



СТАНОВИЩЕ

на дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, докторска програма „Социално управление“, Икономически университет - Варна

1. Обща информация във връзка с изготвеното становище

Изготвил становището: Доц. д-р Евелина Божидарова Парашкевова-Великова, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов, Катедра „Стратегическо планиране“

Тема на дисертационния труд: Усъвършенстване на бизнес моделите на организации от развлекателната индустрия

Автор: Роксандра Живкова Щерева

Научен ръководител: Доц. д-р Десислава Бориславова Серафимова

Основа за представяне на становището: Заповед № РД-06-58/31.03.2025 г. на Ректора на ИУ Варна за откриване на процедура и определяне състава на научното жури по защита на дисертационен труд

2. Общо представяне на дисертационния труд

Становището е разработена в съответствие с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна.

От представените по процедурата документи е видно, че докторантът има необходимите знания и умения, както по конкретната тема, така и за провеждане на самостоятелно научно изследване и разпространение на резултатите сред научната общност.

Във фокуса на изследване са поставени бизнес моделите на българските фирми от развлекателната индустрия и необходимостта от тяхната трансформация в условията на динамично променящата се среда. Актуалността на темата е обоснована в светлината на дигиталната трансформация на икономиката и обществото, нормативните регулации, технологичните нововъведения и икономическите процеси. В този контекст е и целта на дисертацията: „да се изследват, анализират и систематизират добрите практики в развитието на развлекателната индустрия в международен план с фокус върху влиянието на социалните медии и дигиталните технологии при разработването на нови или усъвършенстването на съществуващите бизнес модели във филмовата, музикалната, продуцентската, промуътърската и комедийната



подиндустрии, въз основа на което да се изведат насоки за използването им, с цел разгръщане на потенциала на развлекателния бизнес в България.“

Дефинираният **обект** на изследване са организации от развлекателната индустрия в България, които работят във филмовата, музикалната, продуцентската и промоутърската сфери, както и компании, които организират комедийни представления и стендъп комеди програми. **Предметът** на изследването са промените в бизнес моделите на организациите от развлекателната индустрия, породени от дигиталната трансформация и все по-активното използване на социалните медии, които водят до реструктуриране и промяна в начина, по който те доставят стойност на клиентите си.

Основната изследователска **теза** е, че *„българските компании от развлекателната индустрия, следвайки водещите международни практики, въвеждат иновации в бизнес моделите си чрез използване на съвременни дигитални технологии и социални медии, като в някои елементи на бизнес моделите им се наблюдава по-висока степен на заемстване на добрите международни практики, докато в други елементи все още има изоставане, което е не само по отношение на използваните средства, но и на мащабите при реализирането им.“* В подкрепа на дефинираната теза са конструирани 3 хипотези, които намират отражение в поставените от кандидата 7 изследователски задачи. Дисертационният труд е структуриран по логичен начин и ясно е проследимо изпълнението на поставените задачи в хода на работата.

Теоретичната и методологическата рамка е коректно представена. Тя е адекватна на изследователските задачи и осигурява висока научна стойност на постигнатите резултати.

Ограниченията поставени спрямо обекта и предмета на изследване специфицират изследването и са основа за по-тясно фокусиране на научните търсения на кандидата.

Обемът на представения дисертационен труд е 199 страници, от които 172 страници основен текст, вкл. литература и 27 страници приложения. В структурно отношение трудът съдържа въведение, 3 глави, заключение, списък на използвана литература, 6 приложения. Изследваните литературни източници са 183 на брой, на български и английски език, от които 102 интернет източника. Визуализацията на труда включва общо 14 фигури и 17 таблици в основния текст.

Обемът, структурата и основните постаменти на предложения дисертационен труд се характеризират със задълбоченост и научна логика. Трудът покрива установените стандарти за дисертация за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.7. Администрация и управление.



3. Оценка на публикации и участието в научни форуми

Към документацията по процедурата са представени 4 публикации, от които две статии и два доклада. По този начин идеите на автора са популяризирани сред научната общност.

С представения списък на публикациите, докторантът доказва, че е изпълнил минималните национални изисквания за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по област 3. Социални стопански и правни науки, ПН 3.7 Администрация и управление, като набира 40 точки при необходими 30.

4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд

Въведението съдържа основните елементи за научно изследване. То представя актуалността на проблематиката, достиженията в науката до момента, теоретико-методологичната рамка на проведеното изследване, както и приложения инструментариум при изпълнение на изследователските цели и достигнати задачи. Ясно и еднозначно са дефинирани цел, обект, предмет, изследователската теза, хипотези и задачи. Посочени са използваните методи и ограничителните условия на изследването.

Глава първа на дисертационният труд изяснява понятията „бизнес модел“ и „бизнес моделиране“ в контекста на управленския процес и влиянието на социалните медии, и дигиталните технологии върху развитието на бизнес моделите на организациите. Акцентираща се върху значението им за достигане до потребителите.

Развлекателната индустрия е представена като група от подиндустрии, като медии, включително филми, музика, кино, театър, телевизия, радио, шоу програми, опера, изобразително изкуство, литературно издателство, хазартни игри, увеселителни паркове и други атракции. Направена е съпоставка между характеристиките на развлекателната, културната и творческата индустрии, като са изведени общи и отличителни специфики, които изискват различни стратегически алтернативи.

На база на разгледаните видове бизнес модели в развлекателната индустрия и възможностите за иновации в тях е представен иновативен бизнес модел на американска компания от развлекателната индустрия, който се отличава със своята гъвкавост.

В края на първа глава са направени изводи и обобщения, които очертават сенцията на научното изследване в теоретичен план.

Глава втора на дисертационният труд разглежда развитието на развлекателната индустрия в България и представя сравнителен анализ на



бизнес моделите на избрани компании. Анализът се базира модела на Петте конкурентни сили на Майкъл Портър.

Тази част на дисертацията има емпиричен характер и включва: изследване на историческото развитие на индустриалната индустрия в България, анализ на конкурентната среда в развлекателна индустрия на страната, сравнителен анализ на бизнес моделите на водещите компании в развлекателната индустрия в България и моделиране на емпиричното изследване относно прилаганите бизнес модели от български компании в развлекателната индустрия. Приложен е разнообразен методологичен апарат за набиране на първична информация - дълбочинни интервюта, анкетна карта, фокус групи, който обективизира представените данни и извършения анализ.

В края на втора глава са направени изводи и обобщения, които очертават сентенцията на научното изследване в ретроспективен и емпиричен план.

Трета глава включва анализи на базата на които се апробират изследователските хипотези. Формулирани са насоки за усъвършенстване на бизнес моделите на компании от развлекателната индустрия у нас, като фокусът се насочва към влиянието на социалните медии и дигиталните технологии върху дейността и развитието им. На основата на направеното изследване и доказани хипотези се потвърждава изследователската теза дефинирана във въведението.

В **заключението** е направен обзор на основните изводи и твърдения, които са изведени в отделните глави на дисертационния труд, като е прокарана логическа връзка между тях. Така е доказана и изследователската теза на автора заявена във въведението на дисертационния труд.

Стилът на изложението е характерен за подобен научен труд. Текстът е с множество позовавания към научни публикации и изследвания на други автори, свободно се владее терминологичния апарат, адекватно са приложени научни методи, осезасмо е авторовото мнение.

Авторефератът е в обем от 47 страници. Той е коректно структуриран и включва информация, която отговаря на съдържанието, отразява постигнатите от автора резултати и приносите на дисертацията.

5. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд

Авторът е формулирал 3 приноса, които са консистенцията на дисертационния труд. Те консолидират в себе си постигнатото от докторанта в научен аспект (първи принос) и в научно-приложен аспект (втори и трети приноси).

Приемам така формулираните приносни моменти. Считам, че те отразяват твърде скромно достиженията на автора, тъй като в дисертацията



има фундамент за ново знание в областта на стратегическото планиране на развитието на компаниите от развлекателната индустрия.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата

Не се констатира нарушение на правилата на научната етика в материалите, свързани с процедурата по защитата. Цитирането е коректно.

7. Критични бележки, въпроси и препоръки по дисертационния труд

Нямам критични бележки и въпроси по дисертационния труд. Препоръчвам на Роксандра Щерева да задълбочи в бъдеще изследването по темата и да публикува резултатите в индексирани и реферирани в световните бази данни научни издания. Считам, че те ще привлекат вниманието не само на научната общност, но и на специалисти от практиката.

8. Обобщена оценка на дисертационния труд и заключение

Представеният дисертационен труд носи характеристиките на самостоятелно изследване с научни и научно-приложни приноси. В структурен и съдържателен план считам, че покрива изискванията за дисертационен труд, както и изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна. Материалът се характеризира с пълнота, логическа обвързаност, ясно дефинирани постаменти, задълбочено теоретично и емпирично проучване, авторово виждане и предложения за развитие на теорията и практиката в областта на дисертационната тема. Това ми дава основание да дам **положителна оценка** и да предложа на научното жури да присъди на Роксандра Живкова Щерева образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление 3 Администрация и управление, докторска програма „Социално управление“.

Дата: 21.05.2025

Изготвил становището:

(доц. д-р Евелина Божидарова Парашкевова-Великова)

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679



СТАНОВИЩЕ

Вх. № РА20-762/20.05.2025г.

за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ в научна област 3
„Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.7
„Администрация и управление“ по обявена процедура от Икономически университет
– Варна

1. Обща информация:

- изготвил становището: доц. д-р Мария Петрова Кехайова-Стойчева, катедра „Маркетинг“, Икономически университет – Варна, научна област 3 „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8 „Икономика“;
- основание за написване на становището: назначен за член на научното жури, съгласно заповед на ректора на ИУ – Варна № РД-10-3/08.01.2025 г. и решение на научното жури от първо заседание, проведено на 7.04.2025 г.;
- автор на дисертационния труд: Роксандра Живкова Щерева;
- тема на дисертационния труд: „Усъвършенстване на бизнес моделите на организациите в развлекателната индустрия“;

2. Общо представяне на дисертационния труд (съгласно изискванията на чл. 27, ал. 1 и 2 от Правилника за прилагане на закона за развитие на академичния състав в Република България и чл. 56, ал. 1 е 2 от Правилника за развитие на академичния състав на ИУ - Варна)

Представената за разглеждане и становище научна разработка, на тема „Усъвършенстване на бизнес моделите на организациите в развлекателната индустрия“, е съставен от: заглавна страница, въведение, изложение в три глави, заключение, библиография и приложения (шест на брой). Общият обем на разработката е 199 стандартни страници. Материалът е онагледен със 17 таблици и 14 фигури. Библиографията е богата. Съдържа 183 източника, 81 от които са монографии и статии, а останалите 102 – интернет източници. От монографиите и статиите 18 са на български език, а останалите са чуждоезикова литература – предимно на английски език. Голяма част от интернет източниците се отнасят до онлайн достъпена научна литература.

Фокусът на научната разработка е поставен върху факторът технологично и по-конкретно дигитално влияние върху живота. От гледна точка на това, считам че тематиката е актуална по две основни причини. Дигиталната трансформация влияе върху поведението на клиентите във всички фази – от момента на формиране на нужди и желания, през търсене на информация, процес на вземане на решение и реакции след потребление. Това от своя страна влече след себе си организациите да променят начина си на разработване на пазарите и начина си на функциониране. Считам, че към момента бизнесът все още има нужда от подкрепа с научни резултати и факти относно реализирането на прехода към бизнес модели, отчитащи дигиталната трансформация. Темата е актуална и поради обектната област на научното изследване, а именно организациите от развлекателните индустрии. Това е област, която включва подсектори на икономиката, които стоят малко встрани от ползването на изследователите. Всяко научно изследване в тези области е полезно.

Рамката на изследването е построено добре. С ясно и точно дефинирани цел, обект и предмет. Формулираните научни задачи са адекватни, както и предварителните хипотези. Използваният методологически апарат е добре подбран.



От гледна точка на посоченото, считам, че представената научна разработка е дисертационно изследване и съответства напълно на: чл. 27, ал. 1 и 2 от Правилника за прилагане на закона за развитие на академичния състав в Република България, на чл. 56, ал. 1 и 2 от Правилника за развитие на академичния състав на ИУ – Варна, както и на изискванията на първичното звено.

3. Публикации и участие в научни форуми: съответствие на количествените изисквания по чл. 57, т. 1-4 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна (да отговарят на минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, съгласно чл. 26, ал. 2 и ал. 3 на Закона за развитие на академичния състав в Република България), ако дисертационният труд не е публикуван като монография

Докторант Щерева представя списък от 4 публикации, 1 статия и 3 доклада. Всички публикации са самостоятелни, с което се събира 40 от изискуемите 30 точки от минималните държавни изисквания по закон, а също така и по изисквания на Правилника на ИУ – Варна за развитие на академичния състав. Всички представени публикации са по проблематиката на дисертационното изследване

4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд (съответствие на изискванията по чл. 56, ал. 1 и ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна), мнение относно коректността на автореферата на дисертацията и лексикалната и стиловата характеристика на дисертационния труд

Дисертационният труд е добре структуриран и балансиран. В концептуалната първа глава докторант Щерева анализира терминологичния апарат, имащ отношение към тематиката на цялостното изследване. Очертават се рамките на понятията: „бизнес модел“, „бизнес моделиране“, „дигитализация“, „дигитални технологии“, „дигитални медии“, „социални медии“, „приложение на дигиталните технологии“, „развлекателна индустрия“. Изведени са особеностите и развитието на развлекателната индустрия и са очертани спецификите на бизнес моделите там. Обобщена е класификация на бизнес моделите в развлекателната индустрия. Анализирани са общи и специфични елементи в бизнес моделите на водещи глобални организации в развлекателната индустрия. Обхванати са всички аспекти на обектната и предметната област на дисертационното изследване. Тук дисертантът демонстрира висока осведоменост по темата, способност да открива, обобщава и синтезира изводи от разнообразни теоретични източници.

Във втора глава е направен обстоен анализ на развитието на развлекателната индустрия в България. Проучени са и са анализирани 40 компании от съвременната българска развлекателна индустрия, като е извършен сравнителен анализ на техните бизнес модели. За извеждане на тенденции по дигитализация в сектора е проведена експертна оценка с представители от развлекателната индустрия. Проектиран е изследователски инструмент за провеждане на допитване сред организациите от развлекателната индустрия в България за целите на определяне на техните нагласи относно приложението на дигиталните технологии в тяхната работа. Проектирано е качествено проучване (фокус-групи) с клиенти на развлекателната индустрия. Във втора глава докторант Щерева демонстрира способност за провеждане на проучване по вторични данни. Извършеният анализ и синтез е адекватен.

В трета глава са анализирани резултати от емпирични проучвания и са изведени препоръки към организациите от сектор развлекателна индустрия. Докторант Щерева



демонстрира добри възможности за проектиране на проучвания по първични данни. Приложените методи са адекватни. Демонстрираните аналитични умения са базови. Като цяло предварително дефинираните хипотези са потвърдени. Реализирани са всички поставени в началото изследователски задачи.

Приложеният автореферат отразява напълно и коректно дисертационното изследване.

5. Идентифициране и оценяване на научните и научно – приложните приноси в дисертационния труд

В представената справка за приносите на дисертационния труд, са посочени общо 3 приносни момента – 2 теоретични и 1 практико-приложен. На база на анализ на дисертационния труд, потвърждавам предложените приноси, в съответствие с чл. 6, ал. 3 от ЗРСАРБ.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата

Извърших проверка на дисертационното изследване със софтуер за оригиналност Strike Plagiarism и заявявам, че текстът е оригинален и няма нерегламентирани взаимствания от чужди научни трудове.

7. Критични бележки и препоръки

Препоръчвам на докторант Щерева да бъде по-смела в изказването на лична позиция при провеждането на научни изследвания. Към момента преобладава констативния характер в концептуалната част на дисертационното изследване.

8. Въпроси към дисертанта

Нямам въпроси.

9. Заключение

Предложеният дисертационен труд от докторант Роксандра Щерева представлява научно изследване, което съдържа оригинални научни и научно-приложни резултати. Дисертантът демонстрира задълбочени теоретични знания и способност за провеждане на самостоятелно научно изследване. Спазени са минималните изисквания за присъждане на образователната и научна степен „доктор“. Всичко това ми да основание да дам положителна оценка и да предложа на уважаемите членове на Научното жури, да присъдят на докт. Роксандра Щерева ОНС „доктор“ по ПН 3.7 „Администрация и управление“, научна специалност „Социално управление“.

19.05.2025 г.

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

(доц. д-р М. Кехайова-Стойчева)

СТАНОВИЩЕ

Вх. № 2210-790/13.05.2025

за придобиване на образователна и научна степен „доктор“, ПН 3.7 “Администрация и управление”, ДП “Социално управление” по обявена процедура от
Икономически университет – Варна

1. Обща информация

- **Изготвил становището:** доц. д-р Мария Димитрова Великова, Варненски свободен университет “Черноризец Храбър”, ПН 3.7 “Администрация и управление”
- **Основание за написване на становището:** Заповед № РД-06-58 от 31.03. 2025 г. на Ректора на ИУ-Варна за назначаване на научно жури и решение на заседание на научното жури от 07.04.2025 г.
- **Автор на дисертационния труд:** Роксандра Живкова Щерева с научен ръководител доц. д-р Десислава Бориславова Серафимова
- **Тема на дисертационен труд:** Усъвършенстване на бизнес моделите на организации от развлекателната индустрия“

2. Общо представяне на дисертационния труд (съгласно изискванията на чл. 27, ал. 2 от Правилника за прилагане на закона за развитие на академичния състав в Република България)

Настоящото становище е изготвено въз основа на представени от докторанта дисертационен труд, автореферат, справка за припосите в дисертационния труд, публикации по темата на дисертационния труд и справка за наукометричните показатели.

Концепцията за бизнес моделирането е сравнително нова и се развива в последните десетилетия като специфичен елемент на мениджмънта. Една от основните причини, провокираща интереса към бизнес моделите, е ролята на дигитализацията, водеща до необходимост от трансформации в начина, по който функционират компаниите. В същото време въпросите за същността и видовете бизнес модели, използвани от съвременните организации, в т. ч. тези от развлекателната индустрия, все още са дискуссионни и схващанията за приложението им не са достатъчно изяснени в теоретико-методологичен план.

Следователно темата на дисертационния труд е актуална и значима, което обуславя необходимостта българските компании в развлекателната индустрия да трансформират бизнес моделите си, прилагайки иновации в тях, подобно на големите и известни компании в международен план.

Дисертационният труд е представен във вид и обем, съответстващи на специфичните изисквания на първичното звено - катедра “Управление и администрация”. Състои се от 199 страници и се състои от увод, 3 глави, заключение, съдържащо резюме на получените резултати, списък на използваната литература и 6 приложения. Основният текст е подходящо опогледен с 14 фигури и 17 таблици.

Налице е достатъчна литературна осведоменост на докторанта в изследваната област. Посочени са 183 литературни, нормативни и информационни източници, които са ползвани коректно

3. Публикации и участие в научни форуми

Приложената справка за наукометричните показатели показва, че кандидатът покрива минималните национални изисквания по чл. 26, ал. 2 и 3 на ЗРАСРБ. Авторът е представил 4 публикации по дисертационния труд, които отразяват в достатъчна степен разглежданата проблематика. Две от публикациите са в резултат от участие в научни форуми

4. Преценка за структурата и съдържанието на дисертационния труд

В увода се обосновава изборът на темата от гледна точка на нейната актуалност, значимост и практическа приложимост. Обектът и предметът на изследването са определени

правилно. Коректно са формулирани изследователският проблем, авторската теза, 3 изследователски хипотези, целта на дисертационния труд и поставените за решаване задачи. Посочени са ограниченията по изследваната проблематика и научния инструментариум. Методиката на изследването е избрана правилно. Използвани са приложими към обекта и предмета на изследване методи.

Обоснованите в увода компоненти на дисертационния труд създават предварителна позитивна нагласа към вложеното от докторанта усилие при изследването на тази актуална тема. Мотивацията на автора е да допринесе за по-задълбочено разбиране за ролята на бизнес моделите в дигитална среда, както и за разгръщане на потенциала на развлекателния бизнес в България.

Структурата на дисертационния труд е **адекватна** на определените обект и предмет на изследването, поставените цел, задачи и защитаваната теза.

В съответствие с възприетата структура, в **изложението** последователно и логично са предложени коментари, анализи и оценки, отнасящи се до: теоретико-методологични обосновки и авторови интерпретации относно използване на социалните медии и дигиталните технологии за усъвършенстване на бизнес моделите на организации от развлекателната индустрия (първа глава); развитие на развлекателната индустрия в България в контекста на приложими бизнес модели на водещи световни компании (втора глава); апробация на получените резултати и предложения за усъвършенстване на бизнес модела на българските компании в развлекателната индустрия (трета глава).

За доказване или отхвърляне на формулираните в увода авторова теза и 3-те изследователските хипотези на дисертационния труд са проведени авторови емпирични проучвания.

Заключението следва логиката на изложението и представя постигнатите от автора резултати.

Авторефератът отразява съдържанието на труда и акцентира върху най-важните моменти от изследванията.

В стилистично и техническо отношение оформянето на дисертационния труд и автореферата не са подминати от ограничен брой неточности, повторения и редакционни грешки, които не намаляват научната му стойност, но затрудняват четимостта на труда.

5. Идентифициране и оценяване на научните и научно-приложните приноси на докторанта

Оригиналността на научния труд намира израз в проучване, систематизиране и доразвиване на теоретичните виждания и дискусии по разглежданата проблематика. В процеса на потвърждаване на авторската теза и съответните хипотези са постигнати конкретни научни и научно-приложни **резултати и приноси**, сред които като по-съществени могат да се открият:

1) Систематизиран, доразвит и обогатен е понятийният апарат в контекста на разработване и усъвършенстване на бизнес модели с акцент върху използване на дигитални технологии и социални медии, отразявайки особеностите на международния и националния пазар на развлекателни услуги. В резултат на авторовите интерпретации и аргументации са направени изводи, които следват от текста, логични са и са пряко обвързани с методологията в конкретната проблематика.

2) Въз основа на бенчмарк анализ са идентифицирани стратегически алтернативи, използвани в развлекателната индустрия, наблюдавани в чужбина и специфични дигитални технологии, прилагани в нея.

3) Изследвани са иновативни елементи в бизнес моделите на компаниите от развлекателната индустрия в чужбина и са разкрити възможности за приложението им в българските условия.

4) Проведено е авторово емпирично проучване, въз основа на което са анализирани бизнес моделите и свързаните с тяхното реализиране стратегии на компаниите от развлекателната индустрия в България. На тази основа са открити процесни елементи

фактори, тенденции и предизвикателства пред приложението на бизнес моделите в контекста на нарастващата дигитализация и променящите се потребителски предпочитания в развлекателната индустрия.

5) Направени са предложения с методически и практико-приложен характер за усъвършенстване на процеса на бизнес моделиране на компаниите от развлекателната индустрия в България чрез използване на съвременни дигитални технологии и социални медии за иновации в бизнес моделите им. Предложенията са обосновани и приложими, произтичат от анализа на съвременното състояние на изследвания проблем и са насочени към неговото решаване.

Въпреки че се нуждаят от прецизиране и по-добро систематизиране **приемам** в съдържателно отношение изведените от докторанта **приноси**, които **отразяват вярно** резултатите и изводите, до които е стигнал в проучването си. Приносите са негово **лично дело** и могат да се характеризират като **допълване и обогатяване** на теорията и практиката.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и в автореферата

Нямам съмнения за плагиатство в представения дисертационен труд и автореферата към него. В хода на процедурата не са установени и не са получени писмени сигнал за плагиатство или недостоверност на представените научни данни по смисъла на чл. 4 ал. 11 на ЗРАСРБ. Докторантът е предоставил подписана от него декларация за оригиналност.

7. Критични бележки и препоръки

1) Изведените в увода ограничения на дисертационния труд биха могли да се прецизират от гледна точка на по-ясното обосноваване на темпоралния и териториалния обхват на изследването.

2) В хода на направения теоретичен анализ докторантът би могъл по-смело да полемизира с учените, които цитира, да подчертае по-ясно критичното си отношение към интерпретираните гледни точки като, по този начин по-категорично ще се открият заемащите от него позиции.

Направените бележки и препоръки не намаляват качеството и количеството на получените резултати и приноси и не се отразяват върху общата ми положителна оценка на труда.

V. Заключение

Изложеното до тук ми дава основание да приема дисертационния труд за завършен, и удовлетворяващ изискванията на чл. 6, ал. 3 от ЗРАСРБ и Правилника към него.

Трудът съдържа научни и научно-приложни резултати, представляващи оригинален принос в науката, и доказва, че кандидатът познава научната литература, притежава задълбочени теоретични и практико-приложни знания за използване на бизнес моделите в организации от развлекателната индустрия, както и способност за разработване на самостоятелни научни изследвания.

С убеждение предлагам на уважаемите членове на научното жури да **гласува “за”** присъждане на образователна и научна степен „Доктор” по ПН 3.7 “Администрация и управление”, докторска програма „Социално управление” на Роксандра Живкова за разработения от нея дисертационен труд „Усъвършенстване на бизнес моделите на организации от развлекателната индустрия”

23.05.2025 г.

Изготвил становището:

(Доц. д-р Мария Великова)

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679