

ТУРИЗМИНИ

Брой 5, декември, 2017 г.

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



ЧЕСТИТ ОСМИ ДЕКЕМВРИ НА ВСИЧКИ КОЛЕГИ!

ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ ЗДРАВЕ, НЕПРЕСТАННИ УСПЕХИ, НЕСТИХВАЩИ ЕМОЦИИ И СПОДЕЛЕНИ МИГОВЕ С ПРИЯТЕЛИ!

НЕ ПРЕПИВАЙТЕ!

НЕ ЗАСПИВАЙТЕ!



ЕКИПЪТ НА ВЕСТНИК ТУРИЗМИНИ ПОЖЕЛАВА НА ВСИЧКИ ЧИТАТЕЛИ И НАЙ-ВЕЧЕ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ ОТ КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА” ВЕСЕЛИ КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ! НЕКА РЪЦЕТЕ И ДУШИТЕ ВИ БЪДАТ ПЪЛНИ!

БЪДЕТЕ ЗДРАВИ И ВЯРВАЙТЕ В ЧУДЕСА. ТЕ СА ТУК НЕ САМО ПО КОЛЕДА!



ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

НА 23 И 24 ЮНИ В ОБЩИНА СОПОТ НА РАБОТНО ПОСЕЩЕНИЕ БЕШЕ ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЛЕГАЦИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА, КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Представителна делегация от Катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет – Варна беше в Сопот по покана на инж. Катя Адърска – директор на ПГ „Владимир Заимов“ гр. Сопот и ТА „Интервали 2020“ ЕООД. Посещението в гр. Сопот беше на 23 и 24 юни 2017 год. Любезен домакин бе г-н Веселин Личев-възпитаник на ИУ-Варна, катедра „ИОТ“. В рамките на програмата професорите от Катедра „Икономика и организация на туризма“ присъстваха на официалното връчване на дипломите на зрелостниците от ПГ „Владимир Заимов“, където изказване направи професор Таня Дъбева. Стана ясно, че Икономически университет - Варна предлага възможност за онлайн кандидатстване на адрес: www.ue-varna.bg.

С приоритет ще бъде записването и класирането на студенти от региона Карлово – Сопот. Университетът предлага възможности за качествено обучение в сферата на туризма, мениджмънта, маркетинга, информатиката и икономиката. В рамките на работното посещение фирма „Интервали 2020“ организира посещения на лифта, както и на атрактивни туристически обекти. Целта е:

- да се създадат трайни партньорски взаимоотношения между катедрата по „Икономика и организация на туризма“ при ИУ - Варна и туристическата общност в района;
- превръщането на района в желана туристическа дестинация;
- изработване, сглобяване и напасване на туристически пакети с осигурени незабравими преживявания за туристите с разчет към досега наличните туристически атракциони, музеи, ресторанти и хотелска част;
- Плавно подсигуриране на безплатна, но ефективна реклама на наличната туристическа база и на бъдещата такава, като започне експлоатиране на новите туристически дестинации и цели - уточнени в резултат на срещата.

ЗАДАЧИТЕ СА ЯСНО ОПРЕДЕЛЕНИ. ПРЕДСТОИ МНОГО РАБОТА. ДО КРАЯ НА ЕСЕНТА ЕДИНСТВЕНИЯТ МЕСТЕН ТУР ОПЕРАТОР ОТ ПИРДОП ДО ПАВЕЛ БАНЯ – „ИТЕРВАЛИ ТРАВЪЛ“ ЩЕ ИЗГОТВИ ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПАКЕТИ, КАТО ТЕ ЩЕ БЪДАТ СВЪРЗАНИ В ОБЩА ДЕЙНОСТ АТРАКЦИОНИТЕ, РЕСТОРАНТЬОРИТЕ, ХОТЕЛСКАТА БАЗА И ХИЖИТЕ С ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПЪТЕКИ.

Примерни възможности, предложени за създаване на нови видове и форми на туризъм в района:

1. Пара и делтапланеризъм, лифт, ЦБ;
2. Конна езда;
3. Лов и риболов;
4. Басейни + еко храна;
5. Спортна стрелба и развитие на спортен комплекс на ВМЗ;
6. Планинско колоездене;
7. Събиране на билки;
8. Туристически екопътеки;
9. Розобер;
10. Дегустации на вина, ракии и храна в местни винарски изби - названието "ИЗБА" - е предложение на проф. Дъбева за региона;
11. Участие в приготвянето на традиционни национални ястия;
12. Школи за стари занаяти-участие в изработване на изделия;
13. Конгресен туризъм; Балнеотуризм в гр.Баня и гр.Хисар;
14. Манастири и по стъпките на Вазовите герои;
15. Тракийски гробници и съкровища в района;
16. Възрожденска Копривщица;
17. Пазаруване в Пловдив и обяд в стария град;
18. Високопланински хижи-чеверме с фолклор;
19. Старият Троян-занаяти, дегустация на сливова, обяд на Беклемето;
20. Музеи в района - музейна дейност, възрожденска история, архитектура, изложби, традиции и възстановки;
21. Старинен ритуал, сувенири с подчертан местен характер и др.



А НЯКОИ И ЛЕТЯХА...

Споделяме спомена на доц. д-р Георгина Луканова и доц. д-р Велина Казанджиева

Отзив за тандемния полет

"Неповторим, вълнуващ, впечатляващ и запомнящ се беше тандемният полет с парапланер над билото на Стара планина и Розовата долина край Сопот. Специални благодарности на инструкторите Валери и Христо, допринесли за уникалните преживявания по време на въздушната атракция! Горещо препоръчваме на гостите на Сопот да не пропускат възможността да се насладят на уникалните гледки в района. Определено, спомените си заслужават!

С благодарности,
Вили и Гери."



Всичко се случи по покана и благодарение на любезното домакинство на г-н Веселин Личев и неговия екип.

Колегиумът на катедра "Икономика и организация на туризма" отправя своите сърдечни благодарности към домакините за гостоприемството, партньорството и положителните емоции!

Материалът е предоставен от проф. д-р Таня Дъбева

Ето какво споделя проф. д-р Таня Дъбева за събитието:

"През месец юни колегиумът на катедра "Икономика и организация на туризма" посети Сопот, малко подбалканско градче с много история и сърдечни хора. Добавям няколко щрихи към туристическия образ на градчето, които наистина впечатляват:

....ромон на вода, бистра, силна и пречистваща от действащите 28 чешми. Всяка от тях може да разкаже своя история, своя омайна приказка;

.....центърът на занаятите- възрожденска архитектура, калдъръм, цветя, ретро атмосфера и обзавеждане, кафе на пясък, сервирано в автентична среда, шапки и костюми от началото на миналия век. Подходящи сувенири, отдаден на дейността си персонал, запомнящо се преживяване;

....ресторант "Къщата"- сред борова гора, тишина, свежест, светулки. Интересни специалитети, поднесени майсторски, добър мениджмънт, отново запомнящо се преживяване;

.... изба "Трагата", с хотелска и ресторантьорска част- архитектура с възрожденски елементи, изчистени линии, синхронизиран продукт, перфектна чистота, сладкодумни домакини и любезно обслужване и разбира се, добри вина.

Това са само няколко портретни щрихи към комплексния туристически продукт на Сопот, но добавят оригинални елементи към туристическото пребиваване.

Професор Таня Дъбева"



ИНФОРМАЦИОННИ ДНИ ЗА ПЪРВОКУРСНИЦИ

Лятото на 2017-та дойде и си отиде, сякаш за един миг. С много спомени за слънчеви дни, усмивки, хубави емоции, морски бриз в косите, то отново ни остави, мечтаейки за следващата ни среща догодина по същото време. Отмина и един успешен туристически сезон, а пък туристите, наслаждаващи се на последните дни бягство от реалността, се надяват времето да спре и да останат в това райско кътче на бреговете на красива Варна.

С настъпването на месец септември, освен че се усеща краят на любимия на всички сезон, се прокрадва и мисълта за едно ново начало - а именно, първият учебен ден. Всеки познава това усещане още от ученическите години - трепет, вълнение, малко страх и притеснение, но когато става въпрос за университета- е, нещата са малко по-различни. Изпитваш смесица от чувства, които те връхлитат без да питат, а с всичката нова информация и новите хора, които срещаш.. абе, да си го кажем, малко ти се замайва главата. Въпреки вълнението и страха от промяната, която ти предстои, същевременно знаеш, че зад прага на Икономически университет - Варна те чака един нов непознат свят, и че влезеш ли в него, ще излезеш променен, няма вече да си същият.

Всичко това се върти в главата на всеки първокурсник, лутащ се из коридорите на университета, търсещ залата за лекции, кафенето, библиотеката или просто себе си. За да помогнем на така опиянените от новото начало първокурсници, ние от катедра „Икономика и организация на туризма“ създадохме група от ентузиаста, готови да „светнат“ (информират) своите новодошли колеги за това кое, как и къде става в нашия любим университет. Като ветерани част от докторантите на катедрата, начело с гл. ас. д-р Тодор Дянков, се срещнаха с първокурсниците в двора на университета и започнаха обиколката на основна сграда.

На първо място студентите преминаха по новооткритата „Студентска улица“, както и видяха някои от важните зали за лекции.

Оттам обиколката продължи на втория етаж, където първокурсниците минаха през счетоводния отдел, а след това изслушаха кратка презентация за това как да работят със сайта на университета, какво представлява модулът „Студентско състояние“, получиха информация за платформите за е-обучение, UEBN, за страниците и групите на университета в социалните мрежи.

Групата продължи пътешествието си през Ректората и после всички се качиха до Библиотеката и Читалнята, където им обясниха всичко за вземането, връщането на книги и използването на електронните бази на университета. Обиколката им не завърши тук, те посетиха и кабинета на катедрата в надстройката, където г-жа Веселка Драганова ги посреща топло и с усмивка.

Следващата спирка бе електронният център, където на студентите им предстоят изпити, може би още този семестър. Последната дестинация на групата бе Спортният комплекс на университета. Там ги посрещна ст. пр. д-р Димитър Димитров, запознавайки ги с богатата база и с възможностите за практикуване на различни спортове.

Тук завърши обиколката на информационните дни, менторите пожелаха успех в предстоящото пътуване на студентите в дълбините на знанието, попълнен вятър и, разбира се, до нови срещи!

Материалът е предоставен от докт. Владимир Пилева



СЕМИНАРНО ЗАНЯТИЕ - МИО

На 13.10.2017г. семинарното занятие с 62 група, 4 курс, специалност „Международни икономически отношения“, по дисциплината “Въведение в туризма”, се проведе в централната част на град Варна. За два астрономически часа студентите се потопиха в ролята на екскурзоводи в Морската столица. Познавателната обиколка започна от сградата на Община Варна и завърши пред емблематичната Морска градина. Студентите представиха синтезирани информационни беседи, свързани с интересни факти от историята, културата и съвременното развитие на града.

Материалът е предоставен от докт. Деница Косева



УЧАСТИЕ НА НАШИ КОЛЕГИ В ПЕТОТО ИЗДАНИЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ СТУДЕНТСКИ КОНКУРС ЗА НАЙ-ДОБРА РАЗРАБОТКА НА ТУРИСТИЧЕСКА ТЕМАТИКА НА МТИ „КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ 2017” – ВЕЛИКО ТЪРНОВО

На 24.10.2017 г. Олга Бончева, Даниела Куртева и Галин Недялков получиха грамоти за успешно участие в петото издание на Националния студентски конкурс за най-добра разработка на туристическа тематика на Международното изложение „Културен туризъм 2017” – Велико Търново. Конкурсът се обявява всяка година на единствения специализиран форум за културен туризъм у нас, организиран със съдействието на Министерство на туризма, Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА), Асоциация на българските туроператори и туристически агенции (АБТТА) и Общинска агенция по туризъм „ЦаревградТърнов”. Домакин на форума е Община Велико Търново.

Тази година в конкурса се включиха рекорден брой участници от цялата страна – 35 студенти от осем университета: ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, Стопанска академия „Димитър А. Ценов”, Аграрен университет – Пловдив, СУ „Св. Климент Охридски”, ПУ „Паисий Хилендарски“, ЮЗУ „Неофит Рилски”, Нов български университет и Икономически университет-Варна. Те представиха общо 29 разработки (вкл. три екипа с общ проект) по избрана от тях тема, свързана с развитието, състоянието и проблемите на туризма.

Жури с председател проф. Мария Воденска (председател), проф. Иван Марков и доц. Соня Алексиева (членове), обяви имената на победителите, като студентите, класирани на първо, второ и трето място, получават и предметни награди на стойност съответно 500, 300 и 200 лв.



Материалът е предоставен от проф. д-р Стоян Маринов

В деня на народните будители гости на община Дългопол бяха студенти от Направление "Туризм" към катедра "Икономика и организация на туризма" на Икономическия университет във Варна.

Водени от Декана на факултет "Управление", проф. д-р Стоян Маринов, ръководителя на катедра "Туризм" проф. д-р Тания Дъбева, доц. д-р Добрин Добрев-ръководител катедра "Администрация и управление", гл. асистенти, доктори, докторанти и асистенти, 109 бъдещи специалисти и експерти в сферата на туризма се запознаха със забележителностите на района.

Първа спирка на групата беше Историческият музей в гр. Дългопол. Там студентите се запознаха с археологически артефакти, характерни за общината. Интерес у тях предизвикаха уникалните култури "УСОЕ 1" и "Сава". Обиколката им продължи с посещение на Чудните скали- защитен природен обект, намиращ се на брега на язовир Цонево и южна граница на община Дългопол. Групата се разходи и в село Аспарухово, за да посети възрожденската църква от 1856 г "Света Петка Параскева" и Общинския спортен комплекс. Кметът на Общината, г-н Георги Георгиев, ги запозна с изпълнението на Проекта, по който е създаден комплексът, както и с материалната и спортната база, с която той разполага.

Раздялата бе с обещанието за последващи контакти и взаимно сътрудничество за популяризиране на туризма и забележителностите на Камчийския край.



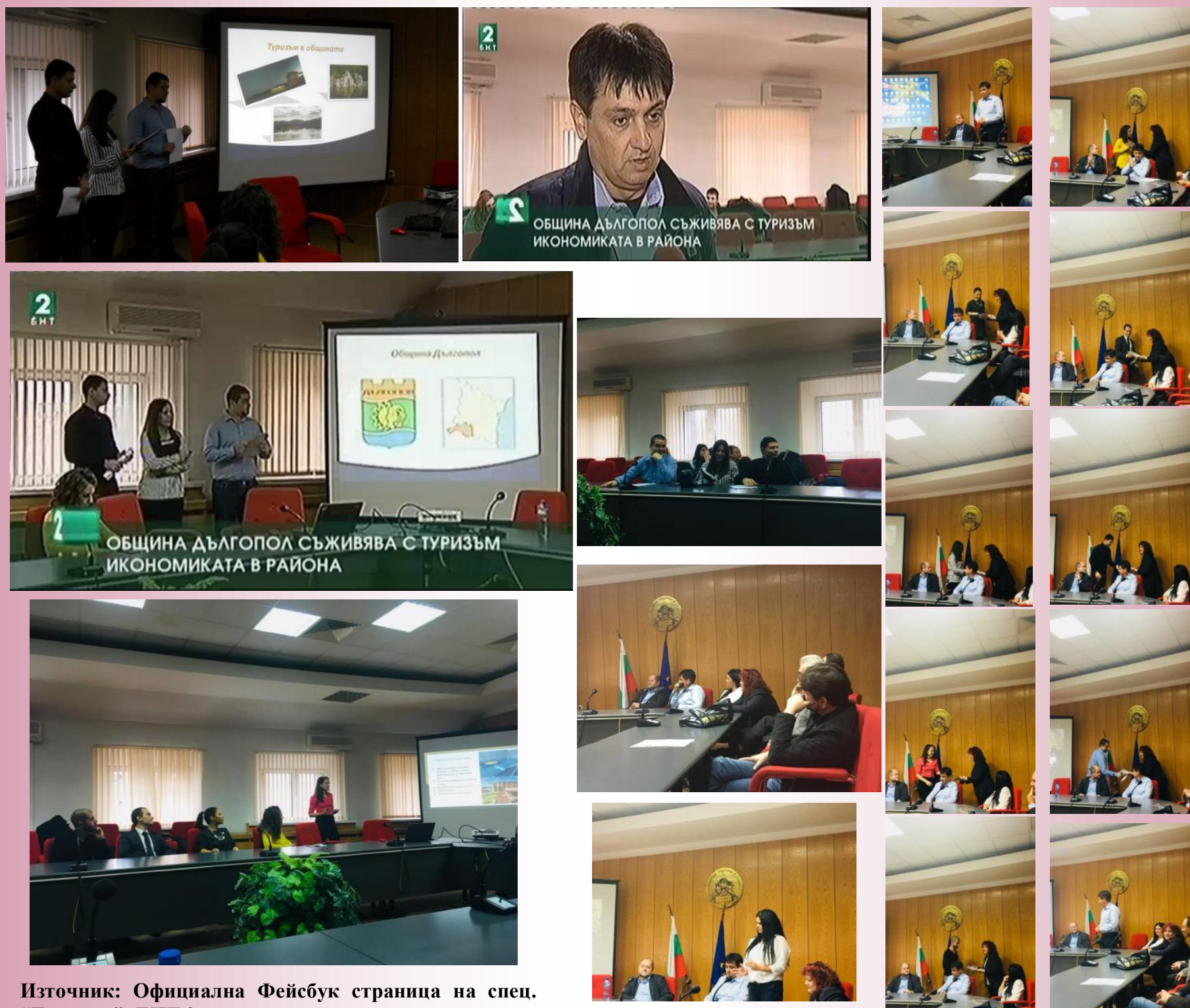


И ТАКА...

...И така се случи кръглата маса „Възможности за развитие на туризма в Община Дългопол“, състояла се на 04.12.2017 г. в зала 446 на Икономически университет – Варна.

Развитие на транспортната инфраструктура, нови туристически проекти и повече средства за реклама – това са идеите, с които студентите се включиха в дискусията за бъдещето на Община Дългопол. "Нашите планове са как да усилим туристическия продукт в село Аспарухово, като едни от идеите ни са създаване на плавателен съд в езеро Цонево до "Чудните скали" – сподели студентът Георги Дамянов. Природният феномен "Чудните скали" е достатъчно известен в страната, но до него не е лесно да се стигне освен със собствен транспорт. Другата традиционна възможност е селският туризъм, но засега всеки от домакините на къщи за гости се спасява сам.

"Специално нашата община възможностите за развитие не са много, нямаме промишленост – възможностите са за развитие на екологично селско стопанство и туризъм." - заяви кметът на общината г-н Георги Георгиев.



Източник: Официална Фейсбук страница на спец. "Туризмът"; БНТ 2

ЕВКСИНОГРАД

В прекрасното слънчево утро на 02.11, сплотената група задочни магистри от спец. „Международен туристически бизнес“ се насладиха на красотата на парка, морето и двореца в резиденция „Евксиноград“. Представители на катедра „ИОТ“ бяха доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева и гл. ас. д-р Красимира Янчева.

Източник: Официална Фейсбук страница на специалност „Туризмът“.



И МАЛКО ДА СЕ ДИПЛОМИРАМЕ!

Тържествената промоция по връчването на дипломи на факултет „Управление“ в Икономически университет – Варна се състоя на 16.11.2017 г. в зала „Аула“. Дипломираните студенти в образователно-квалификационна степен „бакалавър“ на специалностите „Маркетинг“, „Международен бизнес“, МИО, „Туризмът“ и „Мениджмънт“ са общо 498. От тях 28 са отличници, от които двама с успех отличен 6.00.

На церемонията присъстваха много гости, сред които родители и приятели на студентите, както и представители на бизнес средите във Варна: Иван Табаков - председател на Варненската търговско-индустриална камара, Жельо Душев – председател на Варненска туристическа камара, Димитър Дичев – председател на сдружение „Култура и туризъм на Българския Североизток, Павлин Косев - генерален мениджър на хотели „Аква“ и председател на Варненската асоциация на ресторантьорите и хотелиерите.

Материалът е предоставен от проф. д-р Стоян Маринов



И ПАК ДИПЛОМИРАНЕ!

На 01.12.2017 г. се дипломираха и магистрите по „Международен туристически бизнес“. Катедра „Икономика и организация на туризма“ желае на всички завършили здраве и безброй професионални успехи!

Екипът на „Туризмини“ честити дипломирането на Галин Недялков, без който вестникът нямаше да бъде това, което е! Пожелаваме ти удовлетвореност в личен и професионален план! Не се променяй! Обичаме те!



ВЕЧЕР НА СПЕЦИАЛНОСТТА

“All around the world” бе мотото, под което премина тази година традиционната Вечер на специалност „Туризмът”. Тя се състоя на 23.11.2017 г. в ресторант „Камелия”.

По повод събитието проф. Стоян Маринов споделя: „Оригинална тематичност, професионален сценарий, перфектна организация от колегите от 3-ти курс. Много анимация и чудесно настроение!”



Източник: Официална Фейсбук страница на спец. “Туризмът”

КОНФЕРЕНЦИИ

На 3 юни 2017г. се проведе XIII Международна научна конференция на тема „Съвременната наука, бизнесът и образованието” в гр. Добрич, организирана от Висше училище по мениджмънт – Варна. Тематичните направления, в които участниците представиха свои разработки и дискутираха актуални теоретико-приложни въпроси, бяха: Мениджмънт; Икономика; Туризмът; Информационни технологии и компютърни науки; Образователен мениджмънт и проблеми на образованието. В международната научна конференция участваха повече от 60 представители на български и чуждестранни университети. Свои публикации представиха и докторантите от катедра „Икономика и организация на туризма”:

Деница Косева, с доклад на тема: „Устойчиво развитие на агротуризма и биопродуктите”;

Катина Попова, с доклад на тема: „Участниците в младежки туристически пътувания: професионални туристи или пътешественици аматьори”.



Материалът е предоставен от докт. Деница Косева

**Международна конференция, организирана от френски университети и катедра
"Икономика и организация на туризма"**

През периода 07-09.06. в ИУ бе проведена международна конференция на тема: "« Questionner le tournant créatif : dispositifs, processus et représentations »", организирана от френски университети под ръководството на университет Paris 13, с който ИУ и катедра "Икономика и организация на туризма" имат договор за сътрудничество. В изключително интересния форум взеха участие преподаватели и учени от Франция, Италия, Бразилия, Полша, Гърция и България. От колектива на катедра „ИОТ” се включиха проф. Таня Дъбева, д-р Живко Парушев и докт. Христина Филипова, които бяха и основните организатори от българска страна. Докладът на д-р Ж. Парушев и докт. Христина Филипова, презентирани от нея, бе на тема: *Préservation des pratiques créatives locales en Bulgarie grâce au tourisme ethnoculturel* и се посрещна с интерес от участниците. Катедра „ИОТ” се зае и успешно се справи с цялата логистика на конференцията, културните и развлекателни мероприятия.



Материалът е предоставен от проф. д-р Таня Дъбева и докт. Христина Филипова

На 9.06.2017 г. в Аулата на Икономически университет-Варна се проведе Българско-Корейски бизнес форум

В събитието участваха представители на Република Корея: Проф. д-р ЛИИБо-Хуа, Заместник Ректор на Университета Ханкук за Чуждестранни Проучвания, Професор в Департамента по Електронна Физика; Проф. д-р ДЖУ Санг-Хо, Декан в Колежа по Бизнес Администрация, и Професор в Департамента по Бизнес Администрация в Университета Мионджи; Проф. д-р ЧОЙ Гонг-Пил, Директор в Корейския Институт по Финанси (КИФ), също научен сътрудник в Центъра за Финанси и Технологии в Азиатския Форум за Първично Обеспечаване; Проф. д-р КИМ Уон-Хой, Професор в Департамента за Гръцки и Български Изследвания в Университета Ханкук за Чуждестранни Изследвания; г-н ЧОЙ Канг-Янг, Председател на SY Group и Почетен консул на България в гр. Бусан Корея - инвеститор в България в предприятие за производство на сирене; Проф. д-р ЧОЙ Чо-Хиун, Представителен Директор на SY Group и Хоноруван Професор в Департамента за Гръцки и Български Изследвания в Университета Ханкук за Чуждестранни Изследвания; Посланикът на Република Корея в България-г-н ШИН Бунам с негови съветници и експерти.

Като представители на Икономически университет - Варна във форума взеха участие проф. д-р Стоян Маринов и докт. Христина Филипова. Проф. Маринов запозна участниците във форума с историята и настоящето на туризма по Българското Черноморие. Докт. Христина Филипова представи резюме на Актуализираната стратегия за развитие на устойчив туризъм в България за периода 2014-2030 г. Представителите на Република Корея проявиха интерес към възможностите за пътувания на корейски туристи към дестинация България, в отговор на което получиха информация за специализираните видове туризъм в дестинация България и конкретно в дестинация Варна.

Материалът е предоставен от проф д-р Стоян Маринов



На 13 октомври преподаватели и докторанти от катедра „Икономика и организация на туризма“ участваха в юбилейна научна конференция „Туризм. Иновации. Стратегии“, посветена на 50 години от създаването на Колеж по туризъм към университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас. Наред с успешното представяне на своите доклади преподавателите и докторантите взеха участие и в съпътстващите конференцията мероприятия, за да отпразнуват заедно със своите дългогодишни колеги и приятели юбилейната годишнина.

Материалът е предоставен от доц. д-р Георгина Луканова

В края на октомври катедра „География на туризма“ към СУ „Св. Климент Охридски“ отпразнува 45 години от създаването на катедрата и 50 години от създаването на специалност „Туризм“. Преподаватели и докторанти от катедра „Икономика и организация на туризма“ поздравиха своите колеги и взеха участие в международната научна конференция „Съвременният туризъм – традиции и иновации“. С доклади се представиха: проф. д-р Светла Ракаджийска, проф. д-р Таня Дъбева, проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Велина Казанджиева, доц. д-р Георгина Луканова, гл. ас. д-р Красимира Янчева, д-р Галина Илиева и докт. Христина Филипова.

Колегите от катедра „География на туризма“ изпратиха благодарствено писмо, в което се казва:

„От името на академичната общност на катедра „География на туризма“ изказваме голямата си благодарност за уважението, което ни оказахте с присъствието си на Тържественото събрание и откриването на Международна научна конференция „Съвременният туризъм – традиции и иновации“ на 19 октомври 2017 г. Благодарим Ви за съдействието и подкрепата в този много важен за нас момент.

Надяваме се на нови съвместни творчески и приятелски срещи и изяви. Пожелаваме на Вас и на всички колеги здраве, енергия и бъдещи успехи във всички начинания!

Доц. д-р Мариана Асенова

Р-л на катедра „География на туризма“

Материалът е предоставен от проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Георгина Луканова



НОВИНИ ОТ БРАНША

Срещаме се в кафе-бара на един от най-известните хотели във Варна. Тя – на работа, аз – след работа. Телефоните ѝ постоянно звънят, а на мен тепърва ми предстоят две други срещи. И двете се успокояваме, че около Бъдни вечер и Коледа работата ще понамалее... за сметка на Нова година и празниците в началото на януари.

Уговорихме се да напишем статията, за да можем и от трибуната на „Туризмини“ да похвалим Варна и силния летен сезон. От друга страна, това е претекст да се видим – да обсъдим всички новости и да обменим информация за света на туризма, а и извън него. Говорим си за големия концерт на MTV от лятото. Доста се изказа и изписа по тази тема, но има поне малък шанс ние да поназнайваме и неща от кухнята – тя посрещна звездите на световната сцена, а аз – техническия екип, отговорен за събитието. За MTV Presents Varna Beach разговаряме с докт. Мирослава Малчева.

Концертът се състоя на 15.07.2017 г. на Южния плаж във Варна. Официално тиражираната версия е, че е имал около 30 хиляди посетители. Звездите да ги изброяваме ли?!? Steve Aoki, Bebe Rexha, Tinie Tempah, Gorgon City, Jonas Blue. А, да, и Redfoo бе в списъка, но на концерта липсваше. „Изтърва си полета...“ – казва Мирослава. Няма как да пропуснем и DJ – ите на събитието - R3WIRE & VAR-SKI – професионалисти от MTV. Програмата бе с продължение от около 12 часа. Автърпартитата бяха в популярни варненски плажни клубове.



Мирослава споделя, че едва по-късно научава нещо ново. Сцената, построена за концерта, е не най-голямата във Варна, а в цяла България – 80 метра. Естествено, не пропускаме възможността да споменем и ИУ– Варна. Доброволци от нашия университет участват активно в организацията и раздават рекламни брошури. Концертът по принцип е част от инициативата „Варна – Европейска младежка столица 2017”. Тук се сещам, че към Сдружението, създадено специално за работата по проекта, има и ядро от доброволци.

Основната цел на концерта е популяризиране на градове и региони сред младежката аудитория. Той бе заснет от MTV и бе излъчен в мрежата на телевизионния музикален гигант под формата на едночасов филм.

Рекламният клип се „върти” в 160 държави. Интересен факт е, че ще бъде излъчван от музикалната телевизия в продължение на 1 година – по 45 пъти всеки месец. Концертът е номиниран в категорията „Туристическо събитие за 2017 г.” в инициативата на Министерство на туризма за годишни награди в тази област.



На 28.11.2017 г. по време на годишните награди на БХРА (Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация) община Варна получава два големи приза:

- за най-устойчива политика за изграждане на туристическа инфраструктура;
- за най-много привлечени туристи на музикално събитие, а именно –MTV Presents Varna Beach.

„Наскоро научих и още нещо!” – усмихнато споделя Мирослава – „Концертът е спечелил награда за най-добър проект за фестивален туризъм от BATI (Balkan Awards in Tourism Industry).”

И както вече казах, много се изписа за този концерт. В интернет пространството срещнах и безпощадни критики. Вероятно всеки е прав за себе си. И въпреки това е факт, че той има широк международен отзвук, а това е крайно необходимо за малка България. „5-звездните хотели във Варна бяха домакин на звездите от MTV. Концертът определено бе успешен и поради това от тук-нататък ще се превърне в ежегодно събитие. Имаше много добра организация, всичко протече без проблеми и инциденти. Получи голямо медийно признание – телевизии, радиа и онлайн комуникационни посредници. Браншът на туроператорите и туристическите агенти също бе въввлечен, защото агенциите продаваха билети на гостите, които бяха закупили туристически пакети по Северното Черноморие. Самите звезди даваха интервюта, похвалиха града и българската кухня!” – разказва Мирослава Малчева.

За звездите тя знае най-добре, но нека кажа на какво станах свидетел аз. Видях огормен брой мъже, повечето млади, които от сутрин до вечер се трусиха за изграждането на една голяма сцена. Спяха буквално на смени. Излизаха изкърпани и облечени, а се връщаха уморени и прашни, работили почти без почивка под безмилостните лъчи на варненското юлско слънце. Хладен душ, по една биричка и малко сън... и така няколко дни.

И ето как България излезе на световната сцена през лятото на 2017 г. – с финес и по европейски!

Материалът е предоставен от докт. Мирослава Малчева и докт. Катина Попова



Катедра „ИОТ“- HINK TANKS на Черноморския туристически форум

Академичният състав на катедра „ИОТ“ взе активно участие в Юбилейния Десети черноморски туристически форум на тема „Местната идентичност и глобалният туризъм“, който се проведе в периода 27-29 септември под патронажа на Министъра на туризма Николина Ангелкова и Кмета на Варна Иван Портних, с благословението на Варненски и Великопреславски митрополит Йоан. Домакин бе Дворецът на културата и спорта във Варна.

В първата част на форума Община Варна доц. д-р Вилиян Кръстев, доц. д-р Георгина Луканова и доц. д-р Велина Казанджиева презентираха актуални проблеми в туристическото райониране на България, в хотелиерската и туроператорската дейност.

По време на официалната церемония председателят на Варненска туристическа камара Жельо Душев връчи почетни plakети за принос в провеждането на Черноморските туристически форуми на проф. д-р Стоян Маринов от Икономически университет – Варна, проф. д-р Георги Леонидов Георгиев от ЮЗУ „Неофит Рилски“ и на доц. д-р Соня Алексиева от Нов български университет – София.

Приятно и ползотворно продължение на Черноморския туристически форум бе пътуващият семинар по делтата на река Дунав, в който освен членове на катедра „Икономика и организация на туризма“ се включиха приятели и колеги от Колежа по туризъм гр. Варна, СУ „Св. Климент Охридски“, ЮЗУ „Неофит Рилски“, УниБИТ, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ и др. В рамките на пътуващия семинар бе организирана кръгла маса по проблемите на висшето образование по туризъм в България.

Ето какво добавя за събитието докт. Николай Панайотов – управител на „Варненска туристическа компания“ ЕООД:

„Десетият Черноморски туристически форум се състоя в периода 27.09.2017г.-29.09.2017г. По-различното бе, че тази година на самия форум имаше и търговска част – щандове за ръчна изработка на сувенири и такива с представяне на фермерски продукти – сирена, вина, мед и др.

Богатата програма включваше изяви на учени и изследователи в областта на туризма от най-големите висши учебни заведения в България. Специално участие взеха и посолствата на Република Южна Африка, Виетнам и Азербайджан. Във форума се включиха и над 10 общини – Варна, Казанлък, Разград, Шумен, Ловеч, Чепеларе, Стара Загора, Несебър, Аксаково, Търговище, Хасково, Кърджали, Сапарева Бана, Стрелча, Каварна и др.

Подобаващ завършек бе пътуващият семинар по делтата на река Дунав, организиран от „Варненска туристическа компания“ ЕООД – търговското дружество на Варненска туристическа камара. В него се включиха преподаватели от няколко висши училища, обучаващи туристически кадри. Те дискутираха по въпроса за проблемите пред образованието по туризъм.

Тулча посетиха проф. д-р Стоян Маринов, проф. д-р Таня Дъбева, проф. д-р Св. Ракаджийска, доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева, докт. Николай Панайотов, Севда Чакърова – секретар на Варненска туристическа камара.

Представител на Югозападния университет бе проф. Георги Георгиев, от УниБИТ – доц. д-р Борис Борисов, от Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ – проф. д-р Иван Марков, от Софийски университет „Св. Климент Охридски“ – проф. дин Соня Милева и др.

Материално изражение на постигнатия от Форума успех е издаденият сборник с доклади, носещ името и на самото мероприятие: „Местната идентичност и глобалният туризъм“, в който участието на катедра „Икономика и организация на туризма“ при ИУ – Варна е особено силно застъпено.”



Черноморският туристически форум е организиран под патронажа на Министъра на туризма – г-жа Николина Ангелкова и Кмета на община Варна – г-н Иван Портних, с подкрепата на: Сдружение „Култура и туризъм на Българския Североизток“; Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите; Съюз на екскурзоводите в България; Варненска асоциация на туристическите агенции; Съюз на хотелиерите; Съюз на собствениците за развитие на к.к. „Златни пясъци“; Варненска търговско – индустриална камара; „Варненска туристическа компания“ ЕООД, катедра „Икономика и организация на туризма“ при ИУ – Варна и др.

Материалът е предоставен от докт. Николай Панайотов, проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Георгина Луканова





BIKETOURVARNA

През месец октомври 2017 г. вело клуб „Устрем“ в партньорство в Колеж по туризъм – град Варна проведе обучение за велогидове и разработване на алтернативен туристически продукт. Обученията бяха проведени под формата на работни срещи два пъти през седмицата и практически занимания през уикендите. Темите, върху които бе работено, бяха: проучване на чужди практики, маркетинг и реклама, изграждане на концепция, разработване на тематични маршрути, водене на велосипедни групи и боравене с велосипед. Начинанието бе бесплатно за участниците, като то е част от проект „Велообиколка Варна 2017“ на Вело клуб „Устрем“, финансиран по ключово направление „Ино скок“ на Сдружение „Варна – Европейска младежка столица“.

Няколко думи за самия проект:

Проектът имаше за цел да обучи между 12 и 20 младежи от град Варна в процеса и спецификата на изграждане на иновативна, алтернативна и нужна за града ни туристическа услуга – велосипедни туристически обиколки. Според организаторите, подобна инициатива е важна за града, защото разчупва туристическия поток извън стандартните места, привлича туристите от курортите в града, давайки им възможност да се запознаят с много повече неща за по-малко време, благодарение на много по-голямата мобилност, да посетят нетипични туристически обекти по екологичен и здравословен начин, правейки града ни по-интересен и гостоприемнен.

За достигане на високо ниво на придобитите знания и като част от обучението, младежите участваха в процеса на проучвания и обобщаване на добрите световни и европейски практики в сферата. Бяха направени проучвания и се разработиха 4 тематични велосипедни обиколки (маршрута). Друга част от обучението бе с много по-практическа насоченост към безопасно придвижване в градска среда, водене на велосипедни групи, презентирание, технически познания за велосипедите.

Главната цел на проекта е в град Варна да има работеща инициатива за организиране на велосипедни туристически обиколки, която да осигурява възможност за трупане на опит и работа на младежи.

Очаква се проектът да бъде изпълнен и отчетен до края на 2017 г., а същинската част по изпълнението му и стартирането на велосипедните обиколки да започнат през пролетта на 2018 г.

С най-голямо нетърпение очакваме една от най-новите инициативи за сезон 2018 г. на град Варна!



Материалът е предоставен от Галин Недялков

ГОДИШНИ НАГРАДИ В ТУРИЗМА 2017

На 21 ноември 2017 г. стартира онлайн гласуването за предложенията във второто издание на Годишните награди в туризма.

Тази година Министерство на туризма отчита засилен интерес от страна на кандидатите. От ведомството призоваха всички професионалисти и любители на туризма да вземат лично отношение и да изразят предпочитанията си като гласуват на сайта www.tourismawards.bg.

Инициативата на министерството има за цел да допринесе за популяризирането на българския туризъм, като представи пред публиката разнообразните дестинации, събития и дадености на страната, които я превръщат в целогодишна дестинация. Целта на конкурса е да бъдат представени и поощрени всички, които полагат усилия за устойчивото развитие на туризма в България.

Министърът на туризма Николина Ангелкова даде старт на състезанието на 23 август 2017 г. в античния тракийски град „Кабиле“. Миналата година едноименният археологически резерват спечели наградата в категория „Изборът на българите“.



Срокът за кандидатстване в Годишните награди в Туризма продължава до 10.12.2017г. И второто издание на призове е организирано в 16 категории, които ще представят постигнатото през изтеклата година. Те са:

- „Туристическа атракция/обект“;
 - „Туристическо събитие“;
 - „Духът на България“;
 - „Специализиран туризъм“;
 - „Туристическа дестинация“;
 - „Иновации“;
 - „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2017 г. в печатна медия“;
 - „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2017 г. в онлайн медия“;
 - „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2017 г. в интернет блог“;
 - „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2017 г. в радио“;
 - „Журналистически материал на тема туризъм в България за 2017 г. в телевизия“;
 - „Община на 2017 г. за планински туризъм“;
 - „Община на 2017 г. за морски туризъм“;
 - „Община на 2017 г. за балнео и СПА туризъм“;
 - „Община на 2017 г. за културно-исторически туризъм“;
- И може би най-престижната сред всички категории – „Изборът на българите“.

Наградите ще бъдат връчени на победителите на тържествена церемония на 12 декември 2017 г. в град София.

Смятаме, че подобни инициативи са изключително важни за всички проактивни участници в битието на българския туризъм. Подобни прояви поощряват допълнително заинтересованите страни, повдигат мотивацията и стимулът за развитие.

С нетърпение очакваме да разберем резултатите, а през това време стискаме силно палци за всички участници! Късмет!

Материалът е предоставен от Галин Недялков

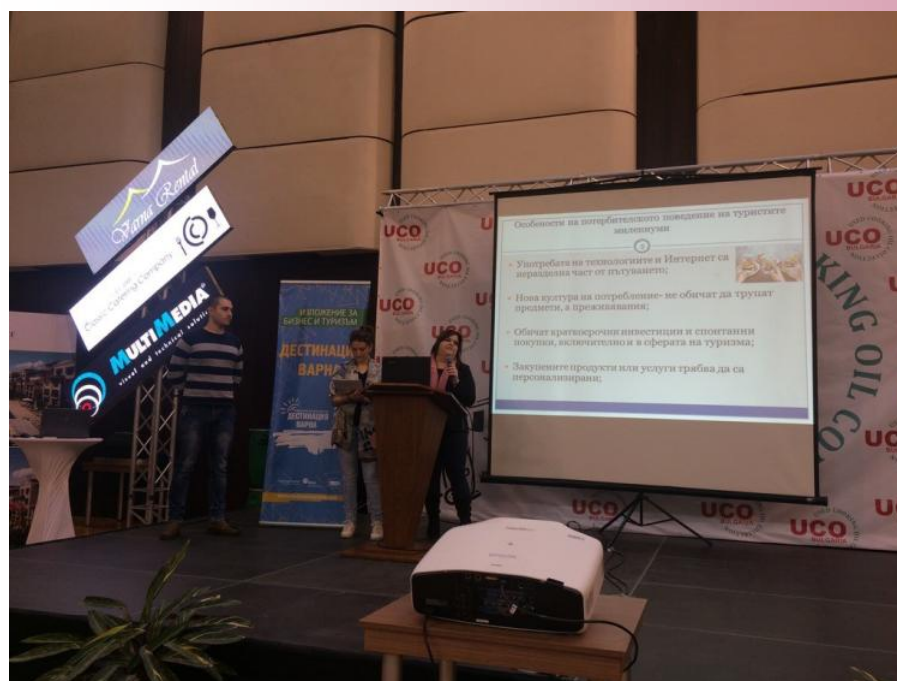
ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА БИЗНЕС И ТУРИЗЪМ „ДЕСТИНАЦИЯ ВАРНА”

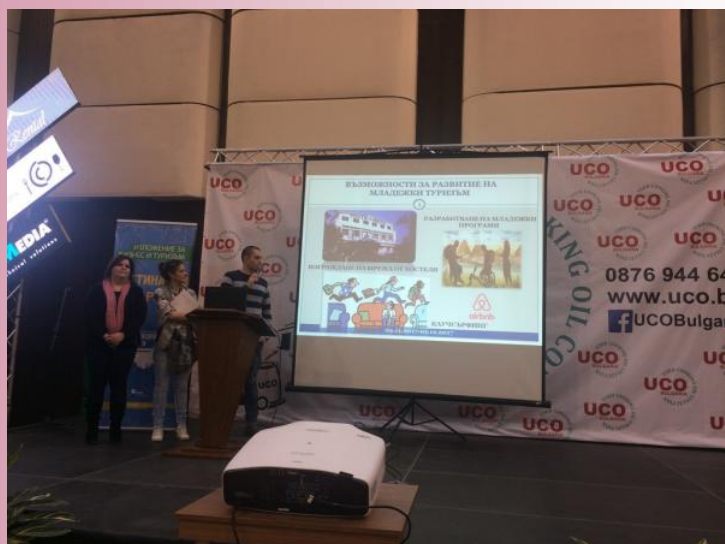
В периода 29.11.2017г. – 01.12.2017г. в Двореца на културата и спорта в гр. Варна се проведе Изложение за бизнес и туризъм „Дестинация Варна”. Неговата цел бе да представи най-актуалните предложения от всички сектори в туризма: хотели, ресторанти, туристически пътувания, ваканции в страната и чужбина, спа и уелнес услуги, младежки и университетски туризъм, еко-туризъм и др.

Организатор на събитието бе Павлин Косев – генерален мениджър на хотел „Аква” и председател на ВАРХ (Варненска асоциация на ресторантьорите и хотелиерите). Богатата програма включваше изяви на различни фирми, организации и институции – представители на контролни органи от НАП, РЗИ, Инспекция по труда, Агенция по безопасност на храните и др.; презентации на Албена АД, семинари на Travel Academy. Организацията на коктейла (29.11.2017 г.) бе създадена от младите специалисти и възпитаници на Колеж по туризъм към ИУ – Варна.

Участието на катедра „Икономика и организация на туризма” се състоя на 30.11.2017г. във времеви диапазон 13:00-15:30 ч. Клуб „Туризм” организира уъркшоп със студенти на тема „Варна – туристическа дестинация на младите”.

В първите минути на уъркшопа докт. Христина Филипова, докт. Катина Попова и магистър Галин Недялков представиха кратък теоретичен преглед на концепцията за младежки туризъм. Те запознаха присъстващите с потребителското поведение на поколението „У”, със съвременните изменения в търсенето и предлагането на младежки туристически продукт, както и с възможностите за развитие на младежки туризъм в България и в частност – дестинация Варна.





Специално жури в състав: проф. д-р Таня Дъбева (председател), проф. д-р Стоян Маринов, проф. д-р Марин Нешков и г-н Жельо Душев (председател на Варненска туристическа камара) връчиха сертификати и грамоти на всички участници в мероприятиято.

На първо място журито класира отбора на Айлин Али, Габриела Стоянова и Диана Петрова. Като победители, те получиха и голямата награда, осигурена от любезните партньори на катедра „ИОТ” – колегите от Варненска туристическа камара – сборник от X Черноморски туристически форум „Местната идентичност и глобалният туризъм”.

На второ място се класираха Даниела Куртева, Владимир Георгиев, Кристиан Сербезов и Айхан Моканов, а на трето – Петя Ладжева и Магдалена Иванова.

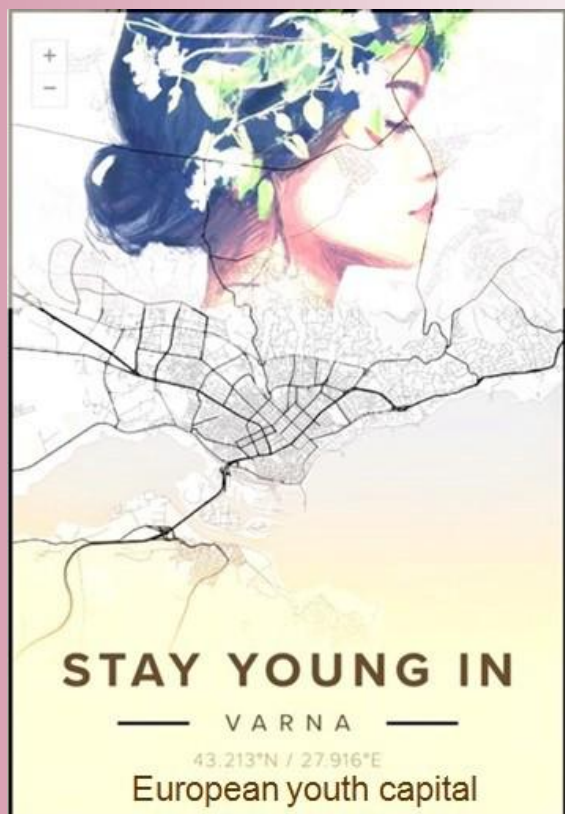
Участващите в уъркшопа студенти (предимно обучаващи се в магистърска степен по „Международен туристически бизнес”) бяха разделени на 3 отбора, всеки от които разработи своя идея за туристическо лого и слоган на Варна като дестинация за младежки туристически пътувания. Ментори на отборите бяха докт. Михаела Димитрова, докт. Деница Косева и докт. Владимир Пилева. Те оказаха съдействие на отборите при възникнали проблеми в работния процес. Макар и недовършени докрай поради липсата на техническо време, колегите представиха интересни концепции.



Всички участници получиха грамоти за участие, сувенирни химикалки от 50-годишнината на специалност „Туризъм” в ИУ-Варна и рекламни материали от Министерството на туризма, предоставени от г-н Николай Панайотов – задочен докторант в катедра „ИОТ” и председател на „Варненска туристическа компания” ЕООД.

Екипът на катедра „Икономика и организация на туризма” и Клуб „Туризъм” благодарят на организаторите на изложението за получената възможност за изява! Специални благодарности отправяме и към колегите от Варненска туристическа камара – г-н Жельо Душев, г-н Николай Панайотов, г-н Димитър Дичев и г-жа Севда Чакърва за оказаната подкрепа. Организаторите на уъркшопа оценяват безусловната помощ на преподавателите от катедра „ИОТ”, които бяха до нас и споделиха преживяването!





**STAY YOUNG IN VARNA—I
 МЯСТО**



**I LOVE VARNA
 # EXPLORE—II МЯСТО**



**LIVE THE MOMENT—III
 МЯСТО**



I'M CO(U)MMING
 Проект на посетител на изложението,
 пожелал да се включи в конкурсната част
 на уъркшопа



НИКУЛДЕНСКИ КУЛИНАРЕН ФЕСТИВАЛ

На 03.12.2017г. в Двореца на културата и спорта се състоя кулинарният фестивал „Да споделим Никулден”, организиран от община Варна и Варненска туристическа камара.

„По-важното е, че тази година фестивалът се провежда за седми пореден път” – разказва докт. Николай Панайотов, управител на „Варненска туристическа компания” ЕООД – „Има благотворителна цел – този път средствата са дарени на дом за стари хора „Гергана”, гр. Варна. Нов момент бе мястото на провеждане – поради големия интерес и разширяване на формата на фестивала, той се проведе в Двореца на културата и спорта. За първи път като участници се включват читалищни колективи – както в кулинарната, така и в музикално – артистичната част. Те бяха от общините Варна, Аксаково, Шабла, Каварна, Добричка, Добрич и др.

Самата конкурсна програма бе разделена на отбори в три категории: ресторанти, училища и читалища, които показват автентични традиционни никулденски ястия и обредни пити. Имаше и категория „Карвинг“ – там участваха двама човека. Отново за първи път имаше и съпътстващи изложби. Със свои макети, рекламни и печатни материали се включи Институтът по океанология към БАН. Представиха макет на апарат за подводно спускане. С макети на кораби, построени във варненската корабостроителница участва отдел „Най-нова история“ към РИМ Варна (Регионален исторически музей – Варна)“.

Прецедент бе и изложбата с картини на морска и религиозна тематика от варненските художници Христо Морския, Росен Германов, Николай Русев и Марина Русева. С рисунки, посветени на Никулден, се представиха Школата по изобразително изкуство към Градска художествена галерия, ученици по изобразително изкуство от Национална гимназия за хуманитарни науки и изкуства „Константин Преславски” и Школа по художествена фотография към ОДК Варна (Общински детски комплекс Варна). Към изложбата имаше и рисунки на ученици от ОУ „Св. Климент Охридски”, гр. Добрич. Фестивалът премина със специалното участие на Висше училище по мениджмънт!

В концертната програма, освен читалища с автентичен фолклор, се представиха и ученици от Хуманитарната гимназия във Варна и ОУ „Св. Климент Охридски” – Добрич. Участваха и малчугани от музикално студио „Да”.

Част от програмата бяха и някои дайвинг клубове от Варна, Шабла и др., които показаха съоръжения и оборудване за гмуркане.

Със свой щанд участва и Варненска морска гимназия „Св. Николай Чудотворец”. Имаше и щандове с ръчно изработени морски и други сувенири.

Идеята е този фестивал в бъдеще да прерастне в Никулденски фестивал, като кулинарията да бъде само част от общата програма. Всичко е подчинено на това да се получи туристически продукт в контекста на концепцията за удължаване на туристическия сезон.”

Материалът е предоставен от докт. Николай Панайотов



ЛЮБОПИТНО

РУБРИКА: БЪЛГАРСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ

А ВРЕМЕТО ГЛЕДАЛО С КОЛКО ОЧИ?!?!?

Ако кажа, че допреди няколко дни бях чувала за автора и книгата – ще излъжа. На ден през главата ми преминава огромно количество информация, част от която – абсолютно ненужна. А пък и то напоследък всеки прописва – можеш ли да се справиш в тази джунгла от писания?

Със същата скептичност посягам и към тази книга. „Поредният bullshit!“ – казвам си аз. Разгръщам страниците, зачитам се – откъслечно, отначало само в определени глави и в определени изречения. После се улавям, че от известно време въщици са ми задавали въпроса „Ще вечеряме ли?“, а аз нито съм чула, нито съм отговорила – и така 3 поредни пъти... Че то никак не било зле!

Първо, написано е доста интересно;

Второ, описаните факти са сами по себе си интересни;

Трето, виждам познато име!

Вземала съм книгата назаем, затова бързам да щракна няколко снимки на телефона си. Това, което ме интересува, вече остава за мен! На следващия ден връщам книгата.

Авторът Николай Нинов е журналист и писател, в душевността на който откриваме истински пътешественик и неподправен търсач на мистика. Книгата му се казва „Времето гледа с десет очи“ и в нея са събрани пътеписи за малко известни български места и обекти. И както пише на корицата, пропътувал е над 50 000 км, за да разкрие тайнствата на България.

На страница 23 започва разказът за Зимнишкия лъв. Първоначално си казвам: „Абе каква е тая простотия?“ Обаче откривател на „простотията“ се оказва Николай Панайотов – човек, с когото работя от повече от 2 години. Естествено, първоначалното ми състояние на крайно отричане на постиженията на другите се изпарява за части от секундата. А пък и който е водил голи туристи по горите, да дойде да ми се обади, че да го пишем и него във вестника!

Чувала съм разказ от първо лице как е започнала Николаевата страст за разбиване на митовите за Добруджа. Обаче чета и изпитва гордост, че съм имала възможността да го науча не от книгите, а от самия него.

„Преди двадесет и седем години Панйотов и съпругата му Галина отварят във Варна частен антиквариат с художествена галерия. Дават им името на тракийския бог на плодородието Дарзалас, покровител на древния Одесос. (...) Селските (истории) започват с къщата, която купуват преди девет години. Къщата с двата половинвековни ореха в посърналата и прашина Зимница между Силистра и Добрич. телефоните в селото нямат обхват, зимите нааяждат до кокал останките от околните пътища. Осмината жители достигат петнадесет през лятото. За тях Николай и Галина остават събирателен образ на всички гелмета. Значи – чужди хора, на чуждо място, с друг нрав. Присадени човечеци, преселници. Значи – откъдето са дошли, нещо не е било наред, нещо са объркали там. Мързеливи ли са били, непохватни ли, явно нещо се е случило. Ако им е било добре там, щели ли са да дойдат насам, да не си бъдат на корена – такава била логиката на местните, наслоена с години.

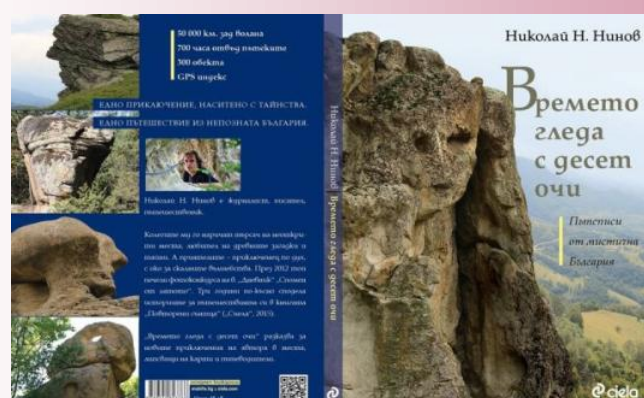
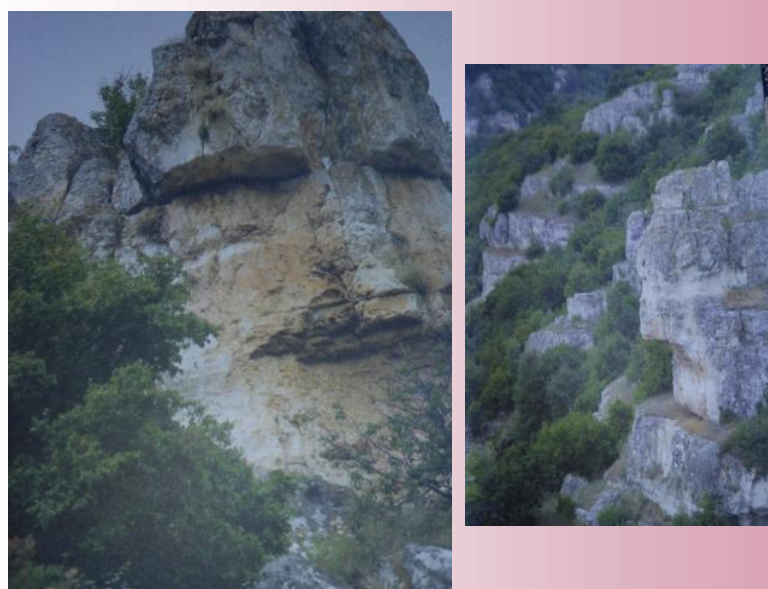
И предприемчивият Николай решил да промени това мислене, като разбуди забутаната, обезлюдена Зимница.”

Как точно я е разбудил, също го знам от него. Знам за Добруджанска Зимница, за Празника на гърнетата, знам за туристическите маршрути, знам за екотуризма. Абе, за всичко знам. Който не знае – да прочете. Или да пита самия него – той е всеки ден във Варненска туристическа камара. От опит знам, че не отказва нито помощ, нито диалог. И ако не е сам в Камарата, то тогава ще имате възможността да се запознаете и с другите ѝ постоянни домакини. А от тях също има много да се научи!

И така! Той цяло село съживил, че откриването на един Зимнишки лъв ли ще го затрудни?!? „Николай забелязва Лъвската глава, докато разработва своите седем екомаршрута из Суходолието. (...) Монументалността на внушението поражда от километър, а отблизо разбива още един мит, който Николай следва да включи в стратегията си – че Бог е отвърнал очи от тези диви пространства.”

Ето как един прост Зимнишки лъв ти вдига самочувствието, дори само като четеш за него. Времето гледало с 10 очи – казва книгата. Е, аз чета с моите два броя. Имам нужда от очила, защото явно гордостта замъглява не само съзнанието, но и очите!

Материалът е предоставен от Катина Попова



ТОП 11 на най-странните туристически факти!

Пълното име на Бангкок е Крун-девамаханара амараратанакосиндра махиндраюндхия махатилакабхава наваратанараджадхани пурирамя утамараджанивесана махастхана амаравимана аватарастхитя шакрасдатия вишнукармапрасидхи и в превод означава „Градът на ангелите, великият град, вечният град-скъпоценен камък, непревземаемият град на Бог Индра, великата столица на света, надарена с девет скъпоценни камъка, щастливият град, богат с огромен царски дворец, който напомня небесното жилище, където царува превъплътеният бог, град, даден от Индра и построен от Вишнукарма“.



Виетнамският език има 7 тона и всека промяна в тона променя и значението на думите.



Гражданите на Монако не могат да учатват в хазартни игри! Известното гранд Казино на Монако е единствено за туристите.



Бордо е известно с производството си на червено вино, но до 1970 в региона се произвежда повече бяло, отколкото червено вино.

Короната (покривът) на мианмарската пагода Швендагон е покрита с 5448 дианаманта и 2317 рубина, а на върха - с един 76 каратов диамант.



През осемдесетте в Нова Зеландия има над 70 милиона овце, а в момента около 40 милиона, т.е. десет овце на всеки жител.



В Мумбай dabbawallahs разнасят над 200 000 кутии с обяд всеки ден.



Сейшелската република се състои от 115 тропически острова и почти половината територия е със защитен статут.



Дания има два пъти повече велосипеди отколкото автомобили.



Във Венеция има 417 моста, от които 72 са частни.

Австралия има население от 23 милиона души и около 60 милиона кенгурата.



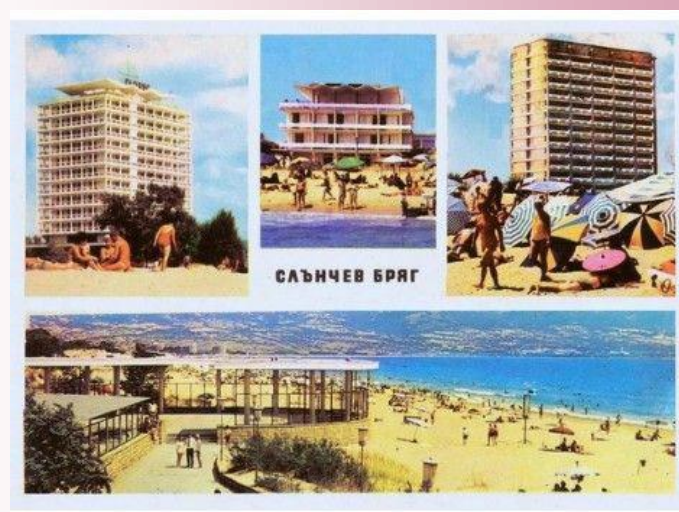
Материалът е предоставен от Теодор Тодоров

За морския туризъм във Варна и проблемите от 1930 година

От зората на морския ни туризъм възникват и проблемите в родните курорти по морето, които сме свикнали традиционно да смятаме за бич на съвременността. Така още в началото на 30-те години увеличеният брой летовници довел и до "прииждането на множество проститутки, пьяници, просяци и безделници", свидетелстват статии във вестниците от първата третина на миналия век. Някои от условията отблъсквали чужденците, но на други не само не им правело впечатление, а дори им харесвало. "Панаирджийският вид на града да се махне. От три години насам в някои локалитети на бул. "Сливница" денем и нощем се подвизават панаирджийски музици с разни тъпани и зурли, пеят се разни нецензурни песни от мъже и жени с прегракнали гласове, разиграват се комедии по ориенталски маниер. Музиките за по-голям ефект носят разни екзотични названия като абисински, занзибарски и др. А музикантите са облечени в разни червени и зелени гащи. Такива музици може да правят впечатление на чужденците, но тяхното място не е там." Това пише Варненски общински вестник през далечната 1930 г. за условията в първия български морски курорт. "Като млад курорт липсват му още някои работи, за да може да привлече по-богатата европейска клиентела... Чужденците се шокират от полицейските лични карти. Трябва да се открие поне една читалня в казиното с чужди списания и вестници, афишите да бъдат написани поне на френски и немски. Не трябва да се позволяват разходките между масите в казиното, защото се пречи на келнерите. В баните да има английски клозети, продавачите на пощенски картички да не безпокоят гостите на ресторантите, на плажа трябва да има достатъчно кошчета за боклук, а в женския плаж, гдето се къпят без бански костюми, да има параван, какъвто има и мъжкият.

Та виждаме и сами, проблемите ни не са от вчера, но решенията, те са винаги от утре!

Материалът е предоставен от Теодор Тодоров



ЗАБАВНО

-Кой е най-големият проблем на българина -
незнанието или незаинтересоваността?
- Не знам и не ме интересува.

Проект за туристически слоган на България:

“БЪЛГАРИЯ. ГЪРЦИЯ Е БЛИЗО!”

На Слънчака е по-евтино да лежиш върху проститутка,
отколкото върху шезлонг под чадър...

Отивам на почивка в “Слънчев бряг”. Чакам да се регистрирам
на рецепцията. До мен - един се оплаква на администратора.
Заслушвам се. Тоя настърган селянин, без дори да подозира, роди
логото на българския летен туризъм: “С туй разстройство, хич не
ми пука за махмурлука!”

Англичанин на касата, каснерката към друга магазинерка:
- ПИТАЙ ГО ТОЯ НА АНГЛИЙСКИ ДАЛИ ШЕ ВЪРНЕ
БУТИЛКИТЕ!

"Дали аз закъснях или времето бързаше" за официална песен на БДЖ



На това му се вика НИШОВ ПРОДУКТ



КОЛЕДНО ЛИ ВИ Е?



Златото на България било на плажа в Аспарухово

СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК “ТУРИЗМИНИ”

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" № 77

Е-майл: clubtourism@mail.bg

Редакционна колегия

Отговорен редактор: Катина Попова

Дизайн и оформление: Теодор Тодоров

Членове

Галин Недялков, Мартин Николов, Петя Динчева, Маргарита Здравкова

Настоящото издание съдържа авторски текстове на преподаватели и
докторанти от катедра “Икономика и организация на туризма”, ИУ-Варна