

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2026-2027 г.**

t	Фак. №	Име	Тема	Научен Ръководител
1	128758	Венцислав Ангелов	Ребрандиране на All-inclusive концепцията в Бургаски Черноморски туристически район като стратегия за привличане на високоплатежоспособни пазари	Доц. д-р Георгина Луканова
2	131267	Христо Цанков	Икономическа и управленска оценка на потенциала за внедряване на международен франчайзинг в заведенията за хранене и развлечения, обслужващи туристическия пазар на град Шумен	Доц. д-р Георгина Луканова
3	131486	Даниела Андреева	Преодоляване на сезонността чрез развитие на здравен и балнео туризъм в регион Варна	Доц. д.н. Вилиян Кръстев
4	129903	Живко Годоров	Стратегия за експорт на културно-исторически ресурси чрез виртуални турове в реално време (на примера на музейната мрежа във Варна и региона) .	Доц. д.н. Вилиян Кръстев
5	131222	Аксиния Стефанова	TAILOR MADE Програмите като инструмент за устойчива	Гл. ас. д-р Катина Попова

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2026-2027 г.**

			развитие на изпращащите туроператори (по примера на туристическа агенция AXIVO Travel)	
6	131707	Станислава Демирева- Васева	Позициониране на България на японския туристически пазар чрез популяризиране на традиционното ни културно наследство	Ас. д-р Живко Парушев
7	131640	Павло Яковлев	Стратегически насоки за устойчиво развитие на екотуризма в България	Гл. ас. д-р Катина Попова
8	131048	Дениса Стоянова	Възможности за развитие на туризъм за деца със специални потребности във Варненска и Добричка област	Гл. ас. д-р Тодор Дянков
9	131392	Тюляй Саидова	Възможности за развитие на балнеолечебния туризъм във Велинград по примера на Баден- Баден	Гл. ас. д-р Христина Филипова
10	129510	Мирияна Петрова- Велева	Позициониране на к. к. „Св. Св. Константин и Елена“ като дестинация за балнео, СПА и уелнес туризъм	Ас. д-р Христина Сантана
11	129920	Диляна Йоргакиева	Възможности за развитие на падел туризъм в България	Ст. пр. д-р Димитър Димитров
12	129944	Стоян Кирилов	Усъвършенстване на културата на гостоприемството посредством меки	Ас. д-р Христина Сантана

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2026-2027 г.**

			умения по примера на хотел „Умани“	
13	131328	Женя Петрова	Възможности за маркетингово позициониране на община Несебър като дестинация за устойчив туризъм	Гл. ас. д-р Тодор Дянков
14	129619	Иванета Петкова	Възможности за усъвършенстване на събитийния туризъм в град Шумен	Ас. д-р Христина Сантана
15	129620	Симеон Чингов	Усъвършенстване на продукта на „Cake paradise by chef Simeon“	Гл. ас. д-р Христина Филипова
16	131250	Полина Атанасова	Роля на българските традиции за създаване на конкурентно способен туристически продукт на община Казанлък	Гл. ас. д-р Красимира Янчева
17	128372	Тея Благомирова	Варна – дестинация за четири сезона на поколенията Z	Проф. д-р Стоян Маринов
18	131600	Анна Георгиева	Етнокултурният ландшафт като фактор за устойчиво туристическо развитие в област Сливен	Ас. д-р Живко Парушев
29	129143	Анна Йоцова	Обслужването на клиенти в градските хотели на територията на община Варна	Доц. д-р Георгина Луканова
20	131742	Наталия Гришук	Дигитална трансформация на пътническите агенции чрез CRM системи в България (по примера на	Проф. д-р Велина Казанджиева

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2026-2027 г.**

			ТА „Поехали с нами“, (Украйна)	
21	131645	Илияна Василева	Влияние на Airbnb върху туризма в град Варна – заплаха за хотелиерството или възможности за привличане на туристи	Доц. д-р Георгина Луканова
22	129728	Паула Павлова	Устойчиво развитие и стратегическо управление на Еко комплекс Шерба като модел за екотуризъм в Североизточна България	Проф. д-р Велина Казанджиева
23	129626	Николета Николова	Ролята на дигиталния маркетинг за изграждане на устойчив туристически имидж в община Варна	Гл. ас. д-р Красимира Янчева
24	131458	Биляна Станева	Проблеми при отчитане на разходите и приходите от турсоператорска дейност по примера на „Вени Травел“ ЕООД, град Русе	Проф. д-р Велина Казанджиева
25	129627	Хриси Ангова	Културният ландшафт на община Петрич като инструмент за развитие на туризма	Ас. д-р Живко Парушев
26	129762	Габриела Русева	Прилагане на екосъобразни практики по северното Черноморие	Проф. д-р Велина Казанджиева
27	131635	Драган Костадинов	Маркетингова стратегия за развитие на туризма в Източна Европа	Проф. д-р Стоян Маринов

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на магистърски тези
за учебната 2026-2027 г.**

28	129871	Вилиана Симова	Влиянието на устойчивия туризъм върху избора на дестинация от младите туристи	Проф. д-р Велина Казанджиева
29	131547	Алесандро Танкис	Идеен проект за създаване на франчайзингови мрежи от тематични краткосрочни туристически настанявания на територията на България	Доц. д-р Георгина Луканова
30	129901	Ивелина Стойкова	Интелектуален туризъм в България- Синергия между културен, трансформационен и духовен туризъм	Гл. ас. д-р Тодор Дянков
31	129829	Олександра Атанасий	Стратегически насоки за адаптиране на устойчиви управленски практики от курорта Буковел (Украйна) към Пампорово (България)	Гл. ас. д-р Катина Попова
32	129825	Анна Боброва	Културните търсения на Gen Z като двигател на нови трендове в музикалния туризъм	Гл. ас. д-р Катина Попова
33	131220	Кристиана Крумова	Иновации и устойчиви практики в ресторантьорския бизнес на Южна България – възможности за международна конкурентоспособност	Доц. д-р Георгина Луканова

Разпределение на научни ръководители за разработване на магистърски тези за учебната 2026-2027 г.

Бележка: Темите, които са маркирани в син цвят е нужно да бъдат
уточнени (коригирани) с научния ръководител.