

РЕЗЮМЕТА

на научните публикации на гл.ас. д-р Пламен Маринов Павлов, катедра „Индустиален бизнес и логистика“, Икономически университет – Варна, за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Управление на иновациите“, обявен в ДВ бр. 27/2022 г., с. 184.

А. Научни трудове за участие в конкурса за „доцент“

І. Монография или равностойни публикации (в професионалните направления, в които това е допустимо според ППЗРАСРБ) – по чл. 62, т. 3 от ПРАС в ИУ – Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
1	1	Павлов, П., Иновационна политика и стимулиране на иновациите, Варна : Наука и икономика, 2021, 148 с. - (Сер. Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 76), ISBN 978-954-21-1083-5
<p>Иновациите в съвременния свят са от изключително значение. Те са основа за висока конкурентоспособност на фирмите, икономически растеж и благоденствие на обществата. Допринасят за запазване на производства, които са замиращи в дадени региони, поради липса на кадри, задоволяват нови или съществуващи обществени потребности.</p> <p>Целта на монографичния труд е да се изследват основни лостове, модели и конкретни стимули по отношение на иновациите в държави от шестте континента. В разработката авторът дава своята гледна точка и формулира вижданията си по отношение на иновационната политика.</p> <p>В Глава Първа са изследвани теоретичните аспекти на иновациите и иновационната политика и многообразните стимули, които се прилагат в света в тази връзка. Разгледани са връзките, приликите и разликите между иновационната и технологичната, индустриалната, научната и изследователската политики. Установено е, че иновационната политика може да обхваща широко многообразие от мерки по икономическо регулиране, данъчно облагане, амортизационна политика, патентно-лицензионно и антиръстово законодателство, регулиране на пазара на технологии, стимулиране на дребния и среден иновационен бизнес и привличане на средства за реализация на нововъведения. Но освен всички тези, по-скоро косвени мерки, иновационната политика може да си служи и с директни плащания, нисколихвени или безлихвени кредити и субсидии за развитие на иновативни, високо-технологични или ключови за конкретната страна бизнеси, както и с конкретни държавни поръчки за доставяне на иновативни продукти, услуги или процеси.</p> <p>На база първа глава, във втора, трета и четвърта, се изследват и анализират конкретни политики по отношение на иновациите в 54 държави. Сред тях са първите 40, които са водещи в света в областта на иновациите според Global innovation index 2019, а останалите са регионални лидери на техните континенти. Направени са обобщения и изводи относно тези политики. Като едни от най-важните са, че във всички водещи в областта на иновациите страни има разработени стратегически документи в областта на иновациите и НИРД; в огромната част от тях има данъчни облекчения, свързани с иновационната дейност; в тези с най-високи иновационни постижения има и много високо ниво на университетските научни изследвания, както и силната връзка между университети и други научни организации от една страна и бизнес структури от друга.</p>		

В края на монографичния труд са предложени конкретни насоки за усъвършенстване на иновационната политика на България, с цел повишаване нивото на иновативност на икономиката и подобряване стандарта на живот.

II. Научни студии по чл. 71 (5), т. 2 от ПРАС в ИУ – Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
2	1	Павлов, П., Иновационната активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009 - 2013 година, Год. Икон. унив. - Варна , 85 - 86, 2013 - 2014, с. 214 – 256, ISSN 0861-6752
<p>Изследването на иновационната активност на фирмите може да е особено полезно по няколко причини. То осигурява информация относно различните видове иновационна дейност, която извършват предприятията като например, дали се занимават с научноизследователска и развойна дейност, дали закупуват знания и технологии под формата на лицензи или направо готово оборудване или ползват други външни знания. Може да се получат данни и относно обучение на служителите във връзка с развитието и внедряването на иновациите както и извършват ли се промени под формата на организационно-управленски иновации. В тази връзка, количествените мерки за разходи относно всяка иновационна дейност, са важна мярка за равнището на иновационната активност на предприятията, промишлеността и цялата икономика.</p> <p>Предмет на изследване в студията е иновационната активност на предприятията от индустриалния сектор във Варненска област. Изследването е фокусирано върху дружествата или техните звена, които извършват дейност в региона на Варна и околността и в тази връзка обект на изследване са индустриални предприятия от Варненска област.</p> <p>Основната научна цел на студията е след теоретично изясняване на иновационната активност в предприятията от индустрията във Варненска област, да се направят изводи, които да са полезни за постигане на по-висока конкурентоспособност на фирмите.</p> <p>В разработката последователно е изяснена същността на иновациите и на иновационната активност. След това е извършен анализ на иновационната активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009 - 2013 година. Разкрити са тенденциите в тази област, свързани с влиянието, което е оказала икономическата криза (от 2008-2009) и произтичащите от това проблеми.</p> <p>Въз основа на многообхватния и задълбочен анализ са формулирани важни изводи относно спецификата на иновационната активност на индустриалните предприятия от Варненска област за 2009-2013 година, най-важните от които са:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Равнището на иновационна активност на варненските индустриални предприятия е сравнително ниско, като най-разпространена е отнасящата се до закупуване на оборудване и машини, специално предназначени за въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти или процеси.2. Държавата не стимулира в достатъчна степен иновациите за разлика от развитите индустриални страни. За това допринасят и мениджърите на фирмите, които не се възползват напълно от съществуващите програми за финансиране на иновациите3. За да бъдат иновациите фактор за интензивен растеж на българската индустрия е особено важно да се стимулират иновационната и изобретателската		

активност на фирмите и физическите лица, което е предпоставка за повишаване нивото на базовите иновации в икономиката.

Незадоволителното състояние на иновационната активност в индустрията във Варненска област, изисква задължително създаване на по-добри условия за предприятията, които правят иновации. С оглед на това е наложително да се предприемат адекватни действия както от страна на държавата и общините, така и от мениджърите на отделните предприятия. Ефектът от съвкупното прилагане на мерки на всички нива ще даде желанния резултат, а именно – повишаване конкурентното равнище на предприятията и от там, подобряване на жизнения стандарт в страната.

III. Научни статии по чл. 71 (5), т. 2 от ПРАС в ИУ – Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
3	1	Pavlov, P., Innovation Policies and Mechanisms Used for Stimulating the Innovations in the Five Leading African Countries, <i>Izvestiya Journal of Varna University of Economics, Varna : Science and Economic Publ. House</i> , 65, 2021, 2, 176-190. ISSN 2367-6361
<p>Една от основните цели на иновационната политика, освен задоволяване на различни потребности в обществото е повишаване на конкурентоспособността на икономиката. От тази гледна точка иновационната политика би могла да бъде много силен инструмент в ръцете на правителствата, защото икономическият растеж обикновено води и до повишаване благосъстоянието на хората и подобряване качеството на живот – особено важно за всички африкански страни.</p> <p>Научната цел в статията е да се установят различните лостове, модели и конкретни стимули за иновации и научно-изследователска и развойна дейност (НИРД) в петте водещи в тази област африкански страни, според <i>Global Innovation Index 2020</i>.</p> <p>Една от последните асоциации, които бихме направили по отношение на иновациите е континента Африка. Може би защото икономическото развитие на повечето африкански държави е много по-слабо от водещите световни икономики, защото голяма част от африканските страни само от няколко десетилетия са независими и защото в повечето от тях основните трудности не произлизат от това как да се постигне възможно най-високия стандарт на живот, а по-скоро как да бъдат преодолен базови проблеми като глада или обезпечаването на населението с медикаменти или продукти от първа необходимост. Въпреки това, има няколко държави от Африка, които обръщат специално внимание на иновациите и провеждат целенасочени политики за тяхното стимулиране.</p> <p>В статията, след изясняване на същността на иновационната политика, са разгледани подробно политиките и различните лостове за стимулиране на иновациите в Мавриций, ЮАР, Тунис, Мароко и Кения – водещите пет страни от Африка в областта на иновациите. Направени са обобщени допълнителни анализи и изводи, на база на които, са дадени препоръки за подобряване на една обновена иновационна политика на България.</p>		
Общ номер	Номер в група	Заглавие
4	2	Pavlov, P., Иновационни политики в пет водещи държави в Латинска Америка [<i>Innovation policies in five leading countries in Latin America</i>], <i>European Scientific e-Journal</i> . 8 (14). Actual Issues of

		Management Development : Collection of Scientific Articles, Hlučín-Bobrovničky : “Anisiia Tomanek” OSVČ., 2021, 8 (14), 33-52, ISSN 2695-0243
--	--	---

Значението на иновациите за икономически растеж и за подобряване качеството на живот на хората през последните години е осезателно. В тази връзка е важно да се изследват и различните политики, които държавите прилагат, за подобряване на иновационната активност. Целта на статията е да се установят различни лостове, модели и конкретни стимули за иновации и научно-изследователска и развойна дейност (НИРД) в петте водещи в тази област страни от Латинска Америка и да се направят изводи и насоки, които да са полезни както от научна гледна точка, така и за подобряване на иновационната политика на България.

Когато става дума за иновации, обикновено се прави връзка с водещите световни икономики от Северна Америка, Европа и Източна Азия. Но трябва да имаме предвид, че всъщност във всички части на света се полагат усилия за стимулиране на иновационната дейност. Нещо повече – в много страни с по-слаби икономики е постигната сравнително висока ефективност на прилаганите мерки. От друга страна, полезни изводи могат да се направят и от политиките в държави, които разходват огромни средства, но показват ниска ефективност в областта на иновациите.

Именно подобни примери се откриват в няколко Латино-американски държави, които са водещи в областта на иновациите сред другите в региона, според Глобал Иновейшън Индекс (ГИИ) за 2020 година. В статията след изясняване на същността на иновационната политика, са разгледани подробно политиките и различните лостове за стимулиране на иновациите в Чили, Мексико, Коста Рика, Бразилия и Колумбия – водещите пет страни от Латинска Америка в областта на иновациите. Направени са обобщени допълнителни анализи и изводи, на база на които, са дадени препоръки за подобряване на иновационната политика на България.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
5	3	Павлов, П. Алтернативи за финансиране на иновационната активност в българските предприятия. Известия Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 66, 2022, 2, 170-184, ISSN 1310-0343.

В днешния високотехнологичен свят, иновациите имат ключово значение както за развитието на икономиките, така и на целите общества. Но за да бъде успешна иновационната дейност в предприятията и организациите, едно от задължителните условия е, тя да бъде предварително финансово обезпечена.

Научната цел на статията е да се установят различните алтернативи при финансиране на иновационната дейност на българските компании и организации и да се изведат техните особености и характеристики. На тази основа са предложени насоки за увеличаване на възможностите за достъп до финансиране на иновациите и иновационната активност в българските предприятия.

В разработката е изяснено какво представлява финансирането на иновационната активност и иновациите. За изясняване на теоретичните аспекти на финансирането на иновациите са проучени и систематизирани широк кръг публикации на автори, работили в областта на иновациите, иновационната активност и тяхното финансиране. Обърнато е внимание, че иновационната активност на предприятията, е в зависимост от една страна от макросредата и особено от финансовата система. От друга страна зависи силно и от самите предприятия с техния финансов, научно-технически, производствен, маркетингов и управленски капацитет. Освен това, достъпът и различните алтернативи за финансиране са много различни в зависимост

от етапа на развитие на една иновация. Подробно са разгледани видовете източници за финансиране на иновациите и иновационната активност в България. Направени са изводи и са дадени насоки за наваксване на изоставането от водещите икономики по отношение както на по-ефективно и коректно използване на средствата от национални и европейски фондове, така и относно механизмите за финансиране и подпомагане на иновациите на регионално равнище.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
6	4	Павлов, П., Преструктуриране и възможности за подобряване състоянието на предприятията, Известия Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 65, 2021, 3, 265-279, ISSN 1310-0343

Предприятията се реструктурират по различни причини като подобряване на ефективността, оптимизиране на разходите, повишаване на производителността, по-добро справяне с бързото разрастване на бизнеса. Но реструктурирането е необходимо и в случаите, когато фирмите са в затруднено положение или още по-сериозно – когато са на ръба на фалита. Научната цел на статията е да се изясни какво представлява реструктурирането на предприятието от икономическа гледна точка и да се изведат възможни действия, за да се подобри състоянието на затруднените компании. Предмет на разработката е реструктурирането на предприятията, а обект всички български фирми, които са затруднени от икономическата и здравна криза, както и тези, които реализират много бързо развитие и разрастване.

В статията е изяснена същността на реструктурирането на ниво предприятие, видовете, подходите, стратегиите и мотивите за реструктуриране. Разгледани са конкретни области на възможната промяна във връзка с реструктурирането и подобряване на дейността на компаниите. Предложени са конкретни решения във връзка с реструктуриране на предприятията и подобряване на дейността им, които да са полезни както от научна гледна точка, така и за реалния бизнес.

В разработката са използвани различни изследователски методи и подходи, в това число методите на анализ и синтез, както и системен, комплексен и интердисциплинарен подходи.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
7	5	Павлов, П., Изобретателска и патентна активност в България за периода 2012 - 2017 година = Invention and Patent Activity in Bulgaria in the Period 2012 - 2017, Народно стопански архив = Economic Archive, Свищов : Акад. изд. Ценов, Год. 73, 2020, 1, 29 - 47 ; 27 - 43, ISSN 0323-9004.

Патентите предоставят сериозна защита за изобретателите, като по този начин им позволяват от една страна по-бързо да възвърнат направените разходи, а от друга да си извоюват по-голям пазарен дял или да защитят вече съществуващите позиции в конкурентната среда. Във връзка с това, целта на статията е да се установи динамиката и тенденциите в изобретателската активност, реализирана от наши и чужди заявители и на тази база да се направят полезни за бизнеса изводи и насоки. Предмет на изследване в статията са както издадените между 2012 и 2017 година от Българското патентно ведомство патенти, така и тези от Европейското патентно ведомство, които имат действие на територията на Република България, за които е представен превод на описанието и патентните претенции на български език. Обект на изследване е изобретателската активност както в България, така и тази, която касае българската

действителност при чуждестранните заявители, които желаят действието на техните патенти да обхваща и българската територия.

В статията са изпълнени следните основни задачи на изследването, които са подчинени на научната цел:

1. Разкрити са теоретико-методическите аспекти на изобретателската и патентната активност.

2. Направен е анализ на българската и чуждестранната изобретателска активност, отнасяща се до действие на територията на Република България за периода 2012-2017 година.

3. Направени са важни изводи относно изобретателската активност на български и чужди изобретатели с патенти, действащи на територията на Република България.

Изследването е базирано на системния подход, като са анализирани данни от информационните масиви на Патентно ведомство на Република България за периода 2012 – 2017 година. Изследването показва, че България представлява интерес за притежателите на патенти предимно от ЕС, САЩ, Швейцария и Япония. От друга страна българските заявители не са достатъчно активни в изобретателската активност, което се отразява на конкурентоспособността на националната икономика.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
8	6	Павлов, П., Иновационните стратегии в индустриални предприятия от Варненска област = Innovation Strategies in the Industrial Enterprises of the Varna Region, Народно стопански архив = Economic Archive, Свищов : Акад. изд. Ценов, Год. 70, 2017, 4, 45 - 60 ; 42 - 55, ISSN 0323-9004.

Иновациите в съвременната икономика са не по-малко важни от всички останали фактори на производството, като труд, капитал и земя. Те не само помагат да бъдат решени по нов начин съществуващите проблеми в бизнеса, но и допринасят за запазване на производства, които са замиращи в дадени региони, поради липса на кадри, повишават конкурентоспособността на фирмите и на цели икономики, задоволяват нови или съществуващи обществени потребности. За да бъдат осъществени и реализирани на пазара различните видове иновации, организациите, които ги предлагат, трябва да разполагат с конкретни стратегии как това да се случи. Иновационната стратегия на предприятието се отнася до точно определени дейности, като разработка, внедряване, реализация на нововъведенията. Иновационната стратегия е важен фактор за успешна реализация както на продукти, така и на технологични и организационно-управленски иновации, а от там и за подобряване на пазарните позиции на иновациите предприятия. Това в пълна степен важи и за индустриалните предприятия от Варненска област.

Предмет на изследване в статията са иновационните стратегии на предприятията от индустриалния сектор във Варненска област, а обект са индустриалните предприятия от Варненска област.

Научната цел на статията е след теоретично изясняване и анализ на иновационните стратегии в предприятията от индустрията във Варненска област, да се направят изводи и да се дадат насоки, които да са полезни за постигане на по-висока конкурентоспособност на фирмите. В разработката последователно са разкрити теоретико-методическите аспекти на иновационните стратегии, които се прилагат от предприятията; установени са наличие или липса на иновационни стратегии в изследваните предприятия и са извършени анализи; направени са изводи и са дадени насоки за подобряване на иновативността в предприятията от Варненска област.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
9	7	Павлов, П., Иновации в индустриалните предприятия от Варненски регион, Известия на Икономически университет – Варна, 2004, 4, 74-84, ISSN 1310-0343
<p>Научната цел на статията е да се анализират иновациите в предприятията от Варненски регион за периода 1996 – 2003 година, на база информация от проведена анкета в 42 дружества от отрасъл индустрия и на тази основа да бъде създаден модел на индустриално предприятие, правещо иновации. Основни признаци, по които е проведено изследването са: юридическа форма; големина на предприятията; наличие или отсъствие на запазена търговска марка и патенти; брой години, през които е отчитана печалба; наличие или отсъствие на продукти, технологични, организационно-управленски иновации; процент от разходите, заделени за нови продукти, технологии, оборудване, екипировка; екологичност на производството; стимулиране от страна на държавата. Направен е опит да бъдат обхванати предприятия от всички индустриални отрасли, с различен брой персонал и различна юридическа форма.</p> <p>Стъпвайки на направените анализи и изводи, е представен следния модел на индустриалното предприятие от Варненски регион, което прави иновации: То е с персонал над 100 човека; има обособен отдел, занимаващ се с изследвания и разработки; има писана стратегия в областта на иновациите; функционира в отрасъл машиностроене, химия или е от леката промишленост; печелившо е и отделя повече от 10% от общите разходи за нови продукти или технологични разработки; поддържа обратна връзка с клиентите и работи без всякакви стимули, облекчения и подкрепа от страна на държавата. Освен това е установено, че средното ниво на иновативност в индустриалните предприятия от разглеждания регион е много ниско и в тази връзка дружествата от Варненската индустрия могат да очакват сериозни проблеми при присъединяването на България към Европейския съюз.</p>		

IV. Научни доклади по чл. 71 (5), т. 2 от ПРАС в ИУ – Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
10	1	Павлов, П., Иновационни политики в някои водещи иновативни икономики, Съвременната логистика - бизнес и образование, Варна: Наука и икономика, 2017, 323 - 335, ISBN 978-954-21-0954-7.
<p>Иновациите са един от най-значимите фактори за конкурентоспособност и растеж в развитите икономики. Те насърчават производителността и конкурентните предимства на бизнеса. Но за да се правят иновации, трябва да има съответстваща национална иновационна политика, която да стимулира предприятията и организациите, да иновират и да създава необходимата подходяща среда, както за създаване на иновативни продукти и процеси, така и за тяхната реализация. Различните страни прилагат разнообразни конкретни мерки за стимулиране на иновациите, а правителствата винаги са основен участник при реализиране на иновационната политика.</p> <p>В доклада са разгледани иновационните политики на водещите пет страни според Global innovation index за 2017 – Швейцария, Швеция, Нидерландия, САЩ и Великобритания. Направени са изводи, които биха могли да се използват директно или след преработка и за българските условия, по-важните от които са: 1) Във всяка от</p>		

разгледаните държави се обръща специално внимание на иновациите, които са основополагащи за бъдещото развитие на икономиките им; 2) Всички водещи иновативни икономики отделят над 1,7% от БВП за НИРД; 3) И в петте страни се прилага комбинация от директно финансиране и индиректни стимулиращи мерки, като данъчни облекчения и иновационни ваучери; 4) Университетите имат изключително важно място при създаване и реализиране на иновационната политика във всяка една от водещите иновативни икономики.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
11	2	Павлов, П., Иновационна политика в някои водещи иновативни икономики - част 2, Индустириален бизнес и предприемачество - иновации в науката и практиката : Сборник с докл. от науч.-практ. конференция посв. на 70 г. от създаването на спец. Индустириален бизнес и предприемачество в ИУ - Варна, Варна : Наука и икономика, 2018, 338 - 350, ISBN 978-954-21-0982-2

Иновациите насърчават производителността и конкурентните предимства на бизнеса. За да се правят иновации, трябва да има съответстваща национална иновационна политика, която да стимулира предприятията и организациите да иновират и да създава необходимата подходяща среда както за създаване на иновативни продукти и процеси, така и за тяхната реализация.

Традиционно през последните повече от сто години, сред страните с най-висок стандарт на живот са тези с бивши колониални владения, богата суровинна база или голяма военна мощ, обикновено намиращи се в Европа или Северна Америка. Но благодарение на иновациите и тяхното правилно стимулиране на национално равнище, към тази група в последните 50 години се включват редица държави, които не притежават посочените характеристики. Нещо повече – част от тях не само не изпълняват горните условия, а самите те са били колониални владения.

В доклада са разгледани националните иновационни политики на Сингапур, Република Корея, Япония, Китай и Австралия – страни от региона на SEAO (Югоизточна Азия и Океания). Те са водещи в областта на стимулирането на иновациите и според Global innovation index за 2017 и 2018 година, са сред първите 25 в света.

Направени са основни изводи, които показват, че за да бъде силна и иновативна една икономика, не е задължително да има огромна суровинна база или да е бивша колониална сила, предпоставки, които безспорно биха дали предимство в това отношение. Много важно е обаче страната да има правилна политика и стратегия за иновативно развитие на националното стопанство, да се прилагат подходящите фискални стимули и иновациите да са осъзнат приоритет за цялото общество.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
12	3	Павлов, П., Основни проблеми на предприятията от морската индустрия във Варненски регион, Перспективи пред индустриалния бизнес, Международна научна конференция, Варна, Ико-консулт, 2013, 114-118, ISBN 978-954-8235-09-9

Докладът изследва основните проблеми в един от най-важните икономически сектори за Варненски регион, а именно морската индустрия. Обект на анализ са предприятия и организации от морската индустрия, регистрирани и извършващи дейност на територията на Варненска област. Анализът е ограничен териториално и се отнася само до Варненски регион. Обхванати са 21 предприятия и организации от морската индустрия с различен брой персонал и различна юридическа форма, в които

работят над 80% от работещите в морската индустрия и притежават над 80% от активите в бранша.

Към морската индустрия могат да бъдат отнесени всички предприятия, ангажирани в бизнес, свързан с проектиране, конструиране, производство, придобиване, експлоатация, доставка, ремонт, поддържане на плавателни съдове или съставни части от тях, управление или експлоатацията на транспортни линии, товарене и митнически брокерски услуги, корабостроителници, сухи докове, морски железопътни линии, морски сервиси, спедиторски и транспортни услуги и други подобни.

В доклада са анализирани динамиката в количествата превозени товари и пътници за периода 2006-2010 година; нивото на образование и квалификация на кадрите; възможностите за финансово подпомагане на морския бизнес; проблеми, свързани с нормативни несъвършенства в разглеждания бизнес; сътрудничеството с нестопански организации.

Най-важните препоръки, на база анализите и становищата, изразени от мениджмънта на дружествата от морската индустрия към държавната политика при подпомагане на бизнеса, би следвало да бъдат: подобряване на информационната и комуникационна инфраструктура; финансово подпомагане при нови инвестиции; издаване на гаранции за получаване на банкови кредити; информация за пазари и продукти; облекчения по отношение на осигурителна тежест.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
13	4	Павлов, П., Възможности за подобряване състоянието на българските предприятия от реалния сектор, Науката в помощ на бизнеса и обществото, Университетско издателство, ИУ-Варна , 2001, 88 - 92, ISBN 954-21-0111-2

В доклада се извеждат някои възможности за преодоляване на трудностите, произхождащи от необходимостта от реструктуриране в българските предприятия от реалния сектор.

Проблемите в предприятията произтичат не само от състоянието на макросредата, в която функционират, но и от вътрешни за тях условия и потребности. В този аспект на мисли причините, поради които следва да се прибегне до реструктуриране (в т.ч. управленско, технологично, организационно, техническо или друго) са обособени в две големи групи – външни и вътрешни за компаниите.

Тъй като върху външните за фирмите причини, е много по-трудно да се влияе, в доклада са предложени възможности за действие върху проблемите, породени от микросредата, с цел тяхното преодоляване. Изведени са възможни действия в областта на управлението, организацията, финансовия контрол, маркетинга, качеството, сервиза, финансите, производителността на труда.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
14	5	Pavlov, P., Подобряване на възможностите за иновации в българските предприятия = Improving Innovation Opportunities in Bulgarian Enterprises, Мегународен симпозиум, Современите процеси на економскиот развој во земјите од југоисточна Европа, Прилеп, Македонија, Киро Дандаро, Битола, 2000, 762-766. ISBN 9989-785-26-0

В доклада са изведени някои основни причини за ниската иновативност на българската индустрия и на тази база са направени препоръки за преодоляване на трудностите, касаещи иновациите в предприятията.

Причините за ниската иновативност на българските индустриални предприятия към 2000 година, са разграничени в две групи – свързани с въздействието на макросредата и такива, които са изцяло вътрешни за предприятието.

Във връзка с изведените причини са предложени общо 24 препоръки за подобряване на текущото състояние, които също са обособени в две групи – мерки на макро равнище и такива на ниво предприятие.

В крайна сметка е обобщено, че за да се подобрят възможностите за иновации в българските предприятия са необходими не само усилията на самите пазарни субекти и задължителното участие на държавата, но освен това е наложително, самите компании да осъзнаят нуждата от иновации, които да ги направят по-конкурентоспособни, по-ефективно работещи и по-печеливши.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
15	6	Павлов, П., Механизми за стимулиране на иновациите, Развитие на индустрията в пазарни условия, София: УНСС, 1997, 175 - 179.

В доклада е изяснено какво представлява иновационната политика и са разгледани някои от основните механизми, с които държавата може да влияе върху иновационната активност на икономическите субекти. В тази връзка е обърнато внимание на големите изследователски програми, които ускоряват разпространението на върховите технологии; финансовата помощ за наемане на персонал, занимаващ се с научноизследователска и техническа дейност; отпускането на средства за предоставяне на консултантски услуги и данъчните облекчения.

Разгледани са основните механизми, които се прилагат за стимулиране на иновациите и иновационната дейност в САЩ, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Швеция, Белгия, Испания, Южна Корея и Канада. Изведени са основни характеристики на науката, технологиите и иновациите в Източна и Централна Европа към 1996-97 година. Направен е опит да се посочат причините за незадоволителното им състояние и са предложени конкретни изводи.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
16	7	Павлов, П., Търговия с екокредити и иновации, Икономически механизъм в условията на инфлационна политика, Варна: Университетско издателство ИУ-Варна, 1998, 35 – 38, ISBN 954-21-0057-4

Докладът разглежда особено важен за цялото общество проблем, свързан със замърсяването на околната среда. Представени са възможностите, които дават административните и пазарни механизми, за подобряване екологосъобразността при дейността на икономическите субекти, в т.ч. чрез данъчната система, политиките на ценообразуване и т.н.

Предложен е вариант, който е значително по-пазарен от прилаганите по това време (към 1998 година) подходи, насочени към замърсяващите бизнеси. Нещо повече – той би могъл да действа двояко в позитивен аспект, като от една страна подобрява екологосъобразността на цялата икономика, а от друга – повишава нейната иновативност.

Общ номер	Номер в група	Заглавие
17	1	Станев, В., Павлов, П., Управление на корпоративната интелектуална собственост, Варна: Наука и икономика, 2016, 245. ISBN 978-954-21-0883-2
<p>Учебникът е разработен в съответствие с учебната програма на едноименната дисциплина, изучавана в магистърска степен, специалност „Корпоративен бизнес и управление“ в Икономически университет – Варна до 2018 година. Основната цел на авторите при написването на учебника е да се обобщят достиженията на теорията в областта на интелектуалната собственост и да се предоставят на студентите съвременни знания за научните открития, индустриалната собственост, авторското право и сродните му права и ноу-хау.</p> <p>Резюме на частите, разработени от гл.ас. д-р Пламен Павлов.</p> <p>Пламен Павлов е разработил самостоятелно теми 5, 8, 11, 13 и 15 от учебника. Тема пета разглежда детайлно полезният модел, като елемент на индустриалната собственост. Изяснени са основните изисквания за неговата регистрация, правната защита и действието на полезните модели. Тема 8 е посветена на същността, регистрацията, защитата, правата и ограниченията на марката на Общността (действаща на територията на целия ЕС). В тема 11 са разгледани същността, обхвата и особеностите на закрилата на промишления дизайн. Обърнато е внимание и на нарушенията и санкциите във връзка с него. Тема 13 изяснява възможностите за защита срещу действия на нелоялна конкуренция, както и степента на хармонизация на националните закони за интелектуална собственост с изискванията на Световната организация по интелектуална собственост. Тема 15 разглежда същността и видовете ноу-хау, а също и особеностите на търговската тайна.</p>		
Общ номер	Номер в група	Заглавие
18	2	Станев, В., Павлов, П., Индустриални технологии и технологични стратегии, - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2014. - 326 с. ISBN 978-954-21-0759-0
<p>Учебникът „Индустриални технологии и технологични стратегии“ е предназначен за студентите от специалност „Индустриален бизнес“ при Икономически университет – Варна, но може да се ползва и от студенти от други специалности като „Аграрна икономика“, „Стокознание“ и други, както и от работещите в практиката. Учебният материал е разработен в съответствие с учебната програма по едноименната дисциплина и по съдържание е съобразен с изискванията за подготовка на студентите икономисти.</p> <p>Резюме на частите, разработени от гл.ас. д-р Пламен Павлов.</p> <p>Пламен Павлов е разработил самостоятелно глава 6 от учебника. Тя е посветена на технологичното развитие, технологичната политика и технологичните стратегии. Изяснена е обвързаността на технологичната политика с икономическата, индустриалната и иновационната политика на държавата. Разгледана е същността на технологичната политика и нейните основни елементи. Обърнато е сериозно внимание на технологичните стратегии във фирмите. Изяснена е тяхната същност, основните видове, както и факторите, от които зависи изборът на конкретна технологична стратегия. Изведени са основните фактори, които обуславят успехите в областта на високите технологии на американските и японски компании.</p>		
Общ номер	Номер в група	Заглавие

19	3	Шинева, Р., Павлов, П., Организация на труда в индустрията, Варна: Университетско издателство ИУ-Варна, 2008, -180 с. ISBN 978-954-21-0331-8
<p>Учебникът „Организация на труда в индустрията” е предназначен за студентите от специалност „Икономика и управление на индустрията” при Икономически университет – Варна, но може да се ползва и от работещите в практиката. Учебният материал е разработен в съответствие с учебната програма по едноименната дисциплина и е съобразен с изискванията за подготовка на студентите икономисти.</p> <p>Резюме на частите, разработени от гл.ас. д-р Пламен Павлов.</p> <p>Пламен Павлов е разработил самостоятелно глави 9, 10 и 11 от учебника. В глава 9 са изяснени същността, основните цели и основните методи при оценка на труда. Обърнато е конкретно внимание на методите „Степенуване“, „Сравняване по двойки“, „Скала за оценяване“ и „Точкуване“.</p> <p>Глава 10 е посветена на заплащането на труда. Подробно са разгледани същността на работна заплата, основните цели, които се преследват от страна на персонала и на работодателите при заплащането на труда. Изяснени са факторите, които върху работната заплата, нейните основни елементи. Обърнато е сериозно внимание на формите и системите на работна заплата, които се прилагат в България.</p> <p>В глава 11 са разгледани вътрешната организация на мениджмънта и администрацията, вътрешно-организационни връзки и основните принципи при организацията на труда на администрацията и управленския персонал.</p>		
Общ номер	Номер в група	Заглавие
20	4	Благоев, Б., Иванов, И., Шинева, Р., Ангелов, Д., Маринов, М., Петров, И., Близнаков, М., Янакиев, В., Киречев, Д., Павлов, П., Икономика на предприятието, Варна: Унив. изд. ИУ, 2001, 296 с, ISBN 954-21-0141-4
<p>Учебникът „Икономика на предприятието” е предназначен за студентите от Икономически университет – Варна, но би бил полезен и на немалко специалисти и мениджъри от стопанската практика. Учебният материал е разработен в съответствие с учебната програма по едноименната дисциплина и е съобразен с изискванията за подготовка на студентите икономисти.</p> <p>Резюме на частите, разработени от гл.ас. д-р Пламен Павлов.</p> <p>Пламен Павлов е разработил самостоятелно параграфи 6.1, 6.2, 6.3 и 6.4 от учебника, както и параграф 8.3, в съавторство. В параграф 6.1 са изяснени понятията технически прогрес и технологично развитие. Обърнато е внимание и на научно-техническата политика. Параграф 6.2. е посветен на иновациите в предприятието. Разгледани са различните видове иновации според различни класификации.</p> <p>В параграф 6.3 са разгледани различните елементи на интелектуалната собственост. Обърнато е внимание на научното откритие, авторското право и сродните му права, ноу-хау, както и на елементите на индустриалната собственост. Изяснено е какво представляват изобретенията, полезните модели, търговските марки и марките за услуги, географските указания за произход, промишлените образци и закрилата от недобросъвестна конкуренция.</p> <p>Параграф 6.4 се отнася до качеството на продукцията на предприятието и на управлението на качеството. Разгледани са понятията стандартизация, планиране, стимулиране и контрол върху качеството.</p> <p>В параграф 8.3 са е изяснено какво представляват ценните книжа на предприятието. Разгледани са различните видове ценни книги, в т.ч. акции, облигации, менителници, записи на заповед и чекове.</p>		

