

# ТУРИЗМИНИ

Брой 11, март 2024 г.

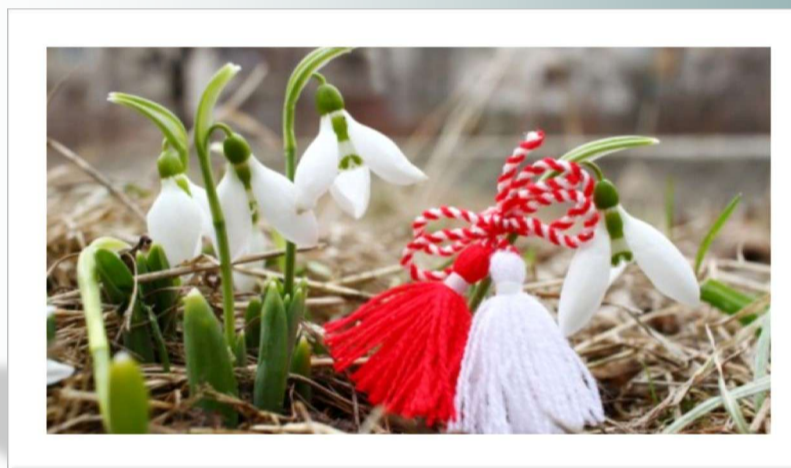
СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА:



## „ТУРИЗМИНИ“ се завръща, защото заедно можем повече...

По традиция на 1 март хора, дървета и животни се закичват за здраве с пресукаан бял и червен конец. Обичаят се счита за езически, но въпреки това се практикува в цяла България и мартеница се носи до празника на Свети 40 мъченици (9-ти март) или до Благовещение (25-ти март), а в повечето случаи до момента, в който видим щъркел...

Според българските разбирания червеният цвят е символ на жизненост и носи силата на Слънцето, а белият е цветът на красотата, чистотата, невинността и радостта.



Твърди се, че първата мартеница е направена от жената на хан Аспарух - Ахинора, която, след дълго чакане любимият ѝ да се завърне, завързала послание за здраве и любов на бял и червен конец и го закачила на крачето на лястовичка, която да предаде посланието. Дълго летяла лястовичката, а конецът наранил крака ѝ и се обагрил в кръв. Лястовичката кацнала на рамото на Аспарух точно на първи март.

Друга легенда гласи, че малко след смъртта на великия хан Кубрат хазарите нахлули по българските земи и пленили неговата дъщеря - Хуба. Условие за нейното освобождаване било признаването на техния предводител Ашина за върховен владетел. Единствено най-големият син на Кубрат - Баян признал хазарското владичество и останал при пленената си сестра. Останалите братя се отправили в търсене на свободни земи за своите прабългарски племена. Преди да се разделят, те тайно се уговорили с Баян и Хуба да останат при Ашина, докато не им изпратят птица със златен конец на крачето - знак за бягство от потисника.

Кубер, Алцек и Аспарух спазили братското си обещание и не след дълго при Хуба долетял гълъб със заплетена златна нишка на крака. В една тъмна нощ братът и сестрата избягали и след дълъг преход достигнали водите на река Дунав. Само гълъбът можел да им покаже пътя нататък. Хуба завързала бял конец за крачето на гълъба, но точно преди да пусне птицата да отлети, ги настигнали преследвачи от хазарското племе и ранили Баян със стрела. От кръвта му, другият край на конца се обагрил в червен цвят.

Точно в този момент на другия бряг на Дунав се появил Аспарух с войските си. Той прогонил вражеските племена, помогнал на брата и сестра си да преминат на отсрещния бряг на реката, а като символ на тяхната среща, завързал двете краища на конца - бял от единия край и червен от другия и закичил всеки един от своите войници в късче от свещеното конче. Аспарух признал, че разединението на великия прабългарски род е заплатено с кръв.

От този момент нататък съществува поверие, че червено-белият конец никога не трябва да се разкъсва, защото той е окървавената нишка, която ще свързва българите завинаги.

Още интерпретации за произхода и символиката на мартениците можете да откриете на сайта на „Българска история“ (<https://bulgarianhistory.org>).

**БЪЛГАРСКА**  **ИСТОРИЯ**

Скъпи читатели,

Сдружение „Българска история“ заслужава искрени уважения и адмирации, тъй като започва от едно младежко хрумване, преминава в успешен студентски проект и днес е вече затвърдена с времето марка, под която се печатат и издават безброй книги, посветени на различни периоди от интересното ни минало.

*Всичко е възможно, когато сме вдъхновени и когато сме заедно!*



**ДЕЙНОСТИ В КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

**ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТИ ОТ III И IV КУРС НА ТУРИСТИЧЕСКО ИЗЛОЖЕНИЕ ЕМИТТ**

В периода 06.02.2024 г. - 08.02.2024 г. преподаватели, студенти и приятели на катедра „ИОТ“ в Икономически университет - Варна бяха участници в туристическо изложение ЕМИТТ в Истанбул, Турция. В пътуващия семинар участваха близо 80 души, сред които съпредседателите на Варненска туристическа камара - проф. д-р Стоян Маринов и г-жа Людмила Ненкова. Инициатор на пътуването бе катедра „ИОТ“, а негов организатор - туристическа агенция “Travel Club Bulgaria” (TCB). Транспортно обслужване предостави фирма “BG TRANS”.

Травел Клуб България ЕООД е регистриран туроператор и туристически агент. Фирмата специализира в предоставянето на висококачествени туристически услуги на разумни цени. От години TCB е един от водещите организатори на събития, екскурзии и мероприятия в дестинация Турция по д мотото: *“Да пътуваш, означава да притежаваш света! Всяко пътуване е уникално изживяване и започва с една единствена стъпка. Първата стъпка може да направим заедно!”*



„БГ ТРАНС“ ООД е фирма за туристически транспорт, основана през 2006 г., чиято основна дейност е автобусен транспорт на туристи в страната и чужбина. В тази дейност се включват още трансфери на туристи от летищата до курортните комплекси и обратно, обиколки и екскурзии с познавателна и развлекателна цел. Фирмата разполага с туристически автобуси, оборудвани с климатик, видео, WC, микробуси и леки коли, използвани за rent-a-car дейност. Високото качество на предлаганите от услуги, коректността и професионализма, както и нарастващият брой на бизнес партньорите, утвърждават фирмата като авторитетна компания и желан партньор в бизнеса.

Още с пристигането си в Истанбул, групата се включи като посетител на туристическото изложение, организирано под надзора на Съюза на камарите и стоковите борси на Турция (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey - TOBB).

Едно от най-известните туристически изложения в света, ЕМИТТ годишно привлича около 40 хиляди професионалисти в туризма и туристи, търсещи вдъхновение за ново пътуване.

ЕМИТТ се провежда в панаирен и конгресен център TUYAP - един от най-големите изложбени центрове в Турция.





С огромна радост открихме, че още вляво от основния вход на изложбения център бе разположен красивият щанд на Министерство на туризма в България.

Е  
М  
И  
Т  
Т



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА









На българския щанд нашите студенти бяха любезно посрещнати от Министъра на туризма - г-жа Зарица Динкова



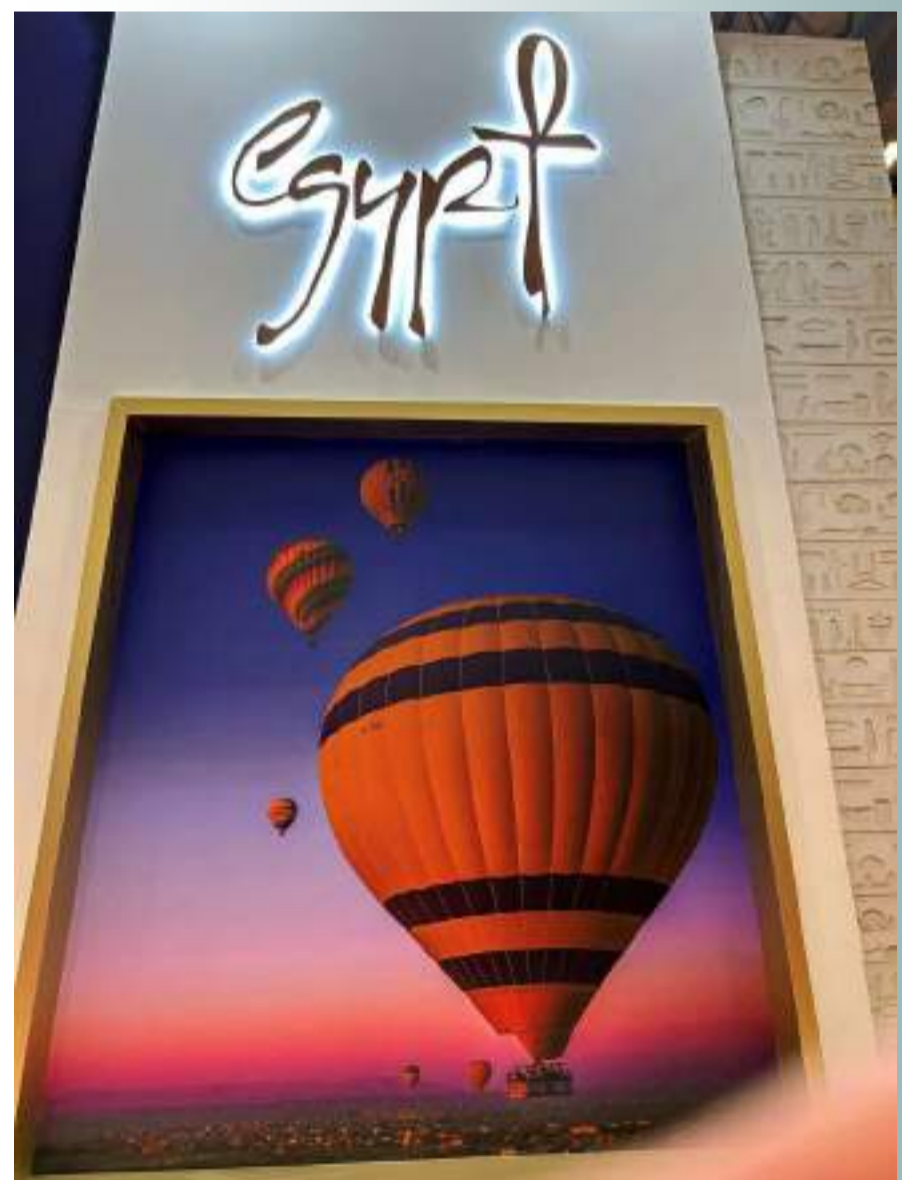


Българският щанд предлагаше на своите посетители възможност за снимки на фона на типични за нашата страна пейзажи, фотоколажи и тапети.





В над 3-часовия си престой в изложбения център, студентите от специалности „Туризм“ и „Международен туристически бизнес“ успяха да разгледат щандовете на всички изложители.





В над 3-часовия си престой в изложбения център, студентите от специалности „Туризм“ и „Международен туристически бизнес“ успяха да разгледат щандовете на всички изложители.





В над 3-часовия си престой в изложбения център, студентите от специалности „Туризм“ и „Международен туристически бизнес“ успяха да разгледат щандовете на всички изложители.





В над 3-часовия си престой в изложбения център, студентите от специалности „Туризм“ и „Международен туристически бизнес“ успяха да разгледат щандовете на всички изложители.





Запечатахме всички моменти! Да се знае, че и ние сме били там!





Запечатахме всички моменти! Да се знае, че и ние сме били там!

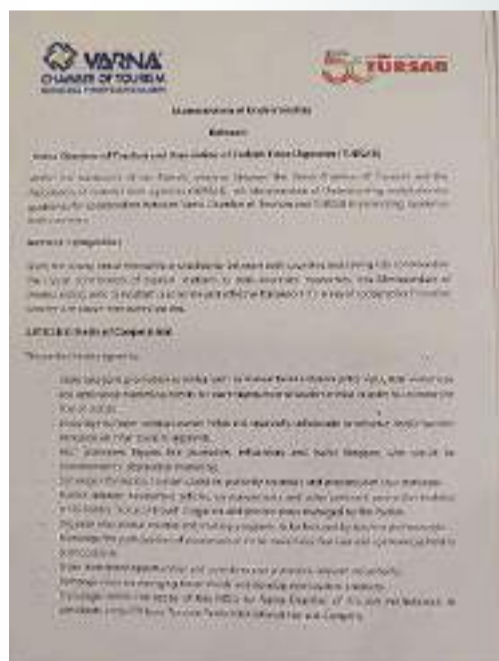




**Някои дори поработиха...**

В първия ден на Международното туристическо изложение EMITT в Истанбул ръководството на Варненска туристическа камара в лицето на нейните съпредседатели проф. д-р Стоян Маринов и Людмила Ненкова проведе среща с вицепрезидента на Асоциацията на турските туристически агенции (TÜRSAB) Хасан Екер. От турска страна присъстваха също Мехмед Акил – член на изпълнителния борд и Нергис Бюукънаджъ – началник отдел за корпоративни връзки на асоциацията. Като се има предвид решаващият принос на туристическите отношения за икономиките на България и Турция и необходимостта от насърчаване на туризма в двете страни, на срещата беше подписан Меморандум за разбирателство, който има за цел да установи конкретна и ефективна рамка за сътрудничество между Варненската туристическа камара и Асоциацията на турските туристически агенции (TÜRSAB). В рамките на приятелските отношения този документ очертава следните области на сътрудничество между двете организации:

- предприемане на съвместни промоционални дейности като посещения за взаимно запознаване (информирание), B2B семинари и събития за маркетинг на дестинации за туристически агенции и туристически медии, за да се увеличи потокът от посетители;
- работа за насърчаването на различни сфери на туризма и по-специално сътрудничество за подобряване на здравния туризъм наред с всички останали туристически сегменти;
- приемане на видни личности като журналисти, инфлуенсъри и пътуващи блогъри, които биха помогнали за маркетинга на дестинациите;
- обмен на информация, статистика за туризма, рекламни материали и изготвяне на съвместни туристически пакети;
- публикуване на съобщения, бюлетени, статии и други подходящи рекламни материали в списанието „Voice of Travel“ на TÜRSAB и медиите в двете страни;
- организиране на образователни курсове и програми за обучение, които да се водят от професионалисти в туризма;
- насърчаване на участието на частния сектор в туристическите панаири, фестивали и конференции, провеждани в двете страни;
- осигуряване на подкрепа за професионалистите в туризма на България за участие в Туристическия панаир и конгрес Travel Turkey, провеждан всяка година;
- споделяне на инвестиционни възможности и стимули;
- обмен на мнения относно нововъзникващите тенденции в пътуванията и разработване на нови туристически продукти.



**Източник: Варненска туристическа камара**  
 (<http://www.vct-bg.org>)

**Имаше и други работливи! :)**





Богатата програма на тридневното пътуване продължи с пешеходна обиколка на антични център на Истанбул, съпроводена от местен екскурзовод - Айдын Дениз, водещ беседата на български език. Посетихме Хиподрума и най-старите паметници в Истанбул - Египетския обелиск, Змиевидната колона, Колоната на Константин, Фонтанът на Вилхем, Синята джамия „Султан Ахмет” и други забележителности, които отново запечатахме в скъп спомен!

И тук леко се отклоняваме от проследяването на маршрута, защото по пътя към нас се присъедини и едно кученце и за известно време то бе по-атрактивно от обаятелния Айдын, с когото имахме удоволствието да споделим втория ден от пътуващия семинар.



И след като всички се запознахме с кучето, е време да продължим с фотосите :)





























И понеже катедра „Икономика и организация на туризма“ никога не изневерява на себе си, а студентите в нея са най-големите купонджии, завършихме подобаващо втората вечер от престоя си в Истанбул с вечеря на ORIENT BOSPHORUS!





В последния ден от нашето пътуване част от нас направиха прекрасна морска разходка „Нова среща с Босфора и Кулата на девицата“, а други се отдадоха на пазаруване.

Последната спирка преди отпътуване към България бе Желязната църква „Свети Стефан“.





В последния ден от нашето пътуване част от нас направиха прекрасна морска разходка „Нова среща с Босфора и Кулата на девицата“, а други се отдадоха на пазаруване.

Последната спирка преди отпътуване към България бе Желязната църква „Свети Стефан“.





Академичният състав на катедра „Икономика и организация на туризма“ благодари сърдечно на всички студенти (бакалаври и магистри), докторанти и приятели за интереса и участието в пътуващия семинар!

Сърдечни благодарности на Юлиан Бонев - собственик и управител на „Травел Клуб България“, екскурзоводите Валерий Гочев, Стоян Костадинов и Айдън Дениз, фирма “BG TRANS” и шофьорите Димитър и Рамадан.

**ЗАЕДНО НАИСТИНА МОЖЕМ ПОВЕЧЕ!**

Екипът на студентски електронен вестник „Туризмини“ изказва специални благодарности към: Изабела Велчева, Цветомир Цветков, Силвия Грудева и Стилиян Цветков (IV курс) и Берна Халил, Магдалена Палазова и Десислава Андонова (III курс) от специалност „Туризмът“ в ИУ-Варна за ангажимента към издаването на новия брой на вестника и предоставените фотографии!

Заедно можем повече!





**СТИЛИЯН ЦВЕТКОВ - IV КУРС, СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ“, ГРУПА 33 И ПРЕДСТАВИТЕЛЕН ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИ ФОЛКЛОРЕН АНСАМБЪЛ „ШАРЕНО ГЕРДАНЧЕ“ С ТЕЛЕВИЗИОННО УЧАСТИЕ В БНТ**



На 03.02.2024 г. БНТ излъчи предаването „Иде нашенската музика“, където участник бе ПДЮФА „Шарено герданче“, гр. Търговище, с ръководители Светла Стаменова и Анжела Георгиева. Нашият Стили е помощник-ръководител на танцовия състав на ансамбъла от януари 2022 г.

Ансамбълът е създаден през 2002 година. Възниква като фолклорна група, основана от Светла Стаменова – вокален педагог и солист в ПФА „Мизия“ – гр. Търговище. Бързо печели популярност и почитатели. Малките изпълнители изпълват сцената с много чар, талант и артистичност. Още през 2003г. идва и първият успех . На VII национален фестивал на детската забавна песен на фолклорна основа ”Златен извор” - Димитровград групата печели първа награда. Постепенно съставът се разраства и дава възможност за сформирание на група за начинаещи / малка група / и напреднали /голяма група/. От месец октомври 2008 година към певиците се присъединява група от танцьори с ръководител Анжела Георгиева – специалист - хореограф . Днес “Шарено герданче “ наброява над 100 певци и танцьори.

Вече 20 години „Шарено герданче“ съхранява и поддържа живи народните традиции и обичаи, доближавайки ги до младата публика. Чрез песента и танца „Шарено герданче“ дава възможност за творчество и изява на десетки изпълнители.

Многобройните участия на децата от ансамбъла в концерти, празнични продукции, ежегодни конкурси, записи, възпитава у тях дисциплина и отговорност, помагат им да израстват като самостоятелни и мислещи хора, с усет към стойностното и качествено изкуство. Емоционалното въздействие на песните и ритъма на танца впечатляват и вълнуват със своята искреност и неподправеност. Това превръща ансамбъла в неотменна част от културните прояви на Община Търговище.





**СТИЛИЯН ЦВЕТКОВ - IV КУРС, СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ“, ГРУПА 33 И ПРЕДСТАВИТЕЛЕН ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИ ФОЛКЛОРЕН АНСАМБЪЛ „ШАРЕНО ГЕРДАНЧЕ“ С ТЕЛЕВИЗИОННО УЧАСТИЕ В БНТ**

Многобройни са наградите на ПДЮФА „Шарено герданче“. Само за едно събитие, в рамките на единадесетия МФФ „Фолклорен извор“, ансамбълът получава 10 колективни и 4 индивидуални награди:

1. НАГРАДА НА СЪЮЗА НА БЪЛГАРСКИТЕ МУЗИКАЛНИ И ТАНЦОВИ ДЕЙЦИ ЗА ТАНЦОВО ИЗКУСТВО (грамота, статуетка и 100 лв.) за Представителен детско-юношески фолклорен ансамбъл „Шарено герданче“ гр. Търговище
2. НАГРАДА НА БНТ (грамота, статуетка и участие в предаването „Иде нашенската музика“) - ЦМДИ гр. Търговище
3. Първо място, ЗЛАТНИ МЕДАЛИ в Категория ТАНЦОВО ИЗКУСТВО, раздел ФОЛКЛОРНИ АНСАМБЛИ - ПДЮФА „Шарено герданче“ от ЦМДИ гр. Търговище
4. Първо място, ЗЛАТНИ МЕДАЛИ в Категория ТАНЦОВО ИЗКУСТВО, раздел ТАНЦОВИ СЪСТАВИ ЗА ОБРАБОТЕН ФОЛКЛОР - ТС „Шарено герданче“ (12-18 г.) от ЦМДИ гр. Търговище
5. Категория ПЕВЧЕСКО ИЗКУСТВО, ПЕВЧЕСКИ СЪСТАВИ ЗА ОБРАБОТЕН ФОЛКЛОР – златен медал за ВГ „Шарено герданче“ (12-18 г.) от ЦМДИ гр. Търговище
6. Злато и за Хор „Шарено герданче“ от ЦМДИ гр. Търговище, в категория ПЕВЧЕСКО ИЗКУСТВО
7. ИНДИВИДУАЛНИ ИЗПЪЛНИТЕЛИ – ПЕВЦИ – злато за Селин Елиман от ЦМДИ гр. Търговище и Дария Гатева от ЦМДИ гр. Търговище
8. Трио „Шарено герданче“ от ЦМДИ гр. Търговище – отново златен медал
9. Награди за художествени ръководители - Светла Стаменова, ЦМДИ гр. Търговище
10. Второ място – Сребърни медали печелят Камерна група „Шарено герданче“ от ЦМДИ гр. Търговище
11. ВГ „Шарено герданче“ (7-12 г.) от ЦМДИ гр. Търговище – също Второ място и Сребърни медали
12. Бронзови медали за индивидуалните изпълнения на Доминика Йорданова от ЦМДИ гр. Търговище и Християна Йорданова от ЦМДИ гр. Търговище





**СТИЛИЯН ЦВЕТКОВ - IV КУРС, СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ“, ГРУПА 33 И ПРЕДСТАВИТЕЛЕН ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИ ФОЛКЛОРЕН АНСАМБЪЛ „ШАРЕНО ГЕРДАНЧЕ“ С ТЕЛЕВИЗИОННО УЧАСТИЕ В БНТ**

Стили е носител и множество лични награди - последната такава е от 2021 г., присъдена му на Международен конкурс „Море от ритми“ - гр. Балчик, когато той печели приза за най-атрактивен участник и най-личен момък.



„Шарено герданче“, с ръководители Светла Стаменова и Анжела Георгиева, се завърна с много награди от национален конкурс в Пордим. Съставът представи силна програма, включваща две фолклорни постановки, четири танца, а също индивидуални, групови и хорови вокални изпълнения по време на Втори национален фолклорен конкурс

„От извора на Севера“ - гр. Пордим. ПДЮФА „Шарено герданче“ като ансамбъл спечели първа награда във втора възрастова група за постановките „Пърстри усуканици“ и „Сливи за смет“.

Танцовият състав на „Шарено герданче“, с ръководител Анжела Георгиева, спечели втора награда в същата възрастова група, категория „Фолклорни танци“.



## НОВИНИ ОТ БРАНША

За семинара в Турция писаха и от Bgtourism.bg (Royal Communication Media Group)!  
Ето какво разказаха те за нас:

80 студенти и преподаватели по туризъм от Варна посетиха туристическото изложение в Истанбул

Истанбул. 80 студенти и преподаватели по туризъм от Икономическия университет във Варна посетиха туристическото изложение в Истанбул. Учебното заведение възстанови традицията да посещава експото, която беше прекъсната заради световната пандемия.

„Допринасяме бъдещите професионалисти в сферата на туризма да имат възможност да видят на практика какво представляват туристическите изложения, да ги срещнем с участниците, да им покажем какво представлява щанда на България, какви са рекламните материали, как страната ни се представя, както и съответно и нейните конкуренти“, заяви пред Bgtourism.bg гл. ас. д-р Красимира Янчева в катедра „Икономика и организация на туризма“ към Икономически университет – Варна.

Тя посочи още, че в турския мегаполис студентите имат тридневна богата културна програма, която включва и задачи от учебни процес, трябва да правят екскурзоводски беседи по време на пътуването.

„Щандът на България ни хареса. Влязохме от централния вход и студентите веднага го забелязаха, защото беше на централно място. Бяха доволни от топлото посрещане на министъра на туризма Зарица Динкова. Направихме си и общи снимки“, допълни Янчева.



Източник: <https://bgtourism.bg>

Изявата на нашите студенти бе отразена и на официалната страница на Икономически университет - Варна:

Пътуващ семинар с преподаватели и 80 студенти от специалност „Туризъм“ – трети, четвърти и пети курс, в Икономически университет – Варна се проведе от 6 до 8.02.2024 г. в Истанбул, Турция. Основната му цел бе участието в мащабното туристическо изложение ЕМИТТ. Така висшето училище чрез катедра „Икономика и организация на туризма“ възстанови традицията да посещава експото, която беше прекъсната заради световната пандемия.

Пътуващите семинари са запазена марка, отличителна особеност в обучението на студентите от специалност „Туризъм“. Организираните се едnodневни, но задължително и по-дълги (тридневни) изнесени семинари в България и в чужбина. Студентите бяха реални участници в изложението, почувстваха атмосферата на събитието. Видяха представянето на България, на родните общини (изграждане и оформление на щанд, рекламни материали, ангажирани екипи, атракции), както и на другите участващи страни. Паралелно с участието в изложението студентите имаха тридневна богата културна програма, която включваше и задачи от учебния процес като екскурзоводски беседи по време на пътуването. Те се запознаха с историята, традициите, езика, нравите на Истанбул и Турция. Пътуванията са ценен ресурс в обучението – сплотяват, опознават, показват, доказват, придобива се практически опит. Излизането от залите за упражнения и лекции се цени високо от студентите в специалността.

„Допринасяме бъдещите професионалисти в сферата на туризма да имат възможност да видят на практика какво представляват туристическите изложения, да ги срещнем с участниците, да им покажем щанда на България, какви са рекламните материали, как страната ни се представя, както и нейните конкуренти“, обясни гл. ас. д-р Красимира Янчева от катедра „Икономика и организация на туризма“. Посетителите на международното туристическо изложение в Истанбул имаха възможност да си направят професионални снимки за спомен на фона на едни от най-атрактивните туристически забележителности в България. Това се случи за първи път на щанда на страната ни чрез фото будка. Посетителите можеха да си изберат за фон 6 възможности – Нос Калиакра, Ботаническата градина в Балчик, Старият град в Пловдив, да са на фон на български планини, сред лавандулови полета или сред природни красоти.



Източник: <https://www.ue-varna.bg>





# UEBV

## ФОРУМ КАРИЕРИ 2024

### ТУРИЗЪМ

#### 26 март

Официални партньори

 **VARNA**  
CHAMBER OF TOURISM  
ВАРНЕНСКА ТУРИСТИЧЕСКА КАМАРА

 **6**  
ГОДИНИ  
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА  
COLLEGE OF TOURISM - VARNNA

# ФОРУМ КАРИЕРИ

На 26.03.2024 г. в Икономически университет - Варна започва форум „Кариери“, в първия ден от който студенти могат да се срещнат с работодатели от туристическия бранш.

Официалното откриване ще бъде от 10:00 ч. в Зала 1.

От 10:30 ч. до 15:00 часа, експертите от индустрията ще демонстрират вълнуващи кариерни пътеки и възможности за стаж на своите шандове, на Студентската улица в първи корпус на ИУ - Варна.

Официални партньори на деня за туризъм са Варненска туристическа камара и Колеж по туризъм - Варна.

За участие, записване и регистрация можете да посетите официалния сайт на форум „Кариери“:

<https://forumkarieri.ue-varna.bg>



# ФОРУМ КАРИЕРИ



На 29.02.2024 г. във Варна, в хотел „Черно море“ се проведе Черноморски форум за туризъм и хотели. Във форума, организиран от „Хотелски форум“, участват министърът на туризма Зарица Динкова и Илин Димитров, секретар на президента по образование, култура и туризъм.



Програмата за черноморските общини има мултиплициращ ефект, тъй като много представители на бизнеса участват със съфинансиране и така парите за реклама се увеличиха, заяви на форума Зарица Динкова. Според нея по този начин средствата, заделени от държавата, всъщност са се увеличили почти двойно.

Динкова допълни, че министерството разработва различни инструменти, чрез които да се окаже подкрепа на хотелиерите, на СПА туризма и на винарните в страната. Планира се и програма за устойчивост чрез иновации, която да повиши конкурентоспособността на родния туристически сектор. Идеята е постигането на устойчивост чрез по-добро използване на ресурсите – природни, технологични, човешки, обясни Динкова. Като цели за бизнеса тя очерта въвеждането на иновации за постигане на кръгова икономика, оптимизиране на използването на ресурсите, намаляване на отпадъците, използването на качествени местни продукти.

Надеждите на бранша са за добър летен сезон, само данните от Германия засега са тревожни, допълни Илин Димитров, секретар на президента по образование, култура и туризъм. Като проблеми пред бранша той посочи липсата на достатъчно чартърни програми. Димитров коментира, че туристическите аташета на страната ни в Турция, Германия и Полша са активни и полагат усилия за привличане на гости.

Неговата лична прогноза беше, че предстоящият летен сезон ще бъде малко по-добър от миналата година, стига да няма геополитически изненади. Той коментира, че отминаващия зимен туризъм също е бил добър. Българските курорти са на световно ниво като инфраструктура и като съотношение качество на продукта – цена, каза още Димитров и призова българите през лятото да почиват по родното Черноморие, за да се убедят сами.

Източник: <https://www.infotourism.net>

Сред участниците и панелистите във Форума бяха и съпредседателите на Варненска туристическа камара - проф. д-р Стоян Маринов и г-жа Людмила Ненкова. Участие взеха и представители на бизнеса - собственици и генерални мениджъри на хотели, управители на туристически агенции, както и представители на академичната общност.

На 21.02.2024 г. отбелязахме Международния ден на екскурзовода. Първото издание на празника е през 1990 г. Първоначално към празника се присъединяват 15 държави, като много скоро след това интересът нараства. Понастоящем все повече държави го отбелязват с различни инициативи, като много от тях са с благотворителна цел - безплатни обиколки с екскурзовод, организирани за инвалиди, деца, възрастни хора. Днес професията е свързана с успешното реализиране на туристическите програми.

Практикуващите в страната екскурзоводи са над 1200. Професията „Екскурзовод“ може да се упражнява само от лице, което отговаря на изискванията за образование, практическа подготовка и професионална квалификация, определени в наредба към Закона за туризма.

Лицето трябва да има екскурзоводска правоспособност и да е вписано в списъка на правоспособните екскурзоводи, част от Националния туристически регистър.

Източник: <https://www.travelnews.bg>





На 02.02.2024 г. се състоя работна среща популяризирането на културно-историческата памет, съхранявана в Двора на кирилицата край Плиска. Областният управител на Варна професор Андрияна Андреева покани на работна среща създателя на културно-историческия комплекс „Дворът на кирилицата“ Карен Алексанян, ректора на ИУ – Варна проф. д-р Евгени Станимиров, директора на Колежа по туризъм във Варна проф. д-р Велина Казанджиева, ръководителя Катедра „Туризъм“ в ИУ – Варна – доц. д-р Георгина Луканова и началника на РУО – Варна д-р Ирена Радева.

Създателят на Двора на кирилицата презентира културно-историческия комплекс, който съчетава по неповторим начин култура и история, за да открие важното значение на Плиска и на кирилицата както за българската история, така и за всички народи, които ползват днес кирилските букви.

Беше обсъдена възможността да се популяризира дейността на комплекса, който е уникален не само за България, но и за света. Той съхранява по неповторим начин волята и завета на българския княз Борис I–Покръстител (852-889), утвърждава кирилицата като официална азбука, а България е първата страна, сторила това. По тази причина и музеят на кирилицата е направен в Плиска, за да може да се популяризират културата на писмеността и на християнството.

Участниците в срещата обсъдиха възможности как да събудят интереса на младите хора към културните и историческите събития, личности и процеси, които отреждат достойно място на България и нейната роля в християнския свят. Как да стигнат посланията на буквите от Двора на кирилицата до сърцата и умовете на подрастващите, как да разчитаме символите на крепостта „Кирилица“, която пази културните постижения, създадени на кирилица, защо е важно да познаваме творчеството на писателите, които са гордост за националните култури на страните, използвали кирилската писменост, а днес са увековечени в Алеята на писателите? Отговорите на тези въпроси ще бъдат намерени и в нови подходи при обучението на студентите, изучаващи туризъм.

В разговора взеха участие и двамата заместник областни управители Изабела Иванова и Огнян Рачев.





Министерството на туризма представи България на международното туристическо изложение International Fair of Tourism в сръбската столица Белград

Министерството на туризма представи България на международното туристическо изложение International Fair of Tourism /Sajam Turizma/ в сръбската столица Белград, което се проведе от 22 до 25 февруари 2024 г. International Fair of Tourism /Sajam Turizma/ е най-голямото туристическо събитие на територията на Сърбия и Югоизточна Европа. Предназначено е както за масовата публика, така и за професионалисти в бранша и през 2024 година се проведе за 45 - ти път.

На информационен щанд от 100 кв. м. страната ни бе представена от 10 туристически фирми, браншови организации и общински администрации: „Ренесанс“ ЕООД, „Аватар Тур“ ООД, „Царевград Търнов“ ЕООД, „НЮ СЪН ТРАВЕЛ“ ООД, „С.Б. Роял Хотелс“ ЕООД, „Хотел Голдън Ина“ ЕООД, „Ортанна“ ЕООД, Община Кюстендил, Община Банско и Община Стара Загора.

Традиционно в изложението участват национални и регионални туристически организации от цял свят, хотели, туроператори, туристически агенции, авиолинии, круизи, доставчици на хотелиерско оборудване, представители на медии и блогъри в индустрията.

Страната ни е популярна сред сръбските граждани като дестинация, предлагаща предимно морски туризъм, но има изключителен потенциал за увеличаване броя на културно-познавателните обиколки, СПА, уелнес и други специализирани форми на туризъм като city breaks.



Източник: Министерство на туризма (<https://www.tourism.government.bg>)

Министерството на туризма представи България на международните туристически изложения в Букурещ и Мюнхен

Министерството на туризма представи България в пролетното издание на международното туристическо изложение TTR 2024, което се провежда в периода от 15 до 18 февруари 2024 г. в гр. Букурещ, Румъния. TTR /пролет/ е най-значимото събитие в Румъния за туризъм, като през 2024 година се провежда за 49-и път. То е отворено както за професионалисти в бранша, така и за масовата публика.

На рекламния ни щанд с площ от 300 кв. м. страната ни бе представена от рекордния брой от 34 съизложители, от които 30 туристически фирми и 4 общини, сред които „Клуб Магелан“ ООД, „Бирс“ ООД, „Профи Турс“ ООД /София, „Мега – Т“ ЕООД, „Май Хоум 1“ ООД, „Рай Хотелс БГ“ ООД, „Престиж Пропърти“ ЕООД, „НЮ СЪН ТРАВЕЛ“ ООД, „Съншайн Холидейс“ ЕАД, „Хотел Интернационал“ АД, „Бийч Ризорт“ ЕООД, „Теди Кам“ ЕООД, „Царевград Търнов“ ЕООД, „Извора“ ООД, „МПМ Хотелс“ ООД, „ЕСТРЕЯ“ ООД, „Съни Травел“ ЕООД, „Топола Скайс Мениджмънт“ ООД, „Аватар Тур“ ООД, Община Каварна, Община Кюстендил, Община Габрово, „С.Б. Роял Хотелс“ ЕООД, „Би Ес Ей“ ООД, Община Варна, „Булимпекс“ АД, „Ортанна“ ЕООД, „Албена“ АД, „Ренесанс“ ЕООД, „Ахелой Проджект“ ООД, „Велина“ ЕАД, „СТРОЙТРАНС 2011“ ЕООД, „Аурора“ ЕАД и „Хотелско мениджърска компания“ ЕООД.

Вниманието на румънските посетители на българския щанд бе привлечено от възможностите за морски ваканции, голф, културен туризъм, city breaks, балнео, СПА и велотуризм.

На международното туристическо изложение f.g.e в Мюнхен, което се провежда в периода от 14 до 18 февруари 2024 г. традиционно привлича сериозен интерес — през 2023 г. изложителите са били 900 от 50 страни и региони, а посетителите — приблизително 160 000 души.

Гостите на българския национален щанд на площ от 30 кв. м. са привлечени от възможностите, които страната ни представя за целогодишни туристически посещения с богато културно-историческо наследство и вдъхновяваща природа. Силно впечатление прави интересът на много от посетителите към културните, историческите и природни богатства както в близост до българското Черноморие, така и във вътрешността на страната. Голямо е и търсенето на обиколни опознавателни турове у нас, които представят планинския туризъм, приключенския туризъм, караванинга и др. Съвместно с Министерство на туризма участие на българския щанд взеха Община Варна и Община Созопол.

Участията на страната ни в международните туристически изложения целят да представят разнообразния български туристически продукт. Посетителите на българските щандове се запознават с богатата ни култура, красива природа, качество на разумна цена в морските и планински курорти, вкусна храна, отлични вина и гостоприемство.

Източник: Министерство на туризма (<https://www.tourism.government.bg>)



## ЛЮБОПИТНО

### В бездната на смъртоносния Титаник туризъм

От десетилетия туристите плащат за възможността да зърнат останките на "Титаник" под водата. Но остават етичните опасения относно въздействието, което тези подводници оказват върху мястото, чието състояние се влошава.

Отнема осем часа и 250 000 долара, за да стигнем до останките на "Титаник", които се намират на 3800 м под водата на около 600 км от брега на Сейнт Джонс, Нюфаундленд в Канада.

Изглежда като приключението на живота ви, но всъщност може да го отнеме за няколко часа. Така, както се случи с „Титан“.

Спасителите откриха няколко части от подводницата, която претърпя катастрофална имплозия на 500 метра от носа на „Титаник“, убивайки всичките петима души на борда.

Подводно устройство, използвано от канадския кораб Horizon Arctic, откри поле с отломки на дъното на океана, което включва части от конуса на опашката и прозореца на илюминатора, от който един от пътниците е гледал, когато плавателният съд се е взривил. По-късно спасителните екипи съобщиха, че са открити и части от предния и задния край на корпуса.

И петимата на борда - включително британският изследовател Хамиш Хардинг, британският бизнесмен Шахзада Дауд и неговият 19-годишен син Сюлейман, са загинали мигновено, без изобщо да разберат, че е имало проблем, пише „Дейли Мейл“.

Контраадмирал Джон Маугер, който ръководи издирването, каза, че откритите части на дъното на океана показват, че е имало „катастрофална повреда в барокамерата“.

Въпреки смъртоносната опасност от гмуркане на около 3800 м под повърхността, това е неустойима възможност - много малко хора успяват да видят "Титаник" със собствените си очи и са готови на всичко за този миг.

Повече от век след потъването на кораба интересът към „Титаник“ остава огромен. Въпреки че повечето хора задоволяват любопитството си, като посещават музеи, изложби и постоянни колекции по целия свят, посветени на останките, всеки, който може да си плати билета, може да го види лично.

Въпреки етичните опасения и опасността от допълнително увреждане на останките, подводните експедиции до „Титаник“ съществуват повече от 20 години. Ето какво трябва да знаете, според списание National Geographic.

#### Бързането да се извадят останките от Титаник

Едва през 1985 г. експедиция, ръководена от изследователя на National Geographic Робърт Балард и френския океанолог Жан-Луи Мишел, открива лобното място на „Титаник“.

Малко след това Балард свидетелства пред Конгреса на САЩ, призовавайки го да определи корабокрушението като морски мемориал. През юли 1986 г. Балард поставя паметна плоча на кораба, като моли мястото да бъде оставено непокътнато в памет на загиналите там над 1500 души.

Но това не се случва. Вместо това, се разгорещява надпревара за това кой ще има право да спаси артефакти от кораба. Отчасти това е усилие да се документират и съхранят артефактите, но също така е и надпревара за печалби от продажби на артефакти и публични свидетелства.

Първите официални усилия за спасяване са предприети от Titanic Ventures Limited Partnership (TVLP) и L'Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer през 1987 г., когато са събрани и консервирани около 1800 предмета. През 1992 г. федерален съд постановява, че TVLP е първият и изключителен спасител на „Титаник“, въпреки че през следващите десетилетия компанията настоява за повече. Сега известна като RMS Titanic Inc., компанията е провела осем експедиции до „Титаник“ и е продала на търг повече от 5000 предмета, взети от мястото, включително бижута и част от голямото стълбище на кораба.

Докато борбите за посещения и права за спасяване бушуват в съда, експедициите до „Титаник“ продължават, създавайки малък, но скъп туристически пазар.

#### Титаник туризъм

Изследователи, спасители и дори режисьори като Джеймс Камерън, който режисира блокбъстъра от 1997 г. „Титаник“, са направили безброй пътувания до останките. И срещу солидна сума, туристите също могат да го направят. През 1998 г. британската компания Deep Ocean Expeditions е сред първите, които продават билети на цена от 32 500 долара на човек, за да видят останките на „Титаник“. През 2012 г. ръководителят на експедицията Роб Маккалъм казва, че компанията организира един последен кръг от обиколки, след като се е спуснала до останките 197 пъти. Последните експедиции през 2012 г. продължават по 12 дни и включват 20 пътници за 59 000 долара на човек.

От 2002 г. базираната в Лос Анджелис туристическа фирма Bluefish също организира спускания на „Титаник“, като през следващите четири години взема само осем души. През 2012 г. компанията започва отново да приема резервации с билети за 59 680 долара.

През 2019 г. базираната в Лондон Blue Marble продава билети за 105 129 долара на човек, което се предполага, че това е актуализираната стойност на билет за първа класа по време на потъването. Blue Marble си партнира с OceanGate Expeditions (компанията, чиято подводница потъна) за провеждане на туристическите пътувания до мястото. OceanGate провежда успешни експедиции през 2021 г. и 2022 г. и има 18 планирани за 2023 г., за които все още няма информация дали са проведени успешно.



## ЗАБАВНО

**Never again или защо предпочитам да съм екскурзовод в Гърция**  
Георги Грънчаров, [www.guidegr.com](http://www.guidegr.com), 19.05.2019 г.

Беше септември и беше национален празник. И както подобава, всички се бяха „юрнали“ да пътуват извън България. Аз щях да водя поредната си група туристи в Гърция. Но заради стачки в Гърция екскурзията бе анулирана и набързо ме „преквалифицираха“ в екскурзовод за Хърватия. Щях да съм помощник – в рейса ще има основен екскурзовод, а аз ще се уча от него и ще помагам. Приех и се надявах на... малко късмет и готини туристи.

Два дни преди отпътуването ме информираха, че екскурзоводът, от който трябваше да се уча в рейса, всъщност ще бъде в друг автобус, а аз ще ръководя моя. За да се състои екскурзията и да не разочаровам туристите, все пак се съгласих. Получих кратки напътствия от моя колега: „Спокойно, аз съм опитен и знам всичко. Ти само ме следвай и повтаряй. Аз ще ти помагам и всичко ще мине гладко.“

Вярвах, че вече достатъчно неща са се объркали и е време да ми потръгне.

Оказа се, че моите шофьори също се бяха подготвяли за гръцката дестинация и никога не бяха ходили в Хърватия. Все пак решихме, че като добри професионалисти ще се оправим. Тръгнахме с Бога напред и с „дупето“ назад. Колегата-екскурзовод пое големия автобус, а аз – малкия. Планът беше прост – да го следвам и да копирам от него. Оказа се, че малкият автобус е доста по-маневрен и бърз и, че всъщност вода с около час другия. Така аз се оказах водещият...

В първата дестинация – Загреб, разбира се, никога не бях стъпвал. Шефът държи никога да не казвам на туристите, че не съм бил на съответното място, за да не изляза неподготвен, макар че аз съм този, който „спасява“ екскурзията (разбира се, с помощта на шофьорите и всички добри хора и сили, които ми помагат по пътя).

Обаждам се на другия екскурзовод за последни съвети и той ми казва: „Като спре автобусът, тръгваш наляво“. Аз попитах, а ако спре обратно? „Еми тогава – надясно.“ Да, но как можех да разбера, кое е правилното спиране, след като и шофьорите никога не са били там.

Наближавайки центъра, установявам, че има ремонт и движението се регулира от временни знаци – т.е. трябва да се оправям, както намеря за добре и никой не може да помогне. Давам последни инструкции на туристите: „Имаме 2 часа за разходка в града и рейсът ще ви очаква на същото място, където ви оставям. В 21 часа отпътуваме за хотела. Който желае, идва с мен на пешеходна обиколка, който иска – свободна програма“.

Слизаме от автобуса, още не сме минали 100 метра и започва пороен дъжд. Скриваме се под навеса на един ресторант. Опитваме се да решим дали да правим обиколка на града в този дъжд, или да се прибираме направо в хотела, тъй като след повече от 12 часа пътуване сме уморени, а вече и мокри до кости.

Междувременно от ресторанта събраха тентата-навес и съответно ние останахме под ударите на проливния дъжд. Звъннах на шефа, за да го питам дали можем да пропуснем обиколката на центъра, тъй като не е разумно. Той ми отговори, че всички трябва да се подпишат на лист хартия, че са съгласни и чак тогава можем да отменим разходката в центъра. Както може би вече си представяте, докато вали порой, не е най-удачното време и място да събирам подписи. Питам туристите дали са съгласни да се спасяваме към рейса и всички се съгласиха (за мое щастие). Вървейки към автобуса, реших да се обадя на шофьорите, за да разбера дали чакат на същото място, или са преместили автобуса. Оказа се, че телефонният номер на шофьора, който са ми дали, е грешен и не мога да се свържа с него. Отчетох като своя грешка, че не съм проверил по-рано, но... това е. Другият шофьор не си вдигаше телефона... Добре, че не се бяхме отдалечили много и скоро видях автобуса и шофьорите.

Качихме се в рейса и надухме климатика, за да се стоплим. Надявах се, че всичко е приключило и започнах да броя туристите. Оказа се, че двама липсват! Наистина не бяха минали два часа и туристите бяха в правото си да липсват. Разбрах кои са и опитах да им се обадя. Едната жена си беше оставила телефона в рейса, а другата не си беше включила роуминга. Никой от туристите не знаеше накъде са тръгнали и няхахме някакъв контакт с тях. Ситуацията бе следната: 48 гладни и мокри туристи и двама липсващи. Като за първи ден – прекрасно.

Реших, че е редно да отпътуваме за хотела, за да се погрижим за 48-те туристи, а по-късно ще търся останалите. Имах точно 1 час, за да намеря хотела, да настаня туристите и да се върна обратно в центъра. Щом влязох в хотела, помолих за такси в посока центъра, като шофьорът да говори английски и за възможно най-бързо и лесно настаняване на туристите. От хотела бяха безупречни.

Таксито ме откара в центъра точно навреме и започнах да издирвам липсващите туристи, защото ги нямаше на сборното място в уречения час. След като не успях да ги намеря, те дойдоха там точно 1 час по-късно. Оказа се, че са рускини и не разбрали, когато съм обяснил, че в Хърватия сме с 1 час назад, затова били още по българското време. Тъй като имената на рускините звучат правилно и на български, нямаше как да разбера, че в рейса имам чужденки. И разбира се – не бях предупреден от офиса.

Към полунощ в хотела намерих подробна пътна карта на Хърватия и се успокоих, пожелавайки си, каръкът да е останал в миналото. Нощта премина кротко. Бяхме се разбрали с колегата екскурзовод да тръгнем на следващия ден в 8 часа. Трябваше да се движим пакет, защото имахме обща резервация за Плитвичките езера.

На сутринта последва нова изненада – колегата, като видял, че са се настанили в хотела късно, реорганизирайки програмата на своя автобус и информираше, че ще отпътуват в 9 ч. След като това не беше съгласувано с мен, се оказа, че моите туристи са станали по-рано, бързали са и сега трябваше да чакат 1 час.

Преживяхме и това. Стигнахме на Плитвичките езера и всичко бе по план. Това е много голям резерват, на голяма площ, с хиляди туристи ежедневно. Има множество пътеки, езера, водопади, та дори и ферибот-корабче. По едно време установих, че един турист се е загубил. Представете си как се търси човек на място, където не си бил, той също не е бил, навсякъде има вода, мостове, и гъмжи от хора.

Извадих голям късмет и успях да го намеря само за около 30 мин. Продължихме щастливи напред към следващата атракция. Независимо от всички препятствия, вече се чувствах като супер герой, защото справянето с всички неподозирани каръщини ме увери, че едва ли не с всичко мога да се справя.

Следващото градче беше малко и „забравено от Бога“. Двамата автобуса пристигнаха заедно. Туристите бяха гладни и им дадохме време за обяд. Аз хукнах из градчето, за да се ориентирам за забележителностите, които се очакваше да покажа авторитетно след около половин час.



## ЗАБАВНО

### Never again или защо предпочитам да съм екскурзовод в Гърция Георги Грънчаров, [www.guidegr.com](http://www.guidegr.com), 19.05.2019 г.

Почти тичайки, питам една жена на английски дали знае къде е еднa коя си статуя, а жената ми отговори: „М, чи вие не сте ли екскурзоводът на другия автобус???” Така установих, че явно не е била гладна и е решила и тя да се разходи. Бях убеден, че ще се разчуе, но вече нямаше какво да направя.

В следващия град започнах да се ориентирам, питайки местните. На туристите казвах, че отивам да обменя пари, а всъщност в change бюрото питах за точния път до следващата забележителност. В други случаи, докато плащах паркинга за автобуса, питах за посоката, в която трябва да тръгнем.

След като вече екскурзията влезе в някакви нормални рамки и не ставаше въпрос за оцеляване, започнах да трупам опит и за самите забележителности. Най-забавно бе при една голяма катедрала. След като платихме за местен екскурзовод, който да разкаже на туристите за музея, аз използвах времето да разгледам околните улици, за да мога да поведя туристите след храма.

След като се ориентирах, реших, че е време да вляза и в музея. Нямаше да ме пуснат без вход. Тъй като отвън чакаха други групи, а моите туристи се бавеха, предложих на уредниците на музея да вляза да си събера хората. Планът проработи! Намерих си туристите и ги подканих да побързат. Искан да се кача и на кулата на катедралата, за да се убедя, че съм си представил правилно къде точно сме и да видя града отвисоко. Казах на туристите, че ще изтичам да проверя дали няма някой замотал се. Туристите ми отговориха, че те били последните. Отвърнах, че е мой дълг да проверя, защото вече имахме случай на загубен турист. И замисълът ми отново проработи.

Имаше и неща, които минаха по план, но не ги разказвам, защото не са толкова „интересни“ и трагикомични. В градината на следващия ни хотел на свобода пасяха зайчета. Когато обаче от хотела установиха колко много храна изчезва на закуска, прецениха за най-разумно да затворят зайчетата на сигурно, докато мине българската група. Срам голям...

На една от забележителностите отново нашият рейс бе пристигнал първи, а наоколо нямаше никой. Нямаше как да се уверя, че тръгваме в правилната посока и само Бог ми помогна в този момент. Оказа се, че съм уцелил.

Това бяха приключенията по време на екскурзията, която поех, за да спася чужд авторитет и да не пропадне пътуването. Мисля, че си взех поуката – Never again. Ако все пак ще ходя някъде, където не съм бил – поне ще казвам на туристите си, защото така е честно.





## НАЦИОНАЛЕН ПРАЗНИК НА БЪЛГАРИЯ

### ТРЕТИ МАРТ

Уважаеми читатели, колеги и приятели,  
Екипът на студентски електронен вестник „Туризмини“  
умишлено избра да посвети последната си страница на Нацио-  
налния празник на България - 3-ти март.

Помнете и разказвайте! Бъдете винаги с широко отворени  
очи и души, защото само вярата и надеждите в доброто ще съх-  
ранят българския ни национален дух!

**Трети март не е просто един  
почивен ден!  
Честит празник!**

**За да има чиста и  
святата република,  
трябва да има народ, а  
не публика!**



### И СПЕЦИАЛЕН ПОЗДРАВ ЗА ВСИЧКИ ДАМИ ПО СЛУЧАЙ ПРЕДСТОЯЩИЯ ОСМИ МАРТ



Жената е родена да е цвете,  
с ухание и нежна красота,  
докосвана със обич от ръцете,  
които я поливат- с любовта.

Жената е родена да е пламък  
в огнището на мъжката душа,  
да бъде господарка в своя замък-  
обичана, без капка суета.

Жената е родена да е птица,  
гнездото си да топли през нощта.  
Любимият човек да я обича,  
да бди с крила над своите деца.

Жената е родена да дарява  
във всеки миг по капка красота.  
Сърцето ѝ докрай не остарява-  
запазва младостта и любовта.

Тети Рейзи

#### СТУДЕНТСКИ ЕЛЕКТРОНЕН ВЕСТНИК „ТУРИЗМИНИ“

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" № 77

E-mail: [katina\\_porova@ue-varna.bg](mailto:katina_porova@ue-varna.bg)

Редакционна колегия

Отговорен редактор: доц. д-р Георгина Луканова

Инициатор и главен редактор: ас. д-р Катина Попова

Настоящото издание съдържа авторски текстове и фотографии на студенти, преподаватели,  
докторанти и партньори на катедра "Икономика и организация на туризма",  
Икономически университет - Варна