

УКАЗАНИЯ

за провеждане и защита на практическото обучение

със студентите *от специалност МИО*

(продължителност - 45 дни /240 часа/, за периода септември 2021- септември 2022)

Програмата е част от обучението на студентите в Икономически университет - Варна. Целта е: *да се задълбочат практическите знания чрез проучване на дейността на предприятия, анализ на конкретни проблеми с лични изводи и препоръки.*

Съгласно учебния план, студентите провеждат практическо обучение след VI семестър, което завършва със **защита**, а получената оценка **се взема под внимание при изчисляване на общия успех от следването.**

Практическото обучение се осъществява в периода септември 2021 – септември 2022. Студентите сами намират фирма, в която да го проведат. Не се признава проведеното практическо обучение по проекта на МОН "Студентски практики". Катедрата ще признава учебно тренировъчните практики (студентски бригади), ако те са по специалността.

След приключване на практиката:

Отчитането на практическото обучение се осъществява **единствено през университетската платформа за сътрудничество с бизнеса UEBN (<http://uebn.ue-varna.bg/bg/>)**. След направена регистрация, студентите избират **една** от функционалните възможности на платформата за защита на практическото обучение:

- **Тип 1А. Онлайн и Тип 1В. Офлайн Студенти на стаж 45 дни (240 часа).**
- **Тип 2. Студенти, работещи на основен трудов договор (не се дава оценка от работодателя)**
- **Тип 3. Студенти, развиващи собствен бизнес.**

Отчитането на практическото обучение завършва с прикачване в платформата на **предварително подготвен индивидуален писмен отчет (около 15 стр.)**, разработен по указанията на катедра „МИО”, както и **два формуляра - анкета самооценка на студента и информационен лист**. Разработката НЕ СЕ представя на датата на изпита.

Датите, на които ще се осъществи защитата, ще бъдат определени със заповед на Ректора в академичния календар за учебната 2022/2023 г.

УКАЗАНИЯ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ОТЧЕТА ЗА ЗАЩИТА НА ПРАКТИЧЕСКОТО ОБУЧЕНИЕ

- I. Кратка характеристика на предприятието - разположение, наименование, търговска марка, предмет на дейност, кратка фирмена история.
- II. Задълбочено разработване на проблеми **по един** от следните въпроси от практиката на предприятието:

1. Структура и реализация на фирмения продукт.
2. Предприемачество: бизнес анализ на фирмата.
3. Маркетингов микс на фирмата.
4. Маркетингова комуникационна система на фирмата.
5. Методи на ценообразуване.
6. Структура на фирмата и проблеми при експлоатацията ѝ.
7. Системи за възнаграждение.
8. Конкуренти на фирмата и бенчмаркинг на най-големия конкурент
9. Характеристика на пазарите на фирмата.
10. Лидерство и работа в екип.

- III. Лични изводи и препоръки по анализирания конкретен практически проблем.

Академичен наставник /Ръководител на практиката:
Доц. д-р Валентина Макни - група 35 и 36