

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „ИНФОРМАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В БИЗНЕСА“, магистърска степен на обучение, учебна 2021/2022 г.

Технологии в дигиталния маркетинг

1. Същност на дигиталния маркетинг – обхват и значение, канали.
2. Маркетинг в търсачките и социалните медии.
3. Уеб сайтът като средство за дигитален маркетинг. Онлайн рекламиране.
4. Системи за автоматизиране на маркетинговата дейност.
5. Методи за анализ на клиентите в дигиталния маркетинг.
6. Бизнес интелигентни и аналитични платформи в дигиталния маркетинг.

Литература:

Киберман, Т. На първо място в Google 2021, Франчайзинг БГ ООД, 2021.

Кръстева и др. Дигит@лен м@ркетинг, Авангард Прима, 2016.

Kelsey, T. Introduction to Google Analytics: A Guide for Absolute Beginners, Apress, 2017.

Mailchimp. Master the Ways of Marketing. достъпен на: <https://mailchimp.com/resources/> (посл. достъп 24.02.2022)

Rapidminer. Rapidminer Studio Operator Reference Guide, достъпен на: <https://docs.rapidminer.com/latest/studio/operators/> (посл. достъп 24.02.2022)

Yovov, G. Google Analytics Kickstarter Guide, BPB Publications, 2021, ISBN 9789389845624

Складове от данни и Big data

7. Същност и архитектура на складовете от данни. Бизнес интелигентност.
8. Димензионно моделиране на складове от данни.
9. Въведение в big data – същност, еволюция на данните.
10. Възможности на Hadoop и сравнение с традиционните системи. Файлова система на Hadoop (HDFS)
11. Нерелационни бази от данни.

Литература:

Bhatia, P., Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Technique, Cambridge University Press, 2019.

Bradshaw, S., Brazil, E., Chodorow, K., MongoDB: The Definitive Guide: Powerful and Scalable Data Storage, O'Reilly Media, 2019

Dunlop, N. Beginning Big Data with PowerBI and Excel 2013. Apress, 2015.

Singh, C., Manish Kumar, M., Mastering Hadoop 3: Big data processing at scale to unlock unique business insights, Packt Publishing, 2019.

Бизнес анализи и извличане на знания

12. Същност на бизнес анализите. Типови бизнес анализи.

13. Бизнес анализи чрез описателна статистика, крос таблици и класификационни методи.
14. Софтуерни средства за провеждане на бизнес анализи.
15. Същност на процеса „извличане на знания от данни“ (Data Mining – DM). Предпоставки, задачи, методологии за DM.
16. Основни алгоритми, прилагани за извличане на модели от данните. Статистически и математически методи за DM.
17. Методи на изкуствения интелект за извличане на знания.
18. Софтуерни средства за извличане на знания от данни.
19. Същност и етапи на процеса на извличане на знания от Интернет източници. Видове Интернет източници и специфики на извличането на знания от тях.
20. Сфери на приложение на извличането на знания от Интернет източници.
21. Софтуерни средства за извличане на знания от Интернет източници.

Литература:

Александрова, Я. Машинно обучение за прогнозиране на кредитния риск при платформи за споделено кредитиране. Варна: Наука и икономика, 2021, 258 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 79).

Сълова, С. Извличане на знания и анализ на данни от интернет източници. Варна : Наука и икономика, 2021, 154 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 77).

Vasilev, J., Atanasova, T., Polkowski, Z., Pondel, M., Nycz, M., Owoc, M., Kuyumdzhev, I. Business Intelligence. Varna: Knowledge and business, 2017, Available: https://activetextbook.com/active_textbooks/13534.

Електронен бизнес

22. Електронен бизнес и електронна търговия.
23. Архитектура и функционалност на уеб приложенията за е-търговия.
24. Софтуерни средства за създаване на уеб приложения за е-търговия.
25. Стратегии за популяризиране на електронните магазини.
26. Електронното банкиране като е-бизнес приложение.
27. Системи за електронни разплащания.

Литература:

Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.

Парушева, С. Методи за автентикация за защита на индивидуалните потребители на интернет банкирането. Варна: Наука и икономика, 2021, 158 с. - Библ. Проф. Цани Калянджиев; Кн. 71.

Laudon, Kenneth C. et. al. E-Commerce 2017. Harlow, England: Pearson Education LTD, 2017.

Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonomicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, 125-141.

Киберсигурност

28. Основи на киберсигурността.
29. Техники за атаки и основни източници на атаки срещу киберсигурността.
30. Системна сигурност.

31. Уеб сигурност.

32. Изграждане на защитена ИТ инфраструктура.

Литература:

Велу, В.К., Бегс, Р. Изучете Kali Linux – етично хакване в примери, Асеневици, 2021.

Möller, D.P.F. Cybersecurity in Digital Transformation: Scope and Applications. Springer, 2021.

Chowdhry, D.G., Verma, R., Mathur, R. The Evolution of Business in The Cyber Age. Digital Transformation, Threats, and Security. Apple Academic Press, 2020.

House, N. The Complete Cyber Security Course Volume I HACKERS Exposed. London: StationX, 2017.

Sutton, D. Cyber Security A practitioner's guide, BCS, The Chartered Institute for IT, 2017.

Начин на провеждане: електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

22.03.2022 г.

Ръководител катедра:

(проф. д-р Юлиан Василев)