



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И УСЛУГИТЕ"

МАГИСТЪРСКИ ТЕЗИ от спец. "ГЛОБАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС" защитени през 2022 г.

№ по ред	Наименование на темата на магистърската теза
1	Съвременни аспекти в развитието на морския транспорт на Република България
2	Конкурентоспособност на пенсионносигурителна компания "ДСК-РОДИНА" АД
3	Дистрибуционната дейност на фирма "Монделийз България" ЕООД

ДИПЛОМНИ РАБОТИ от спец "ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ" защитени през 2022 г.

№ по ред	Наименование на темата на дипломната работа
1.	Идеи за обслужване на пациенти в медицинските центрове
2.	Проблеми и перспективи на електронната търговия за "Лидъл България"
3.	Продуктово-пазарна стратегия на "Тракия Глас България" ЕАД
4.	Разработване на бизнес план за заведение за бързо хранене
5.	Бизнес план за стартиране и развитие на фирма "Пандора" - производство на изделия чрез тъкане и пластене
6.	Разработване на бизнес план "Онлайн търговия с обувки"
7.	Електронната търговия срещу традиционната търговия

8.	Търговията - преди, сега и в бъдеще
9.	Бизнес план за откриване на компания в сферата на игралната индустрия
10.	Култура на търговското обслужване в "Кауфланд България ЕООД енд Ко" КД
11.	Анализ на търговската дейност на "ШАНС ПАСКАЛЕВИ" ООД
12.	Разработване на бизнес план за стартиране на малък семеен бизнес като земеделски производител
13.	Маркетингова стратегия на фирма "ЕСЕ" ООД - гр.Добрич
14.	Мотивация на служителите в "Монделийз България" ЕООД
15.	Въздействието на COVID пандемията върху търговската дейност на "Онлайндрес" ЕООД
16.	Сигурност и облачни технологии в електронната търговия с обект Amazon Web Services и Netflix Shop
17.	Усъвършенстване управлението на логистичната система във фирма "ВПК Евротех" ЕООД
18.	Повишаване мотивацията на персонала на фирма СБА
19.	Маркетингова стратегия за развитие на компания "Cripto.com"
20.	Кръгова икономика и концепцията "Нулев отпадък" в контекста за опазване на околната среда от гледна точка на потребителите и предприятията
21.	Анализ и моделиране на маркетинговата стратегия на интернет магазин
22.	Отчитане и инвентаризация на петролните продукти на "Петрол" АД и анализ на логистичната дейност
23.	Поведение и тактики при водене на преговори