

ТУРИЗМИНИ

Брой 15, юли, 2024 г.

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



JULY MORNING Behind the tradition

Всяка година в първия ден на юли българите се събират по морския бряг, за да посрещнат изгрева на слънцето според традиция, известна като Джулай морнинг. Въпреки че името му звучи чуждо, този празник е уникален български обичай, част от най-новата история на страната, особено повлияна от хипи движението от 80-те години на миналия век. Традицията, започнала във Варна, отразява смесица от бунт, единство и дълбока връзка с природата, което я прави отделна и ценена част от българското наследство. Традицията на Джулай морнинг започва през 80-те години на миналия век, когато група млади хора, повлияни от световното хипи движение, започват да се събират на вълнолома във Варна, за да свирят на китари, да пеят и да посрещат изгрева на 1 юли цяла нощ. Тези събирания, първоначално малки и интимни, са подхранвани от желание за свобода и бягство от сковаността и ограниченията на ежедневието. С течение на времето обичаят става все по-популярен, привличайки все повече участници всяка година, които се стремят да изпитат магията на изгрева, отразяващ се в морето, символизиращ ново начало.

Въпреки че името на празника произлиза от английската рок песен "July Morning" на Uriah Heep, произходът и традициите му са изцяло български. Песента, с нейните теми за надежда и обновление, резонира сред местните младежи, които я възприемат като химн за своите събирания по изгрев слънце. Традицията в крайна сметка се разширява отвъд Варна, като празненствата се разпространяват в различни крайбрежни места в цяла България.

Камен бряг, крайбрежно село в Североизточна България, се превръща в едно от най-емблематичните места за празнуване на July Morning. Известно с това, че е най-източната точка на българското Черноморие, то е първото огряно от слънчевите лъчи място.

Традицията в Камен бряг получава голямо признание през 2007 г., когато Джон Лоутън, бивш вокалист на Uriah Heep, изпълнява там едноименната песен. Неговото присъствие и изпълнения през годините затвърдиха връзката на песента с празника, а след смъртта му през 2021 г. прахът му беше разпръснат на Камен бряг, което гарантира вечната му връзка с празника, за чието

популяризиране Лоутън спомага. Значението на July Morning се простира отвъд неговите хипи корени. Той въплъщава протест срещу обществените ограничения и прегръдка на свободата и индивидуалността. Първоначално това е просто изтънчен акт на неподчинение срещу комунистическия режим, където млади хора се събират да пеят забранени песни и да празнуват свободната любов около плажни огньовете. Мотото "Правете любов, а не война" капсулира духа на празника, насърчавайки мира, единството и дълбоката връзка с природата.

Интересен факт е, че Джулай морнинг се празнува само в България, като другаде по света няма еквивалентна традиция. Независимо дали на морския бряг, край река или на поляна, магията на July Morning се крие в способността му да обедини индивидите в споделено преживяване на красота, надежда и обновление.

Източник:

www.novinite.com

ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

На 25 и 26 юни 2024 г. катедра „Икономика и организация на туризма“ проведе Държавна изпитна сесия за бакалаври от специалност „Туризм“ и магистри в програма „Международен туристически бизнес“. За пореден път нашите студенти се представиха отлично!

Тазгодишната Държавна сесия бе открита по нетрадиционен начин - с изява на дипломант Василка Маринова, която всички могат да проследят на следния линк:

https://www.youtube.com/watch?v=SAfYvc3Apmk&ab_channel=UniversityofEconomics%E2%80%93Varna%2CBulgaria

Специални гости на събитието бяха Ректорът на Икономически университет - Варна проф. д-р Евгени Станимиров, представители на Център „Кариери, предприемачество и маркетинг“, Студентски съвет и др.



2
0
2
4

Благодарим на всички наши студенти за
положения труд и старание!
Честито! Използвайте получените знания и работете с ум и сърце!

На 21 юни 2024 г. в Зала 1 на Икономически университет – Варна се състоя заключително събитие за разпространение на резултатите по проект N: 2021-1-EL01-KA220-HED-000032159 “Workshop on Digital Employer Engagement and Learning for Hospitality and Tourism under pandemic and other crisis” (“DEELforHOST”), с ръководител гл. ас. д-р Красимира Янчева – преподавател в катедра „Икономика и организация на туризма“ при ИУ-Варна.

Фокусът на проекта е върху разработването на специфичен резултат - иновативна платформа, като съвременен информационно-комуникационен и технологичен инструмент, който да доведе до дигитално трансформиране и подобряване на дейностите за ангажиране на работодателите между висшите училища, предлагащи програми в хотелиерството и туризма от една страна, и хотелиерската и туристическата индустрия от друга. Платформата се характеризира с конкретна образователна ориентация в областта на хотелиерството и туризма, включваща дигитално работодателите в същността на образователната дейност. Очакваният резултат е платформата да функционира като онлайн инструмент за управление при всички висши училища, които предлагат дейности за ангажиране на работодателите по модерен и ефективен начин. Този процес улеснява европейската цифрова мрежа, сътрудничеството и разпространението на добри практики.

На срещата присъстваха представители на туристическия бизнес и средното образование. От името на Варненска туристическа камара събитието уважи съпредседателят на ВТК г-жа Людмила Ненкова. Тя изрази своята подкрепа за проекта, като подчерта важната необходимост от ефективно осъществяване на образователната и изследователската дейност на висшите учебни заведения, включващи контакти и сътрудничество с туристическата индустрия и подобряване на професионалната пригодност на студентите и завършващите висши учебни заведения чрез преминаването им през адекватна подготовка във връзка с нуждите на пазара на туристически кадри.



През летните месеци при нас традиционно не се случват много неща, защото в първия месец от лятото учим за изпити, а в останалите два ходим на плаж и оставаме за малко ИУ-Варна да си почине от нас. Събираме сили за завръщането си през септември...

Какво друго можем да Ви разкажем?

Например, че нашите студенти са „рекламни“ лица на кандидатстудентската капания на Университета.

ТУРИЗЪМ
ОКС „Бакалавър“

БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ

VARNA CHAMBER OF TOURISM
alberna
Golden Sands

ЗА ПРОГРАМАТА

Целта на обучението по специалността е да се формира съвкупност от научни, професионални и специални знания, както и практически умения и компетентности, които да подготвят студентите за изпълнение на трудови дейности в туристическия сектор. ОКС „Бакалавър по туризъм“ осигурява на обучаващите се в специалност „Туризмът“ в ИУ - Варна конкурентен потенциал от знания и умения за туризма и дава възможност за многосекторна реализация, съобразно потребностите на туристическата практика от висококвалифицирани кадри.

СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

Въведение в туризма
Туристически пазари
Пътнически агенции и трансфери в туризма
География на туризма
Мениджмънт на обслужването в туризма

Хотелиерство
Ресторантьорство
Маркетинг в туризма
Управление на туризма
Експлуатационно

Туристически ресурси
Социална психология в туризма
Съвременни видове туризъм
Управление на човешките ресурси в туризма
Дигитализация в туризма

РЕАЛИЗАЦИЯ

Областите, в които бакалаврите се реализират са:

- Туристически пазари и маркетинг;
- Хотелиерство и ресторантьорство;
- Туроператорска, агентска и специализирана транспортна дейност;
- Управление на човешките ресурси в туризма;
- Мениджмънт на туристическото обслужване;
- Управление на туризма на макрониво и микрониво;
- Научни изследвания, консултантска дейност и експертиза в областта на туризма и др.

КОНТАКТИ

ИУ - Варна
каб. Н-108

0882 164 794
Елена Стойчкова

tourism@ue-varna.bg

Катедра “Икономика и организация на туризма” и докторант Радостина Николова на корицата на прием бакалаври в специалност „Туризмът“ при ИУ-Варна

ИУ-Варна

Кандидатмагистърски прием

Прочети повече

ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

Научете повече

Алекс Кузманова, випуск 2023, на корицата на кандидатмагистърски прием в ИУ-Варна

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС
ОКС „Магистър“

БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ

VARNA CHAMBER OF TOURISM
alberna
Golden Sands

ЗА ПРОГРАМАТА

Целта на обучението е да разшири специализирания теоретичен фундамент в областта на регулирането и мониторинга на международния туристически бизнес, мениджмънта на събития, франчайзинга в хотелиерството и ресторантьорството, управлението на туристическата дестинация, геополитиката и геостратегиата на туризма.

СПЕЦИАЛИЗИРАЩИ ДИСЦИПЛИНИ

Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството
Мениджмънт на туристическата дестинация
Регулиране и устойчиво развитие на международния туризъм

Мениджмънт на събития
Геополитика и геостратегия на туризма
Мониторинг на международния туристически бизнес

Етнокултурно ландшафтознание

РЕАЛИЗАЦИЯ

Областите от международния туризъм, в които магистрите се реализират са:

- управление на туризма на макрониво и микрониво;
- научни изследвания, консултантска дейност и експертиза в областта на международния туризъм;
- мениджмънт на събития;
- управление на международни хотелиерски и ресторантьорски вериги;
- международен маркетинг в туризма;
- онлайн дистрибуция, туроператорска и посредническа дейност в туризма и др.

КОНТАКТИ

ИУ - Варна
каб. Н-108

0882 164 794
Елена Стойчкова

tourism@ue-varna.bg

Венелин Василев, Полина Куцарова и Стилиян Цветков, випуск 2024, и катедра „Икономика и организация на туризма“ на корицата на кандидатмагистърски прием в специалност „Международен туристически бизнес“ в ИУ-Варна

НОВИНИ ОТ БРАНША

Варненска туристическа камара проведе Общо събрание

На 17.07.2024 г. се проведе Общо събрание на Варненска туристическа камара. Домакин на събитието бе Хотел-галерия Графит, част от портфолиото на „Св. Св. Константин и Елена Холдинг“ АД. Срещата се проведе при следния дневен ред:

1) Обсъждане и приемане на отчета за дейността на дружеството за периода юли 2023 г. – юли 2024 г. Активността на ВТК и нейните членове традиционно се запазва висока. През изминалата година дружеството продължи с установените практики за организиране и участие в различни прояви, с най-голямо признание от които са Черноморският туристически форум и Кулинарна изложба-фестивал в навечерието на Никулден. Продължават участията на ВТК като представител на отрасъла на регионално ниво в работни съвещания и срещи на редица институции, дипломатически мисии и медии. Провеждат се срещи с училища за обучение в туристически специалности, което е част от програмата на Варненска туристическа камара за ефективно взаимодействие бизнес-обучение и в съответствие с политиката за кадрово подпомагане на бизнеса. Благодарение на компетентните изяви на проф. д-р Стоян Маринов Камарата е активен участник в изразяване на своите позиции по редица важни въпроси от развитието на туристическия бранш пред най-авторитетните и представителни български медии. През изминалата година съпредседателите на ВТК участват активно в работата на Консултативния съвет по туризъм към община Варна. Те са сред инициаторите за прилагане на нови механизми в работата на КС, които да доведат до повишаване на ефективността на този важен орган на взаимодействие между органите на местната власт и бизнеса. В резултат на това са създадени три работни групи: „Инфраструктура и комунални услуги“, „Маркетинг и реклама“, в която членове са Стоян Маринов, Георги Филипов и Калин Сутев, и „Събития и мероприятия“, на която координатор е Людмила Ненкова, а член - Донка Георгиева. Комисиите, формирани от представители на бизнеса, членове на КС и представители на общинската администрация, работят успешно и вече проведоха по две заседания, на които бяха разгледани важни въпроси, свързани с ефективното взаимодействие община-бизнес и дейното подпомагане на туристическото развитие на дестинацията;

2) С цялостната си дейност през изминалия отчетен период Варненска туристическа камара доказва, че е важен обединяващ фактор в неправителствения туристически сектор и лидер в представителството и защитата на интересите на бранша във Варненския регион. За това свидетелства и Голямата награда на клуб „Отворено общество“ за „Граждански принос в устойчивото развитие на туризма“, която тази година бе присъдена на Варненска туристическа камара – регионалната неправителствена туристическа организация с 33-годишна история. Призът бе връчен на нейните съпредседатели – г-жа Людмила Ненкова и проф. д-р Стоян Маринов на 20.05.2024 г. в Зала 1 на ФКЦ-Варна на 32-та церемония по присъждане на годишните награди;

3) Гласуван и приет бе и докладът към Годишния финансов отчет на дружеството, който определя организацията като финансово стабилна;

4) В точка 3 от дневния ред бяха дискутирани въпроси, свързани с последващата дейност на организацията, в т.ч. организацията на предстоящия XVII Черноморски туристически форум и приоритетите за развитие на ВТК, свързани с кадровата политика и засилване ролята на дружеството като ефективен партньор и посредник между бизнеса и публичния сектор.

Ръководството на Варненска туристическа камара отправя своите благодарности към всички членове за ангажираността и активността им през отчетния период!

Ръст в интереса към детските и ученическите пътувания в страната и чужбина

Между 15 и 20 процента увеличение на интереса към детските и ученическите пътувания в страната, отбелязват туроператори. Ръстът в екскурзиите за чужбина е почти двоен.

Записванията за детските лагери през тази година са започнали много рано, посочи Свидна Динева – управител на туроператора "Лоял травел", който предлага такива пътувания. Има увеличение на цените на пакетите между 10 и 15 на сто.

Популярни през тази година са летните детски лагери, които се организират в големите градове и които имат разнообразна през всеки ден от седмицата програма. Те обхващат децата, които в противен случай трябва да останат сами вкъщи и затова родителите търсят активни занимания за тях. Интересът към лагерите на море и на планина е традиционен, каза още Свидна Динева: "Тази година се акцентира на ваканции, които имат някакъв образователен характер".

Интересът към Националната програма "България – образователни маршрути" също е завишен: "Директорите тази година предпочетоха повече деца да участват по програмата и се спряха на пътувания с 2-3-4 нощувки".

Има необходимост от засилване на контрола при изразходването на държавните средства по тази програма, каза още Свидна Динева. Почти двойно е увеличението на записванията за ученически екскурзии в чужбина. Маршрутите са до или европейски столици или природни и културни забележителности в Европа, добави още Свидна Динева.

Източник: www.travelnews.bg

Евростат: България е сред първите в ЕС по ръст на вътрешния туризъм

България е на едно от първите места в Европа по ръст на нощувките във вътрешния туризъм. Това показват актуалните данни на европейската статистическа служба Евростат за май 2024 г.

От Министерството на туризма посочват, че тези данни потвърждават тенденцията за увеличение на интереса на българи към туризъм в страната и ни отрежда 5-то място сред държавите в ЕС. Оттам посочват, че през май 2024 г. регистрациите на български туристи са 370 387, като те са реализирали 740 645 нощувки. Това е ръст от 29% в сравнение с предпандемичните нива от май 2019 г., когато регистрациите на български туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла у нас са 310 573, като те са реализирали 574 627 нощувки. Според данните от Единна система за туристическа информация през май 2024г. българските туристи са предпочели да пътуват до София, както и в общините Варна, Велинград, Пловдив и Несебър. Над половината от българските туристи в страната през май 2024 г. са били на възраст до 44 г.

Източник: www.webcafe.com

Ретро влак ще пътува по теснолинейката и през август

След успешно стартиралите съботно-неделни атракционни влакове по теснолинейката през юли, композицията с ретро вагоните ще се движи в Пиринския край и през август. Това ще се случи в периода от 3 до 10 август, когато в подножието на Пирин се провежда международният Банско Джаз фест. Композицията е изключително атрактивна за любителите на теснолинейката, тъй като ще се движи в състав от три ретро седящи вагона и един пощенски ретро вагон, теглени от дизелов локомотив. За по-приятното пътуване на всички пасажери в композицията на влака ще бъде включен и бюфет-вагон. Вагоните в този влак са своеобразна палитра от различни периоди на съществуването на теснолинейката. Единият ретро вагон е от първите доставени за теснолинейката през 1926 г., вторият е от 1941 г., а третият и най-съвременен вагон е от първата половина на 70-те години, като пътуващите ще могат да разгледат и изпитат в движение как е пътувано с влак от създаването на линията до наши дни.

Туристическият влак ще заминава от гара Добринище в 09:00 ч., ще спира в Банско в 09:15 ч., в Разлог в 09:30 ч., на спирката в село Баня (Гулийна баня) в 09:43 ч., на спирка Якорудска минерална баня в 10:34 ч. и в гара Якоруда ще пристига в 10:41 ч. В обратното направление влакът ще тръгва от гара Якоруда в 14:40 ч., от спирката при минералния плаж в 14:46 ч. и ще пристига в Разлог, Банско и Добринище между 16:00 и 16:30 ч. – преди джаз концертите на площада в Банско. Община Якоруда е партньор на инициативата и организира музикални партита на плажа за всички гости от атракционните влакове, които решат да прекарат престоя от 10:34 ч. до 14:45 ч. на минералния плаж. Друга възможност за разходка в района на Якоруда е пътеката до крепост „Калята”, откъдето се открива спираща дъха гледка към трите планини. До нея се достига само за 35 минути от спирката при плажа и служител на БДЖ ще има готовността да придружи желаещите да посетят крепостните останки.

Източник: www.tourism.government.bg

ЛЮБОПИТНО

НАЙ-ДЪЛГИТЕ ПЛАЖОВЕ В БЪЛГАРИЯ

Българското черноморско крайбрежие започва от нос Картал при границата с Румъния и завършва при устието на река Резовска при границата с Турция. Дължината му е 378 км, като от тях 200 км представляват плажна ивица, покрита с пясък.

Най-дългият непрекъснат плаж у нас се простира на цели 13 км. Кой е той?



Шкорпиловци/Камчия

Плажът е разположен между курортен комплекс Камчия и село Шкорпиловци, на Северното Черноморие. Ивицата на места се простира до над 100 метра, което я превръща и в най-широката у нас. Бурното море гарантира идеални условия за каране на сърф и кайтсърф, а за любителите на гмуркането под водата има 230-метрова естакада и разрушен мост.

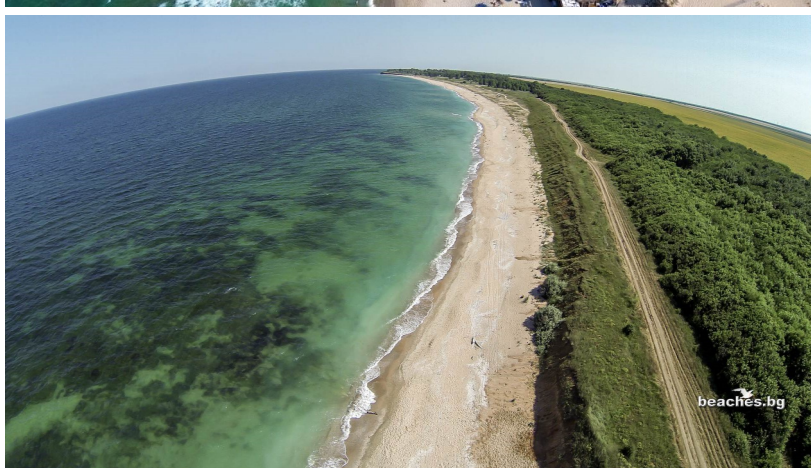
В района се намира и защитеният резерват Камчийски пясъци, на територията на който са разположени няколко вида дюни и лонгозни гори.



Плаж Приморско

Плажната ивица на южния ни курорт Приморско се простира на 10 км, като е разделена на две части от града. Южната ѝ част е подходяща за семейства с деца заради спокойните си води, а северната е любима на сърфистите.

Това, всъщност, е най-дългият плаж на Южното Черноморие. В близост са пясъчните дюни „Стамополу“ и природените резервати „Аркутино“ и „Ропотамо“. Можете да разгледате и тракийското светилище Бегликташ.



Крапец

Ивицата се простира на дължина от 6 км, разположена между Крапец и Дуранкулак.

До девствените ѝ дюни се стига по черен път, най-добре с високопроходим автомобил. Трудният достъп обяснява и спокойствието, което предлага на туристите този плаж в северната част на Черноморието.



Албена

Тук плажната ивица, намираща се между Балчик и Варна и дом на курорта Албена, е с дължина 6 км, а на ширина достига и до 100 метра. Тя е много добре поддържана и носи сертификата Син флаг за 2023 г. Изключително подходяща е за семейства с деца.

ОБЯВИХА НАЙ-ДОБРИТЕ СТРАНИ ЗА ПЪТУВАНЕ И ТУРИЗЪМ ЗА 2024 Г.

САЩ са обявени за най-добрата дестинация за пътуване и туризъм за 2024 г. Според Световния икономически форум, класирането се определя от широк набор от критерии, включително инфраструктура, природни ресурси, устойчивост, наличие на работна ръка и конкурентни цени.

И все пак, Европа е по-големият победител в новата класация. Цели шест от първите десет държави в списъка са в Европа, като Испания е на най-висока позиция. Докладът нарича континента "устойчива дестинация със силни вътрешнорегионални пътнически потоци" и му дава високи оценки за влакова свързаност. Има и точки за наличието на силни икономики, добрата позиция на еврото и британската лира и вероятността европейците да пътуват повече - което от своя страна означава харчене на пари.

Не е изненадващо, че Франция има висок резултат, заемайки четвърта позиция в общото класиране. Страната знае, че очите на света гледат към нея преди летните Олимпийски игри в Париж.

Колкото до Азия, тази година очакванията са растежът на световния туризъм да бъде подсилен от продължаващото задоволяване на задържаното търсене и от ръста именно на основните азиатски пазари, след като ограниченията за пътуване там бяха премахнати след доста дълго забавяне в сравнение с други региони по света.

Япония, страната, която попада на трето място тази година и която преживява бум на туризма след повторното отваряне след пандемията, е магнит за туристи. Повече от три милиона чуждестранни туристи на месец са посетили страната само през април 2024 г., като се очаква още повече души да я посетят през предстоящите летни месеци.

Източник:

www.bgonair.bg

ЩО Е ТО СЪНЕН ТУРИЗЪМ И ЗАЩО СТАВА ВСЕ ПО-ПОПУЛЯРЕН

Когато пристигнем в мечтаната за почивка дестинация след дълъг път, едва ли има по-приятно нещо от това да се отпуснем в леглото за отпочиващ сън. Последните световни тенденции сочат, че именно сънят се превръща в основна цел на пътуванията. "Сънният туризъм" става все по-предпочитана форма на почивка. Какво представлява? Да си представим, че вместо да обикаляме забележителности да бързаме от едно място за друго, основната цел на ваканцията ни е сънят.

Все повече хотели осигуряват именно това - от супер удобни матраци през затъмняващи щори и звукоизолирани стаи до хипнотерапевти, които да ни помогнат с по-бързото заспиване. "Времената на това да пътуваме и да се приберем след това вкъщи изтощени са отминали", коментира Ребека Робинс, която изучава съня в Харвард. Тя казва, че хотелите биха имали голяма полза от това да представят условията, които предлагат за качествен сън, вместо да се концентрират само върху ресторантите или нощния живот. "В крайна сметка хотелите са от основните доставчици на качествен сън", казва още тя.

Ето някои от условията за сън, които предлагат петзвездни хотели на различни места по света: "умни" матраци, които се затоплят или охлаждат, маски за сън, ненадрапчиви цветове в интериора, машини, генериращи успокояващи звуци, сънна хипноза, ароматерапия, "умно" осветление, подово отопление, чайове и други успокояващи напитки. Всичко това само ще помогне на стряскащата бройка от един на всеки трима възрастни, които не получават нужното количество сън на денонощие да отпочинат, което пък е жизненоважно за психическото здраве, казва още Робинс.

През последните 12 месеца Хотел Park Hyatt New York отвори „Възстановителен пакет за сън Bryte“. Той представлява апартамент от 900 квадратни фута, пълен с удобства за подобряване на съня. Rosewood Hotels & Resorts пък наскоро стартира колекция от места за уединение, наречена „Алхимия на съня“, предназначена да „насърчава почивката“.

Хипнотерапевтът, медитатор и холистичен треньор Малминдър Гил си партнира с Belmond Cadogan Hotel в Лондон, за да създадат специална услуга, наречена Sleep Concierge, за гости, които имат проблеми със съня. Тя включва запис с медитация, предизвикваща сън, меню с възглавници за гостите, които предпочитат да спят по гръб или настрани, олекотена завивка, специален чай преди лягане и ароматизиран спрей за възглавница.

Източници:

www.fakti.bg; www.businessnovinite.bg

ЗАБАВНО

ПЪТЕВОДИТЕЛ НА ХУМОРА ПО СВЕТА

Смехът е универсален език, най-лесният начин за общуване, без да произнасяте нито дума. Това, на което се сме-ем обаче, често зависи от някои географски променливи. Като пътешественик няма по-бърз начин да се свържеш с непознат, отколкото чрез споделена шега или остроумие, затова HOTELS ABOVE PAR създават ръководство за стиловете на хумор по целия свят. От британски сарказъм до австралийски закачки, ето как да се посмеете в осем страни:

САЩ: Уилям Фокнър веднъж казва, че „Ние, американците, имаме една безценна универсална черта. Тази черта е нашият хумор“. Необятността на САЩ гарантира, че южняшкият готически хумор на писателя, роден в Мисисипи, се различава от невротичното остроумие на нийоркчани. Американците са известни с непринуденост и техният хумор е също толкова непретенциозен - самоироничното при тях е любим метод за разведряване на настроението.

Великобритания: Джордж Бърнард Шоу отбелязва, че „Англия и Америка са две страни, разделени от един и същи език“ – и когато става въпрос за хумор, някои елементи понякога се губят в превода. Прочутото ожесточено британско остроумие е сухо, с много ирония и сатира. За туристите този тип подигравателен хумор може неволно да предизвика обида, но все пак закачките във Великобритания са национално забавление. По думите на Джон Клийз: „Един англичанин би предпочел да му кажат, че е лош любовник, отколкото да няма чувство за хумор.“

Австралия: Подигравателният хумор е обща черта на англичаните и австралийците. Добродушното подиграване е знак за приятелство, изразено на уникален австралийски жаргон – не бъди блъджер (bludger) (мързелив) или боган (bogan) (неблагодарен). Характерна черта на австралийците е привързаността им към черния хумор.

Канада: Счита се, че хуморът на канадците е твърде учтив и безболезнен. Въпреки това, често канадските шеги са иронични, остри и с много сатира. Някои смятат, че това хапливо чувство за хумор произтича от относителната изолация на страната - 80% от Канада е необитаема.

Франция: Френското чувство за хумор е доста смело, на моменти - непочтително и граничещо с абсурда. Самият термин „фарс“ е френски и датира от XV в. Френският хумор има тенденцията да бъде понякога безсмислен, а остроумието се крие в словесните обороти на различни „jeu de mots“ (игра на думи).

Мексико: Специфичен нюанс с мексиканския хумор е шегата с безполезността на живота, датираща от 1800 г., когато политическият карикатурист Хосе Гуадалупе Посада скицира богато облечена дама с лице на скелет, за да илюстрира, че дори богатите са безсилни срещу смъртта. Неговите рисувани „черепи“ могат да бъдат намерени в цяла Мексико днес, особено в Деня на мъртвите.

Ямайка: “Don’t worry, be happy” е не просто известна песен на Боб Марли, но и парадигма, чрез която следва да се поглежда на ямайския хумор. Родният им език - Patois разполага с огромен арсенал от хумористични, но едновременно обидни фрази, чийто стил е по-скоро дразнещ и често остава неразбран от туристите.

Япония: Япония има богата история в създаването на комикси, която датира отпреди 400 години и се слави с безгранична любов към игра на думи. За това спомага и фактът, че много думи в японския език звучат еднакво, но се пишат по различен начин, създавайки достатъчно материал за различни шеги. Докато в САЩ хуморът може да се използва за запознанство и разчупване на леда, в Япония е въпрос на приличие първо да опознаеш събеседника, а след това да започнеш да се шегуваш с него. Когато се шегуваме за първи път, трябва да насочим шегата към нас - самоиронията е на изключителна почит в Страната на изгряващото слънце.



Източник:
[www. https://hotelsabovepar.com](https://hotelsabovepar.com)



Удължава се приемът на документи за кандидатстване в Колеж по туризъм – Варна

Приемът на документи за кандидатстване в Колеж по туризъм – Варна се удължава до 18 август 2024 г. (за завършили средно образование преди/през 2024 г.). Приемът ще се извършва по електронен път за специалности "Мениджмънт на хотели и ресторанти" - редовна форма на обучение и "Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес" - редовна форма на обучение.

За да кандидатствате онлайн в Колеж по туризъм – Варна към Икономически университет – Варна трябва да маркирате ОКС "професионален бакалавър".



ЛИНК ЗА ОНЛАЙН КАНДИДАТСТВАНЕ:
<https://ksp.ue-varna.bg/>

СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК "ТУРИЗМИНИ"

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" № 77

E-mail: katina_porova@ue-varna.bg

Редакционна колегия

Отговорен редактор: доц. д-р Георгина Луканова

Инициатор и главен редактор: ас. д-р Катина Попова

Настоящото издание съдържа авторски текстове и фотографии на студенти, преподаватели, докторанти и партньори на катедра "Икономика и организация на туризма",
Икономически университет - Варна