



РЕЗЮМЕТА

на научните публикации на гл.ас.д-р **Пламена Николова Милушева**, катедра „Индустриален бизнес и логистика“, Икономически университет – Варна, за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Логистика на снабдяването“, обявен в ДВ бр. 28/2023 г., с. 87

A. Научни трудове за участие в конкурса за „доцент“

I. Монография или равностойни публикации по чл. 62, т. 3 от ПРАС в ИУ - Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
1	1	<p>Милушева, П., Актуални проблеми в снабдяването на търговски и производствени фирми в България, Варна : Наука и икономика, 2022, 123 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 81)., ISBN(печатно) 978-954-21-1127-6</p> <p>Снабдяването на предприятията е един от най-важните източници на конкурентни предимства както на вътрешните, така и на международните пазари. В тази връзка в труда се формулира и доказва следната изследователска теза: съществуват значителни резерви в развитието на снабдяването като стопанска практика, което следва да доведе до решаване на актуални проблеми в тази област.</p> <p>Основна цел на монографичния труд е, въз основа на анализ и оценка на снабдяването на изследваните предприятия, да се идентифицират области, които се нуждаят от усъвършенстване и в тази връзка да се формулират препоръки.</p> <p>В разработката авторът дава своята гледна точка и формулира вижданията си за снабдяването. Идентифицирани са практики за избор на доставчици и взаимоотношения с тях и е предложена методика с показатели за изследване развитието на снабдяването в контекста на логистичната концепция. Оценено е (под формата на силни и слаби страни) развитието на снабдяването в изследваните фирми и са разработени конкретни препоръки, насочени към мениджърите, за усъвършенстване приложението на логистиката и по-детайлно – на снабдяването.</p>

III. Научни статии по чл. 71, т. 2 от ПРАС в ИУ - Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
2.	1	<p>Милушева, П. Взаимоотношения с доставчици, УПРАВЛЕНИЕ и устойчиво развитие = Management & Sustainable Development – София: , 2013, 1, 49-52., ISSN 1311-4506</p> <p>При съвременните условия, когато фирмите се конкурират, залагайки на своите вериги на доставки, на преден план в работата на мениджърите е стремежа към постигане на пълен синхрон в работата на клиенти и доставчици. Интеграцията на бизнес-процесите във веригата е основен фактор по пътя на компаниите към развитие на успешни вериги на доставки. С цел постигане на търсените подобрения все повече</p>



вниманието на мениджърите се насочва към взаимодействие на вътрешните за фирмата звена и външните бизнес партньори. В тази връзка отношенията между доставчици и клиенти стават все по-интензивни и устойчиви.

Целта на статията е да се направи опит да се очертаят тенденции, свързани с различни аспекти на взаимоотношенията между търговски и производствени фирми и техните доставчици и на тази база да се откроят резерви за усъвършенстването им.

Използваните данни са събрани в края на 2012 година посредством лични интервюта от 35 търговски и производствени предприятия.

3.	2	Милушева, П. Развитие на логистиката в хотели от Българското Черноморие, ИЗВЕСТИЯ на Съюза на учените – Варна. Серия Икономически науки = Izvestia: journal of the Union of Scientists. Economic sciences series, 2012, c. 92 - 97. ISSN 1314-7390; ISSN 2603-4085
----	---	--

Днес в хотелиерството и ресторантърството като основни икономически дейности ролята на логистиката за повишаване на конкурентоспособността на организацията в съвременните пазарни условия става все по-важна. Във връзка със стратегическото значение на логистиката се наблюдава тенденция за назначаване на мениджъри на висше управленско ниво за целите на управлението на логистиката. Този процес е съпроводен с промени в организационната структура на управление на компаниите, преоткриване на ролята на логистиката, осъзнаване на необходимостта от знания и умения на персонала в логистичната област, даване на приоритет на логистиката, която е в съответствие с бизнес стратегията на организацията, прилагане на нови управленски практики и др.

Целта на настоящия доклад е да представят резултатите от прилагането на логистичната концепция в управлението на група хотели, разположени на българското Черноморие, които са приели и прилагат логистичния подход.

4.	3	Милушева, П. Аспекти във взаимоотношенията на фирмите с доставчиците, ИКОНОМИКА и компютърни науки = Economics and Computer Science – Варна: Знание и бизнес, 2016, 1, с. 6 - 10, ISSN 2367-7791; ISSN 2367-7791
----	---	--

При съвременните условия управлението на взаимоотношенията с доставчици е ключов фактор за успешен бизнес на всяка една фирма. Целта на настоящето изследване е да се очертаят аспекти на взаимоотношенията между търговски и производствени предприятия и техните доставчици и на тази база да се откроят резерви за усъвършенстването им. Обект на разработката са български и чужди търговски и производствени фирми, които функционират на територията на България. Данните използвани в статията са събрани в края на 2015 година посредством лично интервю от 82 предприятия, от които 39 са производствени и 43 търговски.

5.	4	Милушева, П. Some Aspects of the Decision to Buy, not to Produce Parts and Components ИКОНОМИКА и компютърни науки = Economics and Computer Science – Варна: Знание и бизнес, 2015, 5, 2019, 2, 64 - 67. ISSN 2367-7791
----	---	---

Стратегическото решение, взето от всяко производствено предприятие, включва избора дали да произвежда или купува материалите, включени в производствения от



него продукт. Акцентът в статията е поставен върху факторите, влияещи върху решението за покупка, а не за производство. Краткият преглед на специализираната литература и проучването, проведено сред група производствени компании, доведоха до някои резултати, базирани на анализа на важността на група фактори при вземането на решение дали да се купуват части и компоненти, а не да се произвеждат от предприятията.

6.	5	Milusheva, P. Is it an advantage or disadvantage to source materials from manufacturers, ИКОНОМИКА и компютърни науки = Economics and Computer Science – Варна: Знание и бизнес, 2022, 2, 23-26, ISSN 2367-7791; ISSN 2367-7791
----	---	---

В условията на безпрецедентна глобална криза, засегнала всички сфери на обществено-икономическия и политически живот в България и света, осъзнаването откъде и от кого фирмите получават и ще получават сировини, материали, стоки и др. необходимостта е от решаващо значение за предотвратяване на прекъсвания във веригите за доставки. Да решите кой доставчик да изберете е стратегическо решение и изисква добра аргументация. В тази връзка, целта на статията е на базата на проучване на литературни източници да се изведат предимствата и недостатъците на работата с доставчик-производител и да се направят изводи на базата на информация от група фирми дали това е предимство да работите с доставчик-производител спрямо работата с посредник и ако да какви са установените предимства. В съответствие с поставената цел настоящото изследване е насочено към производствени и търговски фирми, опериращи на територията на България. Данните за изследването са събрани в периода ноември 2021 г. – януари 2022 г. Обхванати са 13 предприятия, от които 6 (46%) са производствени и 7 (54%) са търговски дружества. Въз основа на преглед на литературата са обобщени предимствата и недостатъците на избора на доставчик-производител пред доставчик-посредник. Въз основа на събраната информация са изложени предимствата на работата с производителите. Прави впечатление, че за търговските фирми приоритетът „по-ниска цена“ при покупка от производител много често се посочва от интервюираните, за разлика от фирмите производители, които ценят най-много възможността да поръчват големи количества. При съвременните тенденции на дигитализация, преструктуриране на веригите за доставки и загуба на доверие между организациите, този тип информация би послужила на изследователи и специалисти, които правят избор на доставчици и вземат това сложно решение, което изисква компетентен и задълбочен анализ.

7.	6	Milusheva, P. Supply Problems of Construction Companies, ИКОНОМИКА и компютърни науки = Economics and Computer Science – Варна: Знание и бизнес, 2022, 2, 27-30, ISSN 2367-7791; ISSN 2367-7791
----	---	---

Целта на статията е да очертаят проблемите в снабдяването на група строителни фирми, опериращи на територията на България и да предложи насоки за преодоляване на тези проблеми. Въз основа на поставените цели обхватът на настоящото изследване са строителни фирми, опериращи на територията на България. Данните за изследването са събрани в периода ноември 2022 г. – декември 2022 г. В проучването са обхванати 3 компании – малко, средно и голямо предприятие. Фирмите изпълняват строежи от I, II и III група, която включва жилищно



строителство, обществено обслужващо строителство, промишлено строителство и прилежащата им инфраструктура, електронни комуникации и съоръжения. Статията обобщава същността, обхвата и целта на снабдяването на строителни компании. Очертани са проблемите в тази област въз основа на информация за група строителни фирми, опериращи на територията на България и е направен опит да се предложат насоки за смякчаване на неблагоприятните последици от настоящата криза и слабостта в работата на доставките, които са идентифицирани. Въз основа на трудностите и слабостите, които сме идентифицирали в предлагането на изследваните компании, ние вярваме, че е от съществено значение да се предприемат мерки за повишаване на осведомеността относно необходимостта от запознаване с концепцията за логистика и нейното прилагане, особено в една от предприятията, които значително изостават в това отношение.

8.	7	Milusheva, P. Factors Impacting the Decision to Purchase Parts and Components, Rather than Manufacture them in the Conditions of the Covid-19 Pandemic, ИЗВЕСТИЯ на Съюза на учените – Варна. Серия Икономически науки = Izvestia: journal of the Union of Scientists. Economic sciences series. 11, 2022, 3, 64-68, ISSN 1314-7390; ISSN 2603-4085
		<p>В условията на блокирани основни хъбове, замразен контейнерен трафик, високи контейнерни навла, трудни доставки и редица други шокове, съпътстващи кризата с Covid-19, бизнесът беше изправен пред редица предизвикателства, към които трябаше да се адаптира. В тази връзка интерес предизвикаха и факторите, които влияят върху решението да не се произвеждат, а да се закупуват части и компоненти при новите условия. Този аспект е свързан със стратегическото решение направи или купи, където се прави избор между производството на материали или закупуването им от външен доставчик.</p> <p>Целта на тази статия е както да подчертава значението на група фактори, които влияят върху решението на компаниите да купуват части и компоненти, вместо да ги произвеждат самостоятелно, така и да направи опит да сравни важността на тези фактори в различни периоди, а именно преди и по време на кризата с Covid - 19. Твърдението е, че степента на важност на факторите, които се вземат предвид при решението да не се произвеждат, а да се купуват части и компоненти, е различна във всяка отделна ситуация.</p>
9.	8	Milusheva, P. Current Problems in the Supply of Commercial and Manufacturing Companies in Bulgaria During the COVID-19 Pandemic, ИЗВЕСТИЯ на Съюза на учените – Варна. Серия Икономически науки = Izvestia: journal of the Union of Scientists. Economic sciences series, 11, 2022, 1, 67-72, ISSN 1314-7390; ISSN 2603-4085
		<p>Пандемията Covid-19 засегна всички сектори на икономиката по света и има значителни предизвикателства пред веригите за доставки. В тази връзка, целта на настоящата разработка е да идентифицира актуалните проблеми на предлагането като бизнес практика и да направи препоръки, насочени към намаляване на негативния ефект от кризата.</p>
10.	9	Stoikova, T., Milusheva, P., Current Problems of Working with Suppliers of Companies in Bulgaria, Церевитиновские чтения - 2022 : Материалы VIII Международной научно-практической



		конференции, Москва, 01 април 2022 г., Москва : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022, 33-35., ISBN(печатно) 978-5-7307-1905-7, ISBN(онлайн) 978-5-7307-1905-7
Целта на доклада е да се идентифицират текущите проблеми на група търговски и производствени фирми, при работа с доставчици и са дадени препоръки за преодоляването им. Установи се, че най-честите проблеми са: забавяне на доставките; недостиг и грешки в количеството на доставените материали; липса на информация за промени в цените; продажба на стоки с изтекъл срок на годност; повредена опаковка; липса на документация и други.		

IV. Научни доклади по чл. 77, т. 4 от ПУРПНСЗАД в ИУ - Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
11	1	Милушева, П. Проблеми при осигуряване с материално-технически ресурси на строителните предприятия в Община Варна. ЛОГИСТИКАТА в действие = Logistics in Action – София, 2005, с. 104-109. ISBN 954-9321-07-X; ISBN 978-954-9321-07-4
Цел на доклада е да се анализира осигуряването с материално-технически ресурси на строителни предприятия в Община Варна и на тази основа да се посочат възможности за преодоляване на проблеми, които възникват в тази област. Представените резултати от изследването могат да бъдат полезни за мениджъри в строителни предприятия с цел насочване вниманието им към аспекти, които възпрепятстват ефективното управление на материалните потоци във фирмите.		
12	2	Милушева, П. Проблеми на логистиката в строителните предприятия при адаптиране към икономиките на страните членки на европейския съюз, СТРОИТЕЛНО предприемачество на недвижима собственост = Building entrepreneurship and immovable property – Варна: Наука и икономика ИУ, 2006, 102-107. ISSN 1313-2369 ; ISSN 2683-0280
Цел на доклада е да се представят проблеми и предизвикателства при управление на логистиката в строителните предприятия в периода на приспособяване икономиката на България към страните членки на Европейския съюз и на тази основа да се очертаят възможности за тяхното преодоляване. Дадените препоръки са насочени към усъвършенстване на логистичното управление в анализираните предприятия.		
13	3	Милушева, П., Развитие на логистиката в търговските фирми - ФИРМИТЕ и пазарите в България в условията на евроинтеграция - продължаващата адаптация – Варна: Наука и икономика ИУ, 2, 2008, с. 440 - 449. ISBN 978-954-21-0369-1 ; ISBN 978-954-21-0370-7
Цел на доклада е да се представят резултати от изследване на състоянието и тенденциите в приложението на логистиката в група търговски предприятия. Разгледани са различни аспекти, които насочват към степента на развитие на логистиката. Установи се, че съществува потенциал за по-нататъшно развитие на		



вътрешнофирмената интеграция на логистичните дейности, за което определящо влияние има доброто познаване на логистичната концепция и осъзнаването на потребността от нейното прилагане.

14	4	Милушева, П., Логистичното обслужване - фактор за повишаване конкурентоспособността на фирмите и в условията на икономическа криза (на примера на група фирми от област Варна), СВЕТОВНАТА криза и икономическото развитие – Варна: Наука и икономика ИУ, т. 2, 2010, с. 574-580. ISBN 978-954-21-0489-6 ; ISBN 978-954-21-0490-2 ; ISBN 978-954-21-0491-9; ISBN 978-954-21-0489-6
----	---	--

Целта на настоящия доклад е да представи резултатите от проведено изследване на състоянието в логистичното обслужване на клиенти в група търговски и индустриални предприятия от Варненска област. Изследването се основава на данни, набрани чрез въпросници по метода на лично интервю. Направен е опит да се разкрият някои аспекти на логистичното обслужване в изследваните предприятия, в стремежа им да се справят с конкурентния натиск по време на икономическа криза.

15	5	Милушева, П., Стоянова, Д., СУК-фактор във взаимоотношенията с доставчиците, ПЕРСПЕКТИВИ пред индустриалния бизнес = Perspectives in Front of Industrial Business – Варна: Ико-консулт, 2013, с.338-341. ISBN 978-954-8235-09-9
----	---	---

Целта на доклада е очертаване на основни аспекти на взаимоотношенията между изследваните организации и техните доставчици и разкриване на влиянието на внедрените СУК в тези взаимоотношения. Въз основа на проведено изследване, се извършва съпоставка между фирми, в които е внедрена Система за управление на качеството и организации, в които подобна не е налице, по различни показатели в разглежданото направление. Резултатите показваха видими различия между двете групи, като при сертифицираните организации се установиха повече предпоставки за поддържане на дългосрочни и взаимоизгодни отношения с техните доставчици. Може да бъде направен извода, че възприемането на принципите и регламентите, заложени в стандарти от серията ISO 9000, се явява фактор, въздействащ благоприятно върху взаимоотношенията между двете заинтересовани страни.

16	6	Василев, Ю., Милушева, П., Реализация на завършилите студенти специалности „Логистика”, „Стопанска логистика” и „Логистичен мениджмънт”, СЪВРЕМЕННА логистика - бизнес и образование = Modern logistics - business and education – Варна: Наука и икономика, 2017, с. 189 - 195 ISBN 978-954-21-0945-7
----	---	--

Цел на настоящия доклад е проследяване на професионалната реализация на студенти, завършили трите специалности. Проучването е направено през месец юни 2017 г. Брой на изпратените анкети: 100. Получени отговори: 55. Метод за набиране на данните: анкета, създадена в Google Forms. 74,5% от анкетираните са завършили бакалавърска степен или магистърска степен в областта на логистиката. 25,5% от анкетираните са завършили бакалавърска степен и магистърска степен в областта на



логистиката.

Над половината от анкетираните работят в областта на логистиката. Най-много работят в отдел „Логистика“. Над половината от завършилите специалност, свързана с логистиката, намират работа до една година от завършването. Няма връзка между това дали се работи в областта на логистиката и месечното възнаграждение. Над половината от завършилите бакалавърска степен по логистика са реализирани в областта на логистиката. Близо две трети от завършилите магистърска степен „Логистичен мениджмънт“ работят в областта на логистиката. Не се установи връзка между големината на предприятията и месечното възнаграждение.

17	7	Милушева, П., Предизвикателствата пред снабдяването на строителните фирми в условията на пандемия, Икономическа наука, образование и реална икономика: развитие и взаимодействия в дигиталната епоха , Варна : Наука и икономика, 3, 2020, 233 - 237. ISBN 978-954-21-1039-2
----	---	--

Световната пандемия от COVID-19 причинява смущения в доставките на строителните фирми в България. Целта на доклада е да се представят предизвикателствата в снабдяването в условията на пандемия от корона вирус на група малки и средни строителни фирми в България и да се предложат насоки за тяхното преодоляване. Предметът на изследване е избран поради очакванията, че тази група компании ще бъдат по-тежко засегнати от кризата. Дадените препоръки се дължат на идентифицираните трудности и вярваме, че те ще помогнат на компаниите да се адаптират към промените.

18	8	Василев, Ю., Милушева, П., Връзки на степента на полезност на дисциплините (според студентите) с някои аспекти на реализациите (месечно възнаграждение и време за намиране на работа) на завършилите студенти специалности „Логистика“ и „Логистичен мениджмънт“, Логистиката в условията на криза: предизвикателства и решения : Сборник с доклади, Варна : Наука и икономика, 2022, 73-78., ISBN(онлайн) 978-954-21-1128-3 /
----	---	--

В доклада са представени някои резултати от анкетно проучване сред завършили студенти специалности "Логистика", "Стопанска логистика" и "Логистичен мениджмънт". Цел на доклада е установяване на връзки и зависимости между степента на полезност на дисциплините (според студентите) с някои аспекти на реализациите на завършилите студенти (месечно възнаграждение и време за намиране на работа) от тези специалности. Използвани са статистически методи – едномерни, двумерни разпределения, корелации, анализ на структури и др.

V. Учебници и учебни помагала по чл. 71 (5), т.1 от ПРАС в ИУ - Варна

Общ номер	Номер в група	Заглавие
19	1	Македонска, Д., Милушева, П., Димитров, И., Логистика, Варна : Унив. изд. на ТУ, 2012. - 270 с. ISBN:978-954-20-0560-5



Учебникът е съобразен с учебната програма на изучаваната в бакалавърска и магистърска степен дисциплина „Логистика“ в Технически университет - Варна. Той би бил полезен и на докторанти и специалисти от практиката. Основна цел на авторите е да подпомогнат студентите при усвояване на специални знания в областта на логистиката.

Резюме на частите разработени от гл.ас.д-р. Пламена Милушева

Пламена Милушева е разработила самостоятелно глава 8 и е извършила самостоятелно – научна редакция на учебника. В параграф 8.1 е представена същността на транспортната логистика. Параграф 8.2 е насочен към: сравнителна характеристика на видовете транспорт и видове фирми, на които може да се възложи, фактори, които влияят при вземане на решение за превоз, тарифи и други.

Глава 2, която е посветена на еволюция на логистиката е в съавторство с доц. д-р. инж. Димитричка Македонска. В глава 4, която е в съавторство с доц.д-р.инж. Димитричка Македонска са застъпени основни аспекти от логистика на снабдяването, а именно: същност, цикъл на снабдяване, видове доставки и вземане на решения в тази област и др. Глава 6 в съавторство с доц. д-р. инж. Димитричка Македонска е разгледана същността на дистрибуционната логистика. В глава 7 в съавторство с доц. д-р. Иван Димитров са представени същността и основните аспекти на логистичното обслужване. Предложени са показатели за анализ на нивото на обслужване. В глава 9 съвместно с доц.д-р.инж. Димитричка Македонска се представят същност на складирането, видове и специфика на складовите дейности и други.

VI. Други публикации

Общ номер	Номер в група	Заглавие
20.	1	Милушева, П., Проблеми при управление на логистиката в строителството, "Ико-консулт" Варна, 2023, 152., ISBN(печатно) 978-954-8235-18-1. (Библ. PhD - Защитени докторски дисертации)

Съществено важно условие за повишаване ефективността на строителното производство е правилният избор на пътищата и начините за рационално управление на материалните потоци. Разбирането за логистичния подход като процес на организационно - аналитична оптимизация на сложните процеси материално осигуряване, производство, разпределение и пласмент на практика дават голям ефект върху икономическите резултати на предприятията.

Целта, която е в основата на дисертационния труд, е да се изследва и прецизира теоретико-приложната основа за управление на логистиката в строителството и да се посочат възможностите за нейното усъвършенстване в условията на пазарна икономика.

От извършения анализ на изследваните от нас строителни фирми се потвърждава становището, че там където е реализиран синтез и интеграция на логистика, управление и производство, там където внедрените компютърни системи поддържат информационно логистичните операции и следват принципите, наложени от логистиката, там се установява трайна тенденция на количествени и качествени подобрения в основните технико-икономически и финансови показатели.

Намаляването на покупателната възможност на пазара води до увеличаване на диспропорцията във веригата производство-търсене- предлагане. В обобщен вид тези явления налагат да се усъвършенства управлението на фирмите, да се повишава ефективността на производството и в резултат да се намали себестойността на готовия продукт. Най-краткият



път да се постигне тази цел е, комплексно приложение на логистичния подход в условията на интегрирана информационна система на фирмите. Логистиката, маркетингът и мениджмънът, реализирани интеграционно и информационно в строителните фирми, са средството за решаване на голяма част от горе посочените проблеми.

Следва да се намерят възможно най-благоприятните размери на данъчната тежест, изгодни форми на кредитиране, особено за малкия и средния бизнес. Да се премахнат бавните и дълги процедури, касаещи целия инвестиционен процес, като за целта се актуализира Законът за устройство на териториите (ЗУТ) и наредбите към него.

Възстановяването на съществуващите преди това преференциални условия ще бъдат своеобразна форма на кредитиране. Следва по нормативен път да се осигури еднопосочност, да се премахнат различията и несъответствията в ЗУТ, Закона за местните данъци и такси и Закона за счетоводството. Създавайки благоприятна икономическа обстановка и предпоставки за това, държавата ще създаде реална основа за качествено ново строителство, отговарящо на европейските стандарти.

Предложеният нов модел за управление на логистиката е средството за решаване на очертаните проблеми на планирането, реализацията и контрола в строителните фирми.

**Гр. Варна,
30.04.2023 г.**

Подпис:

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679