

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА”

ВЪПРОСНИК
ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
СПЕЦИАЛНОСТ “ТУРИЗЪМ”, ОКС “БАКАЛАВЪР”

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

1. Роля и значение на туризма.
2. Видове и форми на туризма.
3. Тенденции и перспективи за развитие на туризма.
4. Проблеми и конфликти в развитието на съвременния туризъм.
5. Туристическо потребление.
6. Икономическа ефективност на туризма.
7. Туристическа политика.
8. Планиране на туризма.

ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЬОРСТВО

9. Особенности на хотелиерството и ресторантьорството в туризма.
10. Особенности на хотелиерската и ресторантьорската суперструктури.
11. Системи за категоризация и сертифициране в хотелиерството и ресторантьорството
12. Класически и съвременни заведения за пребиваване.
13. Класически и съвременни заведения за хранене.
14. Хотелиерски и ресторантьорски вериги.
15. Ценообразуване и ефективност на хотелиерството и ресторантьорството

ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА

16. Пътнически агенции - определение, видове, роля и значение.
17. Туроператорска дейност в туризма.
18. Посредническа дейност в туризма.
19. Същност и роля на пътническия и туристическия транспорт.
20. Взаимодействия между туризма и пътническия транспорт.
21. Техничко-икономически особености на видове пътнически транспорт и ролята им в туризма.
22. Туристически пътувания с отделните видове пътнически транспорт.

ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

23. Планини- характеристика по генезис, разпространение, класификация.
24. Климат- климатични пояси, типове климат
25. Религиозни туристически ресурси.
26. Историко-археологически ресурси и музеи.
27. Развлекателни паркове.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА

28. Същност и особености на стереотипа и атрибуцията.
29. Същност и видове социална идентичност. Аз- концепция и самооценка.
30. Същност на социализацията; механизми за осъществяването ѝ.
31. Същност и функции на емоциите.
32. Същност на комуникацията; модели; причини за комуникиране.

ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ, МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА

33. Определение на туристическия пазар. Видове туристически пазари.
34. Особености на туристическото търсене и на туристическото предлагане
35. Ценообразуване на туристическите пазари
36. Сегментиране и основни пазарни сегменти в туризма.
37. Маркетингов-микс. Елементи и инструментариум.
38. Маркетингова комуникационна система в туризма.
39. Макро и микро маркетингова среда на туристическата фирма.
40. Маркетингов процес. Етапи.
41. Маркетингови стратегии и политика
42. Маркетингов план и бюджет

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА

43. Географско положение на България.
44. Туристически райони на България.
45. География на туризма на Италия.
46. География на туризма на Русия.
47. География на туризма на Турция.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА

48. Набор и подбор на човешки ресурси.
49. Ориентиране и развитие на човешки ресурси в туризма.
50. Обучение на човешки ресурси в туризма
51. Развитие на кариерата в туристическите организации
52. Оценка на изпълнението в туристическите организации.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

53. Понятие за управление на туризма
54. Управление на туризма на международно равнище
55. Закони и подзаконова нормативна уредба в областта на туризма в България
56. Органи за управление на туризма в България
57. Управление на туризма на местно равнище в България

МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУБЖАНЕ

58. Същност и особености на туристическото обслужване
59. Същност и особености на качеството на туристическото обслужване
60. Подходи за управление на качеството на туристическото обслужване
61. Особеност на обслужването в хотел (фронт офис и бек офис)
62. Същност, особености и форми на обслужване в рестораньорството

ЛИТЕРАТУРА:

1. Апостолов, Н. Туристически ресурси. Варна, 2003
2. Алтернативи за развитие на съвременния туризъм. Сб.доклади от юбилейна конференция. Варна, НИ, 2010
3. География туризма /под ред. А.Ю.Александровой. Москва, Кнорус, 2009
4. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
5. Закон за туризма, Обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013 г. и последващи изменения
6. Иванов, П., Приложна социална психология: I и II том. София, Ахат, 2010.
7. Кръстев, Вилиян. Основи на туристическото странознание. Варна, Наука и икономика, 2012
8. Кръстев, Вилиян. География на туризма. Варна, Наука и икономика, 2014
9. Маринов, Ст. Маркетингово управление на конкурентоспособността на туристическа дестинация. Славена, Варна, 2006.
10. Маринов, Ст. Съвременни видове туризъм. Варна, Наука и икономика, 2011
11. Московичи, С. Социална психология. София, Дамян Яков“, 2013.
12. Нешков М. и др. Въведение в туризма. Варна, Наука и икономика, 2014.
13. Нешков М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна, Наука и икономика, 2009.
14. Нешков М. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, Наука и икономика, 2013.
15. Ракаджийска Св., Ст. Маринов, Т. Дъбева, Ст. Иванов, Т. Дянков, Препозициониране на туристическа дестинация България, НИ, Варна, 2005.
16. Ракаджийска Св., Ст. Маринов, Т. Дянков. Туристически пазари. Варна, НИ, 2010.
17. Ракаджийска Св., Ст. Маринов, Т. Дянков. Маркетинг в туризма. Варна, НИ, 2013.
18. Ракаджийска, Св. Международният туристически пазар и позициите на България като туристическа дестинация в периода на преход към пазарна икономика. Варна, Наука и икономика, 2007
19. Христова, Т. Мениджмънт на човешките ресурси. София, Принцепс, 1996.
20. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма. Варна, Наука и икономика 2011 г
21. Дъбева, Т. Луканова, Г (2017) Хотелиерство. Варна. Наука и икономика
22. Дъбева, Т. Луканова, Г (2019) Ресторантьорство. Варна. Наука и икономика

23.03.2022 г.

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА: Проф. д-р Тания Дъбева