

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ХОТЕЛИЕРСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Международен туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Георгина Луканова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Галина Илиева)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АНОТАЦИЯ

Основна профилираща дисциплина за бакалавърската степен. Предоставя първоначални познания за водещата туристическа дейност – хотелиерството. Студентите получават знания за същността, историята и особеностите на хотелиерството като част от туристическата система, за хотелиерската супер и инфраструктура, класификацията и категоризацията на заведенията за пребиваване, тяхното устройство, обзавеждане и оборудване. Специално внимание се отделя на основните видове заведения както на класическото, така и на съвременното хотелиерство. Проследява се възникването, развитието, основните представители и съвременните тенденции в двата основни типа хотелиерски вериги. Извежда се спецификата в икономическите аспекти на хотелиерската дейност. В съдържателен план в основата на дисциплината Хотелиерство е заложен интердисциплинарния подход, който съчетава знания от различни области като мениджмънт, маркетинг, микроикономика, право, информационни и комуникационни технологии и др. В семинарните занятия с цел разбиране и утвърждаване на теоретичните познания се решават практически казуси и се разработва проект на заведение за пребиваване по конкретна задача.

Обучението по дисциплината „Хотелиерство“ дава възможност на студентите да придобият умения за практическа реализация и мениджмънт на всеки хотелиерски обект. Знанията и уменията са базови, те са основа за обогатяване и усъвършенстване в посоченото направление.

Теоретичните знания, получени по дисциплината „Хотелиерство“ и решаването на практически казуси и задачи предоставят възможност на студентите да придобият редица компетентности, най-значимите от които са:

- Личностна – формира умения за решаване на реално съществуващи проблеми, умения за планиране на задачи, умения за организиране на собствената работа, умения за справяне с конфликти.
- Цифрова – формира знания и умения за работа с ERP софтуер, създаване на презентации, работа с електронни таблици, способност за търсене и намиране на релевантна информация, работа с бази от данни и пр.
- Предприемаческа – формира способност за критично мислене, управленски умения и умения за работа в екип, осведоменост за социално-икономически тенденции и способност за диагностика, упоритост, работоспособност, гъвкавост, отговорност, социална ангажираност, психическа устойчивост.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Същност и особености на хотелиерството</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
1.1.	Дефиниране на хотелиерството			
1.2.	Особености на хотелиерството в системата на туризма			
1.3.	Взаимовръзки на хотелиерството с факторите на околната среда			
1.4.	История на хотелиерството			
1.5.	Развитие на хотелиерството в България			
<b>Тема 2. Специфика на хотелиерското търсене и хотелиерския продукт</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
2.1.	Особености и проучване на хотелиерското търсене			
2.2.	Същност и структура на хотелиерския продукт			
2.3.	Категории и особености на персонала в хотелиерството			
2.4.	Комерсиализация на хотелиерския продукт			
<b>Тема 3. Съвременни изменения в хотелиерството</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
3.1.	Съвременни изменения в хотелиерското търсене			
3.2.	Съвременни изменения в хотелиерския продукт			

3.3.	Съвременни изменения в българското хотелиерство			
<b>Тема 4. Суперструктура на хотелиерството</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
4.1.	Същност и особености на хотелиерската суперструктура			
4.2.	Класификация на заведенията за пребиваване			
4.3.	Институционална класификация на заведенията за пребиваване			
<b>Тема 5. Категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
5.1.	Системи за категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване			
5.2.	Международни системи за категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване			
5.3.	Национални и регионални системи за категоризиране и сертифициране на заведенията за пребиваване			
<b>Тема 6. Устройство и оборудване на хотелиерската суперструктура</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
6.1.	Планиране на хотелиерския макро- и микропродукт			
6.2.	Основни функционални зони в заведенията за пребиваване			
6.3.	Оборудване на заведенията за пребиваване			
<b>Тема 7. Основни видове заведения за пребиваване</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
7.1.	Същност, класификация и съвременни изменения на хотелите			
7.2.	Същност, класификация и съвременни изменения на мотелите			
7.3.	Същност, класификация и съвременни изменения на ваканционните селища			
7.4.	Същност, класификация и съвременни изменения на къмпингите			
<b>Тема 8. Характеристика на хотелиерските вериги</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
8.1.	Същност и видове хотелиерски вериги			
8.2.	Съвременни изменения в хотелиерските вериги			
8.3.	Хотелиерските вериги в българското хотелиерство			
<b>Тема 9. Икономика на хотелиерството</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	
9.1.	Същност и структура на разходите в хотелиерството			
9.2.	Същност и структура на приходите в хотелиерството			
9.3.	Ценообразуване и видове тарифи в хотелиерството			
9.4.	Ефективност на хотелиерството			
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Казус	<b>1</b>	<b>20</b>
1.2.	Тест	<b>1</b>	<b>25</b>
1.3.	Курсов проект	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>85</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>165</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2017). *Хотелиерство*. Варна: Наука и икономика.
2. Дъбева, Т. и к-в. (2019). *Иновативни технологии в българското хотелиерство*. Варна: Наука и икономика.
3. Дъбева, Т. и к-в. (2013). *Система за сертифициране на качеството на продукта на семейното хотелиерство в община Варна*. Варна: Наука и икономика.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ръдърфорд, Д., О'Фалън, М. (2011). *Хотелски мениджмънт. Управление и функциониране на хотела*. София: Лик.

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.