



## КОНСПЕКТ

### ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСА“,

магистърска степен на обучение, учебна 2025/2026 г.

#### Технологии в дигиталния маркетинг

1. Същност на дигиталния маркетинг – обхват и значение, канали.
2. Маркетинг в търсачките и социалните медии.
3. Уеб сайтът като средство за дигитален маркетинг. Онлайн рекламиране.
4. Системи за автоматизиране на маркетинговата дейност.
5. Методи за анализ на клиентите в дигиталния маркетинг.
6. Бизнес интелигентни и аналитични платформи в дигиталния маркетинг.

#### Литература:

Киберман, Т. *На първо място в Google 2021, Франчайзинг БГ ООД, 2021.*  
Kelsey, T. *Introduction to Google Analytics: A Guide for Absolute Beginners, Apress, 2017.*  
Clark, D. *Beginning Power BI, 2nd Edition, Apress, 2017.*  
Deiss, R. and Hennesberry, R. *Digital Marketing for Dummies. John Wiley & Sons, 2017.*  
Mailchimp. *Master the Ways of Marketing.* достъпен на: <https://mailchimp.com/resources/> (посл. достъп 24.02.2022)  
Rapidminer. *Rapidminer Studio Operator Reference Guide,* достъпен на: <https://docs.rapidminer.com/latest/studio/operators/> (посл. достъп 24.02.2022)  
Yovov, G. *Google Analytics Kickstarter Guide, BPB Publications, 2021, ISBN 9789389845624*

#### Пост-релационни бази от данни

7. Същност на концепцията NoSQL.
8. Видове нерелационни бази от данни.
9. Работа с бази от данни в MongoDB.

#### Литература:

Учебни материали по дисциплината.  
Bradshaw, S., Brazil, E., Chodorow, K. *MongoDB: The Definitive Guide: Powerful and Scalable Data Storage 3rd Edition. O'Reilly Media, 2019.*

#### Бизнес анализи и извличане на знания

10. Същност на бизнес анализите. Типови бизнес анализи.
11. Бизнес анализи чрез описателна статистика, крос таблици и класификационни методи.
12. Софтуерни средства за провеждане на бизнес анализи.
13. Същност на процеса „извличане на знания от данни“ (Data Mining – DM).  
Предпоставки, задачи, методологии за DM.

14. Основни алгоритми, прилагани за извличане на модели от данните. Статистически и математически методи за DM.
15. Методи на изкуствения интелект за извличане на знания.
16. Софтуерни средства за извличане на знания от данни.
17. Същност и етапи на процеса на извличане на знания от интернет източници. Видове интернет източници и специфики на извличането на знания от тях.
18. Сфери на приложение на извличането на знания от интернет източници.
19. Софтуерни средства за извличане на знания от интернет източници.

*Литература:*

*Александрова, Я. Машинно обучение за прогнозиране на кредитния риск при платформи за споделено кредитиране. Варна: Наука и икономика, 2021, 258 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 79).*

*Сълова, С. Извличане на знания и анализ на данни от интернет източници. Варна : Наука и икономика, 2021, 154 с. - (Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 77).*

*Vasilev, J., Atanasova, T., Polkowski, Z., Pondel, M., Nycz, M., Owoc, M., Kuyumdzhiev, I. Business Intelligence. Varna: Knowledge and business, 2017, Available: [https://activetextbook.com/active\\_textbooks/13534](https://activetextbook.com/active_textbooks/13534).*

### **Електронен бизнес**

20. Електронен бизнес и електронна търговия.
21. Архитектура и функционалност на уеб приложенията за е-търговия.
22. Софтуерни средства за създаване на уеб приложения за е-търговия.
23. Стратегии за популяризиране на електронните магазини.
24. Електронното банкиране като е-бизнес приложение.
25. Системи за електронни разплащания.

*Литература:*

*Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.*

*Парушева, С. Методи за автентикация за защита на индивидуалните потребители на интернет банкирането. Варна: Наука и икономика, 2021, 158 с. - Библ. Проф. Цани Калянджиев; Кн. 71.*

*Laudon, K., Traver, C. E-Commerce 2022: Business, Technology, Society, Pearson, 17 edition, 2022.*

*Parusheva, S., Nestorov, K., Marinova, O. Electronic Business 2nd Part. Software Development Management. Science and Economics, University of Economics – Varna, 2015.*

*Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonomicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, 125-141.*

*Sulova, S., Kasheva, M., Filipova, N., Peneva, P., Aleksandrova, Y. Electronic Business 1st Part Business Modeling Analysis and Development of Business Information Systems. Varna: Science and Economics, University of Economics – Varna, 2015.*

### **Киберсигурност**

26. Основи на киберсигурността.
27. Техники за атаки и основни източници на атаки срещу киберсигурността.
28. Системна сигурност.
29. Уеб сигурност.

30. Изграждане на защитена ИТ инфраструктура.

*Литература:*

- Велу, В.К., Беес, Р. Изучете Kali Linux – етично хакване в примери, Асеневици, 2021.*  
*Möller, D.P.F. Cybersecurity in Digital Transformation: Scope and Applications. Springer, 2021.*  
*Chowdhry, D.G., Verma, R., Mathur, R. The Evolution of Business in The Cyber Age. Digital Transformation, Threats, and Security. Apple Academic Press, 2020.*  
*House, N. The Complete Cyber Security Course Volume I HACKERS Exposed. London: StationX, 2017.*  
*Sutton, D. Cyber Security A practitioner's guide, BCS, The Chartered Institute for IT, 2017.*

### **ERP системи (изборна)**

31. Същност. Обзор на съществуващи ERP системи. Структура. Функционалност.  
32. Работа с MS Dynamics Navision.  
33. Критерии за избор на ERP система.

*Литература:*

- Mudiraj, A. R. (2024). ERP Systems Implementation in Manufacturing: An Analytical Approach. Notion Press.*  
*Czerwonka, P. (2024). Key Factors Influencing the Adoption of SaaS: A Case Study of Microsoft Exchange Online. European Research Studies Journal, 27(Special A), 240-251..*

### **Облачни технологии**

34. Модели на облачните изчисления.  
35. Категории облаци. Предимства и недостатъци.  
36. Сигурност на облачните технологии

*Литература:*

- Sehgal, N.K., Bhatt, P.C., Acken, J.M. Cloud Computing with Security. Concepts and Practices. Springer, 2nd.ed., 2020.*  
*Stigler, M. Beginning Serverless Computing: Developing with Amazon Web Services, Microsoft Azure, and Google Cloud. Apress, 2018.*

**Начин на провеждане:** електронен тест със затворени и отворени въпроси. Въпросите са от всички дисциплини в конспекта. Тежестта на затворените въпроси във формиране на общия брой точки е 70% (максимум 70 точки от затворени въпроси). Тежестта на отворените въпроси във формиране на общия брой точки е 30% (максимум 30 точки от отворени въпроси). Затворените въпроси са 60 бр.; всеки от тях с различна тежест; част от тях са с един отговор; друга част – с множествен отговор. Отворените въпроси са 15 бр. с различна тежест. Време за работа: 3 часа.

16.03.2026 г.

Ръководител катедра:

(проф. д-р Юлиан Василев)