

## МЕТОДИКА

за определяне на комплексната оценка на офертите за обществена поръчка, обявена от Икономически университет – Варна с предмет:

„Предоставяне на далекосъобщителна услуга чрез мобилна мрежа по стандарт GSM, UMTS и LTE, допълнителни услуги, свързани с нея /фиксирана телефонна услуга/ и достъп до интернет, вкл. предоставяне на виртуална частна мрежа за нуждите на Икономически университет – Варна.”

**Показатели за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложението  
Ko /крайна оценка/:**

1. Сумарен показател мобилна телефонна услуга при 2 годишен договор – (МТУ)	60 % тежест;
2. Сумарен показател фиксирана телефонна услуга – (ФТУ)	10 % тежест;
3. Сумарен показател интернет услуга – (ИУ)	30 % тежест.

Крайната оценка (Ko – 100 т.) се изчислява по следната формула:

$$Ko = МТУ \times 0.60 + ФТУ \times 0.10 + ИУ \times 0.30$$

МТУ – мобилна телефонна услуга

ФТУ – фиксирана телефонна услуга

ИУ – интернет услуга

### Оценка по показател за мобилна телефонна услуга (МТУ)

$$МТУ = Kц * 0,6 + Kт * 0,4$$

1. Оценка на ценови показатели Kц – максимален брой точки – 100 т.

Kц = K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6, където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
K1	Месечна абонаментна такса за Тарифен план №1 с включени 10 бр. SMS към всички национални мрежи и неограничен мобилен интернет с 1 GB на максимална скорост. Участник предложил месечна абонаментна такса до 6,10 лв. включително, получава максимален брой точки (16т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 6,10 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	16 т.
K2	Месечна абонаментна такса за Тарифен план №2 с включени 50 бр. SMS към всички национални мрежи и неограничен мобилен интернет с 5 GB на максимална скорост. Участник предложил месечна абонаментна такса до 7,10 лв. включително, получава максимален брой точки (17т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 7,10 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник	17 т.

	предложил по – ниска цена от неговата оферта.	
<b>К3</b>	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи за Тарифен план №1, след изчерпване на безплатните минути</b> Участник предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (21т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,00 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	21 т.
<b>К4</b>	<b>Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи за Тарифен план №2, след изчерпване на безплатните минути</b> Участник предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (21т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,00 лв./мин., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.	21 т.
<b>К5</b>	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата, към всички национални мрежи, за Тарифен план №1</b> Участник предложил 44640 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (12т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 44640 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта.	12 т.
<b>К6</b>	<b>Брой включени минути за национални разговори извън групата, към всички национални мрежи, за Тарифен план №2</b> Участник предложил 44640 бр. или повече включени минути, получава максимален брой точки (13т.), а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от 44640 бр., получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по – голям брой минути от неговата оферта..	13 т.

## 2. Оценка на технически показатели Кт - максимален брой точки - 100 т.

**Процент на неуспешни повиквания за национални повиквания в мобилна мрежа - максимален брой точки - 100 т.**

където:

Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на кандидата за 2016 година и вписан като параметър за измерване на качеството на **мобилната услуга** съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (100 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

За доказване на това обстоятелство, се прилага декларация и заверено копие от интернет страницата на участника, както и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на мобилната услуга за 2016 г.

### Оценка по показател за фиксирана телефонна услуга (ФТУ)

$$ФТУ = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + C_6 + C_7 + C_8 + C_9$$

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	БРОЙ ТОЧКИ (МАКСИМАЛЕН)
1	2	3
C 1	<p><b>Цена на месечна такса за 1 бр. телефонен пост (<math>\geq 0,01</math> лв.)</b> Участник предложил месечна абонаментна такса от 0,01 лв., получава максимален брой точки (23т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена от 0,01 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	23 т.
C 2	<p><b>Цена на първоначална такса свързване при повикване</b> Кандидат предложил такса от 0,00 лв., получава максимален брой точки (14 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0,00 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	14 т.
C 3	<p><b>Цена на минута селищен разговор към всички национални фиксирани мрежи, извън включените безплатни минути</b> Кандидат предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0,00 лв./мин., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	5 т.
C 4	<p><b>Цена на минута за междуселищни разговори към всички национални фиксирани мрежи, извън включените безплатни минути</b> Кандидат предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (5 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0,00 лв./мин., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	5 т.
C 5	<p><b>Цена на минута за разговори между фиксираните номера на Възложителя (група), извън включените безплатни минути</b> Кандидат предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0,00 лв./мин., получава с 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по – ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
C 6	<p><b>Цена на минута за разговори към мобилни мрежи</b> Кандидат предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ кандидат предложил по-висока цена от 0,00 лв., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по -- ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
C 7	<p><b>Безплатни минути месечно на 1 телефонен пост за обаждания към абонати във фиксираната мрежа на оператора – 20 т.</b> Кандидат предложил 44640 бр. минути или повече, получава максимален брой точки (20 т.), а всеки следващ кандидат</p>	20 т.

	предложил по-малък брой минути от 44640 бр., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по-голям брой безплатни минути. Максимален брой минути, които Възложителя би оценил – 44 640 минути	
C 8	<b>Предложени безплатни минути на 1 телефонен пост месечно за обаждания към абонати извън фиксираната мрежа на оператора към други фиксирани и мобилни мрежи в страната,</b> максимален брой точки - 10 т. Кандидат предложил 44640 бр. минути получава максимален брой точки, а всеки следващ кандидат предложил по-малък брой минути от 44640 бр., получава 50% по-малко точки от предходния кандидат предложил по-голям брой безплатни минути. Максимален брой минути, които Възложителя ще оцени – 44640 бр. минути.	10 т.
C 9	<b>Процент на неуспешни национални повиквания,</b> Декларираният процент следва да е процентът, измерен за всички абонати в мрежата на участника за пълна предходна календарна година и вписан като параметър за измерване на качеството на <b>фиксираната услуга</b> съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения. Участникът с най-нисък процент получава максимален брой точки (3 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник. <i>Доказва се със заверено копие от интернет страницата на участника и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на фиксираната услуга за 2016 г.</i>	3 т.

### Оценка по показател за Интернет услуга (ИУ)

$$ИУ = А1 + А2$$

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	БРОЙ ТОЧКИ (МАКСИМАЛЕН)
1	2	3
A1	<b>Цена на месечна такса (общо за всички описани в Списък № 2 локацин, съгласно техническата спецификация по поръчката)</b> Участник предложил месечна абонаментна такса до 150 лв. включително, получава максимален брой точки (50 т.), а всеки следващ участник, предложил месечна абонаментна такса по-голяма от 150 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта. <i>Недопустимо е начисляването на каквито и да е допълнителни еднократни или месечни такси</i>	50 т.
A2	<b>Време за първоначално свързване към мрежата (по параметър Достъп до Интернет - Фиксиран ) - времето, за което са изпълнени най-бързите 95% от заявките</b> Участникът с най-малко време, в дни, получава максимален	50 т.

брой точки (50 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

Декларираното време, следва да е времето, измерено за всички абонати в мрежата на кандидата за пълна предходна календарна година (2016 г.) и вписано като параметър за измерване на качеството на услугата съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

За доказване на това обстоятелство се прилага заверено копие от интернет страницата на участника и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на услугата за цялата предходна календарна 2016 година.

**Общи указания:**

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая. Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К<sub>о</sub>). Офертата, получила най-висока оценка К<sub>о</sub>, се класира на първо място.

В случай на равен брой точки, Изпълнителя на поръчката се определя чрез жребий.

Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.

ЗАЛИЧЕН НА ОСНОВАНИЕ ЧЛ.2, АЛ.  
ЗАМ.-РЕКТОР „ФМБ“: ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ  
/проф.д-р Стоян Стоянов/

