

ТУРИЗМИНИ

Брой 4, май 2017 г.

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



ПОЗДРАВЛЕНИЕ ПО СЛУЧАЙ ГОДИШНИНАТА НА ВЕСТНИК "ТУРИЗМИНИ"

С огромно удовлетворение и гордост честитя годишнината от първия брой на онлайн вестника "Туризмини", създаден по инициатива на клуб "Туризм" и група ентузиаста - студенти от специалност "Туризм", катедра "Икономика и организация на туризма" под председателството на магистър, сега докторант Катина Попова. С много желание и младежки устрем, редакционният екип списва вестника цяла година като всеки следващ брой става все по-интригуващ и завладяващ. Вестникът отразява по привлекателен начин не само разнообразните събития от учебната и научна дейности на студентите и преподавателите от специалността и катедрата, но коментира интересни и актуални факти от международния и вътрешен туризъм. Споделените интервюта, идеи, емоционални преживявания ни карат да осъзнаваме, че за редакционния екип и повечето читатели туризмът е не само професионален, но и житейски избор. След успешния старт, пожелавам творческо дълголетие на онлайн вестника "Туризмини", нарастваща аудитория и все така да утвърждава заслуженото реноме на специалност "Туризм" и катедра "Икономика и организация на туризма".

Професор д-р Тания Дъбева
Ръководител на катедра ИОТ

Честит първи рожден ден на екипа на вестник „Туризмини“ и техния вълнуващ продукт! Честит празник на младите, необременените, неозлобените, вдъхновените и избрали да останат и работят в България! За нас остава само да ви се радваме и подкрепяме! Бъдете здрави!

Проф. д-р Стоян Маринов
Декан на факултет „Управление“

Уважаеми колеги от екипа на "Туризмини", според британския писател сър Артър Кларк всяка идея предизвиква 3 фази на реакция, които могат да се обобщят така: това е напълно невъзможно; възможно е, но не си струва да го правим; през цялото време ви казвах, че това е добра идея.

Е, скъпи колеги, благодарение на Вас, "Туризмини" не е само идея, а е напълно възможен вече 1 година. Струва си да го правите, а идеята ви за вестника е повече от добра!

Бъдете живи, здрави, вдъхновени, с ентузиазъм и мерак много надарени!

Честит рожден ден, създатели и последователи на "Туризмини"!

доц. д-р Велина Казанджиева

Скъпи колеги,
Нека е честит първият рожден ден на нашия вестник „Туризмини“!

В продължение на цяла една година Вие работихте безотказно за постигането на една инициатива, която, убедена съм, има своето скромно място в историята на катедра „Икономика и организация на туризма“.

Благодаря на всички колеги за помощта и готовността, с която се отзоваха на идеята – Петя Динчева, Маргарита Здравкова, Мартин Николов, Галин Недялков...

... и най-вече на човека, който винаги е бил до мен – Теодор Тодоров! Без Вас никога не бих успяла да се справя с каквото и да

било! Много Ви обичам!

Специални благодарности на най-прекрасната катедра от най-прекрасния университет – катедра „Икономика и организация на туризма“ към ИУ – Варна! Скъпи преподаватели, поднасяме своя поклон към професионализма и безрезервната подкрепа, която ни оказахте! Бъдете здрави и нека продължаваме да гледаме в една посока!

От името на редакционния екип отправям специален поздрав и към всички колеги и приятели от бранша – Варненска туристическа камара, Варненска туристическа компания, БАСЕТ, СКТБС, ТИЦ – Варна и още много други, които безвъзмездно се включиха в инициативата!

Нека оттук нататък съвместните ни успехи бъдат още по-забележими и стойностни!

Бъдете благословени!

Докт. Катина Попова
Главен редактор

ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Преподавателска мобилност в катедра „Икономика и организация на туризма“

Опишете накратко пътуването. Кога и с каква продължителност беше?

Гл. ас. д-р Тодор Дянков: Престоят ми беше една седмица – от края на ноември до началото на декември 2016 г. Проведох пълен курс лекции и упражнения (30 часа) по дисциплината “Customer Relations Management”. Бях в Антверпен, във висше училище „Карел Велики”. Аудитория бяха студенти по програма „Еразъм” – “Business for Exchange” и “International Business Studies”. Такъв интензивен курс провеждам вече за пета поредна година. По този начин се засилва партньорството между ИУ – Варна и съответната институция в Белгия. Аудиторията бе съставена от студенти от над 15 държави в и извън ЕС.

Гл. ас. д-р Красимира Янчева: Първото, което искам да отбележа, е, че това ми е първото участие по програма „Еразъм”. Огромни благодарности на доц. Кръстев за съвместното участие! Осъществихме го към края на ноември. Беше с продължителност 7 дни. Оттук пътувахме до София. От София слязохме във Виена и оттам пристигнахме със самолет в Литва. Беше много приятно на отиване, за разлика от връщането. Тогава попаднахме на стачките на „Луфтханза” и полетът ни наобратно беше под въпрос. Дори ни предложиха по 250 евро да пътуваме друг ден...

За първи път ли посетихте държавата? Как ще определите страната като туристическа дестинация?

Гл. ас. д-р Тодор Дянков: О, не, не съм за първи път, което много ми помага да отговоря на въпроса ти. Като туристическа дестинация Белгия е базирана на факта, че е в основата на създаването на ЕС – главно върху това акцентират. Като че ли европейските институции в Брюксел привличат най-много туристи. Други интересни места са градовете Антверпен и Брюж – градът на шоколада. В Белгия средата е мултикултурна, но в Брюксел се усеща напрежение, главно заради демографските процеси в ЕС от последните няколко години.

Гл. ас. д-р Красимира Янчева: Да, за първи път бях в Литва, а за доц. Кръстев това беше или втори, или трети път, което беше добре за мен. Нищо не разбрах по отношение на транспорт, изнамиране на обекти и т.н., защото доц. Вили Кръстев беше много добре ориентиран и запознат. Не мога да изкажа мнение за цялата държава, но във Вилнюс стоях 5 дни. Такова място с такава концентрация на религиозни ресурси не бях попадала! Градът ме впечатли със своя архитектурен облик. Като цяло е създадена една студена обстановка – огромни колони и големи каменни здания. Това не ми хареса, даже малко ме смути. Вили още от рано ме беше предупредил: „Да не тръгнеш с рокли и на токчета!” Беше страшно студено – постоянно нула и под нулата. Всичко това ми помогна да оценя климата и географското положение на нашата страна. Досега като че ли го приемах за даденост. А в Литва – ставаш в 8 сутринта – тъмно. Още в 16:30-17:00 ч. ставаше пак тъмно. Магазините затваряха рано. В комбинация с архитектурата на града – с толкова много колони и каменни постройки – атмосферата ставаше още по-тягостна.

А как бихте определили страната като образователна дестинация?

Гл. ас. д-р Тодор Дянков: Като образователна дестинация държавата е добър избор за студенти, търсещи обучение в социално – икономическите направления. Студентите са добри. В края на курса винаги им провеждам изпит, който им дава определени кредити – успеваемостта им беше много добра.

Гл. ас. д-р Красимира Янчева: Ние посетихме 3 университета. Единият е Вилнюски университет, в който доц. Кръстев има стар контакт с Роландас Тучас – доцент от географския факултет, работещ по въпросите на електоралната география. Бяхме посрещнати много добре! Вторият университет бе “Gediminas Technical University” – там ни посрещна доц. Николай Горанин – занимава се с информационната сигурност. Той е техният „Еразъм” координатор. Бяха много гостоприемни и приятелски

В началото на декември 2016 г. представители на катедра „Икономика и организация на туризма” се завърнаха от чужбина, където в продължение на близо седмица гостуваха на различни университети и проведоха лекционни курсове. За преживяванията и емоциите разказват гл. ас. д-р Тодор Дянков (Антверпен, Белгия) и гл. ас. д-р Красимира Янчева (Вилнюс, Литва).

настроени, проявиха интерес към България. И двамата доценти са били в ИУ – Варна по един път. Организираха ни работен обяд, разходихме се из функционалните звена в техните университети, запознах ни с разработки на техни студенти. Всичко е както при нас – бланки за рецензии, научни ръководители и т.н. Пробвахме някои характерни за Литва ястия. Горещо препоръчвам на всички да пробват цепелини. Това са едни огромни картофи. Да си кажат и по едно „Наздраве!” с квас и литовска водка. Да си призная честно, лично на мен напитките им не ми харесаха!

Остана ли Ви време да пообиколите градовете и да разгледате туристическите забележителности?

Гл. ас. д-р Тодор Дянков: За съжаление не ми остана много време, заради интензивната програма, но за 5 години все пак успях да пообиколя някои обекти в Антверпен, Брюш и Брюксел. А и съм винаги там през декември. Не съм виждал страната в топло време и подсъзнателно я свързвам с пустота и сивота.

Гл. ас. д-р Красимира Янчева: Да, остана ни време. Бяхме избрали за настаняване хотел, разположен близо до централната част на града (на около 40 минути път от Президентството и Общината). Посетихме едни от най-значимите им ресурси. Ходихме до един обект, намиращ се на около час път от Вилнюс – Тракай. Това е уникално място. Посетихме островния замък в Тракай. Ако желаете, можете да напишете нещо в „Туриزمини” за него – наистина е прекрасно!

Бихте ли се върнали пак? Защо?

Гл. ас. д-р Тодор Дянков: Да, бих! Белгия е гостоприемно място, въпреки напрежението напоследък. Тя развива и поддържа ценностите на ЕС. Тя не се поддава на националистическите провокации за сепаратизъм и сегрегация, провокирани от масовите вълни бежанци и от тероризма. На летище „Завендем” е малко странно след атентата... Антверпен обаче е по-организиран град (във фламандската си част) в социален аспект. Като цяло съм с положителни емоции!

Гл. ас. д-р Красимира Янчева: Да, бих се върнала! Бих кандидатствала отново по „Еразъм”, защото като цяло впечатленията ми са положителни. Бях удовлетворена емоционално от наученото и видяното. В лицето на любезните домакини имаме силни партньори!

Интервютата проведе: Катина Попова



Участие на представител на катедрата в туристически борси

За участието си в изложението „Ferien- Messe Wien” и „UTAZAS” разказва докторант Десислава Хинева

В качеството си на главен експерт „Публична информация”-Туристически информационен център, Община Варна, посетих три международни туристически изложения в периода януари- април 2017 г. Изложенията бяха основно във формат B2C, т.е. ориентирани към крайния потребител. На трите изложения Община Варна участваше с информационен щанд, организиран от Министерството на туризма.

Първото изложение „Ferien- Messe Wien” се проведе в гр. Виена в периода 12- 15.01.2017 г. Изложението се провежда ежегодно и тази година бе разположено в 2 отделни зали- хале А и В. Паралелно с „Ferien- Messe Wien”, в пряко съседство, в Хале С и D се проведе изложението за автомобили Vienna Autoshow, което допълнително засили интереса към „Ferien- Messe Wien”, тъй като посетителите имаха възможност да посетят двете изложения с един входен билет. Посетителите за 2017-та година наброяват 150 000, изложителите – над 850 от 80 различни страни.

Българският информационен щанд, организиран от Министерството на туризма бе с площ 32 кв.м., с изчистен и функционален дизайн и с централно разположение на първа линия в зала А, между два от основните входа за изложението. Заедно с Министерство на туризма и Община Варна се представиха още четири туристически фирми. Община Варна участва за втора

поредна година на това изложение. Най-голям интерес имаше към материалите, съдържащи информация за хотелите по нашето Черноморие, места за къмпинг, обиколни турове в България, възможности за културен туризъм, вино и кулинария. Всеки посетител можеше да се сдобие с карти на града, каталози с хотели, имидж брошури и рекламни материали на град Варна. Професионално изготвените материали на немски език оставиха добри впечатления в посетителите на щанда.

Наличието на ежедневни директни полети до Варна спомага за увеличаване на интереса към Варна и курортите в непосредствена близост. В статия, публикувана в едно от най- популярните австрийски списания, България се нарежда на 3-то място по интерес като нова дестинация за морски туризъм и затова фигурира във всички каталози на големите австрийски туроператори.

Следващото изложение се проведе в гр. Будапеща, Унгария в периода 02–05.03.2017 г. Изложението „UTAZAS” се провежда ежегодно и тази година бе разположено в зали А и G. Посетителите за 2017-та година наброяват 35 000 души, изложителите – над 380 от 29 различни страни. Българският информационен щанд, организиран от Министерство на туризма, бе с площ 55 кв.м. Щандът, макар и не с централно разположение, се отличаваше с раздвижен и модерен дизайн. Освен Министерство на туризма и Община Варна, на изложението се представиха Община Русе, Община Банско, Община Елена и две туристически фирми.

Ежедневно щандът привличаше огромен брой посетители, а атрактивните визии на знакови за страната забележителности като тракийските съкровища и българското Черноморие будеха интерес към културно-историческото наследство на България.

Посетителите се интересуваха основно от възможности за летен рекреационен и културен туризъм- хотели, места за къмпинг и обиколни турове в България. Участие на щанда на Община Варна взе и Христина Недялкова, редовен докторант към катедра „Икономика и организация на туризма”. Като член на Съюза на екскурзоводите, владеещ отлично унгарски език, тя предоставяше информация за забележителностите на града на тези посетители, които не владееха английски или немски език.

Насочено основно към крайния потребител, изложението в Будапеща бе силно посетено и като единствен представител на морските общини в България, Варна пое съществуващия интерес към летен рекреационен туризъм. Посетителите, които не бяха посещавали България, се интересуваха предимно от информация за хотели и ценови оферти за почивки през лятото, както и от информация за обиколни турове в България с включено посещение на град Варна за една или две нощувки. Редовните гости масово споделяха своите впечатления от добре прекарани почивки по Черноморието и варненските курортни комплекси. България като дестинация фигурира в каталозите на всички големи унгарски туроператори. През 2016 г. броят на унгарските туристи, посетили България, е близо 94000 души, с което се бележи ръст от около 14% спрямо предходната година.

Последното международно изложение, на което взех участие се проведе в гр. Санкт Петербург, Русия в периода 31.03.2017– 02.04.2017 г. Изложението „Отдых без границ. Лето” се провежда ежегодно и тази година бе разположено в Павилион 7 в Лэнекспо. Посетителите за 2017-та година надхвърлиха 5 600 души, а изложителите бяха от 14 различни страни.

Българският информационен щанд, организиран от Министерството на туризма, бе с площ 50 кв.м. Щандът беше с централно разположение, до главната сцена на изложението и се отличаваше с изключително раздвижен и модерен дизайн. За поредна година щандът на Община Варна бе част от щанда на Министерство на туризма, разположен в съседство с изложители от Черна Гора и Русия.



Най-голям интерес имаше към материалите, съдържащи информация за хотелите по нашето Черноморие, балнеология, възможности за младежки и културен туризъм в България. Всеки посетител можеше да се сдобие с карти на града, каталози с хотели и други рекламни материали за забележителностите на град Варна.

Насочено отново към крайния потребител, изложението в Санкт Петербург се оформя като най- силното международно туристическо изложение в Северозападния регион на Русия. То е и единственото туристическо изложение във формат ВС2, което се провежда непосредствено преди старта на летния туристически сезон, а руските туристи масово планират пътувания около месец преди началото на почивката. Община Варна като

единствен съизложител, пое съществуващия интерес към летен рекреационен туризъм. Руски туроператори, организиращи младежки пътувания, проявиха интерес към различни фестивални прояви, организирани на територията на Община Варна. Русия е един от основните генериращи пазари за България. През изминалата 2016 г. броят на руските туристи, посетили България, е около 580 000 души, с което се бележи ръст от близо 20% спрямо предходната година.

Посещението на трите международни изложения потвърди очакванията за предстоящ силен летен туристически сезон, както и за нарастване на интереса към културно- познавателен туризъм. Несигурната обстановка в основни конкуренти като Турция ще накара повече хора да търсят почивка в по-близка и спокойна дестинация.

Докт. Десислава Хинева



Гост от практиката по дисциплината „Пътнически агенции и транспорт в туризма“

На 01.03.2017г. се проведе семинарно занятие с гост от практиката с третокурсници от специалност „Международен туризъм“ (с преподаване на руски език), при Икономически Университет – Варна, по дисциплината „Пътнически агенции и транспорт в туризма“ с преподавателски екип:

- Проф.д-р Марин Нешков;
- Доц. д-р Велина Казанджиева;
- Докт. Златка Тодорова.

Студентите се срещнаха с г-н Николай Драгнев, главен представител на „Болкан Холидейз“. Той представи пътя на развитие на фирмата от 1966 г. до днес. В нея за посочения период са обслужени над 3 млн. туристи. Организацията е на осмо място сред туроператорите на британския пазар, като притежава флотилия от 7 самолета на лизинг, поддържа полети от 18 летища във Великобритания, има собствени хотели в курортен комплекс „Златни пясъци“, „Слънчев бряг“ и „Банско“. Николай Драгнев показа на студентите брошури на фирмата за изминалия сезон (2016), рекламни листовки на мероприятия, както и анкетите, които туристите попълват на връщане на борда на самолета.

Интересно за тях беше да чуят за трудностите, които фирмата среща с рекламациите от страна на туристите, тъй като те са поощрявани от адвокатски кантори да се оплакват от обслужването в България, за да получат обратно част от платената сума. Разказа им още как това се е превърнало в бизнес през последните години и фирмата е принудена да създаде отдел, който се занимава само с уреждането на подобни рекламации. Студентите имаха възможност да задават въпроси и си записки, а отделените 40 минути за срещата отлетяха неусетно.



Гости от ТУИ



На 08.03.2017 г., по инициатива на преподаватели от Катедра „Икономика и организация на туризма“ – проф. д-р Марин Нешков, доц. д-р Велина Казанджиева и докт. Златка Тодорова, в часовете за упражнения по дисциплината „Пътнически агенции и транспорт в туризма“ на група 65, специалност „Международен туризъм“ (с преподаване на руски език) за пореден път бе организирана лекция с гост-лектори. Този път те бяха от една от най-големите туристически фирми у нас – ТУИ България. Гост-лектори бяха г-жа Мирослава Колева и г-жа Мая Петрова от ТУИ България. Срещата се осъществи с любезното съдействие на ръководството на ТУИ България и

посредничеството на г-жа Диана Петкова. Лекторите представиха изключително интересна презентация, състояща се от две части – транснационалният концерн TUI и ТУИ България. Студентите имаха възможност да се докоснат до „необятния свят на ТУИ“, като подробно им беше разказано за круизните кораби на фирмата, флотилията от собствени самолети, броя обслужени туристи за 2016 г., годишни обороти и т.н. От особен интерес бе информацията за дейността на ТУИ България, обем обслужени туристи в летни и зимни курорти, трудности при реализиране на екскурзионната програма на място и др. Студентите бяха много активни, задаваха много въпроси и получаваха изчерпателни отговори, водиха записки и изразяваха отношение по обхванатите теми.

С голямо нетърпение очакваме и следващите гост-лектори!

Изнесен семинар в СОК – Камчия



На **15.03.2017г.** се проведе изнесен семинар в СОК „Камчия“, хотел „Лонгоз“, в зала „Москва“ се състоя среща с Галина Янева в който участие взеха 68 студенти от трети и четвърти курс, (завеждаща отдел „Туристическо обслужване“), която изнесе специалност „Туризм“, магистри от специалност „Международен презентация за цялостната работа на комплекса. Показана бе и туристически бизнес“ и преподавателски колектив от Катедра виртуален филм-разходка из комплекса. Групата съчета полезното с приятното, по време на организираната изключително приятна кафе пауза в зала „София“ (намираща се точно в съседство до зала „Москва“ в същия хотел). Програмата приключи с посещение на

- ☐ Х. проф. д-р Светла Ракаджийска;
- ☐ Доц. д-р Вилиян Кръстев;
- ☐ Гл.ас .д-р Мария Велева;
- ☐ Гл. ас. д-р Красимира Янчева.



Санаторно-оздравителен комплекс „Камчия“ се намира на около 25 км южно от град Варна в една от най-живописните части на българското черноморско крайбрежие – устието на река Камчия, разположен до природния резерват под егидата на Юнеско, сред красива лонгозна гора, непосредствено до плажната ивица.

В комплекса многобройната група беше топло посрещната от И. Добрева, от отдел „Туристическо обслужване“. Първа спирка от обиколката бе спортният комплекс, който разполага с многофункционална спортна зала, басейн с олимпийски размери, зала за спортна гимнастика, модерни фитнес зали, открити площадки, тренъорски и учебни зали. След това, студентите се потопиха в атмосферата на Авиокосмическия център, с ръководител третият български космонавт Красимир Стоянов. Проведена бе беседа в Музея на космонавтиката, циклограма(демонстрация на космически полет), както и интерактивен филм в Планетариума. В

интересната кристална експозиция в Музея на кристалите, както и на Амфитеатъра, който е разположен до брега на морето и от който се открива една приказна гледка.

Ние от екипа на вестник „Туриزمини“ благодарим на любезните домакини от СОК „Камчия“ за възможността да посетим този уникален за страната ни комплекс! Благодарим и на преподавателите от Катедра „ИОТ“ за планирането, организирането и провеждането на този изнесен семинар и за ползотворно прекараното време на терен! Смятаме, че подобни инициативи трябва да се провеждат и да се превърнат в своеобразна, ежегодна традиция. Считаме, че по този начин студентите, обучаващи се в специалност „Туризм“ и специалност „Международен туристически бизнес“ могат да съчетаят по интерактивен начин теорията с практиката. По този начин ще се спомогне допълнително за тяхното личностно и професионално развитие в сферата на туризма!



В ранното петъчно утро на 24 март 2017 г. малка, но сплотена група от студенти от спец. „Туризмът“, втори курс, посетиха двореца Евксиноград и прилежащия му парк, намиращи се на 8 км северно от Варна. Посещението е предвидено в учебната програма по дисциплината „Въведение в Туризма“, водена от преподавателски екип проф. д-р Марин Нешков и доц. д-р Велина Казанджиева. То е традиционно за студентите след пълната реставрация на двореца, завършила през 2015 г. За реконструкцията на резиденцията са вложени 9,8 млн. лв. по проект по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г.

Прочутият дворец е първата и най-стара извънградска резиденция на българските владетели от последното българско царство. В слънчевия ден групата беше водена от Валерия Миткова, завършила спец. „Туризмът“ в ИУ-Варна, която представи интересна екскурзоводска беседа по време на разходката, продължила час и половина. Дворцовият ансамбъл „Евксиноград“, разположен на 3 км крайбрежна ивица, в непосредствена близост до курорта „Св. Св. Константин и Елена“, е собственост на

Евксиноград

българската държава и обхваща: основната постройка на двореца; оранжерии за редки растителни видове; френска градина и английски парк; няколко постройки, където в миналото са се помещавали царската прислуга и конюшната; останки от средновековна крепост „Кастрици“; винарска изба с новозасадени лозя.

Туристическият маршрут, по който се разходиха студентите, включи историческото ядро на парка с оранжерии, сградата на двореца, слънчевия часовник (подарък на цар Фердинанд от кралица Виктория), параклиса „Св. Димитър“ и сградата на избата. На студентите беше представена и базата за настаняване в комплекса, включваща хотелска част, ресторант, барбекю и условия за практикуване на различни спортове. Приятната разходка завърши с планове за следващи посещения, съчетаващи освен разходка из дворцовия ансамбъл и дегустация на вина, местно производство.

Доц. д-р Велина Казанджиева



Изнесен семинар по дисциплината „Управление на туризма“

На 29.03.2017 г., по инициатива на преподавателите от Катедра „Икономика и организация на туризма“ – проф. д-р Стоян Маринов и гл. ас. д-р Красимира Янчева, бе организирано посещение в практиката във връзка с дисциплината „Управление на туризма“. Студенти от 4 курс, специалност „Туризмът“ посетиха Туристически информационен център (ТИЦ) и Областен информационен център (ОИЦ), град Варна. Любезните домакини – г-н Т. Патарински – ръководител на ТИЦ и г-н М. Иванов – експерт „Логистика и информация“ на ОИЦ изнесоха презентация и представиха студентите екипът на центъра, структурата, функционирането и администрирането на центъра, дейностите с които се занимава, услугите, които

предлага, посещаемостта, сезонните центрове на ТИЦ, както и официалният туристически портал на Община Варна (visit.varna.bg). Беше проявен голям интерес от страна на студентите, като те имаха възможност да поставят въпроси по време на визитата.

Туристическият информационен център (ТИЦ) се намира в самия център на град Варна, на площад „Св. Св. Кирил и Методий“, точно срещу катедрален храм „Свето Успение Богородично“. ТИЦ предоставя информация за:

- ☐ Музеите и храмовете в града;
- ☐ Природни забележителности, паметници на културата и архитектурата;



- Културен календар – фестивали, изложения, концерти, премиери и други значими събития от обществения живот на града и страната;
- Спортни събития и възможности за активен отдих;
- Всички видове транспорт и комуникации;
- Места за настаняване, изхранване, развлечения, SPA-центове и атракции;
- Карти на града и пътеводители;
- Рекламни кампании и инициативи на Община Варна.



Публична защита на дисертационен труд



На 06.04.2017 г. в 15:30 ч. докторант Галина Илиева, с научен ръководител проф. д-р Стоян Маринов, защити своя дисертационен труд на тема „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм (на примера на курортен комплекс „Златни пясъци“)“. Защитата премина успешно. Научното жури оцени достойнствата на разработката и всички членове гласуваха положително.

Екипът на „Туризмини“ честити новата докторска титла на Галина Илиева и пожелава творчески успехи и нестихващо вдъхновение!

ЧЕСТИТО!

На 06.04.2017 г. освен с нов доктор, катедра „Икономика и организация на туризма“ се сдоби и с нов доцент. Закритото обсъждане в 13:30 ч. завърши с присъждането на доцентска титла на гл. ас. д-р Георгина Луканова. Така в състава на катедра „ИОТ“ вече има 3 доценти! Екипът на „Туризмини“ пожелава на доц. Луканова много здраве, лични и професионални успехи и увереност по нелекия път на науката!



Лазаровден в катедра „ИОТ”



На 08.04.2017 г. (събота) се проведе открито семинарно занятие по дисциплината „Етнокултурно ландшафтознание“ по повод отбелязването на традиционния празник Лазаровден. Лекторът на дисциплината, х. ас. д-р Живко Парушев, заедно с преподавателски състав от катедра „Икономика и организация на туризма“ – проф. д-р Таня Дъбева, доц. д-р Велина Казанджиева, доц. д-р Георгина Луканова и докторант Христина Филипова – съвместно организираха практически ориентирано пътуване до с. Чернево, община Суворово. Включиха се общо над 25 студенти от втори и трети курс от Колеж по Туризм – Варна и магистри от Икономически университет – Варна.

Село Чернево е едно от малкото в страната, които ревностно съхраняват традициите. Също така е познато като село, печелило голям брой награди и отличия, свързани с възпроизвеждане на различни обредни практики. Днес в автентичен вид са запазени: Бабинден, Заговезни, Лазаровден, Цветница, Великден, Гергьовден, Еньовден, Коледа и други.

Още на влизане в Чернево слънцето, зеленината, разцъфналите цветя и дървета ни посрещнаха с „отворени обятия“. По път към НЧ „Зора“ се забелязаха групи от лазарки, които пееха песни и „даряваха“ къщите на стопаните с пожелания за здраве, плодородие, берекет и благоденствие. В самото село групата беше топло посрещната от госпожа Т. Монева – уредник на читалището. Тя ни запозна с традициите и обичаите, свързани с провеждането на празника. Заедно с нея групата имаше възможността да наблюдава трите групи от лазарки, обикалящи махалите. Преподаватели и студенти станаха преки свидетели на този невероятно красив български обичай.

Посетено беше и самото читалище, където всички имаха възможността да се запознаят с историята за дядо Черньо и баба Рада – смятани за основатели на с. Чернево (откъдето идва и името на селото). Представено беше и родословното дърво на рода на дядо Черньо. Интересно е да се отбележи, че родът е съхранен до днес, като по думи на госпожа Монева, родословното дърво се актуализира постоянно.

След празника жадните за знание посетители се отправиха

към комплекс „Барите“, намиращ се в края на самото село (само 2 км от центъра му), където имаха възможност да се насладят на хубавото време, чистия въздух, тишината и спокойствието, зеленината на красивата природа, близките ручейчета и прекрасната атмосфера на комплекса.

КРАТКА ИСТОРИЯ НА С. ЧЕРНЕВО

Според една от местните легенди днешното село Чернево е получило името си от дядо Черньо. По времето на османското владичество (16-17 в.) дядо Черньо бил прочут борец. Наричали го Черньо Куйрукли (*от турски: куйрук – опашка*), което на турски означава „опашатия“ (гръбначният му стълб бил по-дълъг отколкото на другите хора и се забелязвала малка подутина в долната част на гърба, като опашка). Според местни предания дядо Черньо бил смятан за змей, което обяснявало неговата сила...

Веднъж турският наместник в близкото село Суворово решил да изправи своя пехливанин (борец) срещу Черньо. Предложил му залог – ако пехливанът победи – главата на Черньо ще падне, в противен случай – ще го награди богато. Черньо помислил и предложил на турчина друг вариант: съгласил се на двубоя – ако загуби, да падне главата му, но ако победи – всички турци от селото да се изселят. Това не се харесало особено на наместника и той заплашил Черньо с какво ли не, но българинът бил непреклонен. Турчинът се замислил, пехливанинът му бил печелил много двубои, а славата на Черньо била само от премерване на сили в близките села. Бил уверен, че неговият човек ще победи и



се съгласил... Двубоят бил дълъг – ту турчинът, ту Черньо взимали временно надмощие, но накрая българинът победил. Турският наместник се върнал в Козлуджа (днешният град Суворово), където наредил да обезглавят загубилия. Всички в Чернево се радвали на победата, но никой не смятал, че наместникът ще изпълни обещанието си. Каква била изненадата им обаче, когато скоро след това той организирал изселването на турците в Козлуджа! Оттогава, почти до 1974 г., в селото не е живял нито един турчин.

Когато пристигнал в Кара Хюсеин (старото име с. Чернево), дядо Черньо бил вече около 50-годишен, но изключително здрав и силен. След като преборил турския пехливанин, го харесала една млада вдовица – Рада, която тогава била на 27 години. Една вечер на хорото ергените започнали да му се смеят, че вече бил стар, но взел млада жена. Черньо ги поканил на борба и разбира се победил всички до един. Оттогава заслужил признанието на цялото село.

Както е известно от султанските списъци (тапу тахрир дефтер) голяма част от селищата в района са заселени в края на 15-ти век от турци, изселени от района на бейлербейлика Сарухан, днешна Маниса, в Турция, и поради това много от имената на селата в Козлуджанския санджак повтарят на имената на съществуващите в този бейлик села, кръстени на известни дервиши (Козлуджа баба, Синдел баба, Кара Хюссам баба и т.н.). Още в края на 15-ти век в така наречения „тапу тахрир дефтер“, където са изброени кои села от Саруханския бейлик са изселени по пътя на „десния ръкав“ на завземане на Балканите, село Чернево се споменава като село Кара Хюсам баба, включено в санджака Козлуджа (Суворово). По-късно информация за населението на селото Кара Хюсеин намираме в издадения през 1888 г. труд на Константин Иречек „Пътувания по България“, който пише: „На североизток при Козлуджа лежи селото Кара Хюсеин, по-напред също тъй, казват, населено от арнаути, сегашните му жители са гърци от Одринско, които в 1829 г. също тъй заминали за Бесарабия и при скорошното си завръщане се заселили тук, като намерили селото, освен три турски къщи, празно“.

ЗА ПРАЗНИКА

Обредите около светлия празник Цветница (Връбница) са едни от най-пищните и дълбоки по смисъл чествания. Те са част от т.нар. великденски обреден цикъл и бележат прехода както от зима към лято, така и от едно социално положение в друго. В най-широк смисъл са свързани с плодородието, изобилието и благополучието. Истинският смисъл на този обреден комплекс е свързан с това, че девойки, които вече са лазарували, могат да се момеят и да се омъжват. Затова Лазаровден е преди всичко момински инициационен празник.

СПОРЕД НАРОДНИТЕ ПРЕДАНИЯ И ЛЕГЕНДИ

Според народните легенди, ако една мома не е лазарувала (не е преминала през този инициационен процес), може да бъде отвлечена от змей. Смята се, че тези митични същества живеели по планинските възвишения около дадено село. Преди Лазаровден те слизали от пещерите и скалите и отвличали девойка, която не лазарувала. Според други предания, за да може една мома да се омъжи, първо трябва да премине от един житейски статус в друг (от момиче в девойка). По този начин се прави и препратка към промяната в сезоните на годината – от зима към лято (от студено към топло, от сняг и студ към раззеленяване на природата, дърветата, цветята).

ПОДГОТОВКАТА

Подготовката за празника започва месеци преди Лазаровден. През



зимата, всяка девойка или неомъжена жена, която ще лазарува, усърдно подготвя своята празнична премяна. Шиейки ризата си старателно, бод по бод, тя мисли за своя бъдещ семеен живот, влага мечти и надежди за добро бъдеще. По този начин кодира своята представа в премяната си, затова тя е не просто набор от дрехи, а цяло изкуство.

През Великите пости не се играе хоро, затова девойките се събират и разучават обредните песни („Лазар и приликата му“, „Ой, Лазаре“, „Сокол сват“, „Намерили девойка“ и много други), разпределят се по „чети“ (групи) по четири, шест, осем до десет момичета. Всяка от тях има своя собствена роля и задача. Едни са „шетачки“ или „шеталици“ – те ще играят. Други ще бъдат „пеячки“ и ще пеят. Най-почитаната и добра мома в селото бива избирана за кума, т.е. водачка на групата. Това е голяма чест, съпроводена и с огромна отговорност...

На този ден всички моми в ранни зори се събирали в дома на кумата. От там започвал и самият обичай. В повечето региони, без думи, а с песен и обредни действия, отдавали почит на кумата и предвождани от нея тръгвали из селото. Рядко имало само една чета в селото, затова на самия Лазаровден лазарките се събирали по групи. Важно било две чети (две групи) да не се пресрещат по пътя си.

Във всяка група от лазарки задължително присъствали и малки момичета, за да усвояват традицията. Малките лазарки (от 4-5 до 9-10 години) се наричали „лазарици“, а цялата чета (група) – „Лазар“.

Четите тръгвали из селото от къща на къща. През цялото време пеели обредни песни. В дома на стопанката, която ги посрещала, чрез песни и танци, изразявали своите благопожелания за дома, за здраве и берекет на всеки член от семейството (за домакиня, за домакинята, за малко дете и т.н.). Смятало се, че дом, в който влязат лазарки, ще бъде честит и защитен от зли сили през цялата година. Домакините дарявали лазарките с цветя, сладки, пари и задължително с яйца, които след това се боядисвали за Великден.

Обредните игри и песни през този ден имали магически смисъл. Вярвало се, че където стъпят лазарки, там плодородието и берекетът ще бъдат по-големи. Това е и причината да се обхожда цялото село, както и всички ниви и ливади с мисълта, че тези действия ще донесат здраве, плодородие и богата реколта.

На празничното лазарско хоро на мегдана ергените избирали бъдещите си съпруги (лазарската премяна наподобява невестинската и носи нейната символика), затова носията била богато нагиздена и украсена. Младите момци изразявали любовта си към дадена мома, като крадели яйцата от кошниците на лазарките или като им взимали китките (цветята), с които били закичени.

Лазарките са посланици на културните ценности, на завещаните нравствени и естетически норми в обществото. Те изпълняват главната роля в един от многото български обреди, насочени към бъдещето, на мислите и представата на обществото за добър живот, израз на желаното състояние на света. Те са онази част българското, която съхранява традициите, културата, обредните практики и ги предава на следващите поколения.

Ние от екипа на вестник „Туризмини“ смятаме, че подобен тип извънаудиторни, изнесени в практиката (на терен), занятия са от изключителна важност за личностното и професионалното развитие на младите кадри, обучаващи се в специалност „Туризмът“. Вярваме, че подобни организирани събития спомагат за развитието и повишаването на културата и ценностната система на студентите. По този начин става истинското обвързване на теорията с практиката. Силно подкрепяме подобен тип дейности и се надяваме за бъдеще да има още много такива.

Благодарим на преподавателите от катедра „Икономика и организация на туризма“ към Икономически Университет – Варна за планирането, организацията и провеждането на такъв вид изнесени семинари.

Х. АС. Д-Р ЖИВКО ПАРУШЕВ и ГАЛИН НЕДЯЛКОВ

„Едно Голямо Пътуване“

На 12.04.2017г. от 16.30 ч. гостите на зала Аула на ИУ- Варна имаха удоволствието да присъстват на спектакъла „Едно Голямо Пътуване“. Под ръководството на хон. ас. Христина Филипова 27 студенти от 2 курс, специалности „Мениджмънт на свободното време“ и „Мениджмънт на туризма“ към Колеж по туризъм - Варна, забавляваха зрителите в рамките на един час с незабравими истории, скечове, песни и танци. Актьорите и гостите пътуваха до 4 различни дестинации - Италия, Швейцария, Индия и България. Сред най-запомнящите се изпълнения бяха - оперно пеене, индийски танц, изкачване на Алпите, аниматорски скечове и народни танци. За край на програмата всички участници и гости бяха поканени на българско право хоро. Представление от този тип е



нормално за учащите в Колеж по туризъм - Варна, защото е част от изучавания предмет „Анимация в туризма“. На студентите е предоставена прекрасната възможност да приложат на практика наученото от тях. Пожелаваме им да запазят тази хубава традиция!

Хон. ас. Христина Филипова



Студентска научна сесия



На 18.04.2017 г. се състоя Прегледът на студентската научна дейност на специалност „Туризмът“. Бяха представени 10 презентации – свидетелство за труда на бакалаври и магистри през почти изминалата учебна година. Специален гост и „почетен председател“ бе проф. д-р Стоян Маринов.

По покана на организаторите в сесията взе участие и докт. Катина



Попова, представила разработка на тема „52 години катедра „Икономика и организация на туризма“ – пътят на българското висше туристическо образование“. В състезателната част взеха участие колеги – кандидат-бакалаври от специалности „Туризмът“ и „Международен туризъм“ и кандидат-магистри от специалност „Международен туристически бизнес“. Бе изнесена презентация и на немски език.

След обсъждане научното жури в състав проф. д-р Тания Дъбева, доц. д-р Георгина Луканова и доц. д-р Велина Казанджиева определиха следните победители:

Първо място – Олга Игоревна Бончева – специалност „Международен туристически бизнес“, 6 курс, 56 група с тема „Интеркултурни комуникации в туризма и влиянието им върху туристическото обслужване“.

Катедра „Икономика и организация на туризма“ поздравява всички участници в Прегледа на студентската научна дейност и им пожелава още много успехи!

Второ място – Галин Пламенов Недялков – специалност „Международен туристически бизнес“, 6 курс, 56 група с тема „Доброволческите инициативи и извънаудиторните занимания като възможност за повишаване на мотивацията и професионалното и



личностно развитие на студентите от специалност „Туризмът“ в Икономически университет – Варна“.

Трето място – Теодора Симеонова Симеонова – специалност „Международен туризъм“, курс 3, 65 група с разработка на тема „Проект за плажен бар“.

Катедра „Икономика и организация на туризма“ поздравява всички

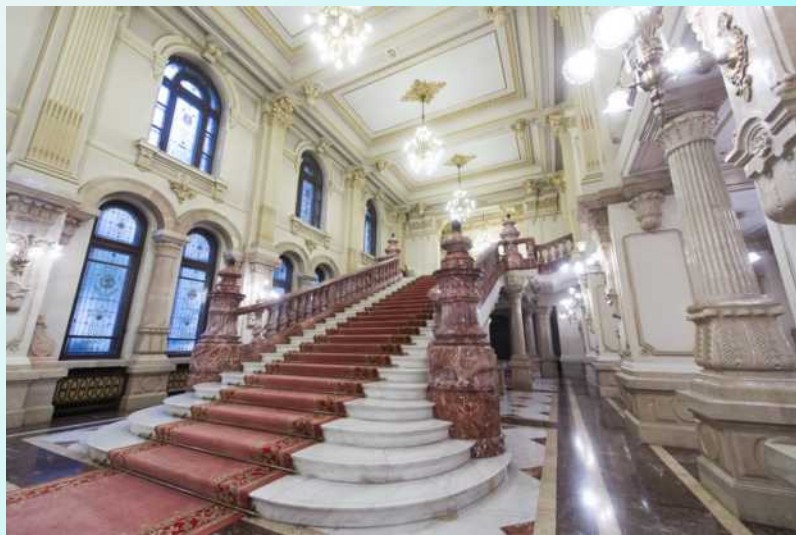


участници в Прегледа на студентската научна дейност и им пожелава още много успехи!



До Букурещ и назад

На 19.04.2017 г. студенти и преподаватели от катедра „Икономика и организация на туризма“ се отправиха на традиционния си пътуващ семинар. Тази година изнесеното обучение се проведе по маршрут „Варна-Букурещ-Русе“. Любезни домакини и организатори на събитието бяха колегите от „Травъл Клуб България“ – Юлиан Бонев и Теодор Тодоров, които проведоха семинара според предварително уточнена програма с доц. д-р Георгина Луканова и доц. д-р Велина Казанджиева. Транспортът бе осигурен от фирма „Мартини“.



В семинара взеха участие 28 студенти от бакалавърска специалност „Туризмът”. Представител на магистърска програма „Международен туристически бизнес” бе членът на редакционния колектив на вестник „Туризмини” – Галин Недяков. Катедрата бе представена в лицето на проф. д-р Стоян Маринов, доц. д-р Георгина Луканова, доц. д-р Велина Казанджиева, д-р Галина Илиева. В семинара участваха и редовни докторанти – хон. ас. докт. Христина Филипова и докт. Катина Попова.

Напук на намръщилото се време, семинарът премина без сериозни препятствия. Първата дестинация бе столицата на Румъния - Букурещ. Там бе направена автобусна и пешеходна обиколка на града. По-късно групата бе настанена в хотел „Сити” ***, който успя да провокира бурни реакции по отношение на

обслужването. Вечерята се проведе в “Hanul lui Manuc” – разкошен комплекс в центъра на града. На следващия ден студенти и преподаватели посетиха Президентския дворец Котрочени и Парламента в Букурещ. Имаше какво да си говорим и за екскурзоводското обслужване! Навсякъде групата бе посрещната от колоритни екскурзоводи – някои прекалено усмихнати, други – прекалено сърдити...

От Букурещ туристите се отправиха към град Русе, където посетиха Екомuzeя в центъра на града. Бе проведена и пешеходна обиколка, като се наложи тя да бъде леко съкратена, поради лошите метеорологични условия. В края на деня студентите бяха посрещнати в Туристически информационен център – Русе, където се запознаха с бъдещите планове и подготовката за туристическия сезон. Настаняването бе в хотел „Кристал”***, а вечерята се проведе в ресторанта на хотела, където по традиция бяха раздадени и сертификатите за участие в пътуващия семинар. Някои колеги имаха предварително възложени задачи да подготвят информация за



Румъния и Русе, като след изнесените беседи в автобуса получиха и сертификати за „стажант-екскурзоводи”. Отпразнувахме новите награди с купон в клуб „Озон”...празненствата продължиха до около 05:00 ч. сутринта.

На 21.04.2017 г., отправяйки се към Варна, групата посети Басарбовски манастир и Ивановските скални църкви. Времето бе малко по-милостиво и дори изчака цялата група да слезе от панорамната гледка при църквите, за да завали отново...

Катедра „Икономика и организация на туризма” и фирма „Травъл Клуб България” благодарят за дейното участие на всички студенти, за усмивките и доброто настроение, което съпътстваше цялото мероприятие!

Туристически дебати

На 27.04.2017 г. в зала 446 на Икономически Университет – Варна се проведе младежки форум на тема „Компетенциите на кадрите от образователно направление „Туризмът“ в България“. Събитието бе инициатирано и организирано от студенти и преподаватели от Колеж по Туризм – Варна и Икономически Университет – Варна с подкрепата на Студентски съвет при ИУ-Варна. Форумът се провежда за втора поредна година като продължение на миналогодишните туристически дебати. Проявата се осъществи със съдействието на Община Варна като част от програмата „Младежки дейности 2017“, посветена на титлата на град Варна – Европейска младежка столица 2017.

Официални гости на събитието бяха заместник-кметът на град Варна, г-н Коста Базитов и г-жа Соня Георгиева – директор дирекция „Туризмът“ към Община Варна. Сред гостите и присъстващите, уважили форума, бяха студенти и преподаватели от Колеж по Туризм – Варна, Икономически Университет – Варна, Колеж по Туризм – Бургас, СУ „Св. Климент Охридски“, СА „Д. А. Ценов“, град Свищов, НБУ и други.

Целта на форума бе да се даде възможност на студентите, обучаващи се в направление „Туризмът“, от всички образователно-квалификационни степени, както и преподаватели от учебни институции в цялата страна, да представят успешни практики на обучение,



постигнати резултати, усвоени умения и знания, да поставят въпроси, проблеми и конкретни предложения, свързани с реализацията на кадрите в туризма. Тема, която е изключително актуална в последно време. Всички гости имаха възможността да споделят идеи и виждания относно подготовката и реализацията на кадрите в туризма в България.

Темите, по които се представяха презентации и се водиха дискусии, бяха:

1. Мотивация на кадрите в туризма в България – проблеми, възможности и успешни практики;
2. Кариерно развитие на кадрите в туризма – проблеми, възможности и успешни практики;
3. Взаимовръзка между бизнеса и образованието, необходима за

придобиване на значими и търсени компетенции от младите кадри.

При закриването на форума всички гости и участници се обединиха около мнението, че туризмът трябва да бъде както приоритетен отрасъл за държавата, така и приоритетен по отношение на неговото изучаване и обучение във висшите учебни заведения.



Икономически университет – Варна – един университет на 97 години

В средата на месец май скъпият ИУ – Варна празнува своята 97-годишнина. От няколко седмици в нашата катедра се опитваме да измайсторим нетрадиционен поздрав... Със специалното разрешение на ръководството на факултет „Управление” си позволявам да публикувам словото по случай рождения ден на нашия Алма Матер.

От името на всички членове на катедра „Икономика и организация на туризма” екипът на вестник „Туризмини” поднася своя поклон към Икономически университет – Варна.

Катина Попова

ПОЗДРАВИТЕЛЕН АДРЕС

Уважаеми колеги,

На днешния празник повече от всеки друг път би следвало да отправя своите поздравления към Вас в духа на академичната традиция – да подчетрая силата на висшето образование, да пресъздам теорията за интеркултурния мост, който науката осигурява, да отправя благодарности както към академичното ръководство, така и към студентията за споделените години. И аз наистина ще го направя...но нека първо Ви разкажа една приказка. Защото, уважаеми колеги, в Икономически университет – Варна ние сътворяваме и приказки.

Аз не съм от онези писатели, които просто искат да напишат нещо и се надяват то да бъде прочетено. Не съм от онези творци, които си измислят истории и очакват хората да им повярват. Не съм и от онези, които хвърлят прах в очите на другите. Не! Днес аз ще Ви разкажа една съвсем истинска приказка. Една история, за която съм сигурен, че се е случила...така, както съм сигурен, че 2 по 2 е равно на 12.

През лятото на 2016 г., както всяка година по това време, на кръгла маса по проблемите и перспективите на образованието се събрали митичните богове на племена и нации. Председател на съвета бил египетският бог Тот – богът на мъдростта и науката. Сред членовете се отличавали богинята Сарасвати – хиндуистката пазителка на познанието, бог Велес – славянският бог на научните и професионалните умения, Минерва – римската богиня на мъдростта. Пръв помощник на председателя на Съвета била Атина Палада – гръцката покровителка на знанието и науката. Ролята на протоколчик била поверена на тракийската богиня Бендида – закрилничка на младежкото посвещение. Дневният ред на заседанието предвиждал отчет за първото и второто полугодие на учебната 2015/2016 година и план за дейността за следващия отчетен период – академичната 2016/2017 г. Съветът протекъл при нормални условия и в края на заседанието дошло време и за заключение.

- Та, какво е положението, колеги? – запитал бог Тот – Как вървят нещата?
- Вървят общо-взето. Понякога добре, понякога – не толкова. – започнала Сарасвати. – Стараят се хомо сапиенсите да вървят напред с науката. Създават много университетски специалности, вървят им кандидат-студентските кампании, модернизират си университетите. Борят се за образованието! Помагам им с каквото мога, студенти им изпращам, осенявам ги с муза за научно-изследователска работа.
- И получава ли ти се? – намесил се Велес – Защото и аз се опитвам да помагам, но понякога се провалям. Издънват се от време на време с решенията, които вземат, а не мога да им повлияя изцяло, въпреки че съм Бог.
- Това, колега, си е в реда на нещата. – побързал да го успокои Тот. – Хомо сапиенсите са единствените досега представители на вида „ХОРА”, а хората са известни с това, че грешат. Не мислете за това! Споделете, по-добре, как се развиват регионалните университети в България. Чувам, че много чуждестранни студенти учат в тази държава, доволни са, а българчетата били много умни.
- О, това е вярно. Отдавна ги наблюдавам, макар и да не са в моя район. – възкликнала изведнъж Минерва. – Регионалните университети отстъпват на столичните само по някои критерии от Рейтинговата система на висшите учебни заведения. Водя си статистика. Има един университет във Варна – много добре се развива...
- Има един университет къде, че не можах да запиша?! – притеснено се обадила Бендида, трескаво записваща всичко в червен кожен тефтер.
- Във Варна, догодина Европейска младежка столица ще бъде, Бендидо! – намръщил вежди председателят Тот. – Ти ако за Варна и нейния Икономически университет не знаеш, значи не си на правилното място тук на този Съвет.
- Както и да е! – прекратил спора Велес. – Тия от Икономическия във Варна верно са много добри. Наблюдавам ги от доста време. Трескаво се готвят в момента за празника си на 15 май догодина. 97 години навършва университетът, най-старото висше икономическо училище е това в страната.
- Само си помислете за какви академични традиции става въпрос – тихичко се обадила Бендида, продължавайки да пише.
- Ти, Бедидо, по-добре запиши сега един поздравителен адрес от наше име, че да им го пратим като дойде време. – наставнически започнал Тот. – Пиши, че от името на Божествения съвет по проблемите и перспективите на образованието сърдечно поздравявам академичното ръководство, звената на администрацията и многото им студенти с годишнината на Университета. Да са живи и здрави и уверено да продължават по своя път! Да пазят огънчето в ума и сърцата си, да са неуморни, дейни, мотивирани и с много късмет! Напиши им, че науката е колкото аристократка, толкова и прислужница. Да ѝ прислужват неуморно, но и нека тя им служи! Да я обичат безрезервно,

но и тя да им се отблагодарява!

- Записах! Ще сложа поздравленията в кашона с музите и ще осеня някого от професорите малко преди празника с тези думи! – доволно потрила ръце Бендида.

- Правилно ще направиш! Че те, понякога от много наука и преподавателска работа, забравят да говорят като човеци на студентите! А децата и това искат – приемственост в дела и думи. Нали ги виждам колко са им буднички студентите! – намесил се Велес.

- Да си пожелаем навсякъде такива успехи, каквито при тях! – с това изречение Атина сякаш завършила заседанието.

След като протоколът от срещата бил утвърден и подписан, боговете се оттеглили на заслужена почивка. Вдигнали на здравица за добрите резултати с по една чашка „Бургас 63” и след това се разотиили. В стаята останал само червеният кожен тефтер на протоколчика Бендида, която в бързината го оставила на масата.

Как тефтерът се озова в моя кабинет - това е божа работа. Но мога да Ви споделя какво пише на корицата му. Това са думи, които днес са изписани със златни букви и в моето сърце:

**„Науката работи с миналото –
за да изведе бъдеще.**

**Мъдростта работи за бъдещето –
за да остави минало!”**

И както вече казах, аз не съм от онези хора, които искат другите безрезервно да вярват на думите ми. Но повече от всичко аз самият съм склонен да вярвам на тази приказка. Защото образованието и силата на науката носят своя божествен елемент. За тези, за които това е просто една художествена измислица, мога да кажа, че всяка приказка има своите поуки.

Уважаеми колеги, ние не сме богове! Не сме безгрешни! Не сме светци!

Ние сме само хора, служещи на науката. И ако Боговете са решили, ще служим още дълго и на нея, и на Вас. От името на факултет „Управление” поздравявам всички присъстващи с 97-мата годишнина на Икономически университет – Варна. Благодаря, че сте били преди всичко човеци, че сте съхранили миналото, че сте наследници на академични традиции с поглед към бъдещето! Ако има нещо, за което аз лично да благодаря на Господ, това е шансът да съм част от огромната общност на Икономически университет – Варна и доколкото мога, да участвам в изграждането на неговите бъдни дни!

Честит празник!

НОВИНИ ОТ БРАНША

Два хотела на „Златни пясъци” са сред стоте най-добри в света



Една изключително позитивна новина, която само може да ни накара да се гордеем с хотелите по родното Черноморие!

Неотдавна немският концерн TUI раздаде своите годишни награди в различни категории. Добрата новина е, че два хотела са отличени с награда за най-добри в света. ГРИФИД хотел „Метропол“ и ГРИФИД хотел „Арабела“, които са част от българската хотелиерска верига ГРИФИД в к. к. „Златни пясъци“, получи престижния приз „TUI Holly 2017“ на световния немски туроператор TUI. Наградата се връчва единствено на стоте най-добри хотела в света и е най-високото отличие, което един хотел може да получи. Критериите за

наградата се определят от:

- ☐ Голямото внимание към детайла, който се влага към цялостния продукт предлаган от хотела;
- ☐ Превъзходното обслужване на туристите;
- ☐ Изключителната кухня, която предлага хотелът.

Със своя отговор на въпроса: „Как ще оцените вашия хотел/ настаняване?“ гостите са журито, което от 1994 година взима решението кои хотели заслужават престижната награда „TUI Holly“. Заради изключително високите си оценки в категориите от въпросника на TUI, ГРИФИД хотел „Метропол“ завоюва седмо място в света, като бе и един от трите номинирани в категорията „Най-добър хотел

на Източното Средиземноморие“.

От своя страна, ГРИФИД хотел „Арабела“ е отличен и като един от най-предпочитаните хотели и места за почивка с наградата на другия огромен концерн – DERTouristik и печели наградата „ITS Red StarAward“ за немски пазар.

Предстоящият летен сезон (2017) предлага на България възможността да изгради доверие и да се докаже като надеждна и безопасна дестинация в тези динамични и трудни за туризма времена. България е на фокус, като е в листата с дестинации, които предлагат сигурност и спокойствие, а и с доказан с отличията на туроператорите за топ хотели продукт.

Присъствието ни на туристическата карта на света като надеждна дестинация с качествен продукт трябва да е стратегията на всеки един, ангажиран в този бранш. България има шанса не само да посрещне нови гости, но и по-важното – да промени имиджа си. От евтина дестинация за АСО туризъм (алкохол, секс и опиати) към една безопасна и привлекателна дестинация, която предлага целогодишен и разнообразен туристически продукт. Награждаването и нареждането на български хотели сред най-добрите в света е доказателство, че мисията все пак не е невъзможна, а дори е постижима.

Екипът на вестник „Туризмини“ поздравява целия екип на българската хотелиерска верига ГРИФИД за положения огромен труд, упорството, усилията за спечелването на тези престижни отличия. Надяваме се в най-скоро време и други български хотели да бъдат високо оценени и отличени с подобни награди. Считаме, че българският туризъм се е променил към по-добро през последните няколко години и заслужава да бъде високо оценен. Искрено се надяваме сезон-лято 2017 да е също така успешен, както през изминалата година и дори да надхвърли предварителните прогнози, които дават експертите. С голямо нетърпение очакваме активният летен сезон да започне и ще наблюдаваме с изключителен интерес всяко едно събитие, свързано с туризма.

Галин Недялков



„ЕВРО - ВАРНА” – между равностетката и очакванията

КРАТКА ИСТОРИЯ:

Туристическа агенция „Евро – Варна“ е основана през 1992 година от своя управител и собственик г-н Джани Шарков – известен и уважаван туристически експерт, както в България, така и в чужбина. Той е стартирал своята кариера през 1975 година като екскурзовод и представител на различни туристически компании и като такъв успешно е работил до 1992 година.

Туристическа агенция „Евро – Варна“ е съучредител на Варненската Асоциация на Туристическите Агенции (БАТА), член на Българската Асоциация на Туристическите Агенции (БАТА) и Варненската Туристическа Камара (ВТК).

Офисът на „Евро – Варна“ се намира на бул. „Княз Борис I“ № 91, с прекрасен изглед към морската градина на града, точно между Икономически Университет – Варна и хотел „SwissBelhotel – Varna“ (бившият хотел „Димят“).

Туристическа агенция „Евро – Варна“ притежава лиценз за туроператорска дейност с № 00369 и лиценз за туристически агент с № 00370. През дългия период на своето функциониране Туристическа агенция „Евро – Варна“ се е фокусирала и специализирала в обслужването и партнирането с компании от Близкия изток и Персийския залив и към днешна дата е единствената туроператорска фирма – експерт в обслужването на тези специфични пазарни сегменти. През дългите години на своята дейност от своето учредяване досега, туристическа агенция „Евро – Варна“ си е партнирала с лоялни и коректни партньори, като: „Хотелплан“ – Холандия, „Ганем Хамад ал Даббус“ – Генерален агент на България Еър в Кувейт, „ЕйсТравъл“ – Саудитска Арабия, „Ал ХидаяТравъл & Туризм“ – Бахрейн, „Ал Набуда Травъл и Туризм“ – Генерален агент на България Еър в Дубай, „Ал Фанди Ал Мазруи“ – Абу Даби, „СъндейТурс енд Травълс“ – Йордания, „МодернТурс“ – Йордания, „Ориент Травъл“ – Ливан, „Надя Травъл“ – Ливан, Туристически фирми от Русия, Турция, Гърция, Албания, Иран и много други страни по света.

ЕКИПЪТ:

Туристическа агенция „Евро – Варна“ е горда да разполага с екип от високо образовани, квалифицирани и опитни професионалисти, чиято основна мисия и цел е предоставянето на услуги с високо качество и сбъдването на очакванията и мечтите на своите клиенти.



Джани Шарков
Собственик и управител на туристическа агенция
„Евро – Варна“



Велислава Матеева
Мениджър „Маркетинг и продажби“ в туристическа агенция
„Евро – Варна“



Петър Шарков
Представител на туристическа агенция „Евро – Варна“



Ахмед Миари
Представител на туристическа агенция „Евро – Варна“

Туристическа агенция „Евро – Варна“ е специализирана в:

- ☞ Рецептивен туризъм;
- ☞ Хотелско настаняване;
- ☞ Екскурзии в страната и чужбина;
- ☞ Продажба на самолетни билети;
- ☞ Rent-a-car и транспортни услуги;
- ☞ Екскурзоводски услуги;
- ☞ Организиране на корпоративни партита и тим-билдинги;
- ☞ Организиране на абитуриентски и абсолвентски балове и годишнини;
- ☞ Организиране на семинари, конференции, симпозиуми;
- ☞ Организиране на спортни лагери и спортни прояви;
- ☞ Консултантски услуги в сферата на туризма.

Екипът на вестник „Туризмини“ представя на Вашето внимание интервю с маркетинговия мениджър на „Евро—Варна“

Туризмини: Здравейте, г-жо Матеева. Ние от вестник „Туризмини“ се радваме, че се съгласихте на тази среща и искрено Ви благодарим за това интервю. Нека започнем с един кратък анализ на изминалия туристически сезон. Всички прогнози за един от най-силните сезони от години насам се сбъднаха, всички анализи и оценки след края на сезона са положителни. Разкажете ни как протече сезон 2016 г. за туристическа агенция „Евро – Варна“.

Велислава Матеева: Сезон 2016 г., както всичко анализатори и колеги отчетоха, беше един изключително силен сезон с изключителна динамика. Откриха се няколко явления – от една страна се увеличиха туристопотоците от стари и забравени досега от нас пазари, като например Полша – през цялата минала година наблюдавахме изключително силен наплив на полски туристи;

Също така се увеличиха традиционните потоци от Русия и Германия, като за това има няколко причини. Една от основните причини за това е усложнената политическа обстановка в нашите съседки и преки конкуренти, които са традиционни дестинации за тези туристи. Серията от терористични атаки в Турция, Тунис, Египет, Франция и т. н. се отразиха изключително много зле за техния туризъм и съответно увеличи търсенето на България като дестинация на лятна почивка и рекреация. Отливът от тези страни преля в нашите курорти и през 2016 г. ние се сблъскахме с едно явление, което от няколко години не бяхме изпитвали на гърба си, а именно изключително високите дублажи на стаи и резервации и препродаването на лимитираната хотелска база. Сблъскахме се с това да имаме предплатени контингенти, а всъщност не разполагаме с тях. Конкуренцията и усилията да се доберем до предплатените от нас контингенти бяха доста несполучливи. Сблъскахме се с невъзможността да настаним наши туристи в предплатена от нас хотелска

база, за което обаче ние вина не можем да имаме, но не можем и да виним хотелиерите. Все пак за тях целта беше максимално да оплатнят хотелската си база. Мога да обобща, че сезон 2016 г. беше изключително силен за хотелиерите и доста инфарктен за туроператорите и туристическите агенти поради невъзможността да настаняваме туристите си в предварително уговорената хотелска база.

Туризмини: Но като цяло отчитате успешен сезон? Нека обобщим.

Велислава Матеева: О, да. Сезонът безспорно беше много успешен. За това говорят и всички анализи и обработените статистически данни от НСИ и Института за анализи и оценки в туризма като например:

Реализирани приходи от нощувки;

Реализиран брой нощувки;

Продажба на допълнителни екскурзии и мероприятия.

По всички тези показатели, българският туризъм бележи ръст.

Туризмини: А какви са очакванията Ви за предстоящия летен сезон? Как предвиждате сезон лято – 2017 г.? Вече се говори за това, че този летен сезон ще е още по-успешен и динамичен от предходния. Също така се очаква нов ръст на броя на туристите. Какви са Вашите очаквания?

Велислава Матеева: Сезон 2017 г. се очертава да бъде също толкова добър, колкото и сезон 2016 г. За по-голям ръст от този през 2016 г., не знам дали може да се говори, при положение, че хотелската база няма на къде повече да расте. Хотелите бяха пълни на 100 %. Но – като абсолютни числа в приходната част, т. е. реализирани приходи от нощувки или допълнителни услуги със сигурност би бил по-добър, затова защото много от хотелиерите на база на миналогодишното търсене на туристически услуги, увеличиха своите цени за нощувки и допълнителни услуги. Т. е. се очаква приходите от реализираните нощувки и услуги да бъдат по-високи.

Туризмини: Значи отново ни очаква един много силен и динамичен сезон?

Велислава Матеева: Да, напълно. И това ще стане факт още в началото на летния сезон.

Туризмини: Нека поговорим малко за туристическия пазар, който обслужвате и за туристите с които работите. Вашите основни клиенти са хора от Близкия изток и Персийския залив – Иран, Ирак, Кувейт и т. н. Те се различават от традиционните туристи, които виждаме по Черноморието, а именно немци, руснаци, французи и т. н. Със сигурност всички туристически пазари се различават един от друг и всички туристи имат свои собствени потребности и нужди. Бихте ли ни разказали повече за нуждите, изискванията, очакванията, потребностите и народопсихологията на гостите, които Вие обслужвате. Какви туристи са те? Как виждат те България като дестинация за своята почивка?

Велислава Матеева: Нашите туристи, идващи от арабския свят, са много специфични и безспорно имат своите собствени очаквания и изисквания, както и всички други туристи, разбира се. Много малко колеги от бранша и наши сънародници познават особеностите на културата и народопсихологията на този пазар. Като цяло можем много да говорим за спецификата на обслужване на тези туристи – техните предпочитания, изисквания, задоволеност или недоволство от предоставения от нас туристически продукт. Като цяло те са заможни туристи, които имат високи изисквания към нас и туристическият продукт, който им се предлага. Пътуват към България основно водени от благоприятния климат, който имаме тук. Техните екстремални летни температури от порядъка на 50-55 градуса по Целзий ги кара да търсят оазиси с по-поносим и прохладен климат през лятото. Това е една от основните причини, която ги води при нас. Оценяват високи спокойствието, което те получават в нашите курорти. Т. е., слава на Бог, България не се свързва и асоциира с терористични атаки или нападения, освен атентатът на летище „Сарафово“ в Бургас преди няколко години. Като цяло в техните очи, страната ни изглежда като една сигурна, спокойна и безопасна дестинация за реализиране на почивка. По отношение на културните забележителности – не бих казала, че нашите туристи биват привличани от тях. Не това е основната причина за тяхното пътуване към България. Много харесват и ценят обаче пейзажът, климатът, спокойствието, а също така и кухнята. Все пак ние, като дестинация, предлагаме доста ястия от ориенталската кухня и на тях това им харесва. По отношение на хотелската база и настаняването – малко по-високи са изискванията им и в тази връзка ние не можем да отговорим изцяло на техните изисквания, но все пак базата с която разполагаме по нашите курорти предполага посещение на средната класа туристи от арабския свят. Иначе най-платежоспособните и най-богатите туристи предпочитат по екзотични дестинации, където да прекарат своята почивка. Според мен нямаме и чак толкова луксозна база в която да ги посрещнем и да откликнем на тяхното търсене. Например иранския пазар – от около може би 7-8 години се наблюдава едно постъпателно движение и нарастване броя на иранските туристи. На година техният брой варира някъде между 15 хил. и 20 хил. туристи, които посещават България през летния туристически сезон и тези цифри продължават да нарастват с всяка изминала година. Също така средната продължителност на престой на туристите от Близкия изток е малко по-дълга от средната продължителност на престой на да кажем румънските или полските туристи. Кое от своя страна също спада към спецификата на обслужване на туристите от арабските страни.

Туризмини: А как ще коментирате работата в този бранш и работата на един туроператор или туристически агент. Да вземем за пример България. В страната ни има регистрирани общо над 5000 туроператори и туристически агенти. За България това е голям

брой, спрямо други страни от ЕС като имаме предвид територията на страната, населението, икономическата среда и т. н. „Евро – Варна“ извършва непрестанна дейност и е на пазара повече от 20 г. Какви са тънкостите и трудностите в този бизнес и какво всъщност се изисква за да оцелее един туроператор или туристически агент в една толкова динамична и постоянно променяща се среда? И какво се изисква освен да се оцелее и накрая да се отчете един положителен резултат от добре свършената работа? Как се постига всичко това?

Велислава Матеева:Безспорно конкуренцията стана огромна – както между туроператорите, така и между туристическите агенции. Наблюденията ми в тази връзка сочат, че оцеляващите в този бранш и нашата сфера на работа са тези, които предлагат уникален и неповторим продукт. Т. е. привличат туристите си с нещо уникално, което другите конкуренти не предлагат. Също така ключов фактор е отношението към туриста – т. е. високият морал, ценности, честност, почтеност в отношенията, както към туристите, така и към колегите-партньори. Според мен това е печелившата комбинация и досега практиката показва, че точно тази формула работи успешно – уникален продукт и морално отношение към туристи и партньори. Това е единствения начин да се оцелее в тази постоянно променяща се и понякога непредвидима среда.

Туризмини: Благодаря Ви за това интервю, госпожо Матеева. Пожелаваме Ви един още по-успешен туристически сезон. Ще се радваме след това да обсъдим и коментираме цифрите, данните и протичането на сезона като цяло, след като видим как той ще премине.

Велислава Матеева: Благодаря Ви и аз. Ще се радвам да отчетем как е преминал сезон 2017 г. Пожелавам успех на Вас и Вашия вестник.

ИНТЕРВЮТО ПРОВЕДЕ: ГАЛИН НЕДЯЛКОВ

Туристически район „Родопи“

В края на месец март 2017 г. в Областна администрация Смолян се проведе заседание за учредяване на Организация за управление на туристически район (ОУТР) „Родопи“. Това е първата подобна структура в страната, съгласно новите изисквания на Закона за туризма, съобщиха от пресцентъра на Министерство на туризма. Туристическото райониране е предпоставка за развитие на конкурентоспособен туризъм,



провеждане на регионализирана туристическа политика, съобразена с териториалните особености и специфики на различните части на страната. Целта е тя да осъществява ефективен регионален маркетинг, който да направи районите разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги промотира, както на вътрешния, така и на международния пазар. Осемнадесет общини от общо 27, попадащи в географския обхват на туристически район „Родопи“ и 12 туристически сдружения от областите Пазарджик, Пловдив, Смолян, Кърджали и Хасково са учредители на ОУТР „Родопи“. За седалище на бъдещата организация със заповед на министъра на туризма, е определен град Смолян.

Учредителното събрание прие устав и програмна

декларация на ОУТР „Родопи“. Избран е Управителен съвет, чийто състав гарантира равнопоставено представяне на общини и туристически сдружения от всички пет административни области и парите на представителството на общини и сдружения в 15-членият управителен съвет и Контролния съвет.

Единодушно за председател бе избран д-р Константин Коев, кмет на община Велинград. Контролният съвет включва кметовете на Ивайловград и Неделино и представител на Министерство на туризма, съгласно изискванията на Закона за туризма.

ОУТР „Родопи“ е първият туристически район в страната с вече обособен собствен ръководен орган.



ЕКИП „ТУРИЗМИНИ

Фестивал „Вино и храна“

В периода 21.04.2017 г. – 23.04.2017 г. в град Варна (в сграда Варна 115, бивш Оркид Гардънс) за пета поредна година Българска асоциация на сомелиерите и виноценителите заедно с Българска асоциация за кулинарна култура в партньорство с Община Варна организираха ежегодния фестивал „Вино и храна“.

Събитието има за цел да продължи дълбоките традиции на изложенията и дегустациите на вина и храни от 30-те години на миналия век в града. Едни от най-добрите изби от цяла България, производители и вносители на вина от света предоставиха на всички гости и участници в събитието възможността да дегустират богата селекция вина, а производители на хранителни продукти – подобрена регионална продукция.

В отделно обособената зона „Ресторантът“, организирана от шеф Петър Йоргов (основател и председател на „Българска асоциация за кулинарна култура“) и екипа му, бяха изготвили най-разнообразни менюта и ястия с различен акцент и през трите дни на фестивала, като например BBQ зона с различни вкусни бургери,

както и българска крафт бира (найс, а?)

На изложението винарски изби, вносители на вина, производители на хранителни продукти показаха своето производство. Фестивалът се провежда с изключителната подкрепа на всички национални и регионални туристически браншови организации на хотелиерите и туроператорите. Също така са разработени и специални пакети за посещение на туристи от курортните комплекси „Златни пясъци“ и „Св. Св. Константин и Елена“.

На фестивала бяха инициирани и изключително интересни семинари за здравословно хранене и съчетаване на храна и вино, на които стотиците посетители можеха да присъстват и взимат участие.

Ние от екипа на вестник „Туризмини“ очакваме с най-голямо нетърпение и следващият вкусен фестивал!

Галин Недялков

„Слънчев бряг“ – курортният комплекс с най-високо качество на най-ниски цени в Европа



Най-големият плажно-морски курортен комплекс на българското Черноморие – „Слънчев бряг“ – беше определен за курорта, който предлага най-високо качество на най-ниски цени в Европа в изследване на Британската пощенска служба сред 19 европейски дестинации, съобщава ВВС.

„Кошница“ от ежедневни стоки (продукти) в родния курорт възлиза средно на около 37 британски паунда (43 евро), докато същите стоки в Ибиса например, която е една от най-скъпите дестинации, излизат на около 131 британски паунда (154 евро), показва изследването. Установено е още, че средните цени за британските туристи са се повишили в цяла Европа, отчасти заради събитията около BREXIT, които от своя страна понижиха курса на британската валута.

През месец март изследователите сравнили цените на „кошница“ с десет туристически артикула – от храната на обяд и вечеря, до напитки и

слънцезащитен крем, в общо 19 плажни дестинации. След „Слънчев бряг“ същите артикули са най-евтини в Алгарве, Португалия, малко над 58 паунда (68 евро), следван от Коста дел Сол в Испания с 61 паунда (71 евро).

В топ пет на най-евтините курорти в Европа попадат още Мармарис в Турция, и Пафос в Кипър. Андрю Браун, говорител на Post Office Travel Money, заяви, че „Слънчев бряг“ е изгоден курорт главно заради цените на храните. *„Обядът и вечерята за двама за едноседмична ваканция ще струват около 175 паунда (206 евро) в Слънчев бряг, докато в по-скъпите курорти във Франция или Италия те могат да надхвърлят 600 паунда (707 евро)“*, добавя Браун.

Средните цени за британците в 19-те изследвани курорта са нараснали със 17% на годишна база до месец март, отчасти заради слабия паунд след гласуването Великобритания да напусне ЕС, както и заради нарастващата популярност на някои курорти. Най-голям скок е регистриран в Задар, Хърватия, с 44%, крайбрежието на Лисабон, Португалия, с 29% и о. Крит, Гърция, с 29%. В същото време цените в редица други дестинации са намалели – с 10% в Слънчев бряг, с 4% в Мармарис и с 0.5% в Кипър. *„Тези курорти опитват да привличат туристи, а ресторантите и хотелите са готови да намалят цените си. Освен това на места като Турция и България курсът на местната валута спрямо паунда намаля, което ги прави още по-достъпни.“* заявява още Браун.

Той допълни, че британските летовници трябва да си подготвят „домашното“ заради голямата разлика в цената между сходни курорти в отделните страни. Например, туристите в Испания могат да очакват да платят с 25% повече за ежедневни стоки в Коста Бланка – 76 паунда (90 евро), отколкото в Коста дел Сол.

Цените в Майорка са с 47% по-високи, отколкото в Коста дел Сол, въпреки че са с почти 1/3 по-ниски, отколкото в Ибиса. Най-скъпите курорти за британците след Ибиса са Соренто (Южна Италия), Ница (Южна Франция), Задар (Хърватия) и крайбрежието на Лисабон (Португалия).

ЕКИП „ТУРИЗМИНИ“

Японска телевизия с рекламен клип за България

На специална среща в началото на април служебният министър на туризма доц. Стела Балтова и председателят на Бизнес асоциация Япония – Югоизточна Европа – Кихачиро Нишиура са обсъдили възможността за заснемане на имиджов видеоклип за дестинация България. Целевата аудитория на клипа следва да бъдат японците на възраст между 40 и 60 години – най-активно пътуващата група сред населението на Страната на изгряващото слънце. Напоследък японският интерес към България се засилва от шедеврите на тракийската култура, а поешенията са основно през месец май, когато се провежда Празникът на розата.

Според доц. Балтова имиджовият клип е още една възможност за достигане до по-широка аудитория, непознаваща към този момент предимствата на летния и зимния ваканционен туризъм у нас. Тя сочи, че засега България е известна в Япония с киселото мляко, розовото масло и Котоошу.



ЕКИП „ТУРИЗМИНИ“

Активен и атрактивен Петрич



На 10.04 град Петрич бе любезен домакин на събитието „Дестинация Петрич: Активна и атрактивна“. Общо 28 пана с фотографии, представящи различни дестинации от района, украсиха градинката на парк „Кристал“ в столицата София. Специален гост на откриването бе световният и олимпийски шампион по борба Серафим Бързаков.

Инициативата е реализирана от Община Петрич и списание „360“, като целта ѝ е да запознае столичани и гости на София с непознатите досега възможности за пълноценен отход в Петрич и област Благоевград. В „Дестинация Петрич: Активна и атрактивна“ са включени и фотографии, изобразяващи възможности за туристически и планински маршрути в Беласица и Огражден, въздушни спортове като делта- и парапланеризъм, бягане, отход и още много, разкриващи природните и културни богатства на целия регион.



Катина Попова

На път с „Баба Меца“



По случай едни от най-светлите празници – Лазаровден и Цветница – получихме специален подарък от БДЖ. Най-мощният в Европа парен локомотив предложи пътувания от София до Кюстендил и обратно и до Черепишки манастир.

Парният локомотив от серията 46.03, е най-мощният в Европа, а неговата колоосна система по формулата 1-6-2, проектирана от български инженери, е уникална за света. Локомотивът е построен през 1931 година в Полша. На него, в продължение на три години, като огняр работи и поетът Никола Вапцаров. След 55 години неспирна работа, Баба Меца е оставена да отпочине.

Локомотивът е възстановен от машиниста Ангел Алексиев, който заедно с двама помощници го връщат към живот и от 2015 година отново вози влакови композиции. Наречен е нежно Баба Меца заради огромните си размери и изключителна тяга.

Според данни на БДЖ пътуването с ретро локомотиви и вагони е сред най-скъпоструващите преживявания, заради трудната и капиталоемка реставрация, изискваща и голям обем трудови ресурси. Цената на билет за отиване и връщане до Кюстендил със запазено място бе 43 лв., а тази за двупосочен билет до Черепишки манастир - 31 лв.

Теодор Тодоров



ЛЮБОПИТНО

TripAdvisor с класация на хотелите

Годишната класация на TripAdvisor за най-добрите хотели в света е вече факт. Ето го и топ 10 за 2017 г.



JA MANAFARU – остров Манафару, Малдиви



TULEMAR BUNGALOWS AND VILLAS – Национален парк „Мануел Антония”, Коста Рика



HANOI LA SIESTA HOTEL AND SPA – Ханой, Виетнам



SHINTA MANI RESORT – Сиен Реап, Камбоджа



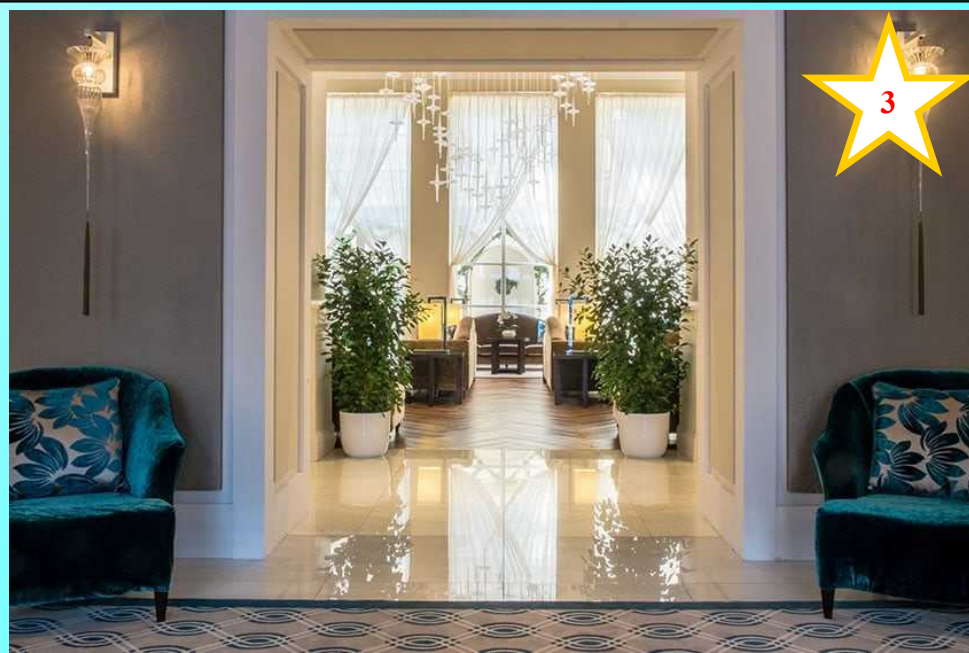
PORTRAIT FIRENZE – Флоренция, Италия



BOHO PRAGUE HOTEL – Прага, Чехия



HOTEL THE SERRAS – Барселона, Испания



TURIN PALACE HOTEL – Торино, Италия



MANDAPA, A RITZ-CARLTON RESERVE – Убуд, Индонезия



ARIA HOTEL BUDAPEST, LIBRARY HOTEL COLLECTION – Будапеща, Унгария

Най-странните увеселителни паркове в света

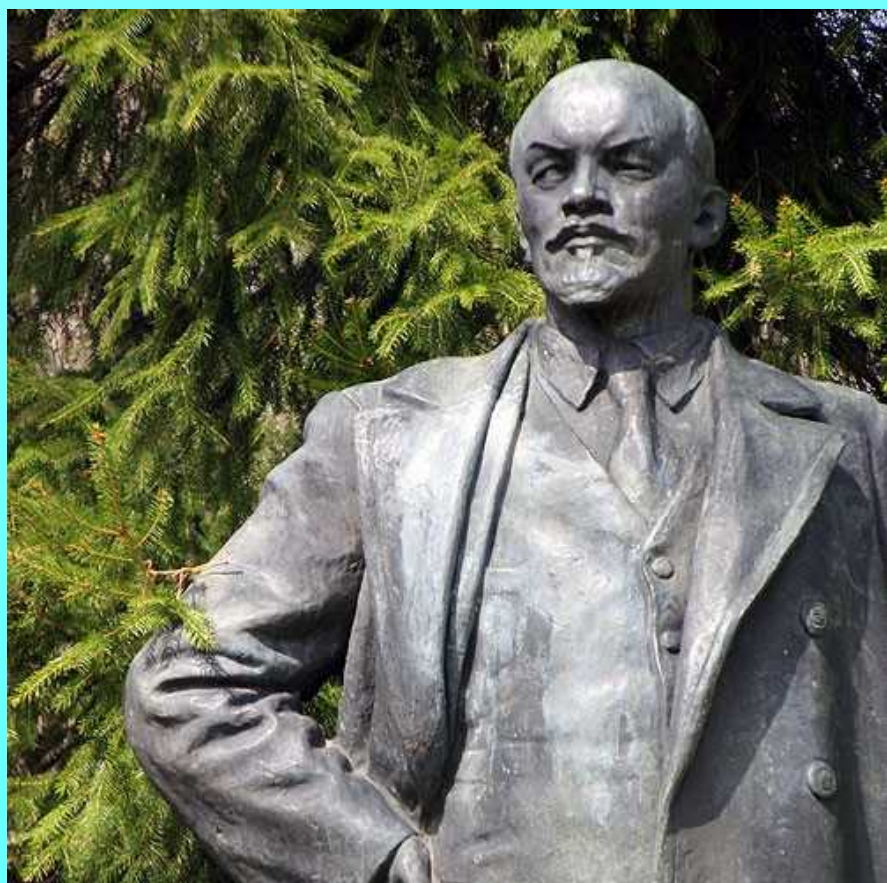


EroticaLand в Бразилия трябва да отвори врати догодина. Жителите на град Пирачикабá, където е планирано изграждането на парка, изпитват противоречиви емоции по отношение на неговото функциониране. От една страна наличието на подобен атракцион би предизвикало невиждан интерес, но от друга – би скандализирило голяма част от обществото. Инвеститорите обещават, че „това няма да е място за девици, но не смятаме и да го превръщаме в Содом и Гомор!”



LoveLand – основната разлика между EroticaLand и LoveLand е, че вторият вече е открит. Намира се в Южна Корея и се състои от 140 скулптури на хора в различни сексуални пози. Забранено е посещение от лица под 18-годишна възраст, дори и да са с придружители.

Republica de los Niños – „Републиката на децата” е тематичен парк от типа „мини-град”, насочен към детската аудитория. Паркът има свои управленски органи – съд, община, общински съвет, дори хотели и летище. Отваря врати през 1951 г. В Ла Плата, Аржентина.



Grutas Park или „Светът на Сталин” е разположен в Литва, на около 80 км от Вилнюс. Посветен е на съветската тема. В градините му се намират статуи и скулптури на Сталин, Ленин, Маркс и др.

Най-екстремните места за нощувка в света

Обичате нетрадиционното? Харесва Ви да сте в пряк досег с природата и нейните красоти и странности? Е, тогава може да пробвате някои от нашите предложения за нетипични туристически места.



Lake Inari Mobile Cabins – както се разбира от името, това са кабинки, разположени по замръзналите води на езерото Инари във Финландия. Те са подвижни и остъклени, като създават възможности не само за придвижване по ледовете на езерото, но и за любуване на Северното сияние. Цените за нощувка започват от 130 паунда.



Human Nest – „човешките гнезда” се намират в Калифорния. Разположени са по дървета и храсти и за да влезеш в тях, е необходимо да се изкатериш по специално пригодена за това стълба. Паркът на човешките гнезда е изграден непосредствено до брега на Тихия океан. Поради странната му конструкция и нетипичното изживяване, което предлага, е определян като хипи къмпинг. Цени: от 141 паунда за нощувка.



Green Magic Resort – комплекс „Зелената магия” е едно от най-интересните места в Индия, джунглата Керала. Някои туристи го наричат „Домът на Тарзан”. Комплексът се състои от къщички, преимуществено разположени в короните на високите дървета. До тях посетителят може да достигне единствено с помощта на въжен лифт. Цените за 1 нощувка престой започват от 157 паунда.



Floating Huts или плаващите хижи по езерото Маракайбо са едни от най-екстремните места за настаняване. Районът на венецуелското езеро е терен на страшни гръмотевични бури, които могат да бъдат наблюдавани от хижите. Може би заради опасния им характер, собствениците на определят конкретна и категорична цена за престой – тя е въпрос на договаряне в момента на заявката за резервация.



Skylodge Adventure Suites – това са „небесните квартири” на Перу. Разположени са директно върху склона, гледащ към т. нар. Свещена долина. За да достигне до капсулата, човек трябва да се изкатери по склона или да премине 400-метровата пътека през планината. Цените започват от 371 паунда за 1 вечер престой.



Непознатият музей на област Пазарджик

Музеят „Плиоценски парк” в село Дорково е една от най-интересните забележителности в област Пазарджик.

„Плиоценски парк” е палеонтологичен музей, изграден до едно от най-големите находища на кости – на над 30 вида животни. Това е най-внушителното палеонтологично находище на Балканския полуостров и едно от най-значимите в цяла Европа. Музеят отваря врати на 19.09.2013 г., като същата година печели конкурса „Сграда на годината”.

Идеята за създаването на парка е на проф. Ербер Тома и датира още от времето на

големите разкопки край Дорково от 1987 г. Открити са останки на мастодонти, хипариони, редки маймуни от миналото, саблезъби тигри, елени, носорози, тапири и др. Проф. Златозар Боев – палеонтолог – открива и 2 вида птици, непознати дотогава на науката – родопски глухар и плиоценска балканска патица. За огромното находище на кости се предполага, че е виновно природно бедствие, унищожило огромна група животни, сред които и овернски мастодонти. Част от техните останки за изпратени за реставрация във Франция.

Сградата на музея е построена от арх. Явор Йорданов, а идеята е на Симеон Стоилов. Експозицията има добра туристическа достъпност, като от Велинград до Дорково се стига по асфалтиран път. За по-голяма достоверност в музея е монтирана звукова система за възпроизвеждане звуците на древните животни.



Невероятно палеолитно откритие край Дуранкулак



Невероятен комплекс отпреди 75 века (да, правилно прочетохте, това не е писмена грешка – става въпрос за 7500 години) откриха в България! Палеолитното селище е сред топ откритията за най-мощната древна европейска каменна сграда, която се е простирала на площ от 200 кв. метра (малко по-голяма от игрище за тенис на корт). Според археолозите сградата е била на два етажа, което съответно прави площта ѝ двойна. Следите от тази изключителна археологическа находка са открити на т.нар. Голям остров в Дуранкулашкото езеро.

Новината излезе на страниците на вестник „Дейлимейл“, но родни археолози считат, че самите разкопки на мястото, станало известно като Добруджанската Троя, датират от зората на 70-те години на миналия век. В района експертите се натъкнали на артефакти, които датират от близо 10 000 г. пр. Хр. Археолозите ни дори имат доказателства за съществуването на неолитно селище. Била е открита и мащабна сграда, построена в медната епоха, в която е имало пещ. За нея те са на мнение, че била използвана близо осем десетилетия. Учените предполагат, че в следствие на силно земетресение от преди няколко хиляди години тя се е сринала до основи.

Предизвикателствата пред родните археолози са много. Очаква се да бъде разкрита последователността на подредбата на пластовете, както и житейските периоди в една от най-интригуващите сгради в праисторията на Стария континент.

Счита се, че хората, живели по това време, освен че били ненадминати строители, са били и сред лидерите в претопяването на



благородни метали. С тях те майсторели бижута и накити, които продавали в далечни земи и градовете на Средиземно море. Все още няма научно обяснение как преди толкова много години (без всякакви модерни технологии), майсторите на подобни бижута и скъпоценности са изработвали толкова малки, фини и точни детайли на накитите.

Заклученията на археолозите са, че останките от сградата са част от голям комплекс, построен преди повече от 5 500 г. пр. н.е. и е смятан за първия каменен град в Европа в периода на неолитната култура Хамангия–

Дуранкулак. Артефактите датират от първата заседнала аграрна култура на стария континент, която се смята за основател на първите каменни сгради в Европа. Добруджанската Троя (както е наричано мястото) е единственият изцяло проучен град на Балканския полуостров от периода на Троянската война.

С най-голямо нетърпение очакваме още нови и интересни разкрития за това уникално за целия Балкански полуостров откритие.

Екип „Туризмини“



Дестинация Тракай

Кацнала тихо на своя остров сред езерото Галве, Тракайската средновековна крепост е един от символите на едноименния град в Литва.

Тракай е стара столица на Литва. Наричан е „градът на езерата“. Негов най-ярък символ и най-посещавана туристическа забележителност е дворецът Тракай, издигнат през XIV в. Непревземаемата по онова време крепост се състои от три постройки. Едната е в неизправност и не е посещавана от туристи. Останалите две, напълно реставрирани през XIX в., ежегодно са обект на посещение от чужденци и местни, а често са и домакини на различни празненства и събития.

Дворецът в Тракай дълго време е бил резиденция на литовските князе. Днес в него са разположени експозиции с предмети от Средновековието. Изграден е и исторически музей, проследяващ развитието на Тракай от изграждането му до наши дни.

Екип „Туризмини“

РУБРИКА „БЪЛГАРСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ“

КВАРТАЛ „РАЙКОВО“ В СМОЛЯН – ПАМЕТТА НА БЪЛГАРИТЕ



В смолянския квартал „Райково“ се намира старинен стопански комплекс, наречен Алибеевият конак. Това е архитектурен паметник от местно значение, чийто строеж започва в далечната 1780 г. и завършва през 1885 г. Алибеевият конак е най-старият цялостно запазен конак в централната част на Родопите на среднородопските управници Дели бей и Али бей. Реставриран е през 70-те години на миналия век. През 2013 г. е проведена нова реставрация, която превръща комплекса в Център за обучение с места за настаняване при максимално съхранение на автентичния му вид.

Говорейки за квартал „Райково“, не можем да подминем и Чешитската махала. Тя е с най-представителните къщи, които са построени след 1835 г. Носи името на фамилия Чешитеви,

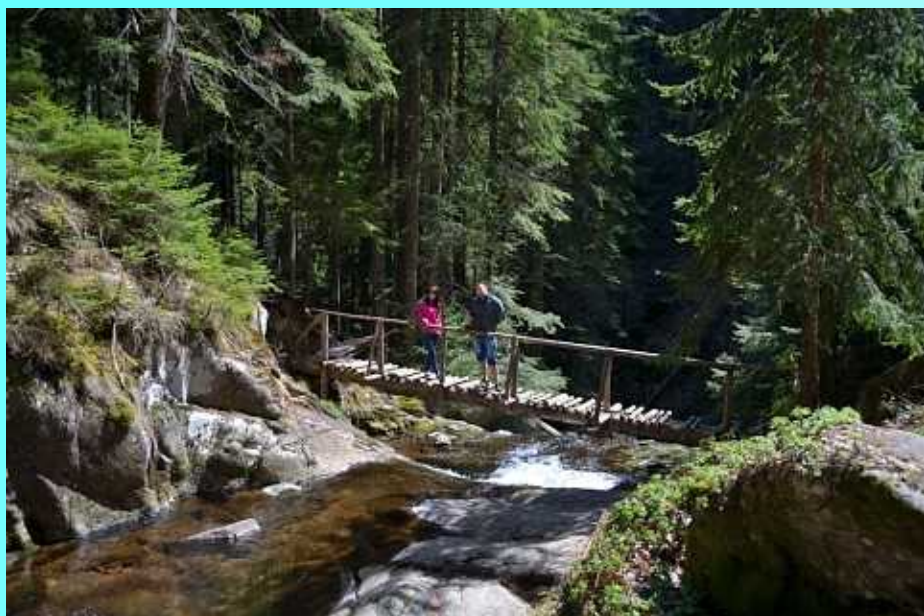
които изграждат едни от най-красивите къщи в Долно Райково в края на XIX в. Изградени са от камък на глинен разтвор. Вътрешното оформяне на къщите се състои от дървени тавани, вградени долапи /мусандри/, миндери, полици, дъсчени кошове на огнищата, дървени парапети на стълбите. Част от Чешитска махала е и музеят Ласло Наги, който се помещава в Гьорджевата къща в кв. Райково – паметник на родопската архитектура, в която отсяда и твори Ласло Наги при посещенията си в Смолян. Постоянната музейна изложба е открита през 1981 година. Впечатляват ръкописите, стиховете – рисунки, нотираните родопски песни, колекцията от фототипни издания на художествени произведения на Ласло Наги и вещи от родната му къща в Унгария. В него са изложени над 30 творби на български художници, дарени на музея.

В квартал „Райково“ се въздигат и прекрасните църкви “Св. Неделя” и “Св. Теодор Стратилат”, свидетели на борбите на местните българи-християни за запазване на българщината и на вярата. Тези църковни комплекси се допълват от жилищните постройки около тях, носещи духа на епохата.

Какво можем да видим още в Смолян?

Каньонът на водопадите – екопътеката се изкачва през горите на резерват Сосковчето. По нея може да се видят множество водопади, по-внушителни по своя размер са пет: Ропката, Казаните, Сърцето, Каскадите и Орфей.

Регионален исторически музей „Стою Шишков“ - там се помещава една от най-големите постоянни експозиции на тема “Културно-историческото богатство на Родопите от древността до наши дни”.



Планетариум - сградата на планетариума е с много красива и оригинална архитектура, оборудвана със съвременна техника. Към планетариума е изградена и малка обсерватория, оборудвана с няколко телескопа, като най-големият от тях е с диаметър 15 см.

Смолянските езера - смолянските езера са разположени на долината на река Черна, северно под връх Снежанка и Орфеевите скали в Родопите. Езерата са разпръснати по цялата долина, като започват от Орфеевите скали и стигат до самия Смолян. Днес има добре оформени 7 езера, а в миналото са били 20, но повечето са станали блата или рибарници.

Екопътека Невястата – намира се между Пампорово и Смолян. Освен за разходка сред природата, екопътеката предлага възможности и за скално катерене на изкуствена стена, разходки по възжена градина, места за пикник и палатки. Оборудвана е и с два алпийски тролея.

Екип „Туризмини“

ЗАБАВНО

Из „Дипломация в зоната на кактуса” на Богомил Герсаимов

„...В залата избухна смях. Петко Тодоров наивно вярваше, че тези хора с големи имена в туристическия бизнес сами ще се свият, за да станат послушници на Джон Блум. Друг туроператор постави такъв въпрос:

-Мистър Тодоров, да допуснем, че Джон Блум успее да набере сто хиляди туристи за България.

Българската авиокомпания «Балкан» няма достатъчно самолети, за да превози дори една десета част от тях. Как ще транспортирате тези митични туристи?

-С английски самолети, естествено – бе самоувереният отговор.

-Не, не е естествено. Не разбрахте ли, мистър Тодоров, че ние обявяваме бойкот на България? Тези самолети ще се контролират от нас и ние няма да позволим нито един чартърен полет с туристи на Джон Блум. Какво ще правите?

-Ще намерим изход.

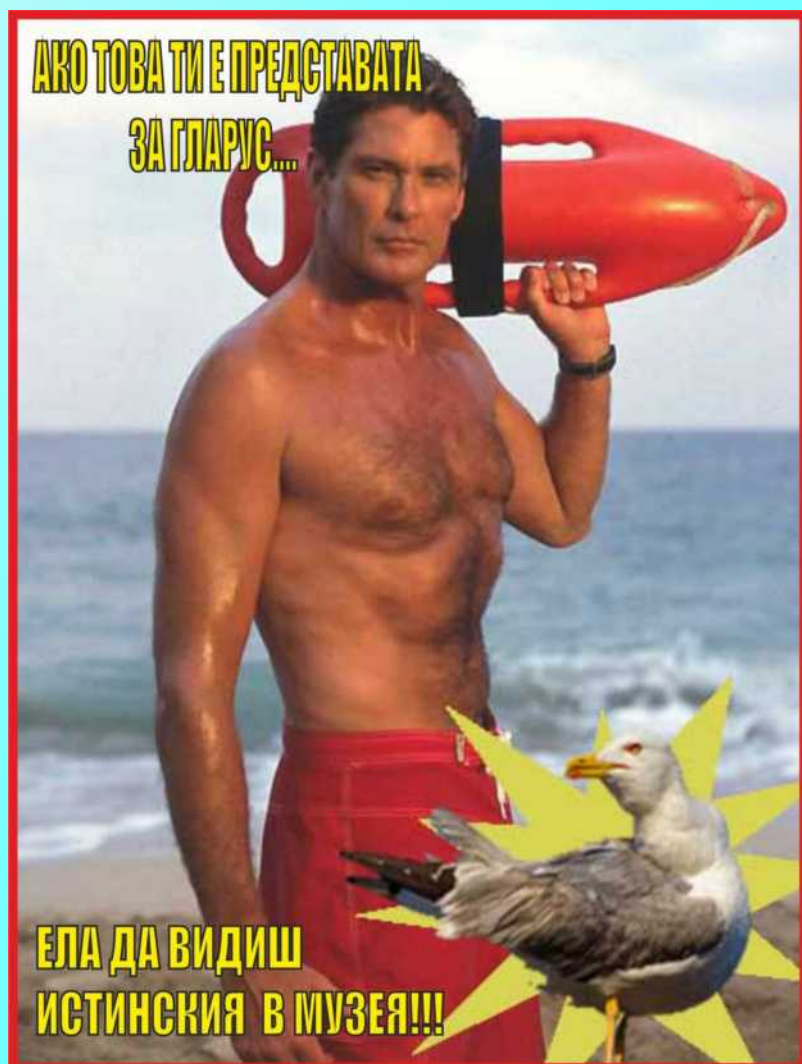
-Съветвам Ви да намерите Баба Яга, може би с нейната вълшебна метла ще имате повече успех...”



„В България курортният романс е възможен не само на морето. Банско и Боровец също предлагат прекрасни възможности за флиртуване. На рускините, които ще прекарат зимната си почивка там, руски сайт дава следните съвети: за рускините, жадни за запознанство с българи, няма особени пречки по пътя им към флирта. Те просто трябва да си изкарат виза, да си запазят стая в български хотел и ето, че вече са на курорт сред мургави и мускулести, излъчващи адреналин и тестостерон български мачовци, пише сайтът "Турист", цитиран от Дойче Веле.

За съжаление имиджът на представителите на тази нация като потенциални младоженци се влоши през последните години. България

Анализ на българския туристически продукт за пазар Русия от български блогър, някъде в далечната 2010 г.



не е от най-богатите страни в Европа, в наши дни рускините могат да си намерят мъж и в по-добре обезпечена държава. Но може би пък именно заради това курортните романи сред българската живописна природа са станали по-честни: без надежди за омъжване, всички знаят какво искат - голяма и чиста любов, естествено. Пък макар и само за една седмица, допълва електронното издание.

През лятото мачовците обикновено почиват в района на Златните пясъци или Слънчев бряг - най-купонджийските места на българското крайбрежие. А през зимата се преместват по популярните зимни курорти - Банско и Боровец. Студената зима не охлажда горещата им кръв. Българите не взимат пари от жените. Те са по-скоро склонни сами да поемат някои разходи, като да изведат дамата на сърцето си на светско място, като я нахранят и потанцуват с нея. Разбира се, има и случаи на изнудване на туристи за пари, но те са по-скоро рядкост, предупреждава руският сайт.

Несъмнен плюс на курортния романс в България е отсъствието на езикова бариера. По-възрастните българи често говорят свободно руски, а младите се стараят да научат езика наравно с английския. Очевидният минус е, че няма да ви е до каране на ски. Българинът вероятно ще обсеби всичките ви мисли и ще открадне цялото ви време. Всъщност не всяка девойка посещава планински курорти, за да кара ски. На мнозина от тях напълно им стига физическото натоварване от вечерните часове.

Романсът с българския мъж е приятен, докато, разбира се, се придържате към правилата на играта. Помнете, че българските мъже стават страшни, щом се разгневят. Ако пък решите да се омъжите за българин, знайте, че ролята на българската съпруга не е никак лесна, препоръчва руският "Турист".

„Излетът и други подобни дандании” от Джералд Даръл показва реални ситуации в туристическото потребление и не само...

„Като се имат предвид климатичните особености на тази страна, човек би помислил, че всекидневният поздрав в английския език трябва да е по-различен. Пълен абсурд е да кажеш „добър ден”, когато метеорологичната обстановка би разтревожила дори Ной.”

„Платихме сметката, отидохме до Канала и се качихме в една от моторните лодки, които мама с майсторското си владее на

италианския език упорито наричаше вапоризатори. Тъй като не притежаваха нейните познания, италианците ги наричаха вапорето.”

„Правилото е да очакваш всичко да се обърка и да се забавляваш, независимо дали това се случи или не.”

„Въпреки трите оркестъра, свирещи различни мелодии на 3 различни места на площада, и въпреки че италианците и туристите вдигаха врява до небесата, а гълъбите им пригласяха сънливо, изглежда, половин Венеция унесено слушаше семейната ни караница.”

