

КОНСПЕКТ

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „ИНФОРМАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В БИЗНЕСА“, магистърска степен на обучение, учебна 2022/2023 г.

Технологии в дигиталния маркетинг

1. Същност на дигиталния маркетинг – обхват и значение, канали.
2. Маркетинг в търсачките и социалните медии.
3. Уеб сайтът като средство за дигитален маркетинг. Онлайн рекламиране.
4. Системи за автоматизиране на маркетинговата дейност.
5. Методи за анализ на клиентите в дигиталния маркетинг.
6. Бизнес интелигентни и аналитични платформи в дигиталния маркетинг.

Литература:

Киберман, Т. На първо място в Google 2021, Франчайзинг БГ ООД, 2021.

Kelsey, T. Introduction to Google Analytics: A Guide for Absolute Beginners, Apress, 2017.

Clark, D. Beginning Power BI, 2nd Edition, Apress, 2017.

Deiss, R. and Hennesberry, R. Digital Marketing for Dummies. John Wiley & Sons, 2017.

Mailchimp. Master the Ways of Marketing. достъпен на: <https://mailchimp.com/resources/> (посл. достъп 24.02.2022)

Rapidminer. Rapidminer Studio Operator Reference Guide, достъпен на: <https://docs.rapidminer.com/latest/studio/operators/> (посл. достъп 24.02.2022)

Yovov, G. Google Analytics Kickstarter Guide, BPB Publications, 2021, ISBN 9789389845624

Складове от данни и Big data

7. Същност и архитектура на складовете от данни. Бизнес интелигентност.
8. Димензионно моделиране на складове от данни.
9. Въведение в big data – същност, еволюция на данните.
10. Възможности на Hadoop и сравнение с традиционните системи. Файлова система на Hadoop (HDFS)
11. Нерелационни бази от данни.

Литература:

Bhatia, P., Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Technique, Cambridge University Press, 2019.

Bradshaw, S., Brazil, E., Chodorow, K., MongoDB: The Definitive Guide: Powerful and Scalable Data Storage, O'Reilly Media, 2019

Dunlop, N. Beginning Big Data with PowerBI and Excel 2013. Apress, 2015.

Singh, C., Manish Kumar, M., Mastering Hadoop 3: Big data processing at scale to unlock unique business insights, Packt Publishing, 2019.

Бизнес анализи и извличане на знания

12. Същност на бизнес анализите. Типови бизнес анализи.
13. Бизнес анализи чрез описателна статистика, крос таблици и класификационни методи.

14. Софтуерни средства за провеждане на бизнес анализи.
15. Същност на процеса „извличане на знания от данни“ (Data Mining – DM).
Предпоставки, задачи, методологии за DM.
16. Основни алгоритми, прилагани за извличане на модели от данните.
Статистически и математически методи за DM.
17. Методи на изкуствения интелект за извличане на знания.
18. Софтуерни средства за извличане на знания от данни.
19. Същност и етапи на процеса на извличане на знания от Интернет източници.
Видове Интернет източници и специфики на извличането на знания от тях.
20. Сфери на приложение на извличането на знания от Интернет източници.
21. Софтуерни средства за извличане на знания от Интернет източници.

Литература:

Александрова, Я. Машинно обучение за прогнозиране на кредитния риск при платформи за споделено кредитиране. Варна: Наука и икономика, 2021, 258 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 79).

Сълова, С. Извличане на знания и анализ на данни от интернет източници. Варна : Наука и икономика, 2021, 154 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 77).

Vasilev, J., Atanasova, T., Polkowski, Z., Pondel, M., Nycz, M., Owoc, M., Kuyumdzhev, I. Business Intelligence. Varna: Knowledge and business, 2017, Available: https://activetextbook.com/active_textbooks/13534.

Електронен бизнес

22. Електронен бизнес и електронна търговия.
23. Архитектура и функционалност на уеб приложенията за е-търговия.
24. Софтуерни средства за създаване на уеб приложения за е-търговия.
25. Стратегии за популяризиране на електронните магазини.
26. Електронното банкиране като е-бизнес приложение.
27. Системи за електронни разплащания.

Литература:

Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.

Парушева, С. Методи за автентикация за защита на индивидуалните потребители на интернет банкирането. Варна: Наука и икономика, 2021, 158 с. - Библ. Проф. Цани Калянджиев; Кн. 71.

Laudon, K., Traver, C. E-Commerce 2022: Business, Technology, Society, Pearson, 17 edition, 2022.

Parusheva, S., Nestorov, K., Marinova, O. Electronic Business 2nd Part. Software Development Management. Science and Economics, University of Economics – Varna, 2015.

Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonomicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, 125-141.

Sulova, S., Kasheva, M., Filipova, N., Peneva, P., Aleksandrova, Y. Electronic Business 1st Part Business Modeling Analysis and Development of Business Information Systems. Varna: Science and Economics, University of Economics – Varna, 2015.

Киберсигурност

28. Основи на киберсигурността.

- 29.Техники за атаки и основни източници на атаки срещу киберсигурността.
- 30.Системна сигурност.
- 31.Уеб сигурност.
- 32.Изграждане на защитена ИТ инфраструктура.

Литература:

- Велу, В.К., Бегс, Р. Изучете Kali Linux – етично хакване в примери, Асеневици, 2021.*
- Möller, D.P.F. Cybersecurity in Digital Transformation: Scope and Applications. Springer, 2021.*
- Chowdhry, D.G., Verma, R., Mathur, R. The Evolution of Business in The Cyber Age. Digital Transformation, Threats, and Security. Apple Academic Press, 2020.*
- House, N. The Complete Cyber Security Course Volume I HACKERS Exposed. London: StationX, 2017.*
- Sutton, D. Cyber Security A practitioner's guide, BCS, The Chartered Institute for IT, 2017.*

Начин на провеждане: електронен тест със затворени отговори. Въпросите на теста са 80 и са от всички дисциплини в конспекта. Всеки въпрос има един правилен отговор. Всеки правилен отговор носи една или повече точки (въпросите са с тегло). За неправилен отговор не се отнемат точки. Време за работа: 3 часа.

23.03.2023 г.

Ръководител катедра:

(проф. д-р Юлиан Василев)