

Теми за дипломни работи, утвърдени през учебната 2021/2022 г.

| № | Име, фамилия | ДИПЛОМНИ РАБОТИ | Научен ръководител |
|----|-------------------|--|--------------------|
| 1 | Айсун Мустафова | Продуктова пазарна стратегия на "Тракия Глас България" ЕАД | Доц. Стоянов |
| 2 | Антония Демирова | Усъвършенстване управлението на логистичната система във фирма "ВПК Евротех" ЕООД | Доц. Желязкова |
| 3 | Арзу Юсеинова | Търговията - преди, сега и в бъдеще | Гл. ас. Милева |
| 4 | Божидар Николов | Анализ на логистичната дейност на "Петрол АД" | Доц. Цветков |
| 5 | Велин Георгиев | Анализ на персонализацията като преживяване за клиента и като глобален маркетинг подход | Гл. ас. Петева |
| 6 | Габриела Тодорова | Разработване на бизнес план на ресторант за българска национална кухня | Гл. ас. Милева |
| 7 | Габриела Христова | Маркетингов подход към потребителското поведение - анализ на потребителите, основни елементи на потребителското поведение | Гл. ас. Петева |
| 8 | Даниел Стоянов | Безработица и проблеми при реализацията на трудовия пазар в България | Проф. Данчев |
| 9 | Даниела Костова | Концепцията за нулев отпадък и кръгова икономика в контекст за опазване на околната среда от гледна точка на потребителите и предприятията | Доц. Желязкова |
| 10 | Даниела Тодорова | Разработване на бизнес план за стартиране на собствен бизнес - къща за гости | Доц. Цветков |
| 11 | Дейвид Тодоров | Нито едната тема не е подходяща и трябва да се обсъди нова тема с научния ръководител! | Доц. Цветков |
| 12 | Диляна Румянчева | Състояние, перспектива и проблеми в развитието на търговската мрежа в България | Доц. Димитрова |
| 13 | Донка Драганова | Бизнес план за изграждане на кланичен пункт към фирма за месопреработка | Доц. Цветков |
| 14 | Евелина Минчева | Финансово състояние на търговската фирма Хаус Маркет България ЕАД | Гл. ас. Христова |
| 15 | Жасмина Пейчева | Метод на работата и мотивацията на служителите в "Монделийз България" | Гл. ас. Петева |

| | | | |
|----|--------------------|---|------------------|
| 16 | Йоана Димитрова | Маркетингова стратегия за стимулиране на развитието на компания "Crypto.com" | Гл.ас. Гроздева |
| 17 | Мария Джангазова | Бизнес план на фирма Пандора (производство на изделия чрез тъкане и пластене) | Гл. ас. Милева |
| 18 | Марияна Благоева | Мотивация на служителите на туристическа агенция "Оазис" | Доц. Цветков |
| 19 | Мартина Андонова | Бизнес план на "Фермерски магазин" | Гл. ас. Милева |
| 20 | Мартина Петкова | Анализ на търговската дейност на фирма "H2O Трейдинг ЕООД" | Проф. Данчев |
| 21 | Милена Минчева | Култура на търговското обслужване в Кауфланд България ЕООД енд Ко КД | Доц. Димитрова |
| 22 | Мирела Петкова | Икономическо развитие на фирма Индитекс | Гл. ас. Христова |
| 23 | Михаела Енчева | Анализ на търговската дейност на ШАНС ПАСКАЛЕВИ ООД гр. Ямбол | Гл. ас. Христова |
| 24 | Николина Колева | Въздействието на ковид кризата (пандемията) върху електронната търговия | Гл. ас. Гроздева |
| 25 | Нора Недкова | Електронната търговия - същност, възможности, перспективи и рискове | Гл. ас. Гроздева |
| 26 | Петър Славов | Новите тенденции в електронната търговия | Доц. Стоянов |
| 27 | Пламен Иванов | Поведение и тактики при водене на преговори | Доц. Димитрова |
| 28 | Пресияна Мариянова | Изследване развитието на Българска фондова борса | Гл. ас. Христова |
| 29 | Радина Райкова | Развитие на фирма ЦБА Варна | Проф. Данчев |
| 30 | Росица Русева | Сигурност и облачни технологии в електронната търговия с обект Amazon Web Services и Netflix Shop | Доц. Стоянов |
| 31 | Стефани Маринова | Разработване на бизнес план за заведение за бързо хранене | Доц. Стоянов |
| 32 | Филип Мурад | Проблеми и перспективи на Виваком (Vivacom). | Проф. Данчев |
| 33 | Хюлия Ахмедова | Електронната търговия срещу традиционната търговия | Доц. Стоянов |
| 34 | Никола Николов | Разработване на бизнес план за стартиране на малък семеен бизнес, като земеделски производител | Доц. Цветков |