



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

вх. № РД-20-206/16.03.2017г.

Утвърдил:

ЗАЛИЧЕН НА ОСНОВАНИЕ ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ  
ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Дата: 16.03.2017

/Зам.-Ректор "ФМБ" ИУ – Варна  
проф.д-р Стоян Стоянов/

## ПРОТОКОЛ

от

14 март 2017г. за дейността на комисията назначена по реда чл.97, ал.1 от ППЗОП със заповед на Зам.-ректора „ФМБ“ на ИУ - Варна № РД-06-732/14.03.2017г. за разглеждане и оценка на офертите по реда на тяхното постъпване и за класиране на участниците в обществена поръчка с ред за възлагане /основание чл.20, ал.3, т.2 и глава двадесет и шеста от ЗОП/ събиране на оферти с обява № РД-21-264/10.03.2017г. с предмет „Избор на изпълнител за изработка на специализиран дизайн и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебния процес за нуждите на ИУ-Варна“/ код, съгласно Общия терминологичен речник /CPV/ - 7993 3000 „Спомагателни услуги по специализиран дизайн“/, открита с публикуването ѝ в профила на купувача на 10.03.2017г.

/LD 9061947 и ID 9062215/.

В 09:30 часа на 14 март 2017г. в Конферентна зала 205 в Учебен блок – 1 на Икономически университет – Варна, адрес: гр. Варна, бул. „Княз Борис I“ № 77, определената комисия за разглеждане и оценка на офертите по реда на тяхното постъпване и за класиране на участниците в обществената поръчка се събра в състав:

1. Владимир Новаков – председател – експерт „Обществени поръчки“;
2. доц. д-р Андрияна Андреева – член – юристконсулт в ИУ – Варна;
3. Полина Баева – член – експерт „Реклама“ в сектор „Реклама“ към ИУ-Варна.

До 16.30 часа на 13.03.2017г. в Ректората (стая 209) бяха получени и вписани в Регистъра на обществените поръчки 2 /две/ оферти в запечатани и непрозрачни опаковки както следва:

1. „Ламбаджиев Стандарт“ ООД с вх.№ 51.1./09.03.2017г. от 15.30ч.
2. „ГИФ“ ЕООД с вх.№ 51.2./10.03.2017г. от 13.20ч.

В залата не присъстват представители на участници в обществената поръчка.

Председателят на комисията представи Заповед на Зам.-ректора „ФМБ“ на ИУ - Варна № РД-06-732/14.03.2017г. и оповести, че е получил от Ректората (стая 209) 2 /два/ броя оферти подадени от „Ламбаджиев Стандарт“ ООД и от „ГИФ“ ЕООД, което обстоятелство е удостоверено с подписан протокол по реда на чл.48, ал.6 от ППЗОП към Регистъра на подадените оферти.

Съгласно чл.51, ал.8, и чл.97, ал.2 от ППЗОП членовете на комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл.103, ал.2 от ЗОП.

Комисията констатира, че никой от предадените опаковки не е разпечатана, не е с нарушена цялост и има записан входящ номер, съответстващ на реда на подаване на документите съгласно Регистъра на подадените оферти.

Офертите бяха отворени по реда на тяхното постъпване. Ценовите параметри, бяха в запечатани, непрозрачни пликове в рамките на опаковките на офертите, които бяха разпечатани и бяха оповестени, както следва:

- „Ламбаджиев Стандарт“ ООД предлага сборно предложение на ценови параметри, съгласно техническата спецификация по поръчката в размер на 14 993.00лв. /четирнадесет хиляди деветстотин деветдесет и три лева/ без вкл. ДДС.

- „ГИФ“ ЕООД предлага сборно предложение на ценови параметри, съгласно техническата спецификация по поръчката в размер на 14 967.00лв. /четирнадесет хиляди деветстотин шестдесет и седем лева/ без вкл. ДДС.

На основание чл.54, ал.4 и ал.5 от ППЗОП членовете на комисията подписаха „Предложението за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация“ и „Ценовите параметри“ на участниците.

Комисията няма основание да прави проверка за съотношението на предложената от участника цена със средна стойност на ценови параметри на останалите участници.

След извършване на горепосочените действия приключи публичната част от заседанието на комисията, която продължи работата си в закрито заседание по разглеждане на съдържащите се документи в офертите на участниците в съответствие с разпоредбите на ЗОП и условията определени в документацията по поръчката.

В резултат на разглеждане на представените оферти за съответствие с изискванията на Възложителя, комисията извърши проверка за наличие на вписване на участниците в Търговския регистър към Агенцията по вписванията и направи следните констатации:

**1. офертата на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД съдържа:**

- списък на документите, съдържащи се в офертата;
- информационен лист, представляващ административни сведения за участника - по образец /Приложение 1/ (оригинал);
- декларация за съгласие с текста на договора и за валидността на офертата - по образец /Приложение 2/ (оригинал);
- декларация №1 за лично състояние на участника за липса на пречки за сключване на договор /основание чл.54, ал.1 т.3,4 и т.5 от ЗОП/ - по образец /Приложение 3/ (оригинал);
- декларация №2 за лично състояние на представляващия/щите участника за липса на пречки за сключване на договор /основание чл.54, ал.1 т.1,2 и т.7 от ЗОП/ - по образец /Приложение 4/ (оригинал);
- декларация за ползване на подизпълнители /основание чл.66 ал.1 от ЗОП/ - по образец /Приложение 5/ (оригинал);
- декларация за липса на свързаност с друг участник /основание чл.101 ал.11 от ЗОП/ - по образец /Приложение 7/ (оригинал);
- декларация за регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим - по образец /Приложение 8/ (оригинал);
- предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация - по образец /Приложение 10/ (оригинал);

- ценови параметри - по образец /Приложение 11/ (оригинал);
- ценова листа и каталог с включени цени за 2017г.

**Установени липси, непълноти или несъответствия на представената информация в офертата, включително нередовности или фактически грешки:**

Приложенията към офертата са изготвени в съответствие с представените в документацията образци. Комисията не установи липси, непълноти или несъответствия на представената информация в офертата на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД.

## **2. офертата на „ГИФ“ ЕООД съдържа:**

- списък на документите, съдържащи се в офертата;
- информационен лист, представляващ административни сведения за участника - по образец /Приложение 1/ (оригинал);
- декларация за съгласие с текста на договора и за валидността на офертата - по образец /Приложение 2/ (оригинал);
- декларация №1 за лично състояние на участника за липса на пречки за сключване на договор /основание чл.54, ал.1 т.3,4 и т.5 от ЗОП/ - по образец /Приложение 3/ (оригинал);
- декларация №2 за лично състояние на представляващия/щите участника за липса на пречки за сключване на договор /основание чл.54, ал.1 т.1,2 и т.7 от ЗОП/ - по образец /Приложение 4/ (оригинал);
- декларация за ползване на подизпълнители /основание чл.66 ал.1 от ЗОП/ - по образец /Приложение 5/ (оригинал);
- декларация за липса на свързаност с друг участник /основание чл.101 ал.11 от ЗОП/ - по образец /Приложение 7/ (оригинал);
- декларация за регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим - по образец /Приложение 8/ (оригинал);
- предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация - по образец /Приложение 10/ (оригинал);
- ценови параметри - по образец /Приложение 11/ (оригинал);
- ценова листа представена и на електронен носител и каталог с включени цени за 2017г.

**Установени липси, непълноти или несъответствия на представената информация в офертата, включително нередовности или фактически грешки:**

Приложенията към офертата са изготвени в съответствие с представените в документацията образци. Комисията не установи липси, непълноти или несъответствия на представената информация в офертата на „ГИФ“ ЕООД.

Във връзка с горесцитираните констатации комисията допуска до разглеждане на „Предложението за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация“ на участниците „Ламбаджиев Стандарт“ ООД и „ГИФ“ ЕООД.

Предложението за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД включва:

1. Представяне на специализиран дизайн с включена безплатна доставка на информационно-образователни издания и материали, по заявки от Възложителя, свързани с учебния процес на Икономически университет – Варна а в рамките на 12 /дванадесет/ месеца от сключване на договор за изпълнение на обществената поръчка в срок от 5 работни дни от подаден заявка от Възложителя.

2. Разработване на допълнителен специализиран дизайн с включена безплатна доставка на информационно-образователни издания и материали за нуждите

на ИУ-Варна по ценова листа и/или каталог с включени цени, при 10% отстъпка от цените в каталога.

3. Безплатна /без транспортно осъбяване/ доставка на информационно-образователни издания и материали на адрес: гр. Варна, бул. "Княз Борис I" № 77, Учебен корпус – 1.

4. Технически параметри за изданията и материалите:

№	Издания и материали	Изисквания
1	Дизайн и доставка на текстилна лента за бадж.	Размер: 20x520 мм, цвят: бял, печат: 2 надписа, ситопечат, 1 цвят, тираж 100бр. <i>Персонифициращи елементи: 2 и 3.</i>
2	Дизайн и доставка на бадж	Формат 80/125 мм, прозрачен, тираж 100бр.
3	Дизайн и доставка на указателна карта (схема) на сградата на ИУ-Варна по вече утвърден модел.	Формат 330x480 мм (78x105 мм в сгънат вид), хартия 115 гр., хром-гланц, цветност 4+4, корица щанцирана 250 гр., хром-гланц, специално сгъване. Тираж 100бр.
4	Дизайн и доставка на плакат за празника на ИУ-Варна (14.05.2017 г.)	Формат: А1 (594x841 мм), цветност: 4+0, хартия: хром гланц 130 г. Тираж 5бр. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
5	Дизайн и доставка на плакат за откриване на учебната 2017/2018 година.	Формат: А1 (594x841 мм), цветност: 4+0, хартия: хром гланц 130 г. Тираж 5бр. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
6	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание за прием в ОКС „бакалавър“ на български език.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. Тираж 4000бр. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
7	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание на английски за прием в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170гр., цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст, UV мат лак. Тираж 2000бр. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>

8	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание на руски език за прием в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4 UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст, Тираж 1000бр. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
9	Дизайн и доставка на химикал за масова употреба.	Различни цветове, два надписа 1 цвят – тампон печат. Тираж 5000бр. <i>Персонифициращи елементи: 2 и 3.</i>
10	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание за прием в ОКС „магистър“ на български език.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4 UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 65% снимков материал, 35% текст, Тираж 500бр. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
11	Дизайн и доставка на работен календар.	Размер: 316/695 мм, трисекционен, офсет 70 г, 3 цвята с перфорация и бандероли, основа - опаковъчен картон 320г., шанцована; пълноцветен печат по индивидуален проект на главата (316/214 мм). Тираж 1100бр. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.</i>
12	Дизайн и доставка на работен тефтер по индивидуален проект.	Формат: 144/208 мм, скрепване чрез метална спирала, тяло – 120 листа, вкл 4 листа с календар и планер и 1 лист с тел. указател на университета, офсет 70 г/кв.м, цветност 2+2, двустранен пълноцветен печат по индивидуален проект на кориците - фолирана мукава 1.5 мм, цветност 4+4, ламинирани с мат ламинат, селективен лак. Тираж 1300бр. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.</i>
13	Дизайн и доставка на хартиена чанта.	Формат: 248/380/90 мм, 120 г/кв.м, пълноцветен печат, подсилени дръжки и дъно, дръжки от полиестерен шнур. Тираж 1000бр. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5 и 8.</i>
14	Дизайн и доставка на индивидуална папка.	A4, 308/436 мм, дхк 350 гр., шанцован джоб за листи, ситопечат. Тираж 500бр. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.</i>
15	Дизайн и доставка на разделител за книга/календарче.	Размер: 180/45 мм, заоблени краища. Тираж 4000бр. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 6, 7 и 8. Включително и календар за 2018 година.</i>

5. Използване на персонифициращите елементи по приложения към документацията по поръчката по приложения графични проекти по позиции № 1, 9, 11, 12, 13, 14 и 15.

6. Гарантиране, че участника е в състояние да изпълни качествено поръчката в пълно съответствие с предоставената оферта.

Комисията приема, че предложението за изпълнение на поръчката на участника „Ламбаджиев Стандарт“ ООД, удовлетворяват изискванията на Възложителя.

Предложението за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация на „ГИФ“ ЕООД включва:

1. Представяне на специализиран дизайн с включена безплатна доставка на информационно-образователни издания и материали, по заявки от Възложителя, свързани с учебния процес на Икономически университет – Варна а в рамките на 12 /дванадесет/ месеца от сключване на договор за изпълнение на обществената поръчка в срок от 4 работни дни от подаден заявка от Възложителя.

2. Разработване на допълнителен специализиран дизайн с включена безплатна доставка на информационно-образователни издания и материали за нуждите на ИУ-Варна по ценова листа и/или каталог с включени цени, при 10% отстъпка от редовните цени.

3. Безплатна /без транспортно оскъпяване/ доставка на информационно-образователни издания и материали на адрес: гр. Варна, бул. "Княз Борис I" № 77, Учебен корпус – 1.

4. Технически параметри за изданията и материалите:

№	Издания и материали	Изисквания
1	Дизайн и доставка на текстилна лента за бадж.	Размер: 20x520 мм, цвят: бял, печат: 2 надписа, ситопечат, 1 цвят. <i>Персонифициращи елементи: 2 и 3.</i>
2	Дизайн и доставка на бадж	Формат 80/125 мм, прозрачен
3	Дизайн и доставка на указателна карта (схема) на сградата на ИУ-Варна по вече утвърден модел.	Формат 330x480 мм (78x105 мм в сгънат вид), хартия 115 гр., хром-гланц, цветност 4+4, корица щанцирана 250 гр., хром-гланц, специално сгъване.
4	Дизайн и доставка на плакат за празника на ИУ-Варна (14.05.2017 г.)	Формат: А1 (594x841 мм), цветност: 4+0, хартия: хром гланц 130 г. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
5	Дизайн и доставка на плакат за откриване на учебната 2017/2018 година.	Формат: А1 (594x841 мм), цветност: 4+0, хартия: хром гланц 130 г. <i>Персонификация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>

6	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание за прием в ОКС „бакалавър“ на български език.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, UV мат лак, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст. <i>Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
7	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание на английски за прием в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст, UV мат лак. <i>Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
8	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание на руски език за прием в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 60% снимков материал, 40% текст, UV мат лак. <i>Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
9	Дизайн и доставка на химикал за масова употреба.	Различни цветове, два надписа 1 цвят – тампон печат. <i>Персонализиращи елементи: 2 и 3.</i>
10	Дизайн и доставка на информационно-образователно издание за прием в ОКС „магистър“ на български език.	Формат: 230/170 мм (сгъната), обем: 16 страници, хартия: тяло: хром гланц 170 г, цветност: 4+4, скрепване: 2 телбода, 65% снимков материал, 35% текст, UV мат лак. <i>Персонализация по задание на Възложителя след сключване на договора с участника определен за Изпълнител.</i>
11	Дизайн и доставка на работен календар.	Размер: 316/695 мм, трисекционен, офсет 70 г, 3 цвята с перфорация и бандероли, основа - опаковъчен картон 320 г, щанцована; пълноцветен печат по индивидуален проект на главата (316/214 мм). <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.</i>
12	Дизайн и доставка на работен тефтер по индивидуален проект.	Формат: 144/208 мм, скрепване чрез метална спирала, тяло – 120 листа, вкл 4 листа с календар и планер и 1 лист с тел. указател на университета, офсет 70 г/кв.м, цветност 2+2, двустранен пълноцветен печат по индивидуален проект на кориците - фолирана мукава 1.5 мм, цветност 4+4, ламинирани с мат ламинат, селективен лак. <i>Персонализиращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.</i>

13	Дизайн и доставка на хартиена чанта.	Формат: 248/380/90 мм, 120 г/кв.м, пълноцветен печат, подсилени дръжки и дъно, дръжки от полиестерен шнур. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5 и 8.</i>
14	Дизайн и доставка на индивидуална папка.	A4, 308/436 мм, дхк 350 гр., щанцован джоб за листи, ситопечат. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8.</i>
15	Дизайн и доставка на разделител за книга/календарче.	Размер: 180/45 мм, заоблени краища. <i>Персонифициращи елементи: 1, 2, 6, 7 и 8. Включително и календар за 2018 година.</i>

5. Използване на персонифициращите елементи от 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 до 8 ще бъдат използвани в съответствие с изискванията на Възложителя.

6. Гарантиране, че участника е в състояние да изпълни качествено поръчката в пълно съответствие с предоставената оферта.

Комисията приема, че предложението за изпълнение на поръчката на участника „ГИФ“ ЕООД, удовлетворяват изискванията на Възложителя.

Съгласно показателите за оценка и определяне на тежестта им в комплексната оценка на предложението, определени от Възложителя в „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите за обществената поръчка“, комисията предлага следната комплексна оценка за:

- „Ламбаджиев Стандарт“ ООД:

1. По показател ЦВ /Дялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонифициращи елементи върху представените цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения на участника по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията по позиции 1, 9, 11, 12, 13, 14 и 15/, както следва:

- дизайнерско решение за визия на артикулите - 20 точки.
- персонифициращите елементи се разчитат лесно, като са разположени върху рекламните материали по начин, съобразен с площта, дизайна и приложените по поръчката визуални снимкови елементи - 10 точки.

Показател ЦВ е 30.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Предложените ценови параметри от участника в размер на 14 993.00лв. не надвишават сумата от 17 000.00лв. /седемнадесет хиляди лева/, без включен ДДС, определена от Възложителя в т.9.1. от „Описание на обществена поръчка обявена от Икономически университет – Варна“. Показател (ЦП) е 69.88 точки при максимален брой точки – 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „Ламбаджиев Стандарт“ ООД е **99.88 точки**.

- „ГИФ“ ЕООД:

1. По показател ЦВ /Дялостна визия и предложение за разполагане на изискваните персонифициращи елементи върху представените цветни разпечатки, представящи дизайнерските решения на участника по интериора на информационно-образователни издания и материали, посочени в Техническата спецификацията по позиции 1, 9, 11, 12, 13, 14 и 15/, както следва:



- дизайнерско решение за визия на артикулите - 20 точки.
- персонализиращите елементи се разчитат лесно, като са разположени върху рекламните материали по начин, съобразен с площта, дизайна и приложените по поръчката визуални снимкови елементи - 10 точки.

Показател ЦВ е 30.00 точки при максимален брой точки 30 /тридесет/.

2. Предложените ценови параметри от участника в размер на 14 967.00лв. не надвишават сумата от 17 000.00лв. /седемнадесет хиляди лева/, без включен ДДС, определена от Възложителя в т.9.1. от „Описание на обществена поръчка обявена от Икономически университет – Варна“. Показател (ЦП) е 70.00 точки при максимален брой точки – 70 /седемдесет/.

Комплексна оценка на участника „ГИФ“ ЕООД е **100.00 точки**.

На основание „Методиката за определяне на комплексната оценка на офертите за обществената поръчка“ и във връзка с гореописаните констатации

**КОМИСИЯТА ОЦЕНИ ДОПУСНАТИТЕ ОФЕРТИ ПО ПОРЪЧКАТА, КАКТО СЛЕДВА:**

1. „ГИФ“ ЕООД
2. „Ламбаджиев Стандарт“ ООД

Комисията предлага на Възложителя с утвърждаване на настоящия протокол да бъде предложено сключване на договор с предмет „Избор на изпълнител за изработка на специализиран дизайн и доставка на информационно-образователни издания и материали, свързани с учебния процес за нуждите на ИУ-Варна“ на „ГИФ“ ЕООД с ЕИК по БУЛСТАТ 103152847, съгласно предложението за изпълнение на поръчката и ценовите параметри на участника.

Настоящият протокол е съставен на 16 март 2017г. и съгласно чл.97, ал.4 от ППЗОП се предава на Възложителя за утвърждаване.

**КОМИСИЯ:**

ЗАЛИЧЕН НА ОСНОВАВИЕ ЧЛ.2, АЛ.1 ОТ  
ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1. Владимир Новаков.....
2. Андрияна Андреева.....
3. Полина Баева.....