

Въпросник за комплексен държавен изпит
по специалността за ОКС „бакалавър“

1. Структура на световното стопанство, глобализационни процеси и международни институции.
2. Класически и неокласически модели за международната търговия.
3. Алтернативни обяснения за мотивите и ползите от международната търговия.
4. Инструменти на външнотърговската политика. Теория на митата, класификация, мита и други косвени данъци.
5. Нетарифни средства на протекционистичната политика.
6. Международна миграция на капитал – същност, мотиви и фактори, ефекти.
7. Международна трудова миграция – същност, видове, етапи, регулиране.
8. Интелектуална собственост и технологичен трансфер. Видове интелектуална собственост и сделки с нея.
9. Регионална икономическа интеграция. Основни интеграционни общности в света.
10. Пренасяне на икономически смущения в отворената икономика.
11. Стратегии за навлизане на международните пазари.
12. Сделки в международния бизнес – същност, видове и особености
13. Организираны стокови пазари – видове, организация на дейността, специфика на операциите.
14. Обща и конкретна подготовка на международните търговските сделки.
15. Съдържание на външнотърговския договор за покупко-продажба на стоки.
16. Счетоводство и финанси в международния бизнес.
17. Митническа администрация – задачи, функции, организация на дейността.
18. Елементи за определяне на митни сборове – митническа стойност, произход, тарифиране.
19. Митническа тарифа на Европейския съюз – структура и начин на приложение.

20. Митнически направления и деклариране на стоките.
21. Митнически режими.
22. Еволюция на международната логистика - исторически факти, основни модели и концепции, форми на партньорство в международната логистика.
23. Основни управленски практики в международната логистика - бенчмаркинг, аутсорсинг, обратна логистика и реинженеринг.
24. Организация на международния воден и въздушен транспорт.
25. Организация на международния автомобилен и железопътен транспорт.
26. Международно застраховане на товари по време на път. Международна спедиторска дейност.
27. Конюнктура и конюнктурни цикли. Същност и фази на бизнес цикъла. Фундаментален анализ.
28. Технически анализ – същност и особености. Графични фигури.
29. Фундаментални показатели за анализ и прогнозиране на конюнктурата на международните пазари.
30. Икономически анализ на компаниите- същност и основни информационни източници.
31. Финансово състояние на компаниите. Показатели за обрращаемост, ликвидност, платежоспособност, ефективност и рентабилност.
32. Приложни аспекти на икономическия анализ в международните компании.
33. Същност и етапи в развитието на международната валутна система до края на Втората световна война.
34. Бретънуудска валутна система. Система на плаващи валутни курсове.
35. Международни валутно-финансови организации.
36. Валутен курс – същност, фактори и икономическа роля във външната търговия.
37. Методи за регулиране и режими на валутния курс, особености в България.
38. Форми и средства на плащане във външната търговия.
39. Международен валутен пазар – същност, механизми за регулиране, участници, видове сделки.
40. Международен кредит – същност, източници, видове и стойност, спомагателни кредитни форми.
41. Платежен баланс, статии, модифициране, международна ликвидност.

42. Устойчиво развитие – концептуална рамка. Цели за устойчиво развитие. Политики на Европейския съюз.
43. Устойчиво производство. Екодизайн. Екоетикетиране. Зелени обществени поръчки.
44. Екологично управление. ISO 14000 и Европейска схема за екологичен мениджмънт и управление (EMAS).
45. Кръгова икономика – концептуален модел. Правна регламентация в България и Европейския съюз.
46. Същност на дипломатията и средства за нейното провеждане. Особености в България.
47. Дипломатически представителства – същност, дипломатически персонал, рангове.
48. Виенска конвенция за дипломатическата дейност.
49. Дипломатическа кореспонденция – същност и средства.
50. Дипломатически протокол и церемониал – същност, особености.
51. Процес на интернационализация и глобален маркетинг на фирмата.
52. Международна конкурентоспособност на фирмата.
53. Глобални маркетингови изследвания.
54. Международна бизнес среда и маркетинг разузнаване.
55. Сегментиране и таргетиране на целеви пазари.
56. Стратегии и методи за излизане на международните пазари.
57. Глобален маркетинг микс.
58. Междукulturни търговски преговори.
59. Дигитализацията в международния маркетинг.
60. Стратегии за навлизане на външни пазари. Стратегически съюзи.
61. Организационни структури в международния мениджмънт.
62. Управление на човешките ресурси в международния мениджмънт.
63. Европейски институции.
64. Практиката на разширяване на Европейския съюз.
65. Структурни и кохезионни фондове на ЕС. Основни програми, видове и обем на финансирането.
66. Програмиране на проекти. Етапи, изисквания, информационно обезпечаване.

март 2024 г.

Ръководител катедра „МИО“: /проф. д-р В. Димитрова/