



## СТАНОВИЩЕ

Вх. № D20-1301/19.08.2025

- От:** проф. д-р **Валентина Любенова Николова-Алексиева**,  
Университет по Хранителни Технологии - Пловдив,  
Професионално направление 3.8. Икономика  
Научна специалност „Икономика и управление“ (Бизнес  
икономика, Корпоративно управление)
- Относно:** конкурс за **Професор** в област на висшето образование 3. Социални,  
стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика,  
научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и  
фирмена култура)“, обявен от Икономически Университет - Варна

### 1. Общо представяне на процедурата и кандидата.

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „**Професор**“ по област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8 „Икономика (Бизнес планиране и фирмена култура)“ е обявен за нуждите на катедра „Индустриален бизнес и логистика“ на Икономически университет (ИУ) - Варна в ДВ, бр. 32/15.04.2025 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса, съгласно Заповед № РД-06-89/28.05.2025г. на Ректора на ИУ - Варна.

В конкурса участва само един кандидат – доцент д-р Илиан Иванов Минков от ИУ- Варна. През 1997 г кандидатът придобива ОКС „бакалавър“ по специалност „Икономика и управление на индустрията“ в ИУ-Варна. В същия университет, през 1998 г. той завършва магистърска степен по специалност „Икономика на индустрията“. През октомври 2003 година, успешно защитава дисертация и получава ОИС „доктор“ по научна специалност 05.02.18. „Икономика и управление на индустрията“. От 2004 година е назначен за главен асистент в катедра „Икономика и управление на индустрията“. С *диплом № 26560/23.08.2010 г., издадена от ВАК*, през 2010 година Илиан Минков е назначен за доцент в катедра „Индустриален бизнес и логистика“, с научна специалност 05.02.18. „Икономика и управление (Планиране и анализ на индустриалното предприятие)“.

През годините доц. д-р Илиан Минков съчетава академичното си израстване с активна административна дейност. В периода 2011 -2013 г. той е избран за ръководител на отдел „Учебна дейност и студенти“, а в периода 2011 -2019 г. е ръководител на катедра „Индустриален бизнес и логистика“ През 2019 г. е избран за зам. Декан на Стопански факултет и през 2023 г. той е преизбран на тази позиция за втори мандат. Член е на редколегията на престижното списание „Известия“, на научния съвет на Научноизследователския институт при ИУ-Варна и др. Член е на Съюза на учените-клон Варна и председател на контролния съвет на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията.

Доц. д-р Илиан Минков е извършвал експертна и консултантска дейност в три български предприятия от реалния сектор, като част от дейността му е пряко свързана с прилагане на личните умения и знания в областта на фирмената култура, конкурентоспособността и стратегическия мениджмънт в конкретните компании.



Всичко това допълва и без това широката палитра от знания, умения и компетенции, умело съчетани със солиден практико-приложен и административен опит.

Владее английски език, ползва на добро ниво руски език, което му позволява да следи чуждестранните научни постижения и добрите управленски практики и да ги адаптира в университетска среда.

Още тук трябва да споделя, че познавам доц. д-р Илиан Минков и наблюдавам личностната, интелектуалната и в частност –научната и преподавателската му еволюция. С пълна убеденост мога да потвърдя, че той е един креативен, дисциплиниран, задълбочен, учен и колега, изключително коректен, компетентен специалист, който се отличава с интелектуално любопитство, професионализъм и научно достойнство.

## 2. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност.

Кандидатът отговаря на всички задължителни условия по чл. 24 от ЗРАСРБ и на допълнителните изисквания на ИУ- Варна, съгласно чл. 15, ал. 1 на ЗРАСРБ и чл. 60 на ППЗРАСРБ.

По отношение изискването за придобита ОНС „Доктор“ (чл.60, ал.1, т.1 от ППЗРАСРБ) – през 2003 г. доц. д-р Минков защитава дисертационен труд пред СНС на ВАК, на тема: „Проблеми на фирмената култура в българската индустрия“. Той придобива образователната и научна степен „Доктор“ по научната специалност „Икономика и управление (по отрасли)“ (диплома № 28786 / 08.01.2004, утвърдено с Протокол No/дата:14-16 / 28.10.2003.).

По отношение на изискването за минимален академичен стаж (чл.60, ал.1, т. 2 от ППЗРАСРБ) - общият трудов стаж на доц. Илиан Минков като преподавател в ИУ-Варна е над 21 години. Очевидно кандидатът покрива напълно законовото изискване за минимален академичен стаж от две години.

По отношение на изискването за публикуван монографичен труд (чл.60, ал.1, т. 3 от ППЗРАСРБ) –доц. Минков е представил хабилитационен труд на тема „Опубличената в интернет фирмена култура на бизнес организации в България“. Трудът е рецензиран от двама уважавани в научните среди рецензенти, публикуван е през 2025 г. в издателство „Наука и икономика“, ИУ - Варна и е с обем от 164 страници. Тематиката на монографичния труд, обектът, предметът и времевият период, за който се отнася, не предполага припокриване с дисертационния труд и монографията за заемане на академичната длъжност „доцент“, на кандидата, което отговаря на законовото изискване на чл.24, ал.1, т.3 от ЗРАСРБ.

По отношение на изискването да са представени други оригинални научно-изследователски трудове (чл.60, ал.1, т. 4 от ППЗРАСРБ) – кандидатът е представил публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, част от монография в съавторство, 2 студии в съавторство, 11 статии и 13 доклада. От всички публикации 2 са отчетени като публикувани в SCOPUS или Web of Science (45 т.), общо 21 доклада, статии и студии са посочени като такива в неререферирани списания. 1 студия публикувана в SCOPUS или Web of Science, 1 студия публикувани в неререферирани списания с научно рецензиране и публикувани глави. Всички те се отнасят за периода 2013 - 2025 година, което не предполага припокриване с публикации от предходни конкурси за заемане на академични длъжности и докторска степен.



По отношение на изискването да отговоря на съответните минимални национални критерии и на изискванията по чл. 1а, ал.2; (чл.60, ал.1, т. 5 от ППЗРАСРБ) – съгласно представената Справка, кандидатът е постигнал общо **995 точки** (от показатели: А- 50 т; В-100 т; Г-325 т; Д- 235 т.; Е-285 т), което надвишава значително изискуемия праг от 550 точки. Прави впечатление, че е отчетена активност по всеки един от показателите, а по някои от тях е отчетено изпълнение, превишаващо значително минималния праг – като например Г (публикации), Д (цитати) и Е (проекти, учебници и др). Това доказва безспорно потенциала на кандидата за заемане на академичната длъжност и огромният труд, който той е положил.

Доц. д-р Илиан Минков отговаря и на допълнителните изисквания за ИУ-Варна съгласно ЗРАСРБ (чл. 26, ал. 5) и чл.118, ал.2, т.6 от ПРАС в ИУ-Варна – при минимален брой 275 точки, кандидатът събира **595 точки**.

**Общият брой точки, които кандидатът събира е 1 590, което надвишава значително минималните национални изисквания и допълнителните за ИУ- Варна изисквания за длъжността „професор“, които са 825 точки.**

По отношение на изискването да няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове (чл.60, ал.1, точка б от ППЗРАСРБ) – към момента не е установено такова.

Илиан Минков е и *разпознаваем изследовател* с приноси в областта на бизнес планирането и фирмената култура. Цялостната педагогическа подготовка и дейност на доц. Минков показва, че той е утвърден и уважаван преподавател в академичната общност. Многократните му участия на национални и международни форуми е доказателство за неговия потенциал да се развива и желанието му да работи за издигане имиджа на ИУ-Варна.

Въз основа на всичко посочено по-горе, относно разностранната и задълбочена преподавателска и научноизследователска работа на доц. д-р Илиан Минков, считам че **той напълно отговаря на количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ на ИУ-Варна.**

### 3. Оценка на учебно-преподавателската и научно-изследователска дейност

Доц. д-р Илиан Минков има осигурена преподавателска натовареност по дисциплините: „Бизнес планиране на предприятието“, „Фирмена култура“, „Икономически анализ на предприятието“, „Управление на конкурентоспособността и растежа“, „Корпоративна култура“, „Консултантска етика и фирмена култура“, „Планиране и анализ на предприятието“. Отчетената му аудиторна заетост за периода 2011-2025 г надхвърля задължителния минимум.

Научно-преподавателската му дейност се допълва с ръководството на 26 дипломанти и 4 докторанти. До момента, двама от докторантите са успешно защитили, а останалите са отчислени с право на защита. Освен водения лекционен курс по докторска програма „Индустриален бизнес“, доц. Минков участва и в екипа на дисциплината „Икономика на предприятието“, която е част от фундаменталната подготовка на докторантите от всички докторски програми.

През годините доц. д-р Илиан Минков е разработил 19 учебни програми в ОКС „Бакалавър“ за специалности ИБП, Логистика, Бизнес и Мениджмънт и 1 фундаментална за ОКС „Бакалавър“, 17 в ОКС „Магистър“ за специалности КБУ, АБР, ЛМ и БК и 1 докторска програма за „Индустриален бизнес“.



*Богатият практически и административен опит, който доц. Илиан Минков притежава в контекста на бизнес планирането и фирмената култура и непрекъснатото следене на новостите в областта, способстват неговите лекции да се извеждат на много високо професионално ниво, практически насочени, актуални, предизвикателни, интригуващи, предизвикващи размисъл при младите хора.*

Сериозен атестат и признание от академичната общност за качествата на кандидата като учен, е участието му в 29 научни журита за придобиване на ОНС „Доктор“ и за заемане на академични длъжности „Главен асистент“ и „Доцент“. Има издадени учебник и ръководство по някои от лекционните курсове, както и материали, публикувани в платформата за дистанционно обучение. Сериозно внимание заслужават учебника по „Управление на конкурентоспособността и растежа“ и учебното помагало „Управление на ценообразуването“, в които намират място приложението на статистически и математически методи.

*Налице е съществен принос за утвърждаване на доброто име на ИУ - Варна, развитие на добрите управленски практики, академичните традиции и дух в университета.* Кандидатът е бил ръководител на отдел „Учебна дейност и студенти“, ръководител на катедра „Индуриален бизнес и логистика“, зам. декан на Стопански факултет, член на Академичния съвет на ИУ-Варна, член на Факултетния съвет на Стопански факултет на ИУ-Варна, член на Факултетния съвет на факултет „Информатика“ на ИУ-Варна, член на Научния съвет на Научноизследователски институт при ИУ-Варна, председател на Централната конкурсна комисия на ИУ-Варна, председател на Специализирана комисия по учебна дейност към Стопански факултет на ИУ-Варна, член на Постоянна комисия по акредитация в ИУ-Варна, член на Комисия по осигуряване и оценяване на качеството в ИУ-Варна, член на постоянна комисия по научноизследователска дейност в ИУ-Варна, председател на Атестационната комисия на Стопански факултет при ИУ-Варна.

*Отлично впечатление прави активното му участие в проектната дейност.* Доц. Минков е взел участие в 6 научноизследователски проекти. В 5 от тях е ръководител като тези проекти са свързани с научно-изследователските резултата, отчетени в конкурса. Кандидатът е бил 5 пъти член на Организационен комитет на международна научна конференция, като в 2 от конференциите е Председател на Организационния комитет. Също така отчита и участие в Научните комитети на 5 научни форума. Доц. Минков отчита 3 пъти изнасяне на пленарен доклад в международни конференции. Кандидатът отчита и експертно-консултантска дейност като чрез своите приложни приноси се включва в експертни екипи на 3 големи национални компании. Тематиката и дейностите по проектите, в които той участва са пряко свързани с неговата преподавателска и изследователска работа. Високата проектна активност дават основание да се заключи, че д-р Минков е придобил достатъчно опит и рутина и свидетелства за безспорен професионализъм в преподавателската му работа.

*Учебно-преподавателската и научна дейност на доц. д-р Илиан Минков като лектор, автор на множество научни публикации, ръководител и участник в международни и национални проекти и научен ръководител на докторанти, напълно съответства на изискванията за заемане на академичната длъжност „Професор“ в ИУ – Варна.*



## 4. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Внимателното запознаване с научната продукция ми дава основание за следните изводи и обобщения:

**Първо**, доц. Минков участва в настоящия конкурс с достатъчна научна продукция, чийто обем възлиза на 752 *стандартни страници*. Относителният дял на самостоятелните публикации е 52 %, а публикациите в съавторство – 48 %, което свидетелства, че кандидатът за професор притежава *ярко изразена способност да балансира между задълбочената индивидуална работа и работата в екип*.

№	Вид на публикациите	Самостоятелни		В съавторство		Общо
		Бълг. език	Англ. език	Бълг. език	Англ. език	
1	Монографии	1	-	-	-	1
2.	Раздел от колективна монография	-	-	1	-	1
3.	Книга на база дисертационен труд	1	-	-	-	1
4.	Студии	-	-	1	3	4
5.	Статии	7	-	1	3	11
6.	Научни доклади	8	-	2	3	13
7.	Учебници и помагала	-	-	2	-	2
	<b>Общо:</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>33</b>

**Второ**, публикациите на доц. Илиан Минков разкриват амбицията му да изследва актуални, сложни и значими за съвременната наука и бизнес практика проблеми. Неговите интереси са най-вече в областта на стратегически мениджмънт, фирменат култура и управлението на човешките ресурси. В конкурса, доц. д-р Илиан Иванов Минков участва с 33 научни публикации, вкл. 1 монография, 1 колективна монография, 1 книга по докторска дисертация, 4 студии, 11 статии и 13 научни доклада. *Всички те са пряко съотносими към дисциплините на конкурса.*

На *фирмената култура* е посветена и самостоятелната му монография „*Опубликуваната в интернет фирмена култура на бизнес организации в България*“, в която доц. Минков изключително добросъвестно е събрал и обработил огромно количество информация. Основен акцент се поставя върху приноса на опубличаването на официалната фирмена култура в интернет средата, за по-добрата информираност на партньорите и заинтересованите страни относно стратегическите приоритети на компаниите, което от своя страна, благоприятства реализирането на положителни организационни резултати – продажби и печалба. Монографичното изследването обхваща български предприятия от четири икономически сектора — производство на пиво, куриерски услуги, строителство и месопреработване. В рамките на изследването е оценено нивото на развитие на опубличената фирмена култура, идентифицирани са основните ѝ съдържателни характеристики и е анализирана връзката между степента на нейната оповестеност и икономическите резултати на фирмите. На базата на получените данни е извършен сравнителен анализ между отделните сектори, формулирани са ключови проблеми в изграждането на такава култура и са предложени възможности за нейното усъвършенстване. Резултатите от емпиричното проучване сочат, че



опубличената в интернет фирмена култура на бизнес организациите в България е слабо развита, а в значителен брой случаи напълно отсъства. Това възпрепятства компаниите да използват потенциала ѝ за пазарно диференциране и изграждане на устойчив организационен имидж. Монографията *заслужава висока оценка както от теоретична, така и от практическа гледна точка*. Тя засяга тема и проблеми, отнасящи се пряко до тематиката на обявения конкурс.

*Анализът на представените в настоящата процедура публикации показва, че те се отличават, както с актуалност и оригиналност, така и с ясна методическа рамка и професионална интерпретация на емпиричните резултати. Те не повтарят публикации, свързани с предходни конкурси. По своята съвкупност тези научни трудове разкриват задълбочен научен интерес на доц. д-р Илиан Минков в тематичната област на конкурса: бизнес планиране и фирмена култура.*

Трето, представените по конкурса други публикации, освен монографиите и учебниците са **28 на брой**. От тях **6 на брой** са публикувани в световните база данни SCOPUS и WoS и **10 на брой** са реферирани в международни бази данни с научна информация като CEEOL, ERIH+, EBSCOhost. Оценявам положително стремежът на доц. Илиан Минков да публикува трудовете си в международни издания, както и такива в национални издания, на английски език (около 30 % от публикациите му са на английски език). Това увеличава значително потенциала на неговото творчество да стане разпознаваемо в международните научни среди.

Четвърто, активната публикационна дейност на доц. Минков се съчетава с висока цитируемост на неговите научни публикации. Общият брой на **цитиранията е 33**, от които **2 броя** са в световните база данни SCOPUS и WoS, **11 броя** – в монографии и колективни томове с научно рецензиране и **19 броя цитирания** са в нереферирани издания. Тази информация по категоричен начин доказва, че изследователските постижения на кандидата са *намерили признание и публична известност сред научната общност*.

Представените публикации атестират доц. д-р Илиан Минков като *сериозен, добросъвестен, задълбочен и перспективен научен работник*.

## 5. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Публикациите съдържат редица *научни, научно-приложни, приложни* приноси с различна степен на значимост за икономическата наука:

➤ Към **научните приноси** спадат:

- Обогатена е икономическата теория със систематизация на концепции за конкурентоспособността и растежа на фирмите в съвременните условия на динамична и дигитална бизнес среда. Акцентът е насочен върху ролята на човешките ресурси, конкурентното разузнаване и проектната дейност за създаването и развитието на устойчиви конкурентни предимства. (Публикации: 2.1., 9.2., 19.1., 21.3., 22.4., 23.5., 32.1.)
- Въведено и обосновано е понятието „опубличена култура“, съставна част от официалната фирмена култура на компаниите, като са дефинирани нейното съдържание и ключови характеристики. Идентифицирани са съставните елементи на опубличената култура, изграждащи вътрешната ѝ структура, които са разграничени на основни и второстепенни според степента им на значимост



за оповестяване на стратегическите приоритети на организациите. (Публикации: 1.1., 4.3., 5.4., 6.5., 7.6., 12.5., 13.6., 15.8.)

- Доразвити са теоретичните постановки в областта на фирмената култура, като управленски инструмент за осъществяване на организационна промяна и ключов фактор за повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите. (Публикации с номера 1.1., 3.2., 4.3., 5.4., 7.6., 15.8., 21.3., 23.5)
- Идентифицирани са възможностите на фирмената култура като инструмент за управление на връзката между стратегическия мениджмънт и самореализацията на служителите във фирмите с оглед постигане на целите и достигане до желаната организационна ситуация. (Публикации: 10.3., 11.4.)

➤ Към **научно-приложните приноси** спадат:

- Разработена е универсална методическа постановка за оценка равнището на опубличената фирмена култура на бизнес организациите, интегрираща количествени и качествени оценки на нейните елементи. Методиката дава възможност за определяне на интегриран коефициент на оповестяване на елементите на културата на равнище предприятие и на равнище икономически сектор, индикатор за степента на пейното развитие. (Публикации: 1.1., 7.6., 15.8.)
- Систематизирана е методика за определяне обобщаващото равнище на опубличената фирмена култура и нейните елементи на ниво национална икономика. Методиката позволява извършването на сравнение между отделните икономически сектори и открояване на общите черти и различията между тях. (Публикации: 1.1., 16.9., 17.10., 18.11.)
- Адаптиран е статистически инструментариум за изследване силата на връзката между равнището на оповестеност на елементите на опубличената фирмена култура и представянето на компаниите. Операционализирането на тази връзка е осъществено чрез показателите „интегриран коефициент на оповестяване на елементите на културата“ и „рентабилност на приходите на компаниите“. (Публикации: 1.1., 14.7., 31.13.)

➤ Към **приложните приноси** спадат:

- Изследване и оценка на силата и посоката на връзката между равнището на опубличената в интернет фирмена култура и икономическите резултати на компании от различни сектори на българската икономика. (Публикации: 1.1., 14.7., 31.13.)
- Изследване равнището на фирмената култура в различни по естеството на своята дейност стопански и нестопански организации с фокус върху неформалната страна на културата и съвкупността от нейните компоненти. Разкриване на възможности за повишаване равнището на културата и приспособяването ѝ към изискванията на фирмената стратегия. (Публикации: 3.2., 21.3., 23.5.)
- Предлагане на мерки и препоръки за повишаване равнището на опубличената онлайн фирмена култура, адаптирани съобразно разкритите слабости в отделните икономически сектори, с оглед подобряване на нейните комуникационни способности. (Публикации: 1.1., 7.6., 15.8., 27.9., 28.10.)
- Проучване на значимостта и ролята на мисията, визията и ценностите, като ключови стратегически документи, в организации с различна секторна



принадлежност от икономиката на България. Оценка на техния принос като основни елементи при изграждане портфолиото на опубличената онлайн фирмена култура. (Публикации: 6.5., 16.9., 17.10., 18.11.)

- Проучване на характера, особеностите и степента на развитие на опубличената в интернет официална фирмена култура на бизнес организации от различни сектори на българската икономика. Идентифициране на сходствата и различията между тях по отношение на количествените и качествените ѝ параметри, както и разкриване на основните слабости, възпрепятстващи реализирането на нейния комуникационен потенциал. (Публикации: 1.1., 7.6., 15.8, 27.9., 28.10., 29.11., 30.12.)
- Идентифициране на стратегически действия и мерки с реактивен характер, предприети от българските бизнес организации в условията на икономическа криза, предизвикана от пандемията от Covid-19. (Публикации: 25.7., 26.8.)
- Изследване степента на развитие на опубличената в интернет организационна култура на висшите училища в България и очертаване на приоритетите и спецификите при нейното формиране. (Публикации: 4.3., 5.4.)

## 6. Критични бележки и препоръки

Нямам съществени критични бележки, същевременно си позволявам да дам следните препоръки за бъдещата работа на кандидата :

- Препоръчам на кандидата, предвид широкото портфолио от знания и умения в областта на бизнес планирането и фирмената култура да създаде Майсторски класове за обучение.
- Предвид изключително актуалната специалност на неговата хабилитация, препоръчвам на кандидата да продължи да ръководи докторанти, с цел изграждане на научна школа в това направление, което е в синхрон с мисията и една от основните задачи на всеки професор.

## 7. Заключение

Кандидатът за академичната длъжност „Професор“ отговаря на наукометричните изисквания, въведени от Закона за развитие на академичния състав в Република България и Допълнителните изисквания на ИУ - Варна. Доц. д-р Илиан Иванов Минков има солидна научна продукция, която съдържа научни и научно-приложни приноси в областта на бизнес планирането и фирмената култура. Доц. д-р Илиан Минков е и признат в академичната общност преподавател по консултантска етика и фирмена култура, по бизнес планиране и икономически анализ.

С пълна убеденост давам ПОЛОЖИТЕЛНАТА си оценка и препоръчвам на останалите уважавани членове на Научното жури да гласуват ЗА ПРИСЪЖДАНЕ на академичната длъжност „Професор“ на доц. д-р Илиан Иванов Минков в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“.

08.08.2025 г.  
гр. Пловдив

Изготвил:  
/ проф. д-р В. Ни

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679



Вх. № 220-1235 / 12.08.2025

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Радко Асенов Радев, УНСС-София, професионално направление 3.8. "Икономика", научна специалност: Икономика и управление (стратегически бизнес мениджмънт)"

за заемане на академичната длъжност **ПРОФЕСОР** в **Икономически университет - Варна** по област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, в професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“.

На основание Заповед № РД-06-89/28.05.2025 г. на Ректора на Икономически университет – Варна и Решение № 1 на Научното жури от 24.06.2025 г., участвам като член на журито по обявения конкурс.

### 1. Информация за конкурса

- Конкурсът е обявен за заемане на академичната длъжност „професор“ в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“.
- Процедурата е открита за нуждите на катедра „Индустриален бизнес и логистика“ към Стопанския факултет на Икономически университет – Варна.
- Конкурсът е обявен в Държавен вестник, бр. 32 от 15.04.2025 г.

### 2. Изпълнение на минималните изисквания

#### 2.1. Национални изисквания

Кандидатът по конкурса за академичната длъжност „професор“ надвишава минималните национални изисквания, регламентирани в чл. 26, ал. 2 и 3 от Закона за развитието на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), в рамките на област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8. „Икономика“.

Показател	Постигнати точки	Минимални изисквания	Разлика
Група А	50.0	50	0.0
Група В	100.0	100	0.0
Група Г	325.0	200	+125.0
Група Д	235.0	100	+135.0
Група Е	285.0	100	+185.0
ОБЩО (национални)	895.0	550	+345.0

#### 2.2. Допълнителни институционални изисквания (ИУ – Варна)

Кандидатът напълно изпълнява и значително надвишава допълнителните количествени изисквания на Икономически университет – Варна, установени съгласно чл. 26, ал. 5 от Закона за развитие на академичния състав в Република България.



Показател	Постигнати точки	Минимални изисквания	Разлика
Научни доклади	105.0	60	+45.0
Научни статии и студии	132.5	115	+17.5
Публикации в Scopus и WoS	37.5	30	+7.5
Цитирания в Scopus и WoS	60.0	15	+45.0
Защитили докторанти	80.0	40	+40.0
Научноизследователски проекти	180.0	15	+165.0
ОБЦЮ (допълнителни)	595.0	275	+320.0

Кандидатът по конкурса за академичната длъжност „професор“ **напълно изпълнява и съществено надвишава както минималните национални изисквания, регламентирани в чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ, така и допълнителните институционални изисквания на Икономически университет – Варна, съгласно чл. 26, ал. 5 от същия закон.**

По показателите от националната рамка (групи А–Е) кандидатът е постигнал **общо 895 т. при минимално изискване от 550 т.**, като превишава изискванията по три от петте групи със значителен резерв (например: +185 т. в група Е).

Относно вътрешноуниверситетските изисквания, кандидатът **отчита 595 т. при изискуем минимум от 275 т.**, с най-съществено превишение в показателите за участие в научноизследователски проекти (+165 т.) и цитирания в международни бази (+45 т.).

Тези данни недвусмислено потвърждават, че кандидатът **надвишава значително утвърдените количествени и качествени стандарти** за заемане на академичната длъжност „професор“ в съответното професионално направление.

### 3. Дани за кандидата (персонална характеристика)

Кандидатът в конкурса, доц. д-р Илиан Иванов Минков, притежава образователна и научна степен „доктор“, присъдена през 2003 г. в научна специалност **05.02.18 Икономика и управление на индустрията**, въз основа на дисертация, посветена на проблемите на фирмената култура в българската индустрия.

Професионалната биография на кандидата включва над 20 години преподавателска и научна дейност в Икономически университет – Варна. Академичната му кариера започва през 2004 г. като главен асистент, а през 2010 г. придобива научното звание „доцент“ по същата научна специалност.

**Води курсове по дисциплини като:** *Бизнес планиране на предприятието, Фирмена култура, Икономически анализ на предприятието, Управление на конкурентоспособността и растежа, Корпоративна култура, Планиране и анализ на предприятието, Консултантска етика и фирмена култура.*

Научните интереси на доц. Минков са съсредоточени в областта на **фирмената култура, бизнес планирането, стратегическия мениджмънт и организационното развитие.**

Той е **ръководител на 4 докторанти**, от които **2 вече са успешно защитили.** Активно участва и ръководи научноизследователски проекти – **общо 6**, от които **в 5 е ръководител.**

Професионалните постижения включват също участие в организационни и научни комитети на множество конференции, както и активна експертна и консултантска дейност в рамките на сътрудничество с **водещи национални компании.**



#### 4. Описание на научните трудове

Кандидатът е представил **33 научни труда**, включително **1 монография по конкурса**, 1 монография по ОНС „доктор“, 1 колективна монография, 4 студии, 11 статии и 13 доклада. Част от публикациите са **индексирани в Scopus и Web of Science**, а други – **реферирани в CEEOL, ERIN+ и EBSCO**. Индексираните публикации са с дял 18 %, а тези в реферираните – 30%. 16 от публикациите са в съавторство, а 17 са разработени самостоятелно.

Научните разработки са **структурно и тематично добре организирани** и обхващат три основни направления:

1. Фирмена култура и организационно поведение.
2. Стратегическо управление и бизнес планиране.
3. Развитие на индустриалните предприятия.

**Монографичният труд**, представен по конкурса, отговаря напълно на критериите за самостоятелно научно изследване. Той е **структуриран логично**, съдържа **ясно формулирани изводи**, прилага **авторска методика**, и се отличава с **високо научно и приложно качество**.

Научната продукция на кандидата **отговаря на изискванията по чл. 118, ал. 2, т. 3–6** във връзка с чл. 129 от ПРАС на ИУ–Варна – по отношение на обем, цитируемост, индексиремост, участие в проекти и ръководство на докторанти.

От езикова и стилистична гледна точка, трудовете са **написани в академично издържан стил**, с коректна терминология и без съществени пропуски.

**Не са установени случаи на дублиращи се текстове** с различни заглавия или преводи, които да изискват приравняване на публикации.

#### 5. Идентифициране на приносите в научноизследователската работа на кандидата

Въз основа на анализа на представените научни трудове могат да се обособят следните основни приноси на кандидата:

##### 5.1. Теоретични и теоретико-методологични приноси:

- Развита е концепцията за „**опубликувана фирмена култура**“ като съставна част от официалната култура на организациите, с ясно разграничени елементи и вътрешна структура.

- Предложена е **авторска методика** за количествена и качествена оценка на оповестената фирмена култура, включително **интегриран коефициент на оповестяване** на равнище фирма, сектор и национална икономика.

- Доказана е **връзката между оповестеността на културата и организационната рентабилност**, чрез емпирично изследване в четири икономически сектора.

##### 5.2. Научно-приложни приноси:

- Идентифицирани са **секторни различия и сходства** в опубликуваната фирмена култура, които служат като база за **бенчмаркинг и стратегическо позициониране**.

- Формулирани са **универсални практически препоръки** за подобряване на културната видимост на компаниите в интернет среда.

- Предложени са **мерки за използване на фирмената култура като инструмент за стратегическо управление и ангажиране на персонала**.



### 5.3. Практически принос:

• Резултатите от изследванията са с **директна приложимост** в организационната практика, включително в сфери като: стратегическо позициониране, комуникация със заинтересовани страни, изграждане на устойчив имидж.

Приносите на кандидата имат съществено значение за развитието на теорията и практиката в областта на фирмената култура, стратегическото управление и бизнес планирането, като предлагат иновативни решения с висока приложимост в съвременната бизнес среда.

Кандидатът е представил **общо 33 цитирания** на свои научни трудове, разпределени както следва: *2 цитирания в международни бази данни Scopus и Web of Science (30 т.); 11 цитирания в монографии и колективни томове (110 т.); 19 цитирания в нереферирани списания (95 т.).*

Отчитайки броя и характера на цитираните трудове, може да се направи извод, че кандидатът **постепенно изгражда устойчиво академично влияние**, а представената цитируемост **отговаря на изискванията и допринася за утвърждаването на научните му постижения.**

### 6. Участие в научни проекти и научни форуми

Кандидатът демонстрира активна изследователска дейност, като е участвал в **общо шест научноизследователски проекта**, от които **пет в качеството на ръководител**. Тематичната насоченост на проектите е в **пълно съответствие с областта на конкурса**, като обхваща въпроси, свързани с фирмената култура, бизнес планирането, организационното развитие и управлението на конкурентоспособността. Част от резултатите от тези проекти са обективирани в научни публикации, представени в конкурсната процедура.

Кандидатът има значителен принос и в **научно-организационната дейност**, включително: **5 участия в организационни комитети** на международни научни конференции, от които **2 като председател**; **5 участия в научни комитети** на форуми с академично значение; **3 изнесени пленарни доклада** на международни научни конференции.

Освен това, кандидатът е ангажиран с **експертно-консултантска дейност** и е участвал в състава на **експертни екипи на три водещи национални компании**, където прилага резултати от своите изследвания за организационна диагностика и стратегическо управление.

Тези активности свидетелстват за **висока степен на признание в научната и професионална общност**, както и за способността на кандидата да интегрира научната работа с практическия опит и обществено значимите процеси.

### 7. Преподавателска работа

Кандидатът има приблизително **25 години преподавателски опит** в Икономически университет – Варна, като последователно е водил лекции, упражнения и семинарни занятия в **бакалавърски, магистърски и докторски програми**. Водените от него дисциплини са в областта на обявената в конкурса специалност.

Кандидатът е разработил **общо 37 учебни програми** за ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“, което демонстрира задълбочена методическа подготовка и устойчиво ангажиране в учебния процес.



В научно-образователен аспект, кандидатът е автор и съавтор на **2 колективни учебника и учебно помагало**, които се използват активно в обучението. Трудовете са с **висока методическа стойност** и представят комплексен подход към преподаваната материя, отличавайки се с яснота, структура и практическа насоченост.

Като **лектор и ръководител на упражнения**, кандидатът прилага съвременни методи на преподаване, съчетаващи теоретична подготовка с казуси, симулации и практически задачи. Обратната връзка от студентите потвърждава неговия ангажимент, достъпност и професионализъм в преподавателската дейност.

По отношение на подготовката на млади кадри, кандидатът е бил **научен ръководител на четирима докторанти**, от които двама успешно са защитили дисертации. Освен това, кандидатът активно ръководи дипломанти и подпомага професионалното развитие на млади асистенти.

Участието му в **научни журита** е значително – общо **10 журита за академична длъжност** (вкл. 1 рецензия) и **19 журита за придобиване на ОНС „доктор“**, което е доказателство за признат научен авторитет и принос към развитието на академичната среда.

## 8. Други

Кандидатът разполага със значителен **административен опит**, като е заемал последователно ключови управленски и академични длъжности в структурата на Икономически университет – Варна, сред които: *Ръководител на отдел „Учебна дейност и студенти“; Ръководител на катедра „Индустриален бизнес и логистика“; Заместник-декан на Стопански факултет; член на Академичния съвет на ИУ – Варна; член на Факултетни съвети на два факултета – „Стопански“ и „Информатика“; член на Научния съвет на Научноизследователски институт при ИУ – Варна; Председател на Централната конкурсна комисия и на Атестационната комисия към Стопанския факултет;*

**Член на постоянни комисии по научна дейност, акредитация и качество.**

Чрез тези функции кандидатът има **осезаем принос в развитието на академичната политика, модернизацията на учебния процес и укрепване на институционалните ценности** на ИУ – Варна.

Участието му в обществени и професионални организации е допълнено от **консултантска и експертна дейност** с доказано въздействие. Кандидатът е бил **експерт в екипите на три водещи национални компании**, като резултатите от неговата научна и приложна работа са интегрирани в техните управленски практики.

Този практически опит извън академичната среда – включващ работа с **частни бизнес структури, публични институции и национални организации** – допринася за осигуряване на **реална връзка между теорията и практиката**, което обогатява както научната, така и преподавателската дейност на кандидата.

## 9. Плагиатство

След запознаване с представените от кандидата научни трудове, не се установяват случаи на **плагиатство, некоректно цитиране, манипулиране на данни или непознаване на източници**. Всички анализирани публикации са придружени от необходимия научен апарат, с коректно посочени автори, използвани източници и методология.



## 10. Въпроси, критични бележки към кандидата

Научната и преподавателската дейност на кандидата, както и цялостното му академично и административно развитие, **отговарят в пълна степен на изискванията за заемане на академичната длъжност „професор“**. Представените трудове се отличават с високо качество и практическа приложимост, а научната продукция е системна и тематично последователна.

Независимо от това, бих искал да поставя следните три въпроса за бъдещо изследователско осмисляне:

- **Наблюдава ли се разлика между номиналната и реалната опубличена фирмена култура?**
- **Какви ще бъдат ефектите от прилагането на ESG стандартите върху опубличената фирмена култура и върху стратегическата комуникация на бизнес организациите?**
- **Какво е състоянието на опубличената организационна култура на университетите в България?**

Тези въпрос отразява **необходимостта от по-нататъшно развитие на изследванията** на кандидата в контекста на повишаващите се ESG стандартите и може да послужи като основа за следващи научни търсения.

## 11. Заключение

Въз основа на направения анализ на представените документи и научни трудове, считам, че **доц. д-р Илиан Иванов Минков** в пълна степен **отговаря на законовите, институционалните и научните изисквания** за заемане на академичната длъжност **„професор“** в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“, за нуждите на катедра „Индустриален бизнес и логистика“ при Икономически университет – Варна.

Научната, преподавателската и административната дейност на кандидата се отличават с **последователност, високо качество и приносен характер**, както в теоретичен, така и в приложен план. Представената продукция е разнообразна по форма и съдържание, индексирана е в международни бази данни и е тематично обвързана с профила на конкурса.

В тази връзка давам **положителна оценка и предлагам** доц. д-р Илиан Иванов Минков **да бъде избран** за академичната длъжност **„професор“**.

Бих препоръчал на кандидата в бъдещата си научна работа да разшири изследванията си върху **взаимодействието между фирмената култура и повишаващите се ESG стандартите**, както и с **дигиталната трансформация**, в частност – ролята на **изкуствения интелект и автоматизацията** при изграждане на културна идентичност и стратегическа комуникация в организациите.

11.06. 2025 г.

Член на научното жури:

(проф. д-р Радко Радев)

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/



## СТАНОВИЩЕ

### ЗА ЗАЕМАНЕ НА АКАДЕМИЧНА ДЛЪЖНОСТ „ПРОФЕСОР“ ПО ОБЯВЕН КОНКУРС ОТ ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА ПО ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ 3.8 ИКОНОМИКА И НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ (БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ И ФИРМЕНА КУЛТУРА)“

#### 1. Обща информация

**Изготвил становището:** проф. д-р Теодорина Желязкова Турлакова, Икономически университет – Варна, професионално направление 3.8 „Икономика“ и научна специалност „Икономика и управление (Аграрно предприемачество и регионална предприемаческа активност)“.

**Основание за даване на становище по конкурса:** Научното жури по конкурса за АД „Професор“ е назначено със заповед № РД-06-89/28.05.2025г. на ректора на ИУ-Варна. Настоящото становище по конкурса за заемане на академична длъжност „Професор“ се изготвя и въз основа на решенията на първото заседание на научното жури, проведено на 24.06.2025 г., присъствено и чрез използване на технически средства.

#### 2. Данни за конкурса

**Област на висше образование:** 3.8. Икономика

**Научна специалност:** „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“

**Факултет и катедра, в които е обявен конкурсът:** Стопански факултет при Икономически университет - Варна, катедра „Индуриален бизнес и логистика“.

В конкурса за професор, обявен в ДВ, бр. бр. 32/15.04.2025 г. и в интернет-страницата на Икономически университет - Варна, като единствен кандидат участва доц. д-р Илиан Минков. Представеният от кандидата комплект материали на хартиен/електронен носител е в съответствие с Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.

#### 3. Общо представяне на кандидата

Доцент Илиан Минков е завършил висшето си образование (ОКС “бакалавър“ и ОКС “магистър“) в Икономически университет – Варна. В периода 2000-2003 г. се обучава като докторант в катедра „Индуриален бизнес и логистика“ при ИУ-Варна и придобива ОНС „Доктор“ по икономика (Диплом 28786/08.01.2004г.), научна специалност „Икономика и управление на индустрията“.

В периода 2004-2010 г. е главен асистент, а през 2010 г. Придобива академичната длъжност „доцент“. Към настоящия момент доцент Илиан Минков има над 20 години преподавателски и академичен опит, от които 15 години като



доцент по научна специалност (шифър): 05.02.18 - Икономика и управление (Планиране и анализ на индустриалното предприятие), с което надхвърля многократно изискванията на чл. 118, ал.2, т. 1 и 2 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна (ПРАС).

Професионалното развитие на доц. д-р Илиан Минков е съпътствано с административна дейност като ръководител на катедра „Индустриален бизнес и логистика“ в периода 2011-2019 г., ръководител на отдел „Учебна дейност и студенти“ (2011-2013 г.) и Зам. Декан на Стопански факултет от 2019 г., която длъжност изпълнява и към настоящия момент. Едновременно с преподавателската си дейност участва в редица работни групи, член на Академичен съвет, на факултетен съвет при Стопански факултет, председател на специализираната комисия по учебна дейност към Стопански факултет и др. Доцент Минков участва в редакционните колегии по издаване на сборници от конференции на катедрата и други организирани събития в университета. Член е на редколегията на престижното списание „Известия“, на научния съвет на Научноизследователския институт при ИУ-Варна и др.

Доцент Илиан Минков активно участва в разработването на учебна документация към катедрата. Успешно са приключени 5 образователни и научни проекти, включително проекти за разработване на части от докторски дисертации. Ежегодно работи с дипломанти от ОКС „Магистър“ и ОКС „Бакалавър“, научен ръководител е на четирима докторанти, с които реализира и научноизследователски проекти.

Научните интереси на доцент Илиан Минков са в сферата на стратегическия мениджмънт, фирмената и организационна култура, бизнес планирането и конкурентоспособността на предприятието. Автор е на редица научни публикации: в това число 11 монографии и студии, 21 броя статии и 22 доклада, 6 учебника и учебни помагала. Системно надгражда с квалификации и обучения в областта на работа със софтуер, статистическа обработка на научни изследвания и комуникация на чужди езици. Като учен с натрупан опит участва в научни журита по ЗРАСРБ в страната, в организационни комитети на национални конференции, популяризира своите научно-изследователски резултати чрез интервюта в Радио-Варна и други медии. Член на Съюза на учените-клон Варна и председател на контролния съвет на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията.

*Кандидатът има значителен преподавателски, научноизследователски и практически опит в направлението по този конкурс. Резултатите от цялостната учебна, проектна, менторска и научна дейност на доцент Минков са индикация за целенасоченост, за проява на професионализъм и отговорност.*

- 4. Количествена и съдържателна характеристика на представените научни трудове и изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**



Доц. д-р Илиан Минков участва в конкурса за „Професор“ с общ брой от 32 публикации в специализирани научни издания и една студия в процес на публикуване, като всички представени не повтарят трудовете за придобиване на ОНС „доктор“ и за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Предложената за рецензиране научна продукция включва:

- 3 монографии - 2 самостоятелни и 1 в съавторство, рецензирани от хабилитирани лица с призната компетентност в научната област, с общ обем от 363 стандартни страници;
- 3 студии (една, от които в Scopus) и една приета за публикуване, всички в съавторство с участие от 59 страници (изключваме 16 страници от приетата за публикуване студия);
- 11 научни статии (две, от които в Scopus и Web of Science) - 7 самостоятелни и 4 в съавторство, с участие на кандидата в обем от 141 стандартни страници;
- 13 научни доклада - 8 самостоятелни и 5 в съавторство;
- 2 учебника и учебни помагала;

Общият обем на научната продукция възлиза на над 736 стандартни страници.

Всички представени публикации са със съответните ISBN/ISSN и отговарят на изискванията за научни издания. Монографиите с повече от един автор имат вписани раздели в предговора.

Според справката за изпълнение на минимални национални изисквания за заемане на академичната длъжност „Професор“ по област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, съгласно чл. 2б, ал.2 и 3 от ЗРАСРБ, натрупаните точки по раздели са следните: основната монография по конкурса, рецензирана в редколегията на монографична библиотека „Цани Калянджиев“ и публикувана в издателство „Наука и икономика“ на ИУ-Варна формира 100 т. Генерирани са точки в следните направления (раздел Г): публикувана книга въз основа на защитен дисертационен труд, с надлежен ISBN и двама рецензенти- 75 т.; публикации в Web of Science и Scopus – от 2 статии и 1 студия, които общо формират 67,5 т., както и 1 колективна студия, 21 броя статии и доклади. Кандидатът по конкурса надхвърля необходимия брой точки от цитирания на негови научни публикации като натрупаните точки са 325, при минимум 100 т. Високата цитируемост е атестат за стойността на научно-изследователската работа на кандидата. От цитирания в световно известните бази данни (2 цитирания, които носят 30 т.), цитирания в колективни томове с научно рецензиране и в нереферирани издания (30 на брой) са формирани общо 235 точки при изискуем минимум от 100 точки. Цитиранията са в категория „научна“, а не „учебна литература“. По раздел „Е“ натрупаните 285 точки са от: научното ръководство на успешно защитили докторанти (80 точки); от участие и ръководство на национални научни и образователни проекти и от публикувани учебник и учебно помагало.

*В обобщение, по всички раздели на Справката за изпълнение на минималните национални изисквания кандидата доц. д-р Илиан Минков надхвърля*



многократно изискуемия минимум за заемане на академичната длъжност „Професор“.

Освен, че е надвишен общия задължителен обем точки, който се изисква за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „професор“, справката показва, че се изпълняват специфичните изисквания по всички раздели.

В справката за заемане на академичната длъжност „Професор“ в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, съгласно чл.118, ал.2, т.6 от ПРАС в ИУ-Варна декларираната част от общия списък с публикации, цитирания, брой защитили докторанти и участия в проекти показва също сериозно надхвърляне на минималните допълнителни изисквания по точковата система (вж. таблица 1 с декларираните и минимално изискуеми точки на кандидата).

Таблица 1

Съответствие на количествените изисквания в ИУ-Варна

№	Показатели	Точки за „професор“	Декларираните точки от кандидата
1.	Научни доклади	60	105
2.	Научни статии и студии	115	132,5
3.	Публикации в Scopus и/или Web of Science	30	37,5
4.	Цитирания в Scopus и/или Web of Science	15	60
5.	Защитили докторанти	40	80
6.	Научноизследователски проекти	15	180

В обобщение, кандидатът в конкурса за „Професор“ - доц. д-р Илиан Минков съответства на задължителните условия на чл.2б, ал.2 и 3 от ЗРАСРБ и на изискванията от Правилата за условията и реда за заемане на академични длъжности в ИУ -Варна по чл.118(2), т. 6 във връзка с чл. 2б, ал.5 на ЗРАСРБ.

## 5. Описание на научните трудове и идентифициране на приносите

Научните трудове на автора са публикувани в реномирани научни издания - Издателства „Наука и икономика“ на ИУ - Варна, „Икономически изследвания“(ИИИ-БАН), Издателски комплекс на УНСС”, сп. „Известия“ на ИУ - Варна, Годишник на Икономически университет, Академично издателство „Д.Ценов“ Свищов, списание „Устойчиво развитие“ на ЛТУ-София, Известия на съюза на учените-Варна“ и сборници с доклади от участия в национални и международни форуми. Голяма част от научните трудове на кандидата - статии и доклади са в научни издания, реферирани и индексирани в световно известни бази данни (Scopus, CEOOL, Репес, Econ papers, и др.) с висока научна стойност, а други са в базата на националната библиотека COBISS и в Националния



референтен списък на НАЦИД.

В съдържателно отношение представените за рецензиране трудове засягат основно областта на фирмената култура и нейното публикуване, както и проблемите на бизнес планирането и конкурентоспособността. Публикациите се отличават прецизност и използване на представителни литературни източници. Основният монографичен труд на тема „Опубличената в интернет фирмена култура на бизнес организации в България“ е публикуван в специализирано научно издателство, обсъден е в първичното звено и е рецензиран от две хабилитирани лица. Той предлага задълбочено изследване и оценка на степента на развитие на опубличената фирмена култура и връзката между равнището на оповестеност и икономическите резултати на компаниите. Основната теза на автора е, че „по-високата степен на публикуване на официалната фирмена култура в интернет допринася за подходящо информиране на партньорите и заинтересованите страни относно стратегическите приоритети на компаниите и по този начин благоприятства постигането на положителни организационни резултати“.

В първата част се разглеждат ролята и мястото на фирмента култура, дефинирана е същността и са изведени елементите на опубличената култура. Тя се разглежда от автора като основен фактор за повишаване конкурентоспособността на компаниите. Особено внимание и висока оценка заслужава изградената авторова методика на изследването и обосновката на инструментариума за изследване на връзката „Равнище на оповестеност-рентабилност на компаниите“. Следващите няколко глави (втора, трета, четвърта и пета) са насочени към анализ и оценка на степента на развитие на опубличената култура в няколко сектора на икономиката (пиво, куриерски услуги, строителство и месопреработка) като се подчертава спецификата, състоянието и тенденциите на развитие на всеки сектор. Проучването в тези глави е насочено към оценка на относителен дял на фирмите с опубличена фирмена култура, брой оповестени елементи, коефициент на оповестяване и идентифициране на съдържателните характеристики. Определена е силата и посоката на връзката „оповестеност-рентабилност на приходите“. В последната част на монографичното изследване са обобщени основните резултати от емпиричното изследване, изведени са основните проблеми на опубличената фирмена култура и са формулирани препоръки, подходи и мерки за нейното повишаване.

Монографията има полезен теоретичен и практически принос към въпросите на опубличената фирмена култура, нейната роля и значение по отношение на икономическата резултатност на компаниите и стратегическото ѝ развитие с оглед повишаване конкурентоспособността на бизнес организациите. Монографичният труд е ценен научен ресурс за бъдещи академични изследвания и практическо приложение от компаниите, като предлага ясни насоки за развитието на фирмената култура и адаптирането ѝ към съвременните условия на дигитализация и силно конкурентна и несигурна пазарна среда.

Монографиите и студиите предоставят задълбочен и обоснован анализ на



развитието на индустриалния сектор в България и адаптирането на фирмената култура в съвременната динамична среда. Част от студиите са посветени на изследване на характеристиките на опубличената в онлайн пространството организационна култура на висшите училища в България, както и включването на опубличената фирмена култура в комуникационната политика на застрахователните компании като се разкриват спецификите, насочеността и използваните приоритетни елементи. Изследванията обединяват теоретични постановки и емпирични данни, като особено ценни са предложенията за създаване на завършено портфолио от ключови елементи, което да допълни оповестените организационна мисия и история на институциите.

*Научните статии* разглеждат актуалните предизвикателства и възможности за управление на релацията „Стратегически мениджмънт-фирмена култура-самореализация на служителите“. Част от изследванията акцентират върху ролята на визията, мисията и корпоративните ценности за конкурентоспособността на фирми от различни сектори на българската икономика. Други, са посветени на оценка на проектната дейност на предприятия по линия на Европейските структурни и инвестиционни фондове като е анализирана степента на усвояемост на средствата, собствен финансов принос, изпълнение на индикаторите и др. и са предложени стратегически и оперативни решения по отношение на добрите и безопасни условия на труд.

*Докладите* успешно разглеждат ключовите предизвикателства пред индустриалните фирми от Североизточен район на планиране като е диагностициран потенциала за растеж и са изведени ключовите фактори за устойчиво развитие, включително и стратегическите действия и мерките по отношение на персонала на стопанските организации в условията на COVID-19. В поредица от доклади е изследвано отношението на служителите към фирмената култура, проблемите на екипната култура и ценностите при управлението на проекти в бизнес организациите. В докладите се обсъжда състоянието на онлайн оповестената фирмена култура и нейните специфични проявления. Подчертано е нарастващото значение на опубличената фирмена култура за водещите компании във всеки от изследваните сектори на икономиката

Сред публикациите на кандидата има статии и доклади посветени на развитието на специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“, на катедра „Индустриален бизнес и логистика“ и на творческия път на видни нейни учени.

Задълбоченият преглед на представените от доц. д-р Илиан Минков публикации по конкурса за академичната длъжност „професор“ ми дава основание да приема и убедително да потвърдя коректното и целесъобразно формулиране от кандидата на научните и научно-приложните приноси с теоретичен и практико-приложен характер.

По-значими приноси по открити направления са, както следва:

*-Теоретични приноси-* доразвива се и се обогатява теорията относно фирмената култура, като управленски инструмент за осъществяване на



организационна промяна и ключов фактор за повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите; дефинирано и обосновано е понятието „опубличена култура“, определени са нейното съдържание и ключови характеристики; идентифицирани са съставните елементи (основни и второстепенни) изграждащи структурата на опубличената култура; направена е систематизация на теоретичните концепции за конкурентоспособността и растежа на фирмите в съвременните условия на динамична и дигитална бизнес среда; изследвани са възможностите на фирмената култура като инструмент за управление на връзката между стратегическия мениджмънт и реализацията на служителите във фирмите.

- *Приноси с научно-методически характер* – разработена е и апробирана универсална методика за оценка равнището на опубличената фирмена култура на бизнес организациите, интегрираща количествени и качествени оценки на нейните елементи; разработен е интегриран коефициент на оповестяване на елементите на културата на две равнища - предприятие и икономически сектор; систематизирана е методика за определяне обобщаващото равнище на опубличената фирмена култура, което позволява сравнителен анализ между отделните сектори; адаптиран е статистически инструментариум за изследване силата на връзката между равнището на оповестеност на елементите на опубличената фирмена култура и представянето на компаниите; формулирани са операционализиращи променливи за изследване на връзката: „интегриран коефициент на оповестяване на елементите на културата“ и „рентабилност на приходите на компаниите“.

- *Практико-приложни приноси* - Изследване равнището на фирмената култура в различни сектори и дейности, включително стопански и нестопански организации; идентифициране на възможности за повишаване равнището на културата и приспособяването ѝ към изискванията на фирмената стратегия в конкретна бизнес дейност; проучване и извеждане на сходства и различия във фирмената култура на организации от различни сектори; разкриване на основните слабости, възпрепятстващи реализирането на комуникационния потенциал; предлагане на мерки и препоръки за повишаване равнището на опубличената онлайн фирмена култура, разкриване на значимостта и ролята на мисията, визията и ценностите, като ключови стратегически документи, в организации с различна секторна принадлежност от икономиката на България. Идентифициране на стратегически действия и мерки с реактивен характер, предприети от българските бизнес организации в условията на икономическа криза, включително при пандемията от Covid-19; приноси, свързани с развитието на катедрата и специалността.

Така изведените научни и научно-приложни приноси с теоретичен, научно-методически и практико-приложен характер позволяват обобщението, че чрез своите научни публикации доц. д-р Илиан Минков развива и обогатява научноизследователското направление за фирмената култура, нейното опубличаване, както и на съвкупността от процеси сферата на бизнес



планирането. Представените публикации се характеризират с проблемна ориентираност и целенасоченост на извършените изследвания от страна на кандидата.

*Доц. д-р Илиан Минков е изпълнил основните и допълнителните показатели за академичната длъжност „Професор“ в ИУ – Варна предвидени в чл. 129, ал. 2 и ал.5, т.2, свързани с научноизследователската дейност. Кандидатът е утвърден изследовател и автор с натрупан опит. Представените трудове са на високо научно равнище и осигуряват разпространение на резултатите от проведените изследвания сред академичната общност.*

## **6. Количествена и качествена оценка на учебно-преподавателската дейност**

Преподавателската дейност на доц. д-р Илиан Минков обхваща широк спектър от дисциплини. Справката за общата аудиторна натовареност (часове) за последните две учебни години (2022/23 и 2023/24 г.) показва, че учебната натовареност на кандидата в бакалавърска степен на ИУ - Варна е 200 часа средно годишно, като заетостта му надхвърля определените в университета нормативи.

В заетостта на кандидата за ОКС „Бакалавър“ имат превес водените лекционни курсове. Титуляр е на лекционни курсове в ОКС „бакалавър“ по основополагащи дисциплини от учебния план на специалности в дистанционна и редовна форма на обучение, а именно: „Бизнес планиране на предприятието“, „Икономически анализ на предприятието“, „Фирмена култура“ и др.

В ОКС „Магистър“ доц. Минков е титуляр по дисциплините: “ Управление на конкурентоспособността и растежа“; „ Планиране и анализ на предприятието“; „Консултантска етика и фирмена култура“, „Корпоративна култура в логистичния бизнес“, „Магистърски семинар“ и др. Водените часове са пред студенти от дистанционна и задочна форма на обучение, като за последните две години справката показва средногодишна натовареност от 50 часа, с приоритет са лекционните занятия.

В резултат на представените от кандидата документи, свързани с учебната дейност може да се посочи, че:

-Кандидатът има сериозен принос за развитието на специалността, пълен норматив аудиторна и извънаудиторна заетост в ОКС „бакалавър“, както и сериозен брой дисциплини в ОКС “Магистър“. Ръководи разработването и актуализирането на 5 учебни програми за ОКС “Бакалавър“, 7 за ОКС “Магистър“ и учебната програма за лекционен курс „Бизнес стратегии, планиране и диагностика на индустриалното предприятие по докторска програма „Индустриален бизнес“.

- Има издадени учебник и ръководство по някои от лекционните курсове, както и материали, публикувани в платформата за дистанционно обучение. Сериозно внимание заслужават учебника по „Управление на



конкурентоспособността и растежа“ и учебното по „Управление на ценообразуването“, в които намират място приложението на статистически и математически методи.

- Работи активно със студенти, в рамките на аудиторната и извънаудиторната заетост, включително и по отношение на тяхната научно-изследователска дейност. Осъществил е научно ръководство на 4 докторанти, двама от които са успешно защитили, а останалите са отчислени с право на защита. Освен водения лекционен курс по докторска програма “Индустриален бизнес“, доц. Минков участва и в екипа на дисциплината „Икономика на предприятието“, която е част от фундаменталната подготовка на докторантите от всички докторски програми.

Доц. д-р Илиан Минков е всеотдаен и отговорен преподавател, който с натрупания опит и преподавателска работа се ползва със заслужено уважение сред студентите, докторантите, академичната общност в университета и сродните катедри от други университети.

*Всичко посочено дава основание да обобщим, че кандидата съответства на задължителните условия на ЗРАСРБ и на изискванията по чл. 129, ал. 5, т.1 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, свързани с учебната дейност.*

## **7. Критични бележки, въпроси и препоръки**

Преподавателската и изследователската компетентност на кандидата не дават основание за критични бележки. Предвид на времевите перспективи за преподавателска и научна дейност пред доц. д-р Илиан Минков бих препоръчала да продължи да работи по задълбочаване на сътрудничеството и публикационната си дейност с изследователи от други университети в страната и чужбина, както и да продължи да подпомага и насочва дейността на младите изследователи в катедрата и университета.

## **8. Заключение**

Документите и материалите, представени от доц. д-р Илиан Минков отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.

Кандидатът в конкурса е представил публикувани след първа хабилитация научни трудове, чийто брой многократно надхвърля изискуемия минимум. В публикациите на кандидата има оригинални научни и научно-приложни приноси, които са получили международно признание. Теоретичните разработки имат практическа приложимост, като част от тях са пряко ориентирани към учебната



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА


СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2015

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

работа. Доцент Илиан Минков е с несъмнена научна и преподавателска квалификация.

След запознаване с представените по конкурса материали и научни трудове, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научни и научно-приложни приноси, намирам за напълно основателно да дам своята **положителна** оценка и да препоръчам на уважасмото научно жури да гласува и да предложи на Факултетния съвет при Стопански факултет да избере доц. д-р Илиан Минков на академичната длъжност „Професор“ в Икономически университет - Варна по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“.

04.08. 2025 г.

Изготвил становището: .....  


/проф. д-р Теодорина Турлакова/

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

## СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Пламен Павлов, хабилитиран в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Управление на иновациите“.

**1. Становището е изготвено** относно конкурс за заемане на академична длъжност **професор**, съгласно заповед № РД-06-89/28.05.2025г. на Ректора на Икономически университет – Варна и решение на научното жури, проведено на 24.06.2025 година.

**2. Информация за конкурса**

Конкурсът за професор е в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“, за нуждите на Икономически университет – Варна, Стопански факултет, катедра „Индуриален бизнес и логистика“ и е обявен в ДВ бр. 32/15.04.2025 г.

**3. Кандидати по конкурса**

В конкурса за академична длъжност „професор“ участва само един кандидат – доц. д-р Илиан Иванов Минков, редовен преподавател в катедра „Индуриален бизнес и логистика“ към Стопански факултет на ИУ-Варна. От предоставените от доц. д-р Илиан Минков документи може да се твърди, че той **изпълнява**, както посочените в чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ изисквания за заемане на академична длъжност „професор“, така и количествените изисквания на ИУ-Варна (на осн. чл. 26, ал. 5 на ЗРАСРБ).

**4. Данни за кандидата**

Доц. д-р Илиан Иванов Минков, завършва висше образование бакалавърска степен през 1997 година със специалност „Икономика и управление на индустрията“ и магистърска степен през 1998 година в Икономически университет – Варна, със специалност „Икономика на индустрията“. От 2000 до 2003 година е докторант в Икономически университет – Варна. През октомври 2003 година, защитава дисертация и получава ОНС „доктор“ по научна специалност 05.02.18. „Икономика и управление на индустрията“. От 2004 година е гл. асистент в катедра „Икономика и управление на индустрията“ (днес с име „Индуриален бизнес и логистика“). През 2010 година Илиан Минков придобива звание доцент по Икономика и управление, научна специалност 05.02.18. „Икономика и управление (Планиране и анализ на индустриалното предприятие)“.

Доц. д-р Илиан Иванов Минков е заемал редица административни и ръководни длъжности в ИУ-Варна от 2011 година до настоящия момент. Той има и множество участия в редакционни колегии, научни организации, университетски комисии и други.

Областите на научен интерес на доц. Минков са в сферата на обявения конкурс, а именно: стратегически мениджмънт; фирмена и организационна култура; бизнес планиране; конкурентоспособност на предприятието.

Кандидатът по обявения конкурс за академична длъжност „професор“, **отговаря** на изискванията на 118, ал.2, т. 1 и 2 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна (ПРАС).

## 5. Описание на научните трудове

Доц. д-р Илиан Иванов Минков участва в конкурса за академична длъжност „професор“ в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“ с 31 научни публикации и участие в 2 учебника. Кандидатът изпълнява изискванията по чл. 118, ал.2 т. 3-6 както и по чл. 129 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет - Варна.

Необходимият брой точки за изпълнение на минималните национални изисквания от Приложение към чл.1а, ал.1 от ППЗРАСРБ е 550 точки, а фактическото изпълнение от доц. д-р Илиан Иванов Минков е 995 точки, спазвайки и изискванията на ПРАС и съответстващите количествени изисквания за заемане на академична длъжност „професор“ в ИУ – Варна.

За участие в конкурса кандидатът е представил:

- Защитен дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“ на тема „Проблеми на фирмената култура в българската индустрия/“ (50 точки според МНИ за заемане на академична длъжност „професор“).

- Самостоятелна монография (основен хабилитационен труд) „Опубличената в интернет фирмена култура на бизнес организации в България“, издаден през 2025 година от издателство „Наука и икономика“, ИУ - Варна. Представеният труд е в обем 164 страници. В разработката е осъществено проучване на фирми от четири сектора на българската икономика – производство на пиво, куриерски услуги, строителство и месопереработване, като е оценена степента на развитие на опубличената от тях официална култура, идентифицирани са основните ѝ съдържателни характеристики и е изследвана връзката между равнището на оповестеност на културата и икономическите резултати на компаниите. Въз основа на това е направен сравнителен анализ между отделните сектори, изведени са основните проблеми при нейното изграждане във фирмите и са предложени възможности за усъвършенстването ѝ. Защитена е тезата, че по-високата степен на опубличаване на официалната фирмена култура в интернет допринася за подходящо информиране на партньорите и заинтересованите страни относно стратегическите приоритети на компаниите и по този начин благоприятства постигането на положителни организационни резултати. (100 точки);

- Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ (75 т.), част от монография в съавторство (не е представена като основен хабилитационен труд), 2 студии в съавторство (още 2 студии не са описани в справката за минималните национални изисквания, но фигурират в количествените изисквания на ИУ-Варна), 11 статии (в т.ч. 4 в съавторство) и 13 доклада (в т.ч. 5 в съавторство). В справката за минимални национални изисквания, от всички публикации 2 са отчетени като публикувани в Scopus или Web of Science (45 т.), общо 21 доклада, статии и студии са посочени като такива в неререферирани списания (175т.). 1 студия публикувана в Scopus или Web of Science (22,5 т.), 1 студия публикувани в неререферирани списания с научно рецензиране и публикувани глави (7,5 т.). Общо по разделите, отчитащи публикации в справката за минимални национални изисквания, кандидатът е отчетел (325 точки).

В съдържателен аспект преобладаващо публикациите на доц. д-р Илиан Минков, които са насочени главно в областта на фирмената култура и влиянието на нейното опубличаване върху резултатите от дейността на организациите, индустриалния растеж и конкурентоспособност, както и стратегическото управление в предприятията.

Научната продукция на кандидата се характеризира със задълбоченост, компетентност, целенасоченост и стилова издържаност. Прави впечатление, че над 40%

от публикациите (като брой) са в съавторство, което дава основание, от една страна да се отчете индивидуалния принос в научните постижения на доц. д-р Илиан Минков, а от друга способността му за екипна научна работа.

## **6. Идентифициране на приносите**

Значителният обем научни изследвания на доц. д-р Илиан Минков в областта на фирмената култура, конкурентоспособността и стратегическото управление са допринесли за открояване на редица значими за теорията и практиката приноси, а именно:

### ***Научно-теоретични приноси на участника в конкурса:***

- Доразвити са теоретичните постановки в областта на фирмената култура, като управленски инструмент за осъществяване на организационна промяна и ключов фактор за повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите. (В публикации с номера 1.1., 3.2., 4.3., 5.4., 7.6., 15.8., 21.3., 23.5. от списъка на научните публикации на доц. д-р Илиан Минков)

- Въведено и обосновано е понятието „опубличена култура“, съставна част от официалната фирмена култура на компаниите, като са дефинирани нейното съдържание и ключови характеристики. Идентифицирани са съставните елементи на опубличената култура, изграждащи вътрешната ѝ структура, които са разграничени на основни и второстепенни според степента им на значимост за оповестяване на стратегическите приоритети на организациите. (В публикации: 1.1., 4.3., 5.4., 6.5., 7.6., 12.5., 13.6., 15.8.)

- Очертани са възможностите на фирмената култура като инструмент за управление на връзката между стратегическия мениджмънт и самореализацията на служителите във фирмите с оглед постигане на целите и достигане до желаната организационна ситуация. (В публикации: 10.3., 11.4.)

- Обогатени са теоретичните концепции за конкурентоспособността и растежа на фирмите в съвременните условия на динамична и дигитална бизнес среда. Акцентът е насочен върху ролята на човешките ресурси, конкурентното разузнаване и проектната дейност за създаването и развитието на устойчиви конкурентни предимства. (В публикации: 2.1., 9.2., 19.1., 21.3., 22.4., 23.5., 32.1.)

### ***Научно-методически приноси на участника в конкурса:***

- Разработена е универсална методическа постановка за оценка равнището на опубличената фирмена култура на бизнес организациите, интегрираща количествени и качествени оценки на нейните елементи. Методиката дава възможност за определяне на интегриран коефициент на оповестяване на елементите на културата на равнище предприятие и на равнище икономически сектор, индикатор за степента на нейното развитие. (В публикации: 1.1., 7.6., 15.8.)

- Систематизирана е методика за определяне обобщаващото равнище на опубличената фирмена култура и нейните елементи на ниво национална икономика. Методиката позволява извършването на сравнение между отделните икономически сектори и открояване на общите черти и различията между тях. (В публикации: 1.1., 16.9., 17.10., 18.11.)

- Адаптиран е статистически инструментариум за изследване силата на връзката между равнището на оповестеност на елементите на опубличената фирмена култура и представянето на компаниите. Операционализирането на тази връзка е осъществено чрез показателите „интегриран коефициент на оповестяване на елементите на културата“ и „рентабилност на приходите на компаниите“. (В публикации: 1.1., 14.7., 31.13.)

### ***Научно-приложни приноси на участника в конкурса:***

- Изследване равнището на фирмената култура в различни по естеството на своята дейност стопански и нестопански организации с фокус върху неформалната страна на културата и съвкупността от нейните компоненти. Разкриване на възможности за повишаване равнището на културата и приспособяването ѝ към изискванията на фирмената стратегия. (В публикации: 3.2., 21.3., 23.5.)

- Проучване на характера, особеностите и степента на развитие на опубличената в интернет официална фирмена култура на бизнес организации от различни сектори на българската икономика. Идентифициране на сходствата и различията между тях по отношение на количествените и качествените ѝ параметри, както и разкриване на основните слабости, възпрепятстващи реализирането на нейния комуникационен потенциал. (В публикации: 1.1., 7.6., 15.8, 27.9., 28.10., 29.11., 30.12.)

- Изследване и оценка на силата и посоката на връзката между равнището на опубличената в интернет фирмена култура и икономическите резултати на компании от различни сектори на българската икономика. (В публикации: 1.1., 14.7., 31.13.)

- Предлагане на мерки и препоръки за повишаване равнището на опубличената онлайн фирмена култура, адаптирани съобразно разкритите слабости в отделните икономически сектори, с оглед подобряване на нейните комуникационни способности. (В публикации: 1.1., 7.6., 15.8., 27.9., 28.10.)

- Проучване на значимостта и ролята на мисията, визията и ценностите, като ключови стратегически документи, в организации с различна секторна принадлежност от икономиката на България. Оценка на техния принос като основни елементи при изграждане портфолиото на опубличената онлайн фирмена култура. (В публикации: 6.5., 16.9., 17.10., 18.11.)

- Изследване степента на развитие на опубличената в интернет организационна култура на висшите училища в България и очертаване на приоритетите и спецификите при нейното формиране. (В публикации: 4.3., 5.4.)

- Идентифициране на стратегически действия и мерки с реактивен характер, предприети от българските бизнес организации в условията на икономическа криза, предизвикана от пандемията от Covid-19. (В публикации: 25.7., 26.8.)

Кандидатът отчита сериозен брой цитирания на трудове в научни издания, а именно: 4 цитирания в научни издания реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (Scopus или Web of Science, съгласно справка за количествени изисквания на ИУ-Варна, а в справката за минималните национални изисквания по ППЗРАСРБ са отчетени само 2 от четирите); 11 цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране; 19 цитирания в нереперирани списания с научно рецензиране. Те носят на кандидата общо 235 точки, които значително надвишават минималните изисквания от 100 т. Това е показател за разпознаваемостта на специалиста доц. д-р Илиан Минков, не само сред българските, но и сред чуждите учени.

### **7. Участие в научни проекти и научни форуми**

Доц. д-р Илиан Минков е участвал в 6 национални проекта, като и на шестте е бил ръководител. Той многократно е бил член на научен или организационен комитет на редица научни форуми (общо 10 пъти). Членува в Съюза на учените – Варна, секция „Икономически науки“. Членува и е председател на контролния съвет на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията. Кандидатът по конкурса е бил член на редколегията на списание „Известия“ на ИУ-Варна.

Доц. д-р Илиан Минков е извършвал експертна и консултантска дейност в три български предприятия от реалния сектор, като част от дейността му е пряко свързана с

прилагане на личните умения и знания в областта на фирмената култура, конкурентоспособността и стратегическия мениджмънт в конкретните компании.

### **8. Преподавателска работа**

Преподавателската дейност на доц. д-р Илиан Минков обхваща курсове в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ в редовна и дистанционна форма на обучение. Предоставените справки за учебната натовареност на кандидата през последните 2 учебни години - 2022/2023 и 2023/2024 г. свидетелстват за това, че той преподава основно дисциплини в областта на настоящия конкурс, а именно: „Бизнес планиране на предприятието“, „Фирмена култура“, „Икономически анализ на предприятието“, „Управление на конкурентоспособността и растежа“ и други.

През годините доц. д-р Илиан Минков е разработил 19 учебни програми в ОКС „Бакалавър“ за специалности ИБП, Логистика, Бизнес и Мениджмънт и 1 фундаментална за ОКС „Бакалавър“, 17 в ОКС „магистър“ за специалности КБУ, АБР, ЛМ и БК и 1 докторска програма за „Индуриален бизнес“.

За конкурса кандидатът представя 1 учебник в съавторство и 1 учебно помагало също в съавторство.

Доц. д-р Илиан Минков е бил научен ръководител на 4 докторанти, двама от които са успешно защитили докторска степен. За активната работа на кандидата с докторанти и студенти, свидетелстват както някои публикации в съавторство с докторанти, така и успешно ръководените общо 26 дипломанти в магистърска и бакалавърска степен, за периода 2021-2025 година. Голямо признание към преподавателските и чисто човешки качества на доц. Минков е изборът му от студентите за „Преподавател на учебната 2024/25 година“ в ежегодния конкурс, организиран от катедра „ИБЛ“.

Сериозен атестат и признание от колегията за качествата на кандидата като учен, е участието му в 29 научни журита за придобиване на образователна и научна степен доктор и за заемане на академични длъжности главен асистент и доцент.

### **9. Други**

Доц. д-р Илиан Минков има много сериозен административен опит, с който през годините допринася за развитието на ИУ-Варна, Стопански факултет и катедра „Индуриален бизнес и логистика“. От 2011 до 2019 той е ръководител на катедра „ИБЛ“, като от 2011 до 2013 година същевременно е и ръководител на отдел „Учебна дейност и студенти“. От 2019 до момента е заместник декан на Стопански факултет.

От 2011 година до днес доц. д-р Илиан Минков е член на Факултетния съвет на Стопански факултет, а от 2019 година е член на Академичния съвет на ИУ-Варна, на Факултетния съвет на факултет „Информатика“, на Научния съвет на Научноизследователски институт при ИУ-Варна, както и председател и член на още няколко комисии на университетско и факултетно ниво.

### **10. Плагиатство**

В трудовете на доц. д-р Илиан Минков няма доказано по законоустановен ред плагиатство. Кандидатът е предоставил декларация за оригиналност.

### **11. Въпроси, критични бележки към кандидата**

Препоръчвам на кандидата:

- Да продължи да надгражда развитието на научно-изследователската си дейност в области като стратегическо управление, конкурентоспособност и фирмена култура.

- Да продължи да работи с младите хора, като ги мотивира за постигане на успехи както в областта на индустриалния бизнес и стратегическото управление на компаниите, така и в научното поприще.

## **12. Заключение**

Направеният анализ на научната, преподавателската и административната дейност, на база представените документи от доц. д-р Илиан Иванов Минков, както и професионалния опит и личностните му качества, дават основание да се счита, че са изпълнени всички изисквания на ЗРАСРБ и ППЗРАСРБ за заемане на академичната длъжност „професор“. Оценявайки по количество, вид, съдържание и качество публикациите, може убедено да се твърди, че кандидатът изпълнява изискванията на Правилника за развитие на академичния състав в ИУ - Варна (в частта им за заемане на академичната длъжност „професор“).

Всичко това дава основание да се препоръча на уважаемите членове на научното жури да подкрепят предложението, доц. д-р Илиан Иванов Минков да бъде утвърден за заемане на академичната длъжност „професор“ по професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (Бизнес планиране и фирмена култура)“ в ИУ - Варна.

Дата: 07.07.2025 г.

Варна

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

/доц. д-р Пламен Павлов/