

**ВЪПРОСНИК**

**ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ**

**СПЕЦИАЛНОСТ “МТ-рус.ез.”, ОКС “БАКАЛАВЪР”**

**ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ**

1. Горы. Туристско-функциональная типология
2. Туристские ресурсы климата
3. Купально-пляжные ресурсы
4. Минеральные воды
5. Культурно-исторические ресурсы

**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

6. Географическое положение Болгарии. Туристско-географическое положение
7. География туризма России
8. География туризма Польши
9. География туризма Италии
10. География туризма Турции

**ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ**

11. Сущность и определение туризма
12. Роль и значение туризма
13. Проблемы и конфликты в современном туризме
14. Туристское место
15. Туристическая политика

**АГЕНТСТВА ПУТЕШЕСТВИЙ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ**

16. Агентство путешествий
17. Туроператорская (организационная) деятельность
18. Агентская (посредническая) деятельность
19. Пассажирский транспорт - технико-экономические особенности и роль в туризме
20. Пассажирский транспорт - туристские поездки

**ГОСТИНИЧНОЕ, РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И МЕНЕДЖМЕНТ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

21. Какова связь между гостиничным делом и туристскими ресурсами?
22. Особенности спроса гостиничного продукта.
23. Какие элементы входят в структуру гостиничного продукта?
24. Какие являются компоненты ценовой системы гостиничного бизнеса?
25. Каковы особенности спроса ресторанного продукта?
26. Какие элементы входят в структуру ресторанного продукта?
27. Какие являются компоненты ценовой системы ресторанного бизнеса?
28. Что представляет собой служба приема и размещения (фронт-офис) в отеле?
29. Что представляет собой гостиничная хозчасть как организационное звено в структуре гостиничного комплекса и какая организация труда гостиничной хозчасти?
30. Виды персонала в заведениях питания и персональная подготовка для работы.

**ТУРИСТСКИЕ РЫНКИ, МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА**

31. Теоретические основы для определения и характеристики туристического рынка
32. Туристский спрос
33. Туристское предложение
34. Виды туристских рынков
35. Цены и ценообразование на туристском рынке

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ**

36. Вербальная и невербальная коммуникация в туризме;
37. Межкультурные различия в туризме;
38. Просоциальное поведение в туризме;
39. Выбор и подбор персонала;
40. Обучение персонала.

#### **МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ**

41. Рынки и сегментирование. Выбор целевых рынков
42. Продукт как элемент маркетинг-микса
43. Цена как элемент маркетинг-микса
44. Дистрибуция в маркетинг-миксе
45. Коммуникационная система маркетинг-микса

#### **УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ**

46. Понятие управления туризмом
47. Управление туризмом на международном уровне
48. Роль ВОТ в управлении туризмом
49. Управление туризмом на национальном уровне
50. Управление туризмом на местном уровне

15.05.2018 г.

Руководитель кафедры ИОТ:.....  
/проф. д-р Т.Дъбева/