



ОМНИКАНАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС

ОКС „Магистър“



БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ



Ръководител:

проф. д-р Михал Стоянов

ЗА ПРОГРАМАТА

Магистрите получават задълбочена подготовка и висока квалификация по фундаментални и приложни аспекти в областта на икономиката и управлението на омниканалния търговски бизнес, интегрирането на множеството онлайн и офлайн канали за реализация и тяхното управление като единен канал: омниканална търговия и омниканален маркетинг, конкурентни стратегии, международна търговия, логистика и глобализация, търговска политика на Европейския съюз, маркетингови изследвания в омниканална среда, контролинг и устойчиво развитие на търговския бизнес, информационни технологии в продажбите.



Форма на обучение:

дистанционна



Направление:

Икономика

СПЕЦИАЛИЗИРАЩИ ДИСЦИПЛИНИ

Основи на
търговията

Търговски
мениджмънт

Омниканална
търговия

Омниканален
търговски маркетинг

Търговска политика на
Европейския съюз

Международна търговия
и логистика

Конкурентоспособност на
търговския бизнес

Магистърски семинар

Маркетингови изследвания
в омниканална среда

РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите могат да работят като ръководители на големи корпорации, холдинги, национални и глобални ритейлъри, в държавната и общинската администрация, специалисти по стратегическо планиране, мениджъри по търговски маркетинг, логистика, контролинг, предприемачество и управление на собствен търговски и електронен бизнес.

КОНТАКТИ



ИУ - Варна
каб. 317А



0882 164 685
проф. д-р Михал Стоянов
Вяра Гергьовска - 0882 164784



michal.stojanov@ue-varna.bg
iut@ue-varna.bg

