



Приета от АС (протокол №/ дата)

Приета от ФС (протокол №/ дата)

Приета от КС (протокол №7/12.03.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Е. Станимиров)

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Специалност „Международен туризъм“

Професионално направление 3.9 „Туризъм“

Професионална квалификация „Туризъм“

Образователно-квалификационна степен „бакалавър“

Срок на обучение: 4 години за редовно обучение

I. Основно предназначение на квалификационната характеристика

Специалност „Международен туризъм“ от образователно-квалификационната степен „бакалавър“, професионално направление „Туризъм“ в Икономически университет – Варна подготвя обучаващите се за професионална квалификация „Туризъм“.

II. Професионални знания и умения

Целта на обучението по специалността е да формира такава съвкупност от научни, професионални и специални знания, теоретични и практически умения и определени навици, за да се подготвят студентите за изпълняване на трудови дейности, свързани с туризма. Обучението в специалност „Международен туризъм“ осигурява на обучаващите се конкурентен потенциал от знания и умения за туризма и дава възможност за многоаспектна реализация, съобразно потребностите на туристическата практика от висококвалифицирани кадри.

III. Обучение по специалност „Международен туризъм“

Съгласно класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, подготовката на студентите в образователно-квалификационна степен „бакалавър“ от професионално направление „Туризъм“ се извършва в следната област: „3. Социални, стопански и правни науки; професионално направление 3.9. „Туризъм“.



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
КАТЕДРА „Икономика и организация на туризма“



Обучението за образователно-квалификационната степен „бакалавър“ в професионалното направление „Туризм“ се провежда в редовна форма на обучение и е с продължителност 4 години (8 семестъра).

• **Възможности за реализация**

Глобализацията на икономиката, нарастващата роля на туризма на националния и световния пазар, засилените процеси на интеграция в Европейския съюз, бумът на информационните и други технологии определят следните области от туристическата дейност, в които бакалаврите се реализират:

4.1. Създаване на туристически продукт:

- създаване на хотелиерски продукт;
- създаване на ресторантьорски продукт;
- създаване на специфичен продукт в туроператорската, агентската и транспортната дейност;
- създаване на анимационен, спортен, медицински и други видове туристически продукти на микро равнище;
- ефективно използване, опазване и възпроизводство на природните и антропогенните туристически ресурси;
- управление на процесите на производство на туристически продукт на микро равнище;
- управление на продукта на туристическата дестинация.

4.2. Маркетинг в туризма.

- пазарните проучвания;
- поведението на потребителите;
- продуктов портфейл;
- ценообразуването;
- системите за продажби;
- промоцията на туризма;
- маркетинг стратегия и политика;
- маркетинг планиране и прогнозиране.

4.3. Управление на туризма

- управленски практики, стратегии и политики за човешките ресурси в туристическите организации
- управление на обслужването в туристическите компании



• управление на туризма на локално, регионално, национално и международно равнище

IV. Компетентности, които ще бъдат придобити от студентите при обучение в специалност „Международен туризъм“

В съответствие с Препоръката на Съвета на Европейския съюз (ЕС) от 22 май 2018 г. за прилагане от държавите членки на политика, подкрепяща развитието на ключови компетентности за учене през целия живот; Националната квалификационна рамка на Р. България, в която са представени знания, умения и компетентности (в т.ч. лични и професионални), в ИУ-Варна се прилага компетентностен подход в обучението на студентите, насочен към формиране на необходимите общокултурни, професионални и личностни компетентности.

В основата на приложението на компетентностния подход в ИУ-Варна е приоритетната ориентация на образованието към неговите резултати: формиране на потребността от страна на обучаваните студенти за непрекъснато развитие и придобиване на социални, културни и професионални компетентности, самоопределение, социализация, развитие на личността и самоусъвършенстване.

В процеса на обучение в специалност „Международен туризъм“ се предоставя възможност за балансирано развитие на всички ключови компетентности в съответствие с компетентностния модел, а именно: езикова грамотност; многоезикова компетентност; математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството; цифрова компетентност; личностна компетентност; гражданска компетентност; предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

По-важните ключови компетентности, които придобиват бакалаврите завършили специалност „Международен туризъм“ са:

1. Предприемаческа – *Формира знания и умения за планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, риск мениджмънт, инвестиции, управление на средства, решаване на проблеми, финансова грамотност, анализ на ключови икономически показатели, форми на организация на бизнеса, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, управление на човешките ресурси, делови умения, информирани решения, отговорност, отчетност, комуникация, договаряне, самостоятелна и екипна работа, мотивиране, социално предприемачество – 52,9%.*



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
КАТЕДРА „Икономика и организация на туризма“



2. Компетентност на културна осведоменост и изява – Тази компетентност изисква познаване на местните, националните, регионалните, европейските и световните култури и изяви, включително техните езици, наследство, традиции и продукти на културата, както и разбиране как тези изяви могат взаимно да си влияят и да влияят върху представите на отделния човек. Тя включва разбиране на различните начини на предаване на идеи между творец, участник и публика посредством писмени, печатни текстове и текстове в цифров формат, театър, филм, танц, игри, изкуство и дизайн, музика, ритуали, архитектура, както и хибридни форми. Изисква разбиране на собствената развиваща се идентичност и културно наследство в един свят на културно многообразие, мотивиране – 38,2%.

3. Цифрова компетентност – Състои се в познаване на възможностите и ограниченията на компютърните технологии (КТ); разбиране на принципите и логиката в основата на КТ; способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, програмиране, споделяне); управление и защита на информация, съдържание, цифрови самоличности; ефективно ползване на софтуер, роботи, изкуствен интелект – 35,3%.

4. Гражданска – Формира познания за хората, групите, екипите, икономиката, културата обществото; познаване на националните и разбиране на европейските ценности; цели и политика на социални и политически организации; обективна информираност за световни екологични и демографски промени; европейска интеграция; многообразие и културна идентичност в света; участие в демократични механизми за избори и вземане на решения интерес към социални, икономически и политически събития; стремеж към социална справедливост – 35,3%.

5. Личностна – Изгражда способност на личността да разсъждава за собствената си същност и поведение, да управлява ефективно времето и информацията, да работи в конструктивен диалог с други, да управлява собственото си обучение и кариера, да запазва физическа и психическа устойчивост – 35,3%.

Дата: 12.03.2024 г.

Ръководител катедра:

(доц. д-р Георгина Луканова)