

ВЪПРОСНИК

ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

СПЕЦИАЛНОСТ “МТ-рус.ез.”, ОКС “БАКАЛАВЪР”

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

1. Береговой рельеф
2. Озера
3. Климатические факторы
4. Религиозные ресурсы
5. Архитектурные ресурсы

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

6. География туризма во Франции
7. География туризма в Италии
8. География туризма в Испании
9. География туризма в Венгрии
10. География туризма в России

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

11. Сущностная характеристика и определение туризма
12. Ведущие тенденции и перспективы развития современного туризма;
13. Экономическая роль и значение туризма
14. Факторы и детерминанты, определяющие туристическое место
15. Международные туристические организации

АГЕНТСТВА ПУТЕШЕСТВИЙ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ

16. Агентство путешествий – определение, основные виды деятельности, видове, роля и значение
17. Планирование и организация туристических поездок по общей цене
18. Томас Кук – вклад в развитие современных агентств путешествий
19. Туристический транспорт – определение и содержательная характеристика
20. Туристические поездки на различных видах транспорта

ЭКСКУРСОВОДСТВО

21. Субекти экскурсоводства
22. Основные ескурсоводские деятельности – общая характеристика
23. Методика работы экскурсовода во время поездки
24. Обслуживание туристов с престоем
25. Подготовка для проведение зскурсии

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

26. Сущность и особенности гостиничного дела
27. Структура и коммерциализация гостиничного продукта
28. Современные изменения гостиничного продукта
29. Особенности гостиничной суперструктуры
30. Классификация и категоризация средств размещения

РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО

31. Сущность и особенности рестораторства в туризме
32. Структура и содержание ресторанного продукта
33. Современные тенденции в ресторанном деле
34. Особенности рестораторской суперструктуры
35. Классификация и категоризация заведений питания

МЕНЕДЖМЕНТ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

36. Сущность, содержание и особенности обслуживания в туризме
37. Организация обслуживания в службе приема и размещения
38. Организация обслуживания в гостиничном хозяйстве
39. Формы обслуживания в ресторанном деле и обслуживание специальных событий в ресторане
40. Управление рекламациями в агентствах путешествий

ТУРИСТСКИЕ РЫНКИ

41. Теоретические основы для определения и характеристики туристического рынка
42. Туристский спрос
43. Туристское предложение
44. Виды туристских рынков
45. Цены и ценообразование на туристском рынке

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ

41. Концепции социального познания и их приложения в работе с людьми в туризме: стереотипы и атрибуты
42. Сущность и виды социальной идентичности. Я-концепция и самооценка
43. Социальные группы: виды, структура, взаимодействие. Особенности социальных групп в туризме
44. Эмоции, коммуникации и социальные взаимоотношения в работе с людьми в туризме
45. Межкультурные различия в туризме. Культурные различия в работе с туристами

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

46. Рынки и сегментирование. Выбор целевых рынков
47. Продукт как элемент маркетинг-микса
48. Цена как элемент маркетинг-микса
49. Дистрибуция в маркетинг-миксе
50. Коммуникационная система маркетинг-микса

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ

51. Кадровое планирование в туризме: сущность, этапы, значение кадрового потенциала
52. Набор, подбор и назначение персонала в туризме
53. Обучение и развитие персонала в туризме: сущность и этапы, оценка эффективности обучения
54. Развитие карьеры в туризме: старт, перспективы, направления
55. Оценка эффективности работы в туристских организациях: сущность, задачи, критерии и методы оценки

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ

56. Понятие управления туризмом
57. Управление туризмом на международном уровне
58. Роль ВОТ в управлении туризмом
59. Управление туризмом на национальном уровне
60. Управление туризмом на местном уровне

15.05.2023 г.

Руководитель кафедры ИОТ: Доц. Д-р Г. Луканова