

ВЪПРОСНИК
ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
СПЕЦИАЛНОСТ “ТУРИЗЪМ”, ОКС “БАКАЛАВЪР”

ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

1. Планини - характеристика по генезис, разпространение, класификация.
2. Климат - климатични пояси, типове климат.
3. Религиозни туристически ресурси.
4. Историко-археологически ресурси и музеи.
5. Развлекателни паркове.

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА

6. Географско положение на България.
7. Туристически райони на България.
8. География на туризма в Италия.
9. География на туризма в Русия.
10. География на туризма в Турция.

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

11. Роля и значение на туризма.
12. Видове и форми на туризма.
13. Тенденции и перспективи за развитие на туризма.
14. Проблеми и конфликти в развитието на съвременния туризъм.
15. Туристическо потребление.
16. Икономическа ефективност на туризма.
17. Туристическа политика.
18. Планиране на туризма.

ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА

19. Пътнически агенции – определение, видове, роля и значение.
20. Туроператорска дейност в туризма.
21. Посредническа дейност в туризма.
22. Същност и роля на пътническия и туристическия транспорт.
23. Взаимодействия между туризма и пътническия транспорт.
24. Техничко-икономически особености на видовете пътнически транспорт и ролята им в туризма.
25. Туристически пътувания с отделните видове пътнически транспорт.

ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

26. Особенности на хотелиерството и ресторантьорството в туризма.
27. Особенности на хотелиерската и ресторантьорската суперструктури.
28. Системи за категоризация и сертифициране в хотелиерството и ресторантьорството.
29. Класически и съвременни заведения за пребиваване.
30. Класически и съвременни заведения за хранене.
31. Хотелиерски и ресторантьорски вериги.
32. Ценообразуване и ефективност на хотелиерството и ресторантьорството

ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ, МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА

33. Определение на туристическия пазар. Видове туристически пазари.
34. Особенности на туристическото търсене и на туристическото предлагане
35. Ценообразуване на туристическите пазари

36. Сегментиране и основни пазарни сегменти в туризма.
37. Маркетингов-микс. Елементи и инструментариум.
38. Маркетингова комуникационна система в туризма.
39. Макро и микро маркетингова среда на туристическата фирма.
40. Маркетингов процес. Етапи.
41. Маркетингови стратегии и политика
42. Маркетингов план и бюджет

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА

43. Същност и особености на стереотипите и атрибуцията.
44. Същност и видове социална идентичност. Аз-концепция и самооценка.
45. Същност на социализацията; механизми за осъществяването ѝ.
46. Същност и функции на емоциите.
47. Същност на комуникацията; модели; причини за комуникиране.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА

48. Набор и подбор на човешки ресурси.
49. Ориентиране и развитие на човешките ресурси в туризма.
50. Обучение на човешките ресурси в туризма.
51. Развитие на кариерата в туристическите организации.
52. Оценка на изпълнението в туристическите организации.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

53. Понятие за управление на туризма
54. Управление на туризма на международно равнище
55. Закони и подзаконова нормативна уредба в областта на туризма в България
56. Органи за управление на туризма в България
57. Управление на туризма на местно равнище в България

ЛИТЕРАТУРА:

1. Апостолов, Н. Туристически ресурси. Варна, 2003
2. Алтернативи за развитие на съвременния туризъм. Сб.доклади от юбилейна конференция. Варна, НИ, 2010
3. География туризма /под ред. А.Ю.Александровой. Москва, Кнорус, 2009
4. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
5. Дъбева, Таня, Луканова, Георгина. Ресторантьорство. Варна, Наука и икономика, 2011
6. Дъбева Т. и др. Хотелиерството в Европа - категории, локализации, развитие. Варна, Варна принт, 2000.
7. Дъбева, Т. Характеристика и дизайн на технологията на обслужване в туризма. Трудове на ИУ, 2000.
8. Закон за туризма, Обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013 г. и последващи изменения
9. Иванов, П., Приложна социална психология: I и II том. София, Ахат, 2010.
10. Кръстев, Вилиян. Основи на туристическото странознание. Варна, Наука и икономика, 2012
11. Кръстев, Вилиян. География на туризма. Варна, Наука и икономика, 2014
12. Маринов, Ст. Маркетингово управление на конкурентоспособността на туристическа дестинация. Славена, Варна, 2006.
13. Маринов, Ст. Съвременни видове туризъм. Варна, Наука и икономика, 2011
14. Московичи, С. Социална психология. София, Дамян Яков“, 2013.
15. Нешков М. и др. Въведение в туризма. Варна, Наука и икономика, 2014.
16. Нешков М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Варна, Наука и икономика, 2009.

17. Нешков М. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, Наука и икономика, 2013.
18. Ракаджийска Св., Ст. Маринов, Т. Дъбева, Ст. Иванов, Т. Дянков, Препозициониране на туристическа дестинация България, НИ, Варна, 2005.
19. Ракаджийска Св., Ст. Маринов, Т. Дянков. Туристически пазари. Варна, НИ, 2010.
20. Ракаджийска Св., Ст. Маринов, Т. Дянков. Маркетинг в туризма. Варна, НИ, 2013.
21. Ракаджийска, Св. Международният туристически пазар и позициите на България като туристическа дестинация в периода на преход към пазарна икономика. Варна, Наука и икономика, 2007
22. Христова, Т. Мениджмънт на човешките ресурси. София, Принцепс, 1996.
23. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма. Варна, Наука и икономика, 2011.

22.02.2018

Ръководител катедра: /п/
(проф. д-р Таня Дъбева)