



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА
ТЪРГОВИЯТА И УСЛУГИТЕ”**

програма

ТЪРГОВИЯ 2030

XIII СТУДЕНТСКА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

**16 април 2026 г.
Варна**

Надяваме се чрез своите разработки студентите, обучаващи се в бакалавърски и магистърски специалности да представят теоретични и приложни изследвания, които да открият актуалността на проблемите на науката и практиката на търговията за икономиката и обществото в съвременните условия.

Мероприятието ще се проведе на 16.04.2026 г. (четвъртък) в зала 2-222 на Икономически университет – Варна и посредством видео-конференцна връзка във виртуална-стая на Google meet на електронен адрес: <https://meet.google.com/zzt-poiz-emi>.

Докладите ще бъдат публикувани в интернет и сборник материали от студентска научна конференция на цифров носител CDR (през 2014 г. сборникът с доклади от първата студентска научна конференция бе публикуван и разпространен на цифров носител с ISBN 978-619-190-010-7, издателство “Славена”), а от 2015 като периодично издание с ISSN 2367-8070.

*Авторите носят пълна отговорност за съдържанието на докладите.
Не се предвижда допълнително редактиране на материалите.*

*Издания `2014 `2015 `2016 `2017 `2018 `2019 `2020 `2021 `2022 `2023 `2024
`2025 `2026©*

ПРОГРАМА

13:15 – 13:30 РЕГИСТРАЦИЯ НА УЧАСТНИЦИТЕ В КОНФЕРЕНЦИЯТА

13:30– 13:35 ОТКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА

13:35– 14:45 ЗАСЕДАНИЕ I ЧАСТ

14:45 – 15:00 ПАУЗА

15:00– 16:00 ЗАСЕДАНИЕ II ЧАСТ

Участници

- **ВИКТОРИЯ ЙОРДАНОВА**

СТРАТЕГИИ ЗА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО

ПРИ ИНФЛАЦИОНЕН НАТИСК

- **ГАБРИЕЛА СЪБЕВА**

*АНАЛИЗ НА ЛОГИСТИЧНОТО ОБСЛУЖВАНЕ, ПРЕДЛАГАНО ОТ „ГОПЕТ ТРАНС“
ЕООД*

- **ЕЛИНА РАДЕВА**

*АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА АВТОМОБИЛНИЯ ТРАНСПОРТ НА БЪЛГАРИЯ ЗА
ПЕРИОДА 2020 – 2024 Г.*

- **ЕЛИЦА МЕТОДИЕВА**

*АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА ТРАНСПОРТНАТА ДЕЙНОСТ НА ФИРМА „КАЛОЯН
АНГЕЛОВ ТРАНСПОРТ“ ООД*

- **ИЛИЯНА ФИЛИПОВА**

*РОЛЯТА И ЗНАЧЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБА НА ГОРИВА В
ГЛОБАЛНИЯ ЕНЕРГИЕН ПРЕХОД*

- **ИНА МИХАЙЛОВА**

*СРАВНИТЕЛНА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОБСЛУЖВАНЕТО НА КЛИЕНТИТЕ НА H&M
GROUP И INDITEX*

- **МИЛИЦА АТАНАСОВА**

АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА МОРСКИЯ ТРАНСПОРТ НА ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

- **МИЛИЦА ЙОРДАНОВА**

*БИЗНЕС ДИАГНОСТИКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА „МИЛИЦА 2011“
ООД*

- **ТЕТЯНА МИТРИЕВА**

*ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА КАТО ФАКТОР ЗА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ТЪРГОВСКИЯ
СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ*

- **ВИКТОРИЯ ЖЕЛЕВА**

*ПРОБЛЕМИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНТНОТО
ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ФИРМА „КУКЕРА 69“ ООД*

- **КРИСТИАН ИВАНОВ**

ПАРАДОКСЪТ НА ИЗБОРА В ДИГИТАЛНАТА ТЪРГОВИЯ: КАК АВТОМАТИЗАЦИЯТА ПОДКОПАВА ДОВЕРИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ДО 2030

- **ДАНИЕЛ ЙОРДАНОВ**

КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА: ИКОНОМИЧЕСКИ, СОЦИАЛНИ И ЕКОЛОГИЧНИ ЕФЕКТИ

- **РУМЯНА МАРТЕВА**

СРАВНИТЕЛНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА МАТЕРИАЛНОТО БЛАГОСЪСТОЯНИЕ И ПОКУПАТЕЛНАТА СПОСОБНОСТ В УСЛОВИЯТА НА ИКОНОМИЧЕСКА КОНВЕРГЕНЦИЯ

- **ВЛАДИСЛАВ СТРУГАРОВ**

ИКОНОМИЧЕСКИЯТ ПОТЕНЦИАЛ НА БЪЛГАРИЯ: КЪДЕ СЕ КРИЕ РАСТЕЖЪТ ИЗВЪН СТОЛИЦАТА?

- **РАДИНА МЕТОДИЕВА**

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД СВЕТОВНОТО ПРОИЗВОДСТВО НА РОЗОВО МАСЛО

- **ВАСИЛЕНА ИВАНОВА**

РОЛЯТА НА ДОВЕРИЕТО ПРИ ДИГИТАЛНИТЕ ПЛАЩАНИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ

- **ПРЕСИАНА КОСТАДИНОВА**

РАЗВИТИЕ НА ТЪРГОВИЯТА В МАЛКИТЕ ОБЩИНИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЛАСТ ВАРНА

- **ДАНИЕЛА КОСТАДИНОВА**

БИЗНЕС ПЛАН ЗА НАВЛИЗАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧУЖДЕСТРАННО ДРУЖЕСТВО В БЪЛГАРИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДОКЛАДИТЕ В РАМКИТЕ НА/ДО 10 МИНУТИ.

-
-
-

•
.....
.....

