

ТУРИЗМИНИ

Брой 13, май, 2024 г.

СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



VARNA®
TOURISM COMPANY
ВАРНЕНСКА ТУРИСТИЧЕСКА КОМПАНИЯ



VARNA®
CHAMBER OF TOURISM
ВАРНЕНСКА ТУРИСТИЧЕСКА КАМАРА



БАСЕТ

СТУДЕНТИТЕ В СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ“ - ХОРАТА ПРАВЯТ РАЗЛИКАТА!!!

Има една фраза, която много често се употребява в туризма и тя гласи следното: “People make the difference” („Хората правят разликата“). Истината е, че дали ще си мениджър или преподавател тук няма никакво значение – каквото и да искаш да постигнеш, не ще можеш, ако нямаш правилните хора.

Хората, които правят разликата, често са описвани като “change makers” и носят следните характеристики:

Преследват мечтите си - няма такова нещо като лесна промяна, лесно въздействие или лесен успех. Да правиш разликата изисква много упорита (и умна) работа. Не съществува вариант да окажеш положително въздействие върху своя и върху живота на другите, ако не запретиш здраво ръкави и не се бориш за успехите си!

Упорити са – някои истории остават ненаписани, защото хората се отказват твърде лесно. Успехът идва при тези, които постоянно се доказват, работят в перспектива и търсят успех в дългосрочен план.

Човечни са – проявяват емпатия и разбиране, емоционално интелигентни са и винаги приемат поставените задачи не просто като работа, която трябва да се свърши, а като своя кауза. Така се прави промяна!

Откровени са – те ясно съзнават, че колкото и трудно да е понякога, истината трябва да се казва. Споделената истина води до промяна и растеж, премълчаването – до тъпчене винаги на едно и също място... В същото време хората, които правят разликата, успяват да балансират между директното и дипломатичното.

Предлагат решения и възможности – проблемите са част от живота ни, но вместо да се оплакват и мрънкат, успешните хора търсят отговори и решения. Те гледат на проблемите като на нови възможности, а този начин на мислене стои в основата на успеха.

Учат се през целия живот – те са убедени, че знанието никога не е достатъчно и търсят да „си взе-

мат“ максималното от всички, които заслужават тяхното внимание. Учат се не само в училище и университета, а умеят да извличат важни за себе си знания и поуки дори от бързи „коридорни разговори“.

Придават допълнителна стойност на нещата – променят света, полезни са за себе си и обществото, озаряват дните на тъжните, лекуват болките на страдащите, обичат живота, а животът обича тях!

Ако има хора, които можем да наречем “change makers”, това са студентите в катедра „Икономика и организация на туризма“, които през последния месец извършиха куп прекрасни и достойни за уважение дела, за които подробно разказва настоящият брой на вестник „Туризмини“.

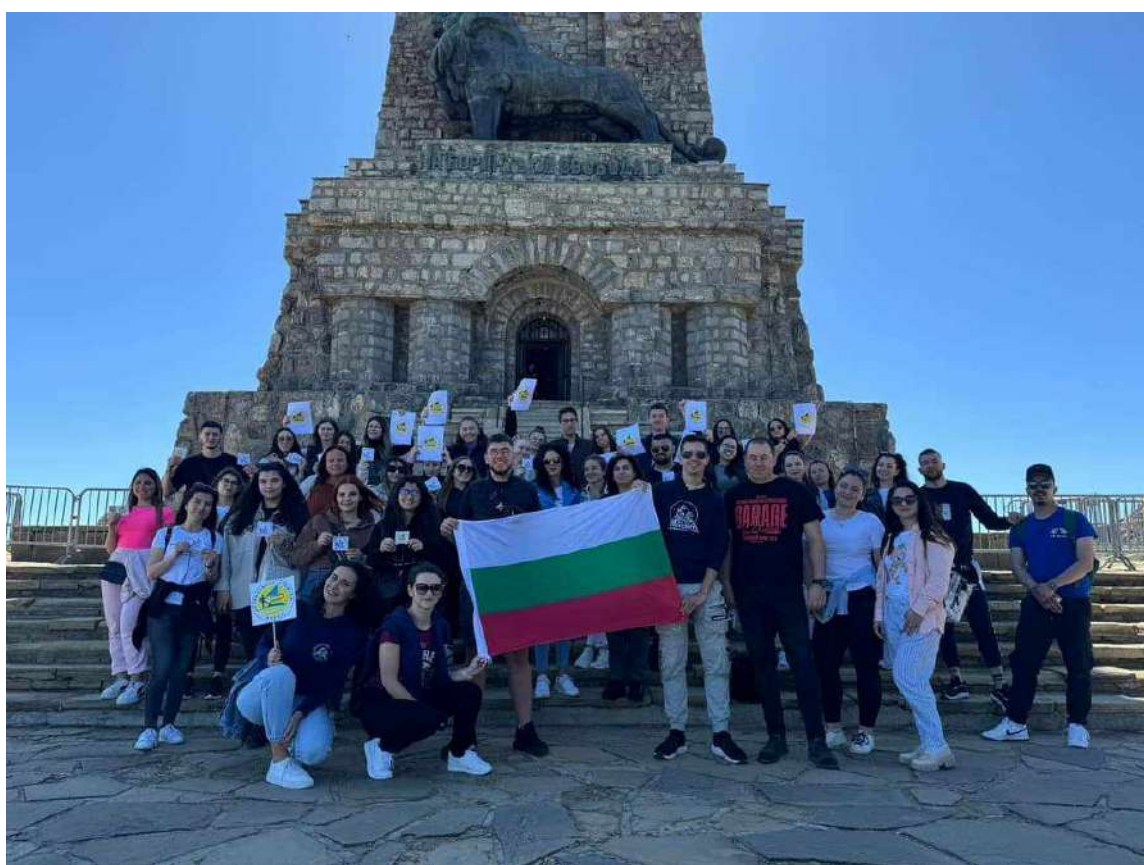
Благодарим ви, мили студенти!
Вие сте нашите хора!
Вие правите разликата!

Главен редактор

ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

В периода 10.04.2024 г. - 12.04.2024 г. се проведе традиционният пътуващ семинар на катедра „Икономика и организация на туризма“, който тази година бе с мотото „С аромат на рози“ и премина по маршрут Варна – Габрово – Шипка – Казанлък – Клисуре – Сопот – Карлово – Стара Загора – Варна. В семинара взеха участие 43-ма студенти от специалности „Туризм“ и „Международен туристически бизнес“. В рамките на пътуването студентите подготвиха и реализираха анимационна програма по предварително изготвен сценарий и представиха екскурзоводски беседи за туристическите обекти, включени в маршрута.

Каквото и да разкажем за семинара, ще е малко. С много любопитство, емоция и усмивки преминахме през различни обекти - Национален парк-музей „Шипка“, Храм-паметник „Рождество Христово“ (Шипченски манастир), Казанлъшка гробница, Етнографски комплекс „Дамасцена“, Исторически музей - гр. Клисуре, къща музей „Иван Вазов“ - гр. Сопот и др., като навсякъде оставихме частица от сърцето си. Неизменно ни следваше един специален елемент и наша запазена марка - логото на специалност „Туризм“, което за три дни обиколи редица туристически обекти.



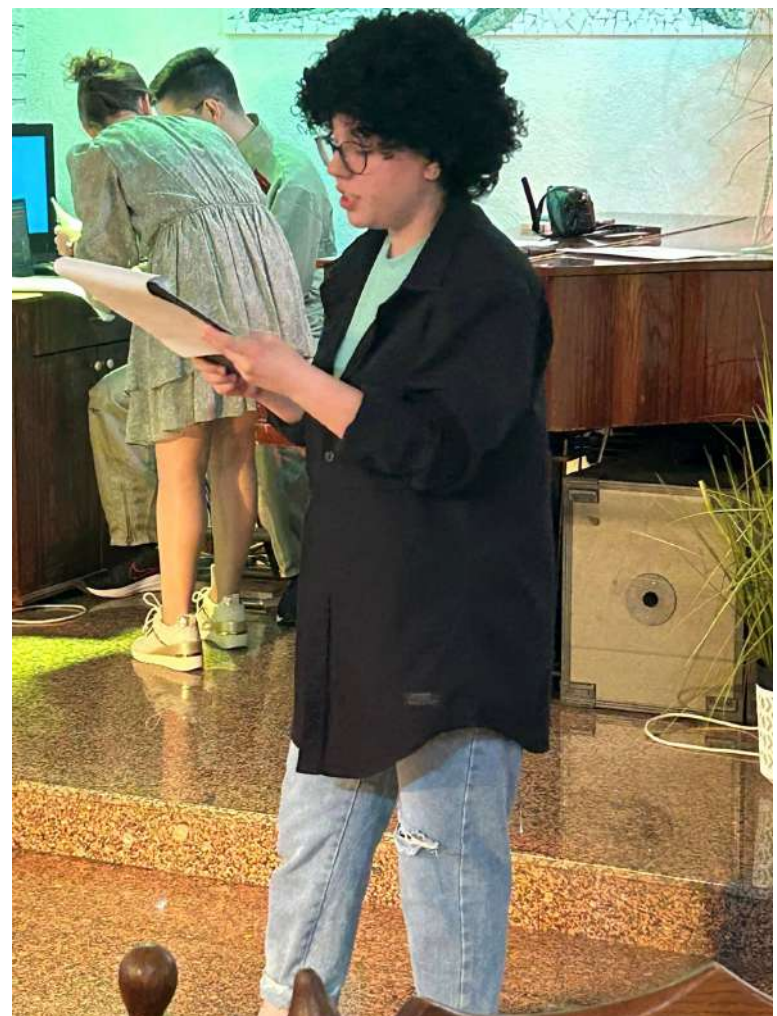
В тазгодишната анимационна програма студентите представиха пародия на популярното риалити предаване „Ергенът“. Нашият формат носеше името „Турергенът“, а ергенът ни Фильо Дамасценов (Василена Младенова, IV курс, 31 група) избираше служители за своя холдинг, управляващ 5-звездния хотел „При момите“, ресторант „Недей“, нощен бар „Резил“ и пътническа агенция “Great Universal Shit Ideas Management and Maximum Shocking Information for Tourism” Ltd., съкратено “GUSHI-MUSHI TOURISM” („ГУШИ-МУШИ ТУРИЗЪМ“ ООД).



В началото излезе представител на продукцията (Силвия Грудева, IV курс, 31 група), която разказа накратко историята на Фильовия холдинг и представи изискванията, на които следва да отговарят кандидатите, а именно:

- Да са задължително от женски пол;
- Да имат поне 3 корекции на носа;
- Да са печелили конкурс „Мис Свят“, „Мис Вселена“ или поне „Мис Варна“;
- Да умеят да се усмихват „служебно“, да са пластични и да владеят ръчно-крачната система, с цел по-добра комуникация с чуждестранни туристи;
- Да могат да броят до 10 (отпред-назад и отзад-напред), без да се запъват повече от 3 пъти;
- Да умеят да създават съдържание в интернет и да имат профил в Инстаграм с минимум 40 хиляди последователи;
- Да са ходили в Дубай;
- Да имат нежна и романтична душа;
- Да обичат мъжа такъв, какъвто е, без значение дали в банковата му сметка има 1 милион евро или 999 хил. евро;
- Да са гостоприемни, щедри, отзивчиви и раздаващи се.

След това с гръм и трясък пристигна водещият на „Турергенът“ - Презум Шльопов (Магдалена Палазова, III курс, 31 група), която разясни подробностите за свободните позиции: Консултант по красотата на туристите в България, Агент - АСО туризъм и Специалист по всичко.



За музикалното оформление на нашето риалити се погрижи Том Круз (Стилиян Цветков, IV курс, 33 група), директно излязъл от снимките на „Топ Гън: Маверик“ и пристигнал в Казанлък за събитието.



И след това дойде Турергенът... Фильо Дамасценов (Василена Младенова, IV курс, 31 група). Бизнесмен, на 30 години, без образование, но с големи амбиции, който с нетърпение и леко притеснение очакваше да се запознае с дамите.



Последователно Фильо се запозна с 5 кандидатки. Изборът му беше труден, господинът леко се напрегна и се наложи от продукцията да му носят вода и да попиват пот от челото му...



Първа се представи Орхидея Едрогърдева (Полина Куцарова, IV курс, 31 група) от село Вещица - създател на съдържание в социалните мрежи и бивш работник в цех за наденици. Тя изпълни на Фильо страстен латино танц.



Втора пристигна Петуния Русокосева (Берна Халил, III курс, 31 група) от село Сливата - победителка в конкурса за най-дълъг рус екстеншън и носителка на титлата Мис „Слива“. Тя разказа на Фильо приказка.



Трета изгря Цикория Дългобедрева (Десислава Андонова, III курс, 31 група) от село Пърша - певица в селската кръчма „Манхатън“ и солистка на оркестър „Балкански напън“. Тя изпя на Фильо любовна песен.



Апотеозът на кастинга беше Акация Туъркова (Цветомир Цветков, IV курс, 33 група) от град Момин проход - танцьорка в нощно заведение „Напий се с кеф“. Тя танцува само за Фильо.



Последната кандидатка бе Глориза Палипожарова (Нилей Мехмед, IV курс, 33 група) от село Научене, работеща като рецепционистка в хотел „Куково лято“. Тя подари на Фильо лого на специалност „Туризм“ в ИУ-Варна, тъй като тя единствена е завършила най-старата специалност по туризъм в България. Кандидатката рецитира стихове, написани от нея специално за Фильо.



Изборът на Фильо беше много труден, но все пак той реши: Жълта роза и назначение като „Консултант по красотата на туристите в България“ той даде на Петуния Русокосева. Бяла роза и позицията „Агент АСО-туризъм“ получи Акация Туъркова. Червена роза и назначение като „Специалист по всичко“ грабна Глориза Палипожарова, която със своите знания и умения успя да впечатли най-много Фильо и в края на вечерта той също реши, че желае да запише специалност „Туризм“ в Икономически университет - Варна.



Екипът на вестник „Туриزمини“ отправя специални благодарности към Катерина Захариева, студент в I курс, специалност „Туризм“, за професионалните фотографии и запечатаните емоции!

Завършек на празничната вечер беше клубният танц, поставен от Ани Попкръстева (IV курс, 31 група), в който взеха участие всички студенти от анимационната програма. Танцът трябва да се гледа!



По традиция, в края на вечерта, ръководителят на катедра ИОТ - доц. д-р Георгина Луканова раздаде сертификати за участие в семинара на всички студенти. Сертификати получиха и организаторите на семинара - гл. ас. д-р Красимира Янчева и доц. д-р Георгина Луканова, шофьорът от „БГ Транс“ - Димитър Янев, който вече е зачислен като официален представител на специалност „Туризмът“ и ръководителите на анимационната програма - ст. пр. д-р Димитър Димитров и ас. д-р Катина Попова.



Подготовката за анимационната програма премина с много емоции - от салона за танци в Спортния комплекс на ИУ - Варна до пълната неразбория в хотелската стая на д-р Попова в Казанлък.



Истинско удоволствие беше да споделим всички щастливи и забавни мигове!
Истинско предизвикателство пък беше да облечем и забодем роклята на най-голямата ни звезда - Цветомир Цветков, на когото през цялата вечер му се налагаше да „заглушава“ блясъка си, за да могат и другите поне малко да блеснат.

Извън иронията, екипът на катедра „Икономика и организация на туризма“ поднася своите искрени благодарности за желанието, всеотдайността, жертвоготовността, усилията и труда, който положиха всички участници в анимационната програма!

Гордеем се с вас!

Благодарим ви за емоцията!

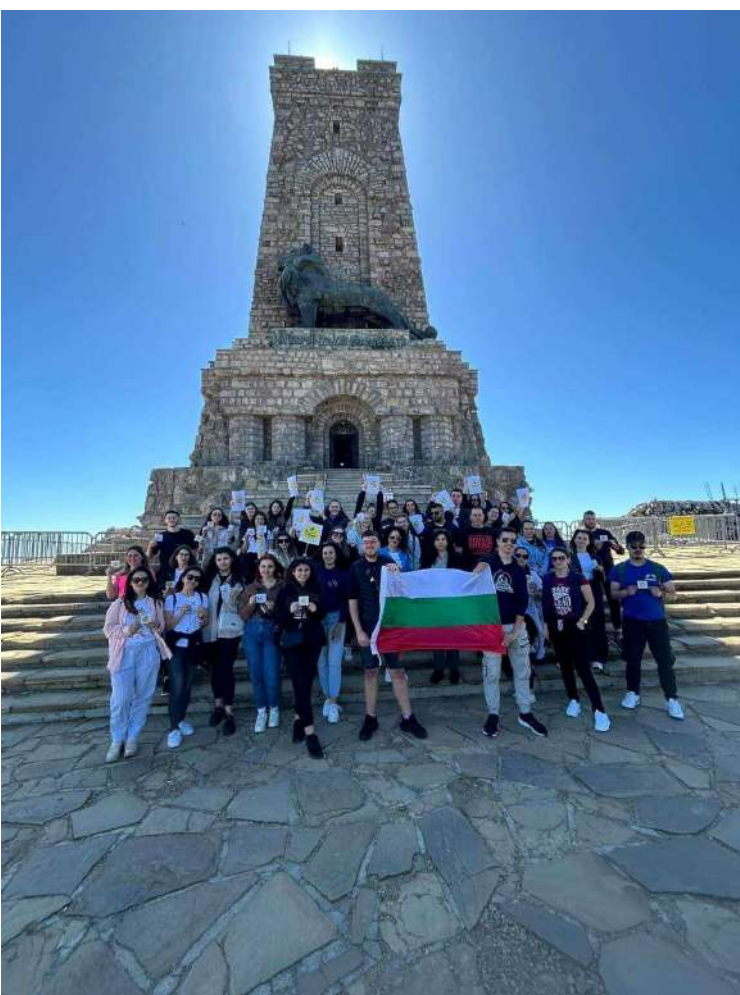
Хората правят разликата!

В последния ден от пътуващия семинар най-важната ни спирка бе Kings' Valley Medical & Spa Hotel в Казанлък. Тук ни посрещнаха главният мениджър - г-н Виктор Гетов и лъчезарният му екип. Г-н Гетов изнесе вдъхновяваща презентация, а след това студентите получиха възможност да разгледат обекта и да научат повече подробности за неговото функциониране.



**Благодарим за гостоприемството, изживяването и възможността да обогатим познанията си в сферата на туризма!
Ще дойдем пак!**

Запечатахме красиви моменти и с пълни сърца се върнахме в любимата Варна и още по-любимия ни Икономически университет!



Междувременно, успяхме да отбележим и други задачи.
Работим без да спираме и постигаме успехите си с труд и постоянство!

В началото на месец април приключи първото издание на Младежка академия за кариера (МАК) - резултат от съвместните усилия на JobTiger, ISIC и Фондация на бизнеса за образованието. Мисията на MAK е да окаже помощ на всички млади хора, притежаващи ISIC карти, които искат да се развият в кариерата или просто да намерят мечтаната работа.

Обучението включва онлайн курсове и менторство в различни категории, като кариерни и дигитални умения, предприемачество, професии на бъдещето и др. Основната цел на програмата е да свърже поколението Z с пазара на труда, създавайки шанс за младите хора да придобият умения и компетенции за успешно адаптиране към пазарната среда у нас.

Акцент в обучителните курсове е запълването на пропуските в образователната система в България, свързани с изграждането на меки умения.

Участващите като обучители и ментори лица и компании имат възможността да работят с ангажирани и заинтересовани студенти, като им предоставят съвети и ценни знания от практиката.



MAK



Фондация на бизнеса за образованието

Успешно завършила първия сезон на MAK е и студентката от IV курс, специалност „Туризм“ - Силвия Гривева, която получи своя сертификат за преминатото обучение по време на Национални дни на кариерата, организирани от JobTiger, в хотел „Милениум“, София.



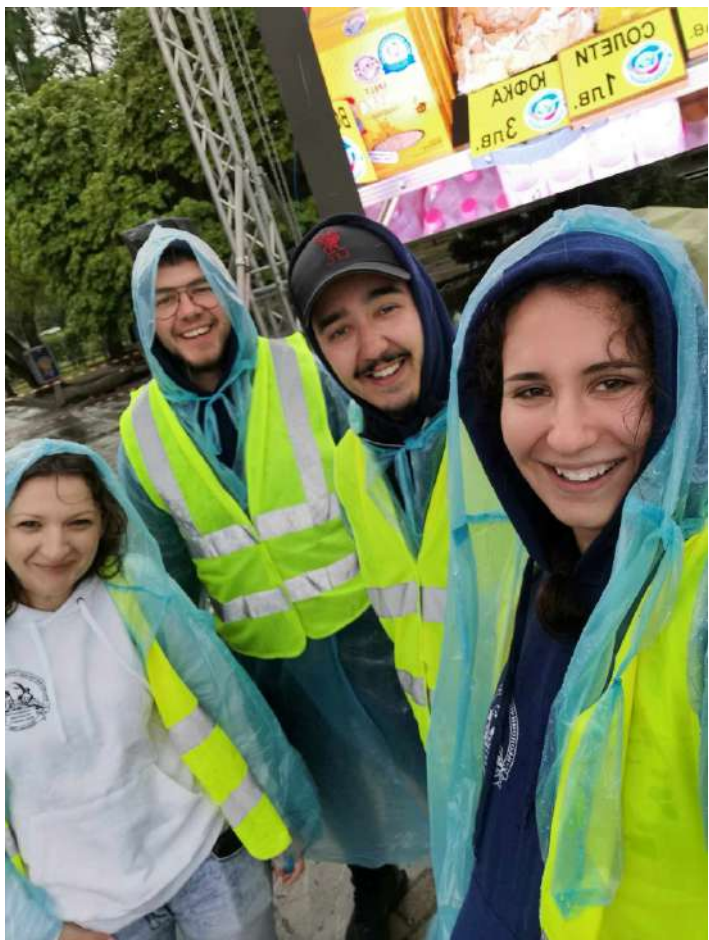
Честито на Силвия!

За всички студенти, които желаят да се включат в проекта, в най-скоро време ще излезе информация за втория сезон на Младежка академия за кариера (МАК). Подробности можете да откриете на сайта на MAK: www.usa.bg.

Източници: www.usa.bg
www.invest-in-bulgaria.com

На 20 април 2024 г. студенти от IV курс, Специалност „Туризм“ се присъединиха като доброволци в кампанията на Сдружение „Аз вярвам и помагам“ за събиране на капачки и стотинки пред Катедралата във Варна. С много настроение, желание и вдъхновение, Венелин Василев, Цветомир Цветков, Силвия Грудева и ас. д-р Катина Попова се включиха в събирането, приемането и претеглянето на стотици хиляди капачки!

По време на събитието въпреки проливният дъжд и студеният вятър хиляди хора и от цяла България предадоха своите събрани пластмасови капачки като резултата за деня са рекордните за лошо време 26 000 килограма, което в парична стойност са 19 500 лв, преведени по официалната банкова сметка на кампанията.



В настоящия брой са използвани са професионални снимки на фотограф Ивайло Костадинов

На 24.04.2024 г. се проведе традиционната Студентска научна дейност, в която взеха участие студенти от първи, трети и четвърти курс, Специалност „Туризм“.

Представени бяха разработки в различни области на туризма. Научното жури в състав доц. д-р Георгина Луканова (председател), гл. ас. д-р Красимира Янчева, гл. ас. д-р Христина Филипова и ас. д-р Катина Попова класираха на първо място двама студенти - Силвия Грудева - IV курс, с тема „Организационна амбидекстрия в туристическите предприятия“ и Цветомир Цветков - IV курс, с тема „От бар културата до миксологията: технологии при сервирането на напитки“. На второ място бе класиран студентът от III курс, Емрал Курдов, с тема „Приложение на GDS в туризма“, а третото място поделиха Василена Василева и Никол Николова с презентация на тема „Идеен проект за изграждане на бутиков хотел“ и Иванина Димитрова с тема „Интелигентни технологии и туризъм: възможности и предизвикателства за цифрово преобразуване“.

Специални гости на събитието бяха проф. д-р Стоян Маринов, гл. ас. д-р Тодор Дянков, както и г-жа Joelle Chafiol, която представи презентация за френската национална кухня.

Екипът на катедра „Икономика и организация на туризма“ благодари на всички студенти за интереса и участието в прегледа на Студентската научна дейност и честити на всички, класирани на призовите места!



На 17.05.2024 г. в Зала 1 на Икономически университет - Варна двете класирани на първо място разработки ще бъдат представени на Студентската научна конференция 2024!

Пожелаваме успех на Силвия и Цветомир и очакваме с нетърпение прегледа на студентската научна дейност догодина!



На 23. 04.2024 г. най-запалените студенти от III курс, специалност „Туризм“ посетиха Археологически музей - Варна като част от изнесените в практиката лекционни курсове по дисциплината „Екскурзоводство“, водени от гл. ас. д-р Златка Тодорова - Хамдан. Част от студентите изнесоха и екскурзоводски беседи.



В Деня на победата, 09.05.2024 г., героите от трети курс, Специалност „Туризм“ ИУ-Варна се пребориха с дъждовното време и изпълниха последния за семестъра обучителен семинар по дисциплините „Съвременни видове туризъм“ и „Екскурзоводство“ по маршрут Варна - НИАР Мадара - крепост Овеч - комплекс „Вълшебен извор“ - Варна. Те изнесоха екскурзоводски беседи за обектите, включени в маршрута.



НОВИНИ ОТ БРАНИША

ВАРНЕНСКАТА ТУРИСТИЧЕСКА КАМАРА ПОДПИСА ДОГОВОР С ПОЛСКАТА ТУРИСТИЧЕСКА КАМАРА – КЛОН СИЛЕЗИЯ

На 14-тото издание на Международното туристическо изложение в град Забже - Полша, проведено на 5-6 април, беше подписано споразумение за сътрудничество между Варненската туристическа камара, представлявана от Людмила Ненкова - съпредседател и Полската туристическа камара-клон Силезия, представлявана от Гжегож Хмилевски – председател, който е също така заместник председател на националната Полска туристическа камара. Споразумението беше подписано в тържествена обстановка по време на откриване на туристическото изложение, на което България беше страна-партньор и в присъствието на кмета на град Забже-г-жа Малгожата Манька-Шулик и Н. Пр. г-жа Маргарита Ганева, извънреден и пълномощен посланик на Република България в Полша. Беше изразено желанието на двете организации да осъществяват тясно взаимодействие в обмен на информация, добри практики, активно сътрудничество в рекламиране на туристическите възможности на двете страни и региони, установяване на директни контакти между членовете с цел увеличаване обмена на туристи.

В чест на събитието и ден преди откриването му, на летището в Главиче, със своя свръх лек самолет кацна българският летец Николай Калайджиев, четирикратен световен рекордьор в леката авиация и рекордьор на Гинес с извършване на 1111 виража без прекъсване с лек самолет над каменните фигури край с. Краювци до Габрово през ноември 2023 г. Сегашният полет на военния летец Калайджиев е и в чест на присъединяването на България към въздушния Шенген. Самолетът беше посрещнат от Н. Пр. г-жа Маргарита Ганева - извънреден и пълномощен посланик на Република България, Николай Костов - туристически аташе в посолството на България в Полша, както и от българската група участници в изложението...

Откриването на изложението в гр. Забже в региона на Долна Силезия, откъдето пристигат в България най-много полски туристи, беше предшествано и от друго впечатляващо събитие - вечер на България в градския театър. Програмата на вечерта включваше прожекция на рекламни туристически филми, прекрасни изпълнения на самодейния състав от град Краков за изпълнение на български фолклорни песни и танци, както и коктейл от български специалитети и напитки.



На 23 април 2024 г. представители на Варненска туристическа камара проведоха поредната среща с ученици от Професионална земеделска гимназия „Климент Аркадиевич Тимирязев“ в гр. Каварна.

Срещата бе организирана от доц. д-р Снежинка Кадиева-Панчева и осъществена с логистичната подкрепа на TOP Rent A Car. Участваха Велин Димитров и Борислава Грънчарова от TOP Rent A Car, Йордан Господинов и Михаил Минчев от “Албена” АД, доц. д-р Станислав Пляков и Мелин Абдулов от Колежа по туризъм при ИУ-Варна и проф. д-р Стоян Маринов - съпредседател на ВТК. Любезно домакинство оказаха инж. Радка Илиева - директор на училището, г-жа Дарина Аргирова - дългогодишен преподавател в учебното заведение, г-жа Теменужка Габракова и г-жа Емилия Семова - преподаватели по туризъм.

В сърдечен и открит разговор с учениците бе дискутирано настоящето и бъдещето на туристическата индустрия.

Споделени бяха възможностите за продължаване на образованието в Колежа по туризъм и за последваща професионална реализация в сферата на туризма.

ПРОФЕСИИ В ТУРИЗМА

Ежегодното състезание по професии в туризма, организирано от Министерството на образованието и науката и Асоциацията на училищата по ресторантьорство и хотелиерство в България, се проведе на 25 април в хотели „Вистамар“ и „Метропол“ от веригата Грифид хотелс. В него участваха 48 училища с 186 участници от училищата с обучение по професии в туризма от цялата страна. Състезанията, които преминаваха в реална работна среда в базата на хотелите „Вистамар“ и „Метропол“, бяха насочени към излъчване на най-добрите ученици по професии хотелиер, готвач, сервитьор, барман, сладкар и аниматор. Компетентното жури, формирано от най-добрите представители на бизнеса, преподаватели от учебни заведения и неправителствени организации, имаше трудната задача да отличи най-добрите, но преди всичко със своя пример за професионална реализация да мотивира бъдещите кадри за работа в туризма.

На тържественото откриване на събитието, от страна на ВТК присъстваха съпредседателите проф. д-р Стоян Маринов и Людмила Ненкова, както и преподавателят от Колежа по туризъм и член на КС на ВТК доц. д-р Снежина Кадиева, която представи пред директорите на училищата предимствата и възможностите за продължаване на образованието на учениците в Колеж по Туризъм - Варна както и в Специалност „Туризъм“, ИУ-Варна.



Най-големият безмитен магазин на летище София отвори врати на 26 април 2024 г. И се намира на Терминал 2. Новата безмитна търговска зона е с площ от 1733 м². Тя се оперира от международната компания Avolta, с която СОФ Кънект имат сключен договор. Зоната е разположена на почти 200 м² и в нея се предлагат и български продукти.

В церемонията по откриването на безмитния магазин взеха главният изпълнителен директор на СОФ Кънект Хесус Кабайеро, генералният мениджър на Avolta за България Емил Георгиев, главният изпълнителен директор за Северна, Централна и Източна Европа в Avolta Валтер Зайб и търговският директор за Европа, Близък изток и Африка в Avolta Алберто Иглесиас.



Източник: www.news.bg

ЛЮБОПИТНО

Подводен влак ще свързва Испания и Мароко

Подводен железопътен тунел на стойност около 6 милиарда евро може да бъде отворен до 2030 г., за да направи пътуването между Европа и Африка още по-удобно по време на Световното първенство по футбол.

Амбициозният проект има за цел да свърже двата континента чрез нов директен маршрут между Испания и Мароко. Очаква се строителството да приключи до началото на световното първенство през 2030 г. Надпреварата ще се проведе на терените на Испания, Португалия и Мароко.

Мароканската национална компания за изследване на проливите (SNED) започна да изучава стратегическите елементи на проекта, пише Daily Star. Те ще оценят и финансовата му страна. Експерти изчисляват, че проектът ще струва около 6 милиарда евро, но точната цена все още не е потвърдена и може да се окаже по-висока.



Източник: www.travelnews.bg



Почивка в Афганистан? Мисията е възможна!

Около 30 мъже са натъпкани в тясна класна стая в Кабул. Те са част от дебютната група студенти в управляван от талибаните Институт за обучение на експерти по туризъм и хотелиерство. Това е разнороден екип. Един от студентите е модел. Друг е на 17 години и няма никакъв трудов стаж. Всички се различават по възраст, образование и професионален опит. И са само мъже, защото на афганистанските жени е забранено да учат след шести клас. Обединява ги едно – нетърпеливи са да популяризират една различна визия на Афганистан. А талибаните с удоволствие им помагат, пише Fast Company, цитирайки Associated Press. Икономиката е в затруднено положение, инфраструктурата е лоша, а бедността е широко разпространена в цялата страна...

И все пак, чужденците я посещават, окуражени от намаляването на насилието и увеличаването на самолетните връзки с центрове като Дубай например. Броят им не е голям – той никога не е бил, но покрай афганистанския туризъм се усеща оживление. През 2021 г. броят на чуждестранните туристи е 691. През 2022 г. са били 2300. Миналата година са 7000. Мохамед Саид, ръководител на дирекция „Туризъм“ в Кабул, заяви, че най-силният пазар за посетители е Китай поради близостта и големия брой на населението му. Изтъква, че Афганистан има предимства пред съседите си. „Казвали са ми, че не искат да ходят в Пакистан, защото е опасно и ги нападат. Японците също са ми казвали това“, казва Саид. „Това е добре за нас.“ Но има и недостатъци. Достъпът до визи е труден и скъп. Много държави прекъснаха връзките си с Афганистан, след като талибаните се върнаха на власт, и нито една държава не ги признава за легитимни управници.

В столицата Кабул има най-много международни полети, но нито едно летище няма директни маршрути с големи туристически пазари като Китай, Европа или Индия. Въпреки предизвикателствата Саид иска Афганистан да се превърне в туристическа сила – амбиция, която изглежда се подкрепя от висшите лидери на талибаните. Студентите също имат стремежи. Моделът Ахмед Масуд Талаш иска да се запознае с живописните места на Афганистан за публикации в Instagram и с историята на страната за медийни изяви. Завършилият бизнес училище Самир Ахмадзай иска да отвори хотел, но смята, че първо трябва да знае повече за туризма и хотелиерството. „Чуват, че Афганистан е изостанал, беден и всичко е свързано с война“, казва Ахмадзай. „Но ние имаме 5000-годишна история. Трябва да отворим нова страница за Афганистан.“ Лекциите включват афганистански занаяти и основи на антропологията. Неофициална тема е как да се общува с чужденки и как тяхното поведение или навици могат да влязат в противоречие с местните обичаи и наредби. Примери за това могат да бъдат жени, които пушат или се хранят на обществени места, или се смесват свободно с мъже, които не са свързани с тях по кръвна или брачна линия. Талибаните са наложили правила за облеклото на жените и изисквания да имат мъжки настойник или махрам, когато пътуват. Фитнес залите бяха затворени за жени, а салоните за красота са забранени, така че местата, където жените могат да се срещат извън дома, са по-малко. В знак, че страната се подготвя за повече чуждестранни посетители, единственият петзвезден хотел – „Серена“, отново отвори женския си СПА център и салон за чужденки след едномесечно затваряне.

Туристите трябва да покажат паспорта си, за да получат достъп до услугите. Жените, чиито документи са с надпис „роден в Афганистан“, не могат да ползват услугите. Ограниченията натежават върху чуждестранните туристически компании, които казват, че се опитват да акцентират върху положителния аспект на културните взаимодействия, като правят дарения, подкрепят местни проекти и ли посещават само семейни компании. Шейн Хоран, основател на Rocky Road Travel, смята, че посещението в Афганистан не трябва да се разглежда като подкрепа за определено правителство или политически режим. „В крайна сметка целта трябва да бъде подкрепа на отговорни туристически практики, които допринасят положително за местната икономика и насърчават взаимното уважение и разбирателство, като се отчита по-широкият политически контекст в Афганистан.“

Източник: www.profit.bg

ЗАБАВНО

В ТОЗИ БРОЙ СПОДЕЛЯМЕ РАЗКАЗА НА ТУРИСТКА, КОЯТО, СИГУРНИ СМЕ, НИКОГА НЯМА ДА ЗАБРАВИ ПЪТУВАНЕТО СИ ДО ЛИВЪРПУЛ

Винаги съм се смятала за готина баба. Обичам да пека курабийки, често използвам думата „младежки“ и дори изпитвам носталгия към времена, в които дори още не съм била родена. Но да си намеря случайно „дядо за мен“ е нещо, което надхвърли дори моите собствени представи за приключение. Една вечер в Ливърпул отидох на среща с мъж, 3 пъти по-възрастен от мен. Ето и историята:

Нека започна първо с уточнението, че аз не го приех като истинска среща, но той може би беше на друго мнение. Миналото лято се озовах в Ливърпул, докато обикалях Англия с влак. Това беше истинско, вдъхновяващо пътуване, за каквото бях мечтала още от гимназията. Младежката ми мания по „Бийтълс“ ме доведе тук. Посещението ми съвпадна с високия сезон, което определи един обикновен хостел като единственото място, където можех да отседна. И което реално можех да си позволя финансово. Дори и да не ми беше по вкуса, бях много развълнувана - отдавна не бях нощувала в хостел. Известно ми е, че хостелът предразполага към различни социални дейности и социалната дейност не закъсня...

Една вечер, след като прекарах целия ден в своеобразен „Бийтълс тур“ и обиколих всички заведения, които „Бийтълс“ са разтърсвали преди години, ми остана само още едно „липсващо парченце“ - посещение на Cavern Club. Спрях в хостела, за да се оправя набързо и малко да си почина. За моя изненада, когато отворих врата на хостела, ме посрещна друг турист, с около 50 години по-голям от мен, който ме поздрави с нездрав ентусиазъм. След като преодолях първоначалния шок от рязкото му навлиза в личното ми пространство, разбрах, че той всъщност не е турист, а местен жител - роден и израснал в Ливърпул, и настанил се в хостела, защото къщи нямал вода. И макар че още от малка ме бяха научили да не се мотая и да не разговарям със съмнителни типове, които не познавам, истината е, че бях запленена от неговите истории. Той ми разказа какво е да израснеш в Ливърпул в толкова динамични години (всъщност той е раснал точно по времето на възхода на „Бийтълс“) и ми разказа за всички свои любими места в града, свързани с групата.

Точно тук аз допуснах най-голямата си грешка... В опит да запълня и по някакъв начин да се включа и аз в разговора, изведнъж го попитах дали е гледал трибют на „Бийтълс“ в Cavern Club. На въпроса ми той отговори: „А, звучи интересно! Да тръгваме ли?“ И аз не можах да повярвам, че всъщност го поканих с мен. Изглежда, в комичен обрат на ситуацията, той бе изтълкувал въпроса ми като покана и преди да успея да обясня каквото и да било, ме хвана под ръка, обяснявайки ми колко е развълнуван, че ще отиде на такова място отново.

Като предпазна мярка, аз поканих още един гост на хостела да дойде с нас, превръщайки по този начин „срещата“ ми от двойна - в тройна. Направихме кратка 5-минутна разходка до Cavern Club и докато се шмугнах през тези емблематични врати, за да видя точната обстановка, където „Бийтълс“ са свирили преди десетилетия, временно забравих, че съм на среща с непознат възрастен мъж. Що се отнася до третия човек, когото бях поканила допълнително - той НЕ остана при нас. Остави ме сам с „дядо ми“, който до началото на концерта вече беше изпил няколко бири. Аз пък бях твърде щастлива, за да ми пука. В края на краищата бях в Cavern Club и гледах „Beatles Tribute Band“, който беше много далече от истинските „Бийтълс“, но все пак си заслужаваше. Това беше живот!

Разбира се, имаше някои моменти, които рязко ме връщаха към реалността - например, когато „дядо ми“ поиска да ме научи как да танцувам и да се извивам в ритъма на танца, или пък когато ме потупа по рамото и ми благодари, че съм го завлякла там, но на висок глас и с идеята всички около нас да го чуят.

Най-интересно обаче стана, когато в антракта между изпълненията, се огледах наоколо и видях че моят човек го няма. Изчезнал е сред тълпата от пияни туристи.

След концерта се върнах пеш до хостела, потапяйки се в атмосферата на „живия“ Ливърпул и опитвайки се да преживея и асимилирам по някакъв начин емоцията от концерта, съчетана със странната ми компания. И тъкмо докато размишлявах върху нежеланата среща, която имах, се вмъкнах в хостела и го видях да хърка на фотьойла във фойето, сънувайки, предполагам, златните дни, в които по това време щеше още да е навън, да крещи, да танцува и да пие.

Редно е обаче да кажа, че съм имала и по-лоши срещи. „Дядо ми“ беше на близо 80 години и в крайна сметка на всеки на неговата възраст би издържал това, което той издържа в продължение на часове.

Източник: www.happytowander.com

Накрая отправяме специални поздравления и искрени пожелания за здраве, творческо удовлетворение и безброй поводи за радост и гордост на преподаватели, студенти и всички читатели на вестник „Туризмини“ по случай Деня на славянската писменост и култура - 24 май!

Нека мотивацията и вдъхновението ви следват навсякъде, а плодовете на труда ви да са стимул за бъдещи успехи!

Скъпи студенти, настоящият брой на „Туризмини“ неслучайно се издава под мотото „Хората правят разликата“! Благодарим, че придавате смисъл на нашата работа!

Припомняме и думите на доайена на българския туризъм Петър Дойчев, отправени специално към преподаватели и студенти от катедра „Икономика и организация на туризма“:

„Уважаеми колеги, скъпи студенти,

Поздравявам Ви и Ви се покланям за това, че сте се посветили на туризма. За да поемеш по този трънлив път, трябва много да обичаш хората. Защото туризмът е хуманност, човечност, благородност...

Туризмът задоволява любопитството на обитателя на земното кълбо. Той ангажира безброй услуги, тъй като сам човекът има безброй много потребности. Каквото и да правите, знайте, че Вашият гост трябва да се чувства по-добре и от у дома си.

Мили хора, при все пропуските в нашия туризъм, работете! За него! Вие сте неговото бъдеще!

Защото за туризма граници няма, няма политики, няма цвят на кожата, няма ранг и титли. Той просто е хуманност, човечност, благородност...

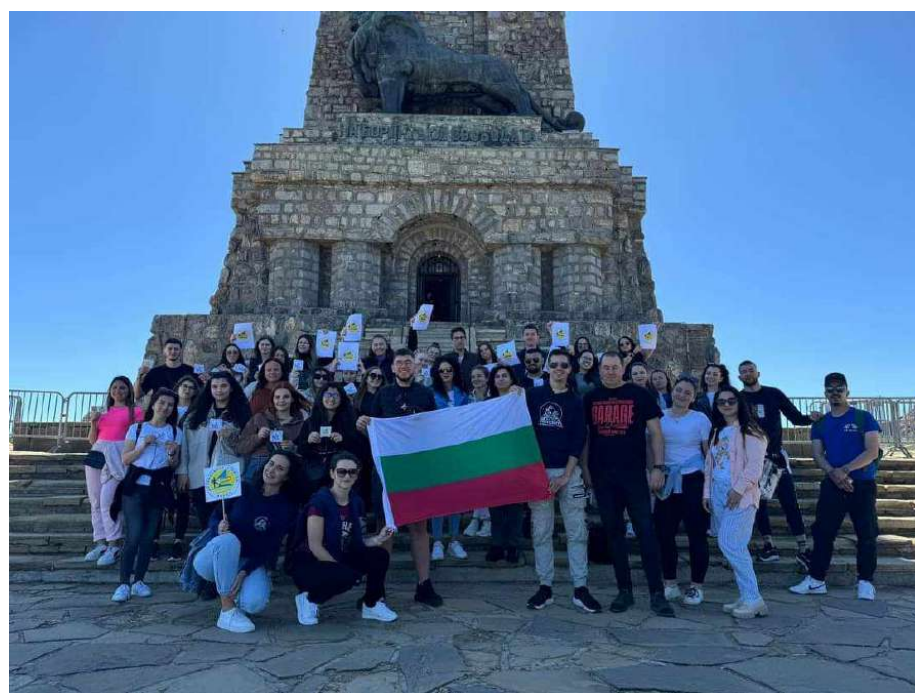
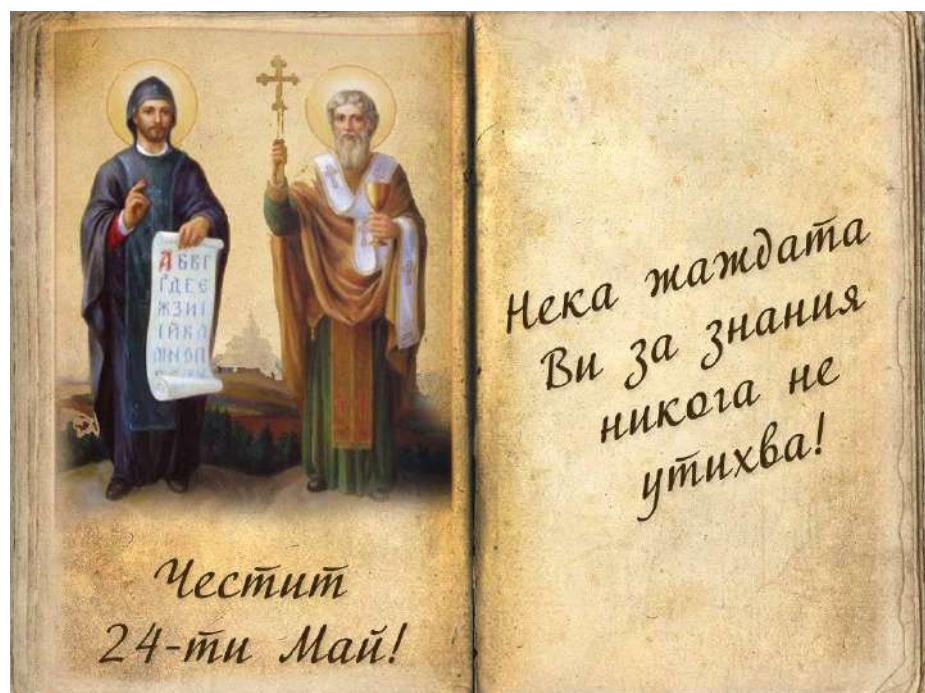
Благодаря Ви и поклон!“

Петър Дойчев

Доайен на българския туризъм,

Кавалер на орден „Стара планина“ I степен,

Почетен гражданин на гр. Римини, Италия, община Несебър и община Варна



СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК „ТУРИЗМИНИ“

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" № 77

E-mail: katina_porova@ue-varna.bg

Редакционна колегия

Отговорен редактор: доц. д-р Георгина Луканова

Инициатор и главен редактор: ас. д-р Катина Попова

Изданието съдържа авторски текстове и фотографии на студенти, преподаватели, докторанти и партньори на катедра „Икономика и организация на туризма“, Икономически университет - Варна