

ВЪПРОСНИК ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ,
СПЕЦИАЛНОСТ "МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС"
ОКС "МАГИСТЪР"

ФРАНЧАЙЗИНГ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО

1. Същност и особености на франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството.
2. Същност и особености на франчайзинговия договор в хотелиерството и ресторантьорството.
3. Характеристика и особености на договарянето за франчайзодателя.
4. Характеристика и особености на договарянето за франчайзополучателя.
5. Съвременни изменения в хотелиерския и ресторантьорски франчайзинг.
6. Същност и особености на договорите за управление в хотелиерството.
7. Характеристика и особености на договарянето за основните субекти при договорите за управление.
8. Съвременни изменения при договорите за управление в хотелиерството.
9. Същност и особености на тайм шеър.
10. Съвременни изменения и възможности за приложение на тайм шеър в България.

МОНИТОРИНГ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС

11. Същност и определение за мониторинг.
12. Предпоставки за мониторинг на международния туристически бизнес.
13. Цели на мониторинга на международния туристически бизнес.
14. Технология на мониторинга на международния туристически бизнес.
15. Мониторинг на възможности/ потенциали/ за международен туристически бизнес.
16. Мониторинг на международни туристически потоци.
17. Мониторинг на пазарната динамика.
18. Мониторинг на резултатите от международния туристически бизнес.
19. Мониторинг на ефектите от международния туристически бизнес.
20. Мониторинг на задоволеността на туристите.

РЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС

21. Международен туризъм, регулиране и политическа стабилност.
22. Политика, зависимост и туризъм.
23. Държава, правителство и туристически бизнес.
24. Правни регулатори на международния туристически бизнес.
25. Визов, граничен и санитарен режим в международния туризъм.
26. Данъци и други фискални регулатори в туризма.
27. Международни документи, регламентиращи туристическото развитие.
28. Развитие на системата за регулиране на туризма в Европейския съюз.
29. Регулиране на международния туристически бизнес в условията на кризи.
30. Опазване и възстановяване на околната среда.

МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ

31. Понятие за управление на туристическа дестинация.
32. Анализирание на туристическата дестинация.
33. Планиране на туристическата дестинация.
34. Маркетинг на туристическата дестинация.
35. Конкурентно позициониране на туристическата дестинация.

36. Брандинг на туристическата дестинация.
37. Развитие на продукта на туристическата дестинация.
38. Управление на качеството на посетителските преживявания в дестинацията.
39. Новите информационни технологии и управлението на туристическата дестинация.
40. Организационни аспекти на управлението на туристическата дестинация.

ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ НА ТУРИЗМА

41. Пространствена същност и интердисциплинарен статут на геополитиката и геостратегията.
42. Геополитическа поляризация на световното туристическо пространство.
43. Туризмът като субект на геополитиката и геостратегията.
- 44. Транспорт и информационни технологии в геополитиката на туризма.**
45. Значение и роля на границите в развитието на международния туризъм.
46. Поливалентни туристически пространства.
47. Еволюция в стратегическата организация на курортните територии.
48. Туристическият образ на пространството като конкурентно геостратегическо преимущество.
- 49. Туризм и сигурност: геополитически измерения.**
50. Географски аспекти на концепцията за устойчив (отговорен) туризъм и реализация на туристически оптимум.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ФИРМИ

51. Жизнен цикъл на Адизес: основни характеристики, фази.
52. Организационни норми и организационни деформации.
53. Стратегии за осъществяване на организационни промени.
54. Модели за осъществяване на организационни промени: Модел на Кърт-Люин; Модел на Франсис Буйър и Джеймс Кели.
55. Съпротива срещу промените: същност, особености, противодействие.
56. Методи за ограничаване на съпротивата срещу промените.
57. Емоционални аспекти в управлението на промяната.
58. Управление на ефективността и промените в организацията.
59. Създаване и развитие на самообучаващи се организации.
60. Перспективи пред управлението на промяната.

май 2016 г.

Ръководител катедра: проф. д-р Тания Дъбева