

**Г Р А Ф И К**  
**ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ НА СТУДЕНТИ**  
**ОТ СПЕЦ.**  
**„МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ**  
**ОТНОШЕНИЯ“**  
**месец ЮНИ 2026 г.**

**БАКАЛАВРИ**  
**Защита на ДР - 24.06.2026 г. – 9:00 ч. в 1-321**

	<b>Ф.№</b>	<b>Име</b>	<b>Тема</b>	<b>Научен ръководител</b>	<b>Научен рецензент</b>
<b>1</b>	<b>124677</b>	<b>Виктория Димова</b>	<b>Устойчивост и иновации в кулинарния туризъм-мястото на България на европейската карта</b>	<b>Проф. д-р Веселина Димитрова</b>	<b>Доц. д-р Георги Маринов</b>
<b>2</b>	<b>124175</b>	<b>Красен Стефанов</b>	<b>Влияние на електронната търговия върху външнотърговския баланс на България и Нидерландия (20215-2024 г.)</b>	<b>Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов</b>	<b>Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков</b>
<b>3</b>	<b>124208</b>	<b>Дарина Господинова</b>	<b>Възобновяеми енергийни източници и ролята им в прехода към зелена енергия в Европейския съюз</b>	<b>Гл. ас. д-р Александър Шиваров</b>	<b>Проф. д-р Веселина Димитрова</b>
<b>4</b>	<b>124139</b>	<b>Гергана Енчева</b>	<b>Потребителски нагласи и поведение при избора на еко козметични продукти</b>	<b>Доц. д-р Валентина Макни</b>	<b>Гл. ас. д-р Недялка Александрова</b>
<b>5</b>	<b>124041</b>	<b>Христина Николова</b>	<b>Маркетинг стратегията на банките в условията на дигиталната трансформация</b>	<b>Доц. д-р Валентина Николова</b>	<b>Доц. д-р Георги Маринов</b>

6	125205	Катя Иванова	Сравнителен анализ на конкурентоспособността на Сингапур и водещи икономики от Азиатския регион	Гл. ас. д-р Недялка Александрова	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
7	124951	Арзу Бекирова	Икономически ефект от намаляването на индустриалните отпадъци върху производствените разходи	Гл. ас. д-р Александър Шиваров	Проф. д-р Веселина Димитрова
8	124511	Исил Каросюлей ман	Взаимовръзката между икономиката и политическите избори в Германия	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов	Доц. д-р Георги Маринов
10	124143	Анна Динева	Потребителско поведение в ултра бързата мода по примера на SHEIN и TEMU	Доц. д-р Валентина Макни	Гл. ас. д-р Недялка Александрова
11	124416	Виктория Самсиева	Влиянието на културните бариери върху ефективността на управлението на фондовете на ЕС: Българският случай	Гл. д-р Мирослав Камджалов	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
12	124400	Ивайло Тодоров	Потребителско поведение и потребление на тютюневи изделия	Доц. д-р Валентина Макни	Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков
13	125274	Даниела Цветкова	Биоземеделие – конкурентоспособност на пазара в България	Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
14	124266	Симона Василева	Политиката на отворени врати на Ангела Меркел. Последици в икономически, социален и политически аспект	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов	Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков

15	124080	Мирела Димова	Tik Tok като инструмент за международния маркетинг	Доц. д-р Валентина Макни	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов
16	124820	Радостина Владова	Влиянието на социалните мрежи върху международните конфликти и формирането на общественото мнение	Гл. ас. д-р Недялка Александрова	Доц. д-р Валентина Макни
17	124191	Габриела Ангелова	Аутсорсинг на обратната логистика (Reverse Logistics Outsourcing) като инструмент за устойчиво развитие в международната логистика	Проф. д-р Веселина Димитрова	Доц. д-р Валентина Макни
18	124099	Мелиса Алиева	Влиянието на Финтекс иновациите и финансовата грамотност върху инвестиционното поведение	Доц. д-р Георги Маринов	Гл.ас. д-р Мирослав Камджалов
20	124396	Берна Юмер	Влияние на дигитализацията върху устойчивостта на малките и средни предприятия (МСП) в България	Доц. д-р Георги Маринов	Доц. д-р Валентина Макни
21	124663	Цветелина Николова	Сравнително изследване на кредитоспособността на банки от някои балкански страни в Евророната, ЕС и извън ЕС	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов	Гл. ас. д-р Александър Шиваров

