

ВЪПРОСИ
ЗА КОМПЛЕКСЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
СПЕЦИАЛНОСТ “ТУРИЗЪМ”, ОКС “БАКАЛАВЪР”

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

1. Методически основи, икономически и неикономически аспекти на значението на туризма.
2. Тенденции, перспективи и фактори за развитие на туризма.
3. Характеристика, определение и типология на туристическия продукт. Съдържание и структура.
4. Основни „производствени“ ресурси в туризма.
5. Икономическа ефективност на туризма.

ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

6. Крайбрежен релеф. Типове брегове.
7. Климатични пояси, типове климат.
8. Архитектурни паметници.
9. Музеи. Значение, типология.
10. Развлекателни ресурси.

ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЬОРСТВО

11. Особености на хотелиерството и ресторантьорството в туризма.
12. Особености на хотелиерската и ресторантьорската суперструктура.
13. Системи за категоризация и сертифициране в хотелиерството и ресторантьорството.
14. Класически и съвременни заведения за пребиваване.
15. Класически и съвременни заведения за хранене.
16. Хотелиерски и ресторантьорски вериги.
17. Ценообразуване и ефективност на хотелиерството и ресторантьорството.

ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА

18. Туроператорска дейност в туризма.
19. Посредническа дейност в туризма.
20. Пътнически агенции в България – развитие и правно регламентиране, характеристика и проблеми в дейността.
21. Техничко-икономически особености на видовете пътнически транспорт и оценка на ролята им в туризма.
22. Туристически пътувания с отделните видове пътнически транспорт.

СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ

23. Същност на здравния туризъм. Характерни подвидове и форми на здравния туризъм. Организационни особености и тенденции в търсенето и предлагането на здравния туризъм.
24. Същност на културния туризъм. Характерни подвидове и форми на културния туризъм. Организационни особености и тенденции в търсенето и предлагането на културния туризъм.
25. Същност на винения туризъм. Характерни подвидове и форми на винения туризъм. Организационни особености и тенденции в търсенето и предлагането на винения туризъм.
26. Същност на хазартния туризъм. Характерни подвидове и форми на хазартния туризъм. Организационни особености и тенденции в търсенето и предлагането на хазартния туризъм.
27. Същност на религиозния туризъм. Характерни подвидове и форми на религиозния туризъм. Организационни особености и тенденции в търсенето и предлагането на религиозния туризъм.

ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ, МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА

28. Определение на туристическия пазар. Видове туристически пазари.
29. Особенности на туристическото търсене и на туристическото предлагане
30. Ценообразуване на туристическите пазари
31. Сегментиране и основни пазарни сегменти в туризма.
32. Маркетингов-микс. Елементи и инструментариум.
33. Маркетингова комуникационна система в туризма.
34. Микро и макро маркетингова среда на туристическата фирма.
35. Маркетингов процес. Етапи.
36. Маркетингови стратегии и политика
37. Маркетингов план и бюджет

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА

38. Географско положение на България.
39. Туристически райони на България.
40. География на туризма на Италия.
41. География на туризма на Русия.
42. География на туризма на Турция.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА

43. Същност на УЧР. Система на УЧР в туристическите организации
44. Планиране на човешките ресурси в туризма
45. Анализ и проектиране на длъжностите
46. Набор и подбор на човешките ресурси, назначаване и освобождаване на персонала
47. Оценка и обучение на човешки ресурси в туризма.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

48. Понятие за управление на туризма
49. Управление на туризма на международно равнище
50. Закони и подзаконова нормативна уредба в областта на туризма в България
51. Органи за управление на туризма в България
52. Управление на туризма на местно равнище в България

МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ОБСЛУЖВАНЕ

53. Същност и особености на туристическото обслужване.
54. Същност и особености на качеството на туристическото обслужване.
55. Подходи за управление на качеството на туристическото обслужване.
56. Особеност на обслужването в хотел (фронт офис и бек офис).
57. Същност, особености и форми на обслужване в ресторантьорството.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атанасова, М. (2015). *Мениджмънт на човешките ресурси – теория и практика*. София: Авангард прима.
2. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2019). *Ресторантьорство*. Варна: Наука и икономика.
3. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2017). *Хотелиерство*. Варна: Наука и икономика .
4. Закон за туризма, Обн. ДВ. бр. 30 от 26 Март 2013 г. и последващи изменения [Онлайн].
Достъпен на:
https://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/2022-01/zk_2013_24882.2021021_0.pdf.
5. Казанджиева, В. (2014). *Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България*. Варна: Наука и икономика.
6. Кръстев, В. (2012). *Основи на туристическото странознание*. Варна: Наука и икономика.
7. Кръстев, В. (2014). *География на туризма*. Варна: Наука и икономика.
8. Кръстев, В., Умникова, Б. (2019). *Туристически ресурси*. София: Direct Services.
9. Маринов, С. (2011). *Съвременни видове туризъм*. Варна: Наука и икономика.
10. Маринов, С., Янчева, К., Дянков, Т. (2022). *Управление на туризма*. Варна: Наука и икономика.
11. Маринов, С., Янчева, К., Дянков, Т. (2021). *Маркетинг в туризма – учебно помагало*. Варна: Наука и икономика.
12. Нешков, М., Казанджиева, В. (2018). *Въведение в туризма – учебно помагало*. Варна: Наука и икономика.

13. Нешков, М., Казанджиева, В. (2013). *Пътнически агенции и транспорт в туризма*. Варна: Наука и икономика.
14. Нешков, М., Казанджиева, В. (2020). *Пътнически агенции и транспорт в туризма – учебно помагало*. Варна: Наука и икономика.
15. Нешков, М., Маринов, С., Казанджиева, В. (2014). *Въведение в туризма*. Варна: Наука и икономика.
16. Ракаджийска, С., Маринов, С., Дянков, Т. (2010). *Туристически пазари*. Варна: Наука и икономика.
17. Ракаджийска, С., Маринов, С., Дянков, Т. (2017). *Маркетинг в туризма*. Варна: Наука и икономика.

2024 г.
Варна

Ръководител катедра ИОТ: доц. д-р Георгина Луканова