита със заповед № РД 17-604/02.11.2023 г. на Ректора на Икономически университет – Варна, считано от 31.10.2023 г.

Открита е процедура за защита пред Научно жури, в съответствие с чл. 31, ал. 1 и ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, Раздел II – Условия и ред за придобиване на образователна и научна степен „доктор”.

3. Общо представяне на дисертационния труд

Представеният за рецензиране дисертационен труд на докторант Янислав Игнатов Марков, авторефератът и научните публикации, свързани с дисертационния

труд са резултат от самостоятелно научно изследване. Аргументирано и убедително са открити актуалността и значимостта на изследваната проблематика. Подчертава се, че виненият бизнес изгражда лоялност към марката, подобрява информираността на потребителите, създава положителен имидж на винения продукт и развива силни взаимоотношения с потребителите чрез преживяване на място.

Правилно са разграничени **обектът** на изследване – „пазарните позиции на административна област Пазарджик като дестинация за винен туризъм” и **предметът** на изследване – „особеностите на пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм”. **Основната цел** е ясно и точно дефинирана: „чрез надграждането на теорията за позиционирането на туристически дестинация за винен туризъм и на основата на добрите практики в областта на винения туризъм да се очертаят насоки за устойчиво пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм по примера на област Пазарджик”. Постигането на целта е осъществено чрез решаването на **5** конкретни изследователски задачи.

Подходящо е формулирана **изследователската теза**: „правилното пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм се базира на оригинален маркетингов микс, ориентация към подходящи целеви сегменти и ангажираност на заинтересованите страни”. Правилно са дефинирани **3 работни хипотези**.

Изследователският инструментариум включва съвкупното приложение на **изследователски методи и подходи**, по-важните от които са: *исторически и системен подход, анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и сравнение, анкетно проучване и статистически и дескриптивни методи на анализ*. **Ограниченията**, съпътстващи дисертационния труд, са свързани с липса на предходни научни и практико-приложни изследвания по разглежданата проблематика в България, и териториално ограничаване на изследването в границите на административна област Пазарджик.

Основните проблеми при реализирането на дисертационния труд са пропуски и непълноти в статистическите данни, непълна и неточна информация в регистъра на местата за настаняване и ЗХР, както и ниска степен на ангажираност на собствениците на винарни към анкетни проучвания. **Информационното осигуряване** на дисертационния труд е осъществено чрез систематично изследване на специализирани научни публикации от български и чужди автори. Използвани са литературни и информационни източници на български език, чуждестранни заглавия и специализирани интернет сайтове.

Дисертационният труд отговаря на изискванията на чл. 27, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Република България.

4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд

Дисертационният труд е в обем от 245 страници. В основния текст са илюстрирани 27 таблици и 19 фигури. Структурата на дисертационния труд е издържана в духа на добре обоснована логика, последователност и връзка между третираните проблеми. Състои се от въведение (6 стр.), изложение в три глави (199 стр.), заключение (5 стр.) и използвана литература (13 стр.). Към дисертационния труд са изготвени 9 приложения. Библиографският апарат включва 198 заглавия, от които 186 литературни източника и 12 специализирани интернет сайта.

Докторант Янислав Марков добре познава тезите и концепциите на утвърдени автори по изследваните проблеми, и успешно ги интерпретира. Литературните източници са ползвани добросъвестно и коректно.

Стилът на дисертационния труд е стегнат и точен. Текстът е написан на научен език. Съдържанието на дисертационния труд свидетелства, че докторант Янислав Марков е реализирал задълбочено научно изследване и много добро практическо доказателство на авторовите цел и задачи.

В увода е представена логическата рамка на изложението. Обоснована е необходимостта от изследване на пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм (по примера на област Пазарджик).

В първа глава на дисертационния труд „Теоретични основи на пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм” е анализирано понятието за туристическа дестинация за винен туризъм. Изследователският интерес е насочен към същността на пазарното позициониране. Специално място е отделено на методологията на позиционирането на дестинация за винен туризъм. Разработени са концептуален модел за пазарно позициониране и методика и инструментариум на изследването.

Във втора глава на дисертационния труд „Анализ на позициите на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм” са изследвани характеристиките на пазара за винен туризъм. Област Пазарджик е разгледана като дестинация за винен туризъм. Извършена е задълбочена оценка на конкурентните позиции на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм.

В трета глава на дисертационния труд „Насоки за позиционирането на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм” са открити целските пазарни сегменти за винен туризъм. Посочени са добри практики в пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм. Представен е стратегически маркетингов микс за пазарно позициониране на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм.

В заключението са обобщени основните анализи и изводи относно пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм (по примера на област Пазарджик).

Откритите научни и научно-приложни резултати представляват оригинален принос в науката. Те дават основание за извода, че основната цел на дисертационния труд е постигната. Поставените изследователски задачи са изпълнени. Изследователската теза е потвърдена. Формулираните работни хипотези са доказани.

По структура и съдържание, дисертационният труд съответства на изискванията на чл. 34, ал. 2 и ал. 3 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, Раздел II – Условия и ред за придобиване на образователна и научна степен „доктор”.

4. 1. Оценка на автореферата на дисертационния труд

Авторефератът е в обем от 26 страници. Той коректно кореспондира с дисертационния труд и достоверно представя в синтезиран вид изследваните проблеми. Лексикалната и стиловата характеристика на текста е издържана и прецизна. Съставен е от 5 части, които включват: 1). обща характеристика на дисертационния труд; 2). структура и съдържание на дисертационния труд; 3). кратко изложение на дисертационния труд; 4). справка за научните и научно-приложните приноси в дисертационния труд; 5). списък на публикациите по темата на дисертационния труд.

5. Идентифициране и оценяване на научните и научно-приложните приноси в дисертационния труд

Докторант Янислав Марков правилно е формулирал приносите в дисертационния труд. Представената справка за приносите оценяваме като коректна и реално отразяваща постигнатите резултати.

По наше мнение, в дисертационния труд ясно се открояват научни и научно-приложни приноси, които могат да бъдат обобщени, както следва:

първо – надграден е специфичният понятиен апарат на винения туризъм и са систематизирани теоретичните аспекти на пазарното позициониране на дестинация за винен туризъм;

второ – разработен е авторски концептуален модел за пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм и е предложен методически инструментариум за изследване на пазарните позиции на дестинация за винен туризъм;

трето – осъществена е апробация на концептуалния модел чрез провеждане на собствено изследване (количествено и качествено) относно пазарните позиции на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм. Изведени са силните и слабите страни на винената дестинация в маркетингов контекст;

четвърто – посочени са възможности и са очертани насоки за конкурентно позициониране на област Пазарджик като дестинация за устойчив винен туризъм.

6. Публикации и участие в научни форуми

Докторант Янислав Марков **превишава** минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, съгласно чл. 26, ал. 2 и ал. 3 на Закона за развитие на академичния състав в Република България. Той има **7 научни публикации**, пряко свързани с темата на дисертационния труд. Реализирал е точки по група от показатели „Г“, както следва:

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране и в редактирани колективни томове.

- **2 научни статии** в съавторство на английски и български език, индексирани във вторични бази данни;
- **4 научни доклада**, 3 самостоятелни и 1 в съавторство, включени в Националния референтен списък.

Публикувана глава от колективна монография.

- **1 публикувана глава от колективна монография.**

Атанасова, В., Копринаров, Б., Маринов, С., Илиева, Г., Марков, Я. Мониторинг на устойчивото развитие на винения туризъм в Югоизточен район за планиране от ниво 2 на България.

Докладите са отпечатани на *български език* в сборници от участие в научни форуми, както следва:

1). Международна научна конференция „*Туризм. Образование. Бизнес*“, организирана от Колеж по туризъм, Бургас, 2021 г.;

2). Международна научна конференция „*Съвременни предизвикателства пред туризма*“, организирана от Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, Велико Търново, 2022 г.;

3). Научна кръгла маса „*Културните пътища на Балканите: културен туризъм, концепции, кариери*“, организирана от Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“, Шумен, 2022 г.;

4). Международна научна конференция „Туризм. Образование. Бизнес“, организирана от Коледж по туризъм, Бургас, 2022 г.

Публикациите на докторант Янислав Марков са представителни и осигуряват достатъчно разпространение на резултатите от изследването сред академичната общност и заинтересованите среди от туристическия бизнес. *Научната продукция, посветена на третираната проблематика превишава изискванията за присъждане на ОНС „доктор“, според чл. 35, ал. 1, т. 4 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, Раздел II – Условия и ред за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.*

7. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд или автореферата

По наше мнение, няма констатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата.

8. Критични бележки и препоръки

Към дисертационния труд може да бъде отправена бележка, която би подобрила общото представяне на разработката.

В параграф 3.3. на глава трета „*Стратегически маркетингов микс за пазарно позициониране на област Пазарджик като дестинация за винен туризъм*“ би следвало да се отдели внимание и на организационните аспекти на реализирането на предложения стратегически микс и конкретно на партньорството на бизнеса с органите на местно самоуправление и местна администрация – общински съвети, кметове и областен управител.

Посочената бележка не намалява достойнствата на изследването и не влияе върху общата положителна оценка на дисертационния труд, като самостоятелно изследване с безспорни научни и научно-приложни приноси.

Препоръчвам в бъдещата си научноизследователска работа докторант Янислав Марков да разшири и задълбочи изследванията си по проблемите на винения туризъм на национално и международно равнище. Полезна за практиката изследователска проблематика е свързаната и с управлението, маркетинга и ефективността на винарните като предприятия, ориентирани към туристическия сектор.

9. Въпроси към дисертанта

Изследваната проблематика поражда следните въпроси за достойна защита:

1. Какъв е потенциалът на област Пазарджик за развитие на висшея туризъм в съчетание със здравния туризъм?

2. Как биха могли да се използват инициативите на Световната организация по туризъм в областта на винения туризъм за нуждите на позиционирането на област Пазарджик като туристическа дестинация?

10. Заключение

С **убеденост** давам **положителна оценка** на дисертационния труд на тема „Пазарно позициониране на дестинация за винен туризъм (по примера на област Пазарджик)“. Потвърждавам, че той изцяло **съответства на изискванията** на ЗРАС в Република България, Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, Раздел II – Условия и ред за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.

Дисертационният труд е **научно-приложно решение** на реален практически проблем с обществена значимост. Докторантът притежава задълбочени теоретични знания по специалност „Туризъм“ и способности за провеждане на самостоятелни научни изследвания.

Предлагам на уважаемите членове на Научното жури да вземат **решение „ЗА“** присъждането на **образователната и научна степен „доктор“** в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ на **ЯНИСЛАВ ИГНАТОВ МАРКОВ** – докторант на самостоятелна подготовка в катедра „Икономика и организация на туризма“ към факултет „Управление“ при Икономически университет – Варна.

София,
15.11.2023 г.

РЕЦЕНЗЕНТ:

(проф. д.и. Таня Парушева)



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD

