

ВЪПРОСНИК

за комплексен държавен изпит по специалността

1. Структура на световното стопанство, глобализационни процеси и международни институции.
2. Класически и неокласически модели за международната търговия. Теорема на Хекшер-Олин и парадокс на Леонтиев.
3. Алтернативни обяснения за мотивите и ползите от международната търговия.
4. Инструменти на външнотърговската политика. Теория на митата, класификация, мита и други косвени данъци.
5. Нетарифни средства на протекционистичната политика.
6. Международна миграция на капитал, същност, мотиви и фактори, ефекти.
7. Международна трудова миграция – същност, видове, етапи, регулиране.
8. Интелектуална собственост и технологичен трансфер.
9. Регионална икономическа интеграция. Основни интеграционни общности в света.
10. Пренасяне на икономически смущения в отворената икономика.
11. Държавно и международно регулиране на международния бизнес.
12. Видове външнотърговски фирми.
13. Класификация на сделките в международния бизнес и особености на отделните видове.
14. Организираны стокови пазари – видове, организация на дейността, специфика на операциите.
15. Обща и конкретна подготовка на търговските сделки.
16. Съдържание на външнотърговския договор за покупко-продажба на стоки.
17. Посреднически операции в международния бизнес.
18. Митническа администрация – задачи, функции, организация на дейността.
19. Елементи за определяне на митни сборове – митническа стойност, произход, тарифиране.
20. Митническа тарифа на Европейския съюз – структура и начин на приложение.
21. Митнически направления и деклариране на стоките.
22. Митнически режими.
23. Еволюция на международната логистика - исторически факти, основни модели и концепции, форми на партньорство в международната логистика.
24. Основни управленски практики в международната логистика - бенчмаркинг, аутсорсинг, обратна логистика и реинженеринг.
25. Организация на международния воден и въздушен транспорт.
26. Организация на международния автомобилен и железопътен транспорт.
27. Международно застраховане на товари по време на път. Международна спедиторска дейност.
28. Конюнктура и конюнктурни цикли. Същност и фази на бизнес цикъла. Фундаментален анализ.
29. Технически анализ – същност и особености. Графични фигури.
30. Международни пазари – същност, класификация, видове.
31. Фундаментални показатели за анализ и прогнозиране на конюнктурата на международните пазари.
32. Теоретични основи на цените и ценообразуването.
33. Взаимодействие на цените с финансовите регулатори и отражението им във външнотърговското ценообразуване.
34. Модели за оценка на финансовото състояние на фирмите. Бизнес методики за икономически анализ.
35. Финансово-счетоводен анализ на дейността на фирмата: показатели за ликвидност, за капиталова структура, за платежоспособност, за рентабилност и ефективност.
36. Оценка на международната кредитна надеждност на фирмите. Международни рейтингови агенции.
37. Същност и етапи в развитието на международната валутна система до края на Втората световна война.
38. Бретънуудска валутна система и споразумението в Кингстън. Система на плаващи валутни курсове.

39. Международни валутно-финансови организации.
40. Валутен курс – същност, фактори и икономическа роля във външната търговия.
41. Методи за регулиране и режими на валутния курс, особености в България.
42. Форми и средства на плащане във външната търговия.
43. Международен валутен пазар – същност, механизми за регулиране, участници, видове сделки.
44. Международен кредит – същност, източници, видове и стойност, спомагателни кредитни форми.
45. Платежен баланс, статии, модифициране, международна ликвидност.
46. Англосаксонски пазарен модел – икономическа философия, същност и характеристики.
Икономически и неикономически фактори, влияещи върху особеностите на националното развитие на САЩ и Великобритания.
47. Европейски икономически регионализъм – същност и характеристики. Френски индикативен пазарен модел.
48. Социално пазарно стопанство – централизиран и децентрализиран вариант на социално пазарно развитие – Скандинавски модел на държавата на благосъстоянието. Германски модел на социално пазарно развитие.
49. Азиатски корпоративизъм – същност и особености на регионалното пазарно развитие. Японски модел и неговата роля за развитието на региона.
50. Транснационалните корпорации – основен субект на световното стопанство. Същност, класификация и отличителни особености. ТНК и преки задгранични инвестиции. Мотиви за транснационализация.
51. ТНК и международното разделение на труда. Международно производство на ТНК: същност и показатели за измерване. Фактори на ефективност на ТНК.
52. Влияние на ТНК върху международната търговия. Международна вътрешнофирмена търговия.
53. Последици от дейността на ТНК, преки задгранични инвестиции, ТНК в българската икономика.
54. Същност на дипломацията и средства за нейното провеждане. Особенности в България.
55. Дипломатически представителства – същност, дипломатически персонал, рангове.
56. Виенска конвенция за дипломатическата дейност.
57. Дипломатическа кореспонденция – същност и средства.
58. Дипломатически протокол и церемониал – същност, особености на държавния протокол в България.
59. Основни етапи в развитието на международния маркетинг.
60. Международна бизнес среда – същност и фактори.
61. Маркетинг планиране на равнище задгранично поделение – краткосрочно и стратегическо.
62. Международно маркетинг проучване – методи и модели. Организация на проучването.
63. Подходи за излизане и избор на международен пазар. Технологичен цикъл на сегментиране на международния пазар.
64. Избор и реализация на сегментационни стратегии.
65. Подходи и стратегии за излизане и завладяване на външни пазари.
66. Организация и управление на международната маркетинг дейност.
67. Стратегически цели. Оценка на външната среда и ресурсите на фирмата – SWOT анализ.
68. Стратегии за навлизане на външни пазари. Стратегически съюзи.
69. Организационни структури в международния мениджмънт.
70. Управление на човешките ресурси в международния мениджмънт.
71. Подходи при европейската интеграция.
72. Европейски институции.
73. Практиката на разширяване на Европейския съюз.
74. Структурни и кохезионни фондове на ЕС. Основни програми, видове и обем на финансирането.
75. Програмиране на проекти. Етапи, изисквания, информационно обезпечаване.

м.март 2013 г.

Ръководител катедра “МИО”:

/доц.д-р Г.Маринов/