

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Международен туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)

2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Основната цел на обучението по дисциплината е: придобиване на теоретични знания за туризма като основа на обучението по останалите специални дисциплини, запознаване на студентите с основния понятиен апарат на науката за туризма, нейния интердисциплинарен характер и връзките ѝ с останалите обслужващи я науки. За нейното успешно реализиране студентите следва да са усвоили основите на историята, географията, икономиката и управлението. Необходими в тази връзка са входящите знания по макро- и микроикономика, основи на управлението и въведение в статистиката. Обучението по дисциплината се очаква да формира у студентите разбиране за: възникването на туризма; съвременните процеси и тенденции в неговото развитие и определящите ги фактори; комплексната негова роля и значение; характеристиките му като икономическа система и формирането на политиката спрямо него. Получените знания могат да бъдат приложени от студентите за: анализ на тенденциите и проблемите в развитието на туризма; изследване на промените в туристическото потребление и поведение; определяне на насоките за повишаване на икономическата роля и значение на туризма; формиране и реализиране на туристическата политика; планирането на туристическата дейност и др. Тези знания и умения могат да бъдат разширени в останалите специални дисциплини: хотелиерство; ресторантьорство; туристически агенции; управление на човешките ресурси в туризма и др.

Ключови компетентности: личностна компетентност; гражданска компетентност; предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПОЯВА И РАЗВИТИЕ НА НАУКАТА ЗА ТУРИЗМА		3	2	
1.1.	Обективни исторически предпоставки			
1.2.	Основни етапи и съвременни тенденции			
1.3.	Взаимовръзки с другите науки			
1.4.	Науката за туризма в България			
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА		4	3	
2.1.	Проблеми при дефинирането на понятието "туризъм"			
2.2.	Същностна характеристика и определение на туризма			
2.3.	Основни видове и форми на туризма			
ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА		4	3	
3.1.	Обективни предпоставки за поява и развитие на туризма			
3.2.	Основни етапи в историческото развитие на туризма			
3.3.	Водещи тенденции и перспективи за развитие на туризма			
3.4.	Фактори, определящи развитието на съвременния туризъм			
ТЕМА 4. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ТУРИЗМА		4	3	
4.1.	Методически основи за анализ и оценка			
4.2.	Икономическа роля и значение на туризма			
4.3.	Неикономически аспекти на ролята и значението на туризма			
ТЕМА 5. ПРОБЛЕМИ И КОНФЛИКТИ В СЪВРЕМЕННИЯ ТУРИЗЪМ		4	3	
5.1	Сезонност на туризма			
5.2	Масовият туризъм и природната среда			
5.3	Конфликти в отношенията "туристи-местни жители"			
5.4	Туризмът и антихуманните явления			
5.5	Концепцията за устойчиво развитие на туризма			

ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКО ПОТРЕБЛЕНИЕ		3	2	
6.1.	Туризмът като индивидуално и обществено потребление			
6.2.	Туристически потребности и мотиви			
6.3.	Индивидът като субект на туристическо потребление			
ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКО МЯСТО		4	2	
7.1.	Определение и особености			
7.2.	Фактори и детерминанти, определящи туристическото място			
7.3.	Типология на туристическите места			
ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ		4	2	
8.1.	Обща характеристика и определение			
8.2.	Типология на туристическите предприятия			
8.3.	Роля на предприятието за удовлетворяване на туристически потребности			
9. ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ		4	2	
9.1.	Същностна характеристика и определение			
9.2.	Видове и форми на туристическия продукт			
9.3.	Съдържание и структура на туристическия продукт			
ТЕМА 10. ОСНОВНИ “ПРОИЗВОДСТВЕНИ” РЕСУРСИ В ТУРИЗМА		4	3	
10.1	Природни и антропогенни туристически ресурси			
10.2	Материални ресурси			
10.3	Човешки ресурси			
10.4	Финансови и капиталови ресурси			
ТЕМА 11. ИКОНОМИЧЕСКА ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИЗМА		4	3	
11.1	Същност и особености			
11.2	Критерии и показатели за измерване и оценка			
11.3	Мултипликационният ефект в туризма			
11.4	Насоки за повишаване на икономическата ефективност на туризма			
ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА		3	2	
12.1	Системна характеристика на туристическата политика			
12.2	Цели и средства на туристическата политика			
12.3	Типология и съдържание на туристическата политика			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Защита на курсова работа по зададена тема	1	60
1.2.	Домашна работа - писмена по зададена конкретна задача	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		2	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит – тест	1	95
Общо за сесийното оценяване:		1	95
Общо за всички форми на контрол:		3	195

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Нешков, М., Ст. Маринов, В. Казанджиева (2014).** Въведение в туризма. „Наука и икономика”, Варна.
2. **Нешков, М., В. Казанджиева (2018).** Въведение в туризма (учебно помагало). “Наука и икономика”, ИУ Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М. Туристическа политика. Варна: Наука и икономика, 2012.
2. Cooper, Ch., Scott, N., Volo, S., Gartner, W. The SAGE Handbook of Tourism Management. SAGE Publications, 2018.
3. Page, S. Tourism Management, Taylor & Francis, 2012.
4. Kastenholtz, E., Celeste, E., El. Figueiredo e.a. (2014). Reinventar o Turismo Rural em Portugal. Cocriação de experiências turísticas sustentáveis. Aveiro: UA Editora.
5. Mundt, J. (2013). Tourismus. 4. Überarb. u. ergänzte Aufl., OldenbourgVerlag, München.
6. * * * * Annals of Tourism Research.
7. * * * * Tourism management.
8. * * * * Tourism towards 2030. Global overview. UNWTO.
9. * * * * UN Tourism <http://www.unwto.org/en>
10. * * * * WTTC: <http://www.wttc.org/>