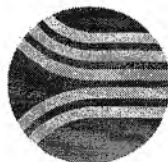




Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“
Референтен номер на проекта: BSB570,
Име на проекта: „Местната култура по Пътя на коприната“/ “SILC Road local culture”
Акроним: SILC

**ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА, ОБЯВЕНА ОТ ИКОНОМИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА С РЕД ЗА ВЪЗЛАГАНЕ СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ С
ОБЯВА**

ИЗХ. N: РД-21-24/17.01.2020г.

**С ПРЕДМЕТ: „РАЗРАБОТВАНЕ НА НАРЪЧНИК ЗА ЗНАКА SILCNET“ / КОД,
СЪГЛАСНО ОБЩИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК /CPV/: 7124 1000/ ПО
ПРОЕКТ С РЕФЕРЕНТЕН НОМЕР BSB 570 “МЕСТНАТА КУЛТУРА ПО ПЪТЯ
НА КОПРИНАТА“, АКРОНИМ SILC, ФИНАНСИРАН ПО СЪВМЕСТНА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО ПО
ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТРУМЕНТ ЗА СЪСЕДСТВО „ЧЕРНОМОРСКИ БАСЕЙН
2014-2020“ И СЪФИНАНСИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за:

изпълнение на Дейност А.Т4.1. Налагане и устойчивост на знака SILCNET с номер на резултат DT.4.1.1. “Изготвяне на предпроектно проучване за знака SILCNET” и номер на резултат DT.4.1.2. „Разработване на лого на знака SILCNET и изготвяне на стратегия, план и средства за промотиране на логото на знака SILCNET“

I. ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Икономически университет – Варна

II. МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Икономически университет – Варна, офис/и на Изпълнителя

III. ОСНОВАНИЕ НА ВЪЗЛАГАНЕ - чл. 20, ал. 3 от ЗОП

IV. ПРЕДМЕТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

„Разработване на наръчник за знака SILCNET“

V. ПРОДУКТ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТ А.Т4.1 ОТ ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

Като продукт от изпълнението на Дейност А.Т4.1 от настоящата обществена поръчка ще бъде изготвени следните документи:

5.1. Доклад “Оценка на възможностите за реализиране на сертификационния знак SILCNET”, който следва да отговоря на следните



Project funded by
EUROPEAN UNION

изисквания:



Silk Road Local Culture



Въведение – включва цел, обхват и методология на изследването

- Целта на изследването е извършване на предпроектно проучване относно устойчивото функциониране на SILCNET мрежата, Виртуалната обсерватория и SILCNET сертификационния знак след приключване на проекта SILC, както и създаването и интегрирането на SILCNET логото заедно със съответстващите му стратегия, план и средства за промотиране на логото на знака SILCNET за приложение.

Географският обхват на изследването се определя по класификацията на NUTS 2016, която засяга NUTS II Североизточен район (BG33) и Югоизточен район (BG34) на България; NUTS II район Централна Македония (EL52) и NUTS II район Източна Македония и Тракия (EL51) на Гърция; всички райони на Армения (AM00); всички райони на Грузия (GE00) и NUTS II Югоизточен район на Румъния (RO22).

Методологията на изследването включва – обзор на нормативната база за сертифициране на културното наследство, културни маршрути и мрежата от заинтересовани страни в сферата на културния туризъм; разглеждането на успешни сертификационни практики в сферата на културния туризъм и по-конкретно „По Пътя на коприната“ чрез програми и инициативи на местно и международно равнище; използването на първични и вторични информационни източници¹.

Идеята за създаването на знака SILCNET се базира на множество практики към програми от ЕС, която намира израз в следните проявления:

- изграждането на стабилни връзки между SILC предприемачите;
- подобряване осведомеността за маршрути по местния Път на коприната;
- формиране на добра разпознаваемост и принадлежност на всеки SILC предприемач към мрежата от партньори и увеличаване на тяхната конкурентоспособност;
- установяване и институционализиране на перманентно сътрудничество между всички заинтересовани страни;
- оптимизиране управлението на капацитетните възможности от местно към трансгранично равнище;
- промотиране и подкрепа на малкия и среден бизнес в местния

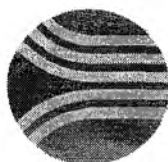
¹Под вторични информационни източници следва да се разбира: изследвания, книги, публикувани статии, официално публикувани данни; доклади и статистическа информация; документи от различни регионални и общински администрации, засягащи културното наследство по Пътя на коприната; фотографии от уебсайтове и други медийни ресурси; промоционални материали свързани с местното културно наследство; исторически документи, предоставени от исторически музеи; резултати от преброяване на населението; произведения на художествената литература, поезия, сценарии, пиеси, новели, кадри от филми, видеа и телевизионни програми.

Първичните информационни източници включват: анкетни изследвания и интервюта с местни заинтересовани страни – местни власти, културни организации, висши училища, изследователски институти, културни предприемачи, туристически фирми и др.



Project funded by
EUROPEAN UNION

културен туризъм.



Silk Road Local Culture



Докладът “Оценка на възможностите за реализиране на сертификационния знак SILCNET” следва да отразява резултатите от реализирано предпроектно проучване за знака SILCNET и да включва следните елементи:

- Преглед (обзор) на съществуващи научни изследвания и нормативна база (Европейски директиви, регламенти, резолюции и др.), които засягат европейските политики, стратегии, начини на финансиране и финансови инструменти за установяване и развиване процеса на тематично свързване „По Пътя на коприната“;

- Критерии за сертифициране на културно наследство, културни маршрути и заинтересовани страни в сферата на Европейския културен туризъм;

- Оценка на сертификационни практики и маршрути на културно наследство в Европейски контекст;

- Документиране и оценка на текущите Silk Road маршрути в Европейски контекст – сходства и различия между извършените дейности от партньорските организации;

- Установяване на налична подкрепа от всички местни заинтересовани страни относно обща визия за икономика, туризъм, транспорт и култура (анкетно проучване)

- Предлагане на основни инициативи и начини за налагане на сертификационния знак SILCNET, като инкубатор на икономическо благосъстояние. Основен акцент следва да бъде поставен върху оптимизирането на взаимодействието между сертификационния знак SILCNET и мрежата от предприемачи „По Пътя на коприната“. (анкетно проучване)

- Идентифициране на синергийните ефекти от взаимодействието на заинтересованите страни (мрежата от предприемачи), на локално и междурегионално равнище, чрез извеждане на приоритети при SILCNET сертифицирането. (анкетно проучване)

5.2. Изработено лого на знака SILCNET

Логото на знака SILCNET (SILCNET лого) следва да отговаря на следните условия:

- SILCNET логото да бъде разработено по предложена методика за създаване на обединяващо, единно SILCNET лого за всички страни - партньори по проекта „SILC“;

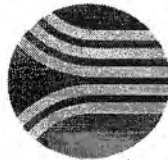
- SILCNET логото задължително да включва цветовете жълто и синьо като основни цветове от Съвместната оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“

- Да се предложат най-малко три на брой варианта за SILCNET лого чрез техническа визуализация като завършен комуникационен продукт

- Да се предложи оценка на заложеното въздействие при



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



различните варианти на SILCNET логото чрез неговите качествени характеристики, символни характеристики и адресираност към аудиторията

5.3. Изготвени стратегия, план и средства за промотиране на логото на знака SILCNET

Стратегията, планът и средствата за промотиране на логото на знака SILCNET следва да отговарят на следните условия:

- Стратегията, планът и средствата за промотиране на логото на знака SILCNET да осигуряват комуникационно разпространяването и налагането на сертификационния знак - SILCNET логото към всички SILCNET предприемачи и заинтересовани страни;

- Стратегията, планът и средствата за промотиране на логото на знака SILCNET е необходимо да съдържат следната структура (стъпки): комуникационни цели; целеви аудитории (целеви групи); основни послания към целевите аудитории; комуникационни инструменти и канали; основни комуникационни дейности и индикативен график за провеждане; индикатори за оценка на поставените цели по целеви аудитории (групи); начини за потвърждаване (верификация) на обратна връзка; човешки ресурси и бюджет за изпълнение;

- Към стратегията, планът и средствата за промотиране на логото на знака SILCNET е необходимо да бъдат създадени промоционални материали с цел привличане на повече предприемачи (заинтересовани страни) към сертификационния знак

- Предложения за използване на промоционални инициативи и материали, които да включват: електронен бюлетин; прес съобщения; прес конференции; съдържание в социални мрежи; онлайн статии и блогове; дисплей панели; банери; икони; бутони; инфо кампании, събития, срещи, посещения; аудио-визуални материали; брошури; листовки; плакати; други печатни материали; етикети; плакети; фиксирани носители; бланки; визитни картички и др.

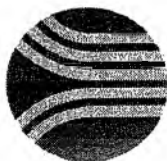
Ако по време на изпълнение на дейностите бъдат предоставени допълнителни указания от главния партньор или отговорния партньор по проекта, същите ще бъдат изпратени на изпълнителя по електронен път.

Изпълнителят предоставя на възложителя *работен вариант* на доклада и на стратегията, планът и средствата за промотиране на логото на знака SILCNET, на български език за одобрение.

Окончателният доклад, логото на знака SILCNET, стратегията, плана и средствата за промотиране на логото на знака SILCNET следва да се предадат в уговорените срокове в по 2 (два) екземпляра: по един на български и по един на английски език (на хартиен носител), придружени от 1 (един) магнитен носител, съдържащ електронния вариант на документите на двата езика.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



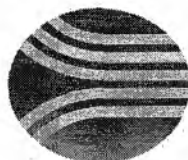
При изготвянето на документа, следва да се спазват изискванията за публичност и визуализация на Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“

При издаване на фактура, в същата задължително трябва да присъства следния текст: „Този разход е извършен по проект BSB570 „Местната култура по пътя на коприната“/ “SILC Road local culture”, финансиран по Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“ и съфинансиран от Министерство на регионалното развитие и благоустройството на република България.

Информацията е заличена
на Основание чл. 4, т. 1
от Регламент ЕС 2016/679
ЗАМ.-РЕКТОР ФПД: *доц. д-р Божидар Чапаров*



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“
Референтен номер на проекта: BSB570,
Име на проекта: „Местната култура по Пътя на коприната“/ “SILC Road local culture”
Акроним: SILC

ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА. ОБЯВЕНА ОТ ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА С РЕД ЗА ВЪЗЛАГАНЕ СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ С ОБЯВА

ИЗХ. N: РД-21-24/17.01.2020г.

С ПРЕДМЕТ: „РАЗРАБОТВАНЕ И НА НАРЪЧНИК ЗА ЗНАКА SILCNET“ / КОД, СЪГЛАСНО ОБЩИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК /CPV/: 7124 1000/ ПО ПРОЕКТ С РЕФЕРЕНТЕН НОМЕР BSB 570 “МЕСТНАТА КУЛТУРА ПО ПЪТЯ НА КОПРИНАТА“, АКРОНИМ SILC, ФИНАНСИРАН ПО СЪВМЕСТНА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО ПО ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТРУМЕНТ ЗА СЪСЕДСТВО „ЧЕРНОМОРСКИ БАСЕЙН 2014-2020“ И СЪФИНАНСИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за:

изпълнение на Дейност А.Т4.2. Действия на на местно ниво по региони за налагане на знака SILCNET с номер на резултат D.Т4.2.1. „Изготвяне на учебни материали за курсовете за знака SILCNET“, номер на резултат D.Т4.2.2 „Провеждане на курсове за обучение за придобиване на SILCNET знака“ и номер на резултат D.Т4.2.3 Пилотно реализиране на SILCNET знака

I. ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Икономически университет – Варна

II. МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Икономически университет – Варна, офис/и на Изпълнителя

III. ОСНОВАНИЕ НА ВЪЗЛАГАНЕ - чл. 20, ал. 3 от ЗОП

IV. ПРЕДМЕТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

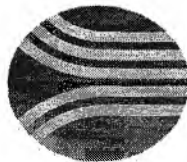
„Разработване и на наръчник за знака SILCNET“

V. ПРОДУКТ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТ А.Т4.2 ОТ ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

Като продукт от изпълнението на Дейност А.Т4.2 от настоящата обществена поръчка ще бъде изготвени следните документ:



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



5.1. Учебни материали за курсове за знака SILCNET

Целта е да се изготвят добре структурирани учебни материали за провеждане на обучителни курсове за знака SILCNET.

Специфичните цели са:

- Учебните материали следва да съдържат целенасочена информация въз основа на обхвата на проведените изследвания по темата „По пътя на коприната“ във всички страни партньори по проекта в съответствие с техните местни приоритети;
- Учебните материали следва да се базират на общи основания, но и да бъдат подготвени според нуждите на всяка страна партньор, тъй като обучителните дейности ще се провеждат на местно ниво;
- Учебните материали ще се разработват на български и английски език.

ИЗПЪЛНЕНИЕТО следва да включва следните основни части:

Първо, разработване на критерии за съдържание на учебните материали.

Критериите за учебните материали се отнасят до тяхното съдържание, дизайн и формат.

При разработване на съдържанието на учебните материали и помагала за курса за знака SILCNET трябва да се имат предвид следните основни критерии:

- Ясно формулирана целева група с изяснение за кого е предназначено учебното съдържание.
- Ясно и точно формулирани цели на обучението - Какво се очаква да знае и може обучаемият в резултат на обучението.
- Достатъчност на информацията по учебната програма.
- Информационно осигуряване.

Информационното осигуряване включва:

✓ Ясно формулиране на предназначението и целта на образователното приложение, дефиниране на основните задачи и очакваните резултати. Учебните материали трябва да имат резюме, което да представя в синтезиран вид съдържанието на предстоящия за изучаване материал.

✓ Учебното съдържание трябва да съответства на целите и задачите. Да бъде вярно, с точна фактология и пълнота.

✓ Учебното съдържание трябва да е достоверно, актуално, достъпно и представено по подходящ за целевата група начин.

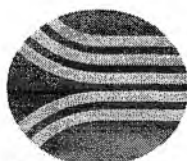
✓ Съдържанието на учебните материали трябва да бъде граматически правилно построено, да е спазена пунктуацията и да е правилен правописът.

✓ Използване на подходящ езиков стил и терминология, съответстващи на учебното съдържание и подходящи за съответната аудитория.

✓ Диференциране – Авторите на учебните материали трябва да акцентират върху най-съществените и важни елементи, върху степента на сложност (трудност) на материала, както и върху различния тип на съдържанието (теория, коментар, съвет, нова информация, преговор).



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



За нуждите на обучението за знака SILCNET могат да се разработват учебни материали, отговарящи на 4 равнища на технологична осигуреност:

Първо равнище - Учебни и методически материали на хартиен носител или техните електронни варианти.

Второ равнище - Мултимедийни и интерактивни учебни материали, разпространявани на електронни носители, магнитни и оптически дискове, аудио- и видео-средства.

Трето равнище - Учебни материали и модули за обучение и оценяване, разположени на специализирания сайт на проекта с гарантиран високоскоростен достъп до интернет.

Четвърто равнище - Учебни материали и ресурси за самоподготовка, разположени на специализирания сайт по проекта под формата на виртуални учебни материали, задачи и тестове.

Второ, разработване на общи изисквания към учебните материали за курсовете за знака SILCNET.

Като планирано, логически свързано съдържание, учебните материали, които следва да се изготвят за реализиране на курса за обучение за SILCNET знака могат да бъдат:

- Лекции;
- Мултимедийни материали – презентации и мултимедийни материали с аудио и/или видео фрагменти – видеолекции, учебни филми и др.;
- Публикации;
- Ръководства;
- Речници;
- Интерактивни учебни материали.

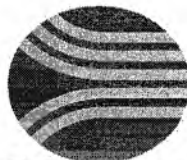
Основните компоненти на учебните материали могат да включват: *Текст* - класически линеен текст (включително пояснителни изображения), разпространен в електронен вид (дигитализирани статии, книги, лекции и др.), *Хипертекст* - текст с интегрирани изображения и връзки към други негови части или към външни източници (уеб страници, сайтове, библиотеки, литература и др.), *Презентация* - текст, изображения или друго съдържание, представени мултимедийно (разработени на PowerPoint, въведени като галерия и др.), *Аудио* - запис на лекция, обяснение, пример и др., *Филм* - запис на лекция, режисиран филм (научен, научно-популярен) и др., *Мултимедия* - демонстрации, виртуални модели, интерактивни модели и др.

Учебните материали трябва задължително да отговарят на следните изисквания:

- Да са разработени са чрез използване на възможностите на Microsoft Office;
- Да представляват PDF, HTML, аудио- и видеофайлове;
- Да имат активно съдържание в електронен вид;
- Да разполагат с изведени ключови думи;



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



- Да могат да бъдат размножавани на хартиен носител с изключение на аудио- и видеофайлове;

- Да са налични линкове към сайтове за допълнителна информация.

Трето, разработване на варианти на учебни планове и програми за курсовете за знака SILCNET.

Четвърто, специфични изисквания към съдържанието на различните видове учебните материали.

Да се представят примерни структури на: лекция, презентация, видеоматериал, задание, проект и др.

Пето, разработване на варианти на казуси за курсовете за знака SILCNET.

Казусът (CASE) следва да се разглежда като набор от учебни материали на разнородни носители (печатни, аудио-, видео-, електронни материали) и описание на конкретна практическа ситуация, давани на обучаваните за самостоятелна работа или за анализ.

Шесто, организиране на учебното съдържание в конкретни модули за теоретично и практическо обучение по теми и часове.

Общите изисквания към планирането на учебните материали за курса за SILCNET знака от гледна точка на методиката включват:

- актуалност на учебното съдържание в отговор на дейностите по проекта SILC;

- баланс на учебното съдържание в зависимост от продължителността на курса, неговата интензивност, входящо ниво на знания и умения на обучаваните, гарантиране на необходимия теоретичен минимум/максимум, подпомагащ реализирането на практическата част от обучението за знака SILCNET;

- подбор на подходящите методи, средства и материали за усвояване на учебното съдържание;

- добро разпределение на времето, както за отделните модули и теми, така и за отделните части на всяко конкретно занятие;

- подбор на подходящите форми и методи за оценяване постиженията на обучаваните и формите за обратна връзка.

Седмо, за постигане на високо качество на учебните материали и помагала – следва да се разработи система за оценка качеството на учебните материали и помагала по конкретни показатели.

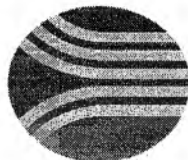
5.2. Курсове за обучение за придобиване на SILCNET знак

Целта на основната дейност е организиране и провеждане на обучителни курсове за придобиване на знака SILCNET.

Специфични цели: организиране и провеждане на един обучителен курс в Североизточен район (BG33) и на един обучителен курс в Югоизточен район (BG34) в България.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



ИЗПЪЛНЕНИЕТО следва да включва следните основни части:

Първо, определяне на цели и предмет на курсовете за обучение за знака SILCKNET.

Второ, планиране на курсовете за обучение за знака SILCKNET по следните елементи:

а) Форма, методи и начин на провеждане на курсовете.

Методите за обучение са средствата, чрез които се постигат целите и се представя по най-ефективен начин съдържанието на една учебна програма. Следва да се предложат методи за обучение, които се използват в програмите за обучения като: лекция, мозъчна атака, казуси и изучаване на случай, дискусия, ролеви игри, работа в малки групи по определени задачи и др.

б) Целеви групи.

в) Продължителност на обучението.

г) График на провеждане на курсовете.

д) Разпространение на информация за обучението.

е) Място на провеждане на курсовете.

ж) Разпределение на отговорности и сформиране на екипи.

з) Подготовка на учебни материали.

Важен елемент от подготовката на учебните материали са:

- Текстови характеристики. Учебните материали следва да са: четливи текстове, използване на подходящи шрифтове, както и такива за маркиране на отделните стъпки на материала, еднакъв шрифт за всички еднотипни структурни единици (заглавия, забележки, термини и др.), еднотипен формат на всички абзаци в основното съдържание (отстъп на първия ред, подравняване, междуредие);

- Комплексност. Учебните материали следва да отразяват всички етапи от формирането на знания и умения. Материалите за курса на обучение трябва да бъдат координирани, последователни, модулни по своя характер. Комплексността на учебните материали намира изражение и в това да се използват определения, които са общоприети в областта на знанието и да се отговаря на изискванията на съответната учебна програма;

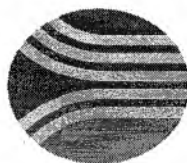
- Пълнота на съдържанието – Всеки обучителен модул трябва да включва следните компоненти: теоретични знания, анотация, теоретично ядро, примери, тест за проверка на знанията, практически знания, въпроси към теоретичното ядро, казуси към теоретичното ядро, задачи за упражнения;

- Простота и гъвкавост на представяне на учебните материали – Необходимо е учебното съдържание да е разработено в подходящ формат, позволяващ лесното му комплектоване, добавяне на нови модули, корекциии т.н.

Учебните материали и помагала трябва да имат ясна, точна и проста конструкция: релевантност на информацията; променливост в съдържанието и методите на обучение, както и възможност за усъвършенстване и развитие на учебното съдържание; оригиналност и новост при структуриране на съдържанието на учебните материали– интерактивност, диалогичност,



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



проблемност, практическа ориентация и ориентираност към действието; ефективна комуникация и обратна връзка на обучаемия с теоретичния материал и средствата за самопроверка на знанията по него. Трябва да се предвидят възможности за използването на различни средства за комуникация – текст, звук, видео и др. Всеки учебен материал (основно лекция) следва да бъде съпроводен с разработени средства за проверка на знанията и уменията на обучаемите – въпроси за самоподготовка, тестове, задачи, решаване на казуси, разработване на курсови задачи и др. Тестовата база трябва да обхваща в пълна степен предвидения за изучаване материал, както и да са ясни начинът за отговор на въпросите или решаване на задачите и механизмът за формиране на оценката при самоконтрола и контрола. Разработващите учебните материали трябва да имат предвид и възможността за тяхното съпровождане от допълнителни пояснения и инструкции, различни помощни шаблони и формуляри, подпомагащи подготовката на обучаемите.

Допълнителни изисквания

Първо, представяне на цялостна структура на обучителните курсове в двата района.

Второ, предложения за обучители с образование и опит в областта на туризма, географията на туризма, културно-историческото наследство, историята и др.

Трето, планиране на необходимите ресурси за провеждане на програмата.

Четвърто, планиране на подходящи методи за оценка на програмата за обучение.

Необходимо е да се разработи и предложи въпросник за оценка на обучението в двата района за да се измерят удовлетвореността и резултата от обучението; да се идентифицират силните и слабите страни на програмата с цел усъвършенстване; да се открият потребности от следващо обучение.

5.3. Пилотно реализиране на SILCNET знака

Целта на основната дейност е SILCNET да се превърне в „инкубатор” на икономическо благосъстояние.

Специфични цели: след успешните обучителни курсове за предприемачите, пилотното изпълнение да бъде последваща стъпка към разпознаваемост на знака SILCNET.

ИЗПЪЛНЕНИЕТО следва да включва следните основни части:

Първо, намиране на партньори за участие в пилотното изпълнение на SILCNET знака.

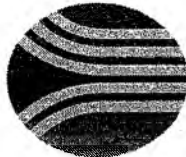
Второ, запознаване на партньорите с предимствата за членство в SILCNET общността.

Трето, запознаване на партньорите със стандартите и процедурите на SILCNET знака.

Четвърто, провеждане на пилотно изпълнение на SILCNET знака в Североизточен район (BG33) и Югоизточен район (BG34) в България.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



Ако по време на изпълнение на дейностите бъдат предоставени допълнителни указания от главния партньор или отговорния партньор по проекта, същите ще бъдат изпратени на изпълнителя по електронен път.

Изпълнителят предоставя на възложителя в договорените срокове:

Първо, пълен комплект от учебни материали за обучителните курсове за знака SILCNET на български език и на английски език на хартиен и електронен носител.

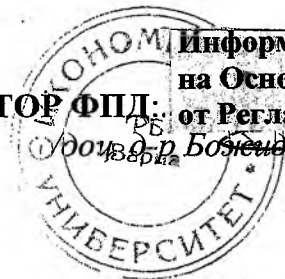
Второ, доказателствен материал за проведени два обучителни курса в Североизточен район (BG33) и Югоизточен район (BG34) в България: списъци на участниците в обучението, документираны постигнати резултати от участниците в обучението; документирана оценка на обучителната програма; предложения за усъвършенстване на обучителната програма; снимков материал от провеждането на курсовете. Доказателствените материали за проведените обучителни курсове в Североизточен район (BG33) и Югоизточен район (BG34) в България следва да бъдат предоставени на български език и на английски език на хартиен и електронен носител.

Трето, списък на установените партньори за участие в пилотното изпълнение на SILCNET знака и доказателствен материал за проведеното пилотно изпълнение на SILCNET знака в Североизточен район (BG33) и Югоизточен район (BG34) в България: партньорски споразумения, становища на партньорите и снимков материал. Доказателствените материали за проведеното пилотно изпълнение на SILCNET знака в Североизточен район (BG33) и Югоизточен район (BG34) в България следва да бъдат предоставени на български език и на английски език на хартиен и електронен носител.

Ако при изготвянето на документите, следва да се спазват изискванията за публичност и визуализация на Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“

При издаване на фактура, в същата задължително трябва да присъства следния текст: „Този разход е извършен по проект BSB570 „Местната култура по пътя на коприната“/ “SILC Road local culture”, финансиран по Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“ и съфинансиран от Министерство на регионалното развитие и благоустройството на република България.

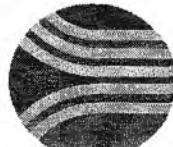
Информацията е заличена
на основание чл. 4, т. 1
ЗАМ.-РЕКТОР ФПД: от Регламент ЕС 2016/679



доц. д-р Божидар Чапаров



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“
Референтен номер на проекта: BSB570,
Име на проекта: „Местната култура по Пътя на коприната“/ “SILC Road local culture”
Акроним: SILC

ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА. ОБЯВЕНА ОТ ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА С РЕД ЗА ВЪЗЛАГАНЕ СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ С ОБЯВА

ИЗХ. N: РД-21-24/17.01.2020г.

С ПРЕДМЕТ: „РАЗРАБОТВАНЕ НА НАРЪЧНИК ЗА ЗНАКА SILCNET“ / КОД, СЪГЛАСНО ОБЩИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕН РЕЧНИК /CPV/: 7124 1000/ ПО ПРОЕКТ С РЕФЕРЕНТЕН НОМЕР BSB 570 “МЕСТНАТА КУЛТУРА ПО ПЪТЯ НА КОПРИНАТА“, АКРОНИМ SILC, ФИНАНСИРАН ПО СЪВМЕСТНА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО ПО ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТРУМЕНТ ЗА СЪСЕДСТВО „ЧЕРНОМОРСКИ БАСЕЙН 2014-2020“ И СЪФИНАНСИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за:

изпълнение на Дейност А.Т4.4. Реализиране на съвместни инициативи за развитие на туризма с номер на резултат D.Т4.4.1. Изграждане на капацитет и номер на резултат D.Т4.4.2 Създаване на дългогодишни споразумения за партньорство

I. ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Икономически университет – Варна

II. МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Икономически университет – Варна, офис/и на Изпълнителя

III. ОСНОВАНИЕ НА ВЪЗЛАГАНЕ - чл. 20, ал. 3 от ЗОП

IV. ПРЕДМЕТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

„Разработване на наръчник за знака SILCNET“

V. ПРОДУКТ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТ А.Т4.4 ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

Като продукт от изпълнението на Дейност А.Т4. от обществената поръчка ще бъде изготвени следните документи:

5.1. Доклад за изграден капацитет за реализиране на SILCNET знака
Целта на основната дейност е да се генерира база данни за *SILCNET* знака
Специфичната цел е да се разработи доклад, който да отразява предишния опит с етикетиране на културно наследство и предприемачество в Европейския съюз и Черноморския басейн.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



ИЗПЪЛНЕНИЕТО следва да включва *осъществяване на изследване в три основни части:*

Първо, разработване на първа част от проучването - количествена диагноза и събиране на информация за степента на възприемане на подобни етикети и тяхното потенциално приложение и разпространение.

Второ, разработване на втора част от проучването – изследване на нуждите от нов познавателен инструмент, какъвто е SILCNET знак.

Трето, разработване на трета част от проучването – изследване на текущото ниво на заинтересованост и нагласите на партньорите от прилагане на SILCNET знака.

5.2. Доклад за осъществени дългогодишни споразумения за партньорство за реализиране на SILCNET знака.

Целта на основната дейност е SILCNET знакът да привлече вниманието на предприемачите, които да го приемат като принадлежност към ценностите и многообразието на културното наследство по Пътя на коприната в страните от Черноморския басейн.

Специфичната цел е ангажираност на SILCNET знака със социална, културна и екологична устойчивост.

ИЗПЪЛНЕНИЕТО следва да включва следните основни части:

Първо, създаване на устойчиво и дългосрочно сътрудничество между предприемачите, приемащи SILCNET знака.

Второ, създаване на дългогодишни споразумения за партньорства.

Трето, установяване на партньорства, на база процедурите на обучение и по време на пилотното изпълнение на SILCNET знака.

Ако по време на изпълнение на дейностите бъдат предоставени допълнителни указания от главния партньор или отговорния партньор по проекта, същите ще бъдат изпратени на изпълнителя по електронен път.

Изпълнителят предоставя на възложителя в договорените срокове:

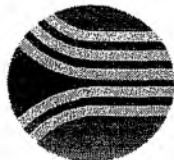
Първо, доклад за изграден капацитет за реализиране на SILCNET знака в 2 (два) екземпляра: 1 (един) екземпляр на български и 1 (един) екземпляр английски език (на хартиен носител), придружени от 1 (един) магнитен носител, съдържащ електронния вариант на документите на двата езика.

Второ, доклад за осъществени дългогодишни споразумения за партньорство за реализиране на SILCNET знака в 2 (два) екземпляра - един на български и един на английски език (на хартиен носител), придружени от 1 (един) магнитен носител, съдържащ електронния вариант на документите на двата езика

При изготвянето на документите, следва да се спазват изискванията за публичност и визуализация на Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Silk Road Local Culture



При издаване на фактура, в същата задължително трябва да присъства следния текст: „Този разход е извършен по проект BSB570 „Местната култура по пътя на коприната“/ “SILC Road local culture”, финансиран по Съвместна оперативна програма „Черноморски басейн 2014 – 2020“ и съфинансиран от Министерство на регионалното развитие и благоустройството на република България

Информацият е заличена
на Основание чл. 4, т. 1
от Регламент ЕС 2016/679

ЗАМ.-РЕКТОР ФПЦ

доц. д-р Божидар Чапаров

УНИВЕРСИТЕТ